

# Der Home-Video- Markt im Jahr 2021

**Eine Veröffentlichung der  
Filmförderungsanstalt**

GfK Consumer Panels & Services  
Media & Entertainment



# Der Home-Video-Markt im Jahr 2021



## Inhalt

- Entertainment-Märkte

---

- Der Home-Video-Markt – Gesamtmarkt

---

- Der Home-Video-Markt – Videoleihmarkt

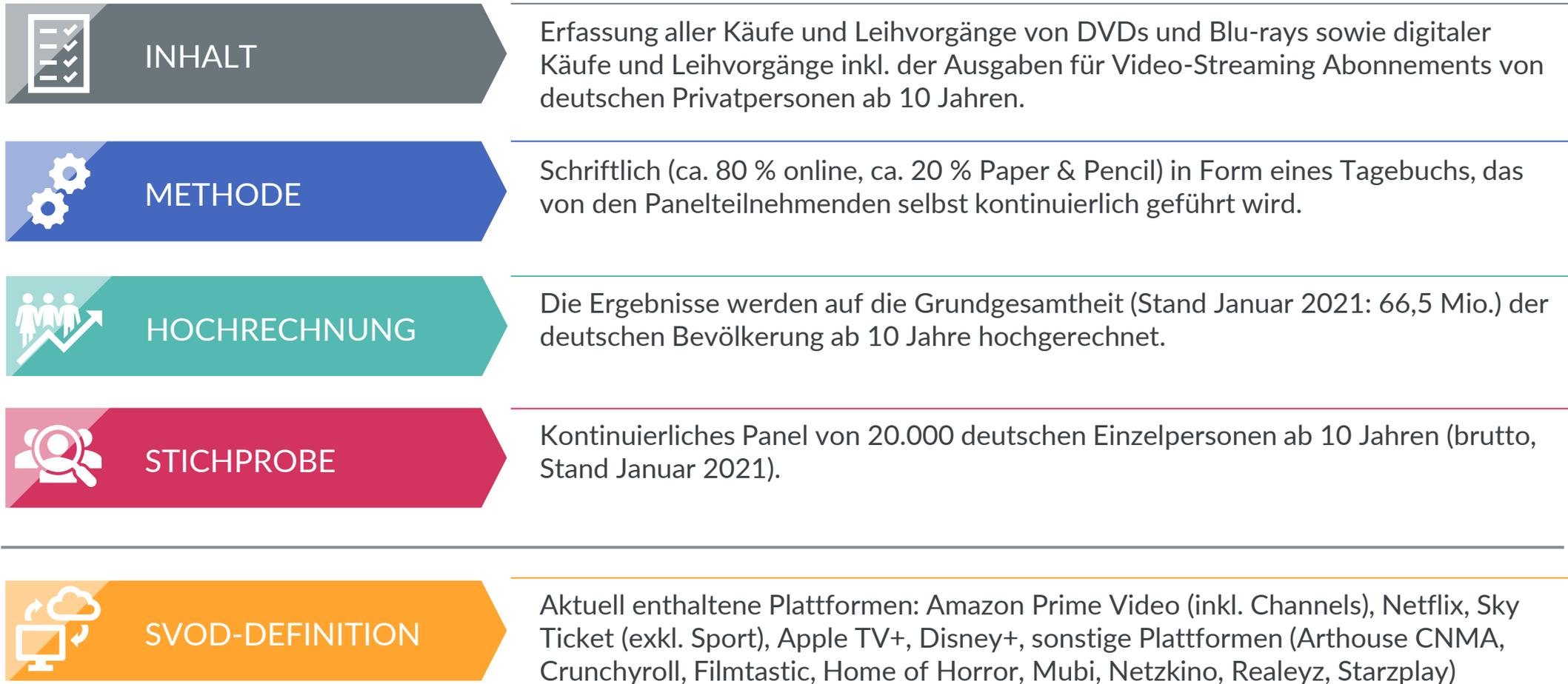
---

- Der Home-Video-Markt – Videokaufmarkt

---

- Der Home-Video-Markt – Digitalmarkt

## Befragungsinhalt, Befragungsmethode, Hochrechnung, Stichprobe



# Entertainment- Märkte



# Entertainment-Märkte

## Abgedeckte Märkte und Formate



### Bücher

- Physische Käufe von Büchern/Hörbüchern
- Digitale Käufe von E Books/Hörbüchern
- E-Book-Flatrate-Modelle



### Games

- Physische Käufe von Games
- Digitale Käufe von Games
- In-App- und In-Game-Käufe
- Gebühren für Online-Netzwerke und Abonnements



### Musik

- Physische Käufe von Musikprodukten/Musikvideos
- Digitale Käufe von Musikprodukten/Musikvideos
- Ausgaben für Musik-Streaming



### Home-Video

- Physische Käufe/Leihvorgänge von Videos
- Digitale Käufe/Leihvorgänge als Einzelkauf/Abruf
- Ausgaben für Video Streaming

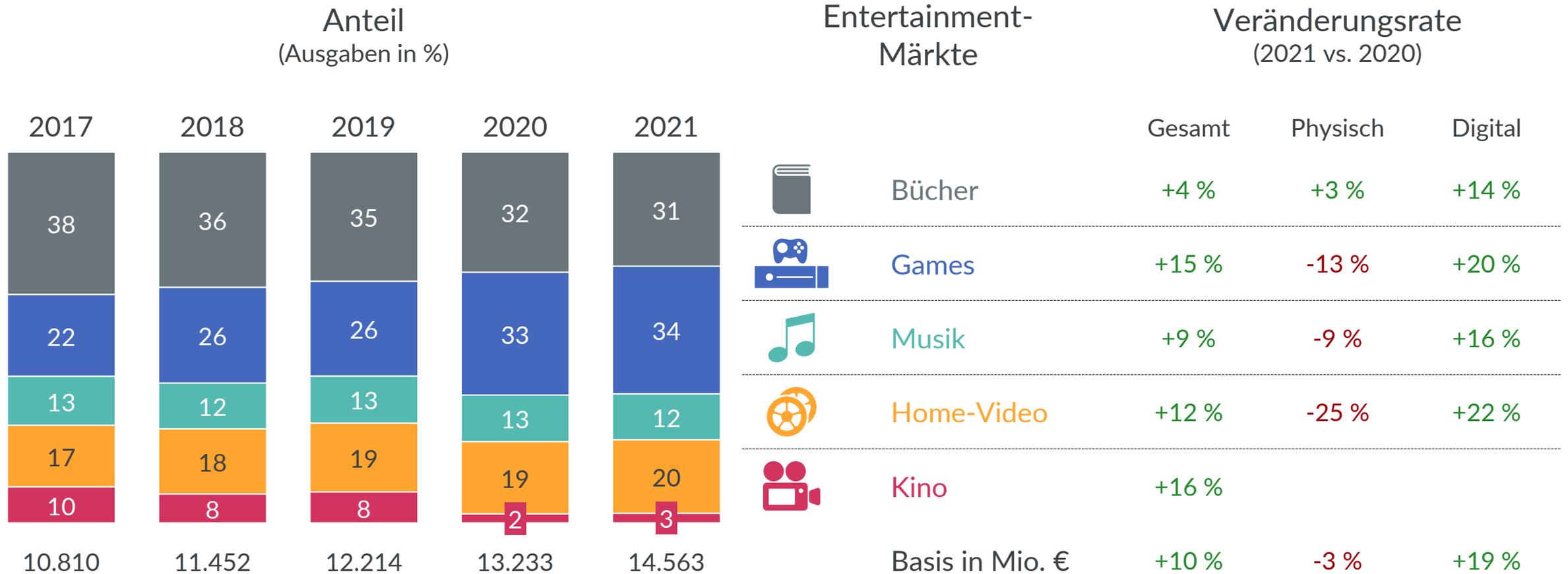


### Kino

- Kauf von Kinotickets an der Kinokasse
- Kauf von Kinotickets online

# Entertainment-Märkte

## Entwicklung im 5-Jahresverlauf | Gesamt und nach Märkten



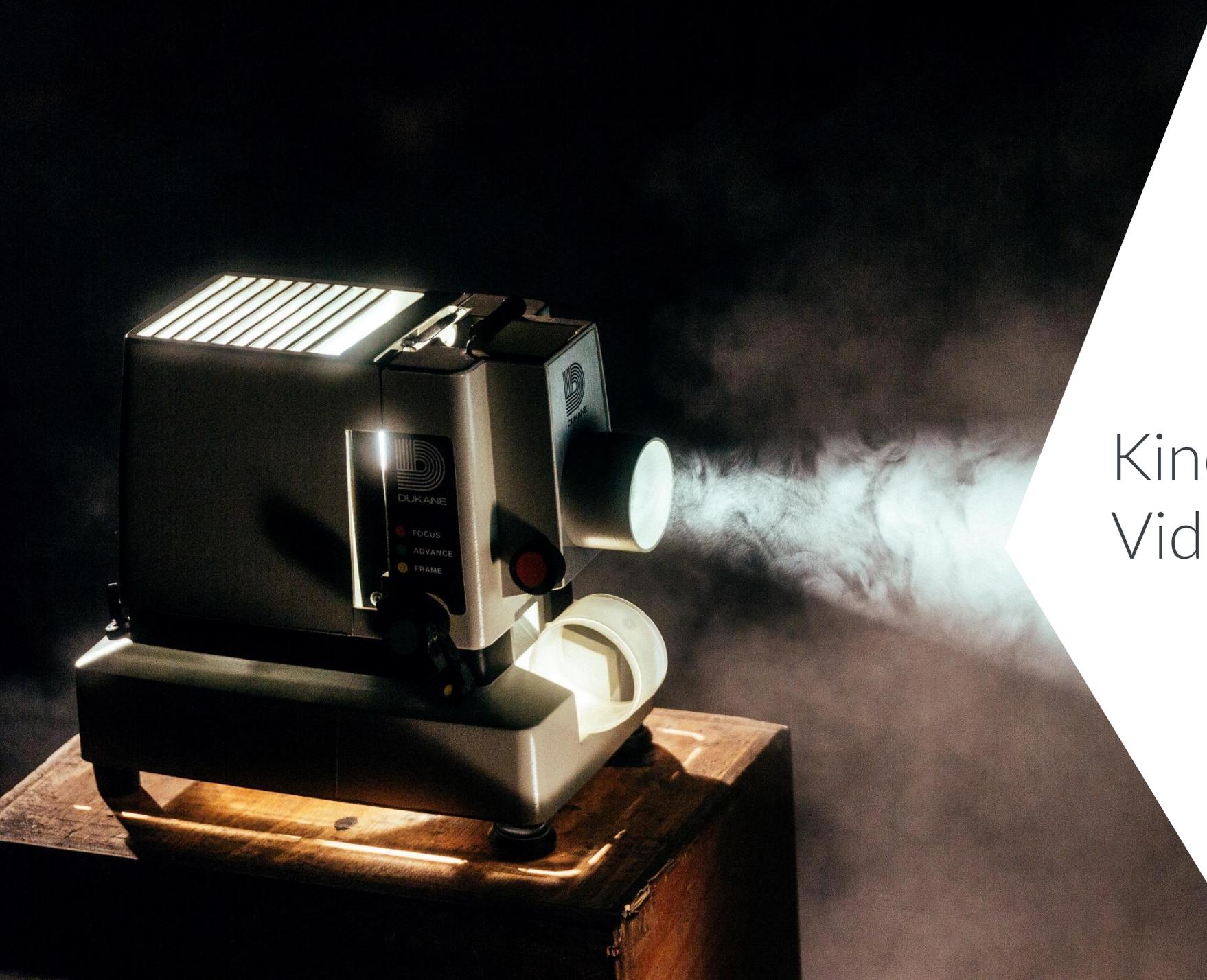
Entertainment-Märkte | Zeitraum: Januar-Dezember 2021 | Ausgaben in Mio. €/Veränderungsrate vs. Vorjahr in %

■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

n 2021 = 289.928

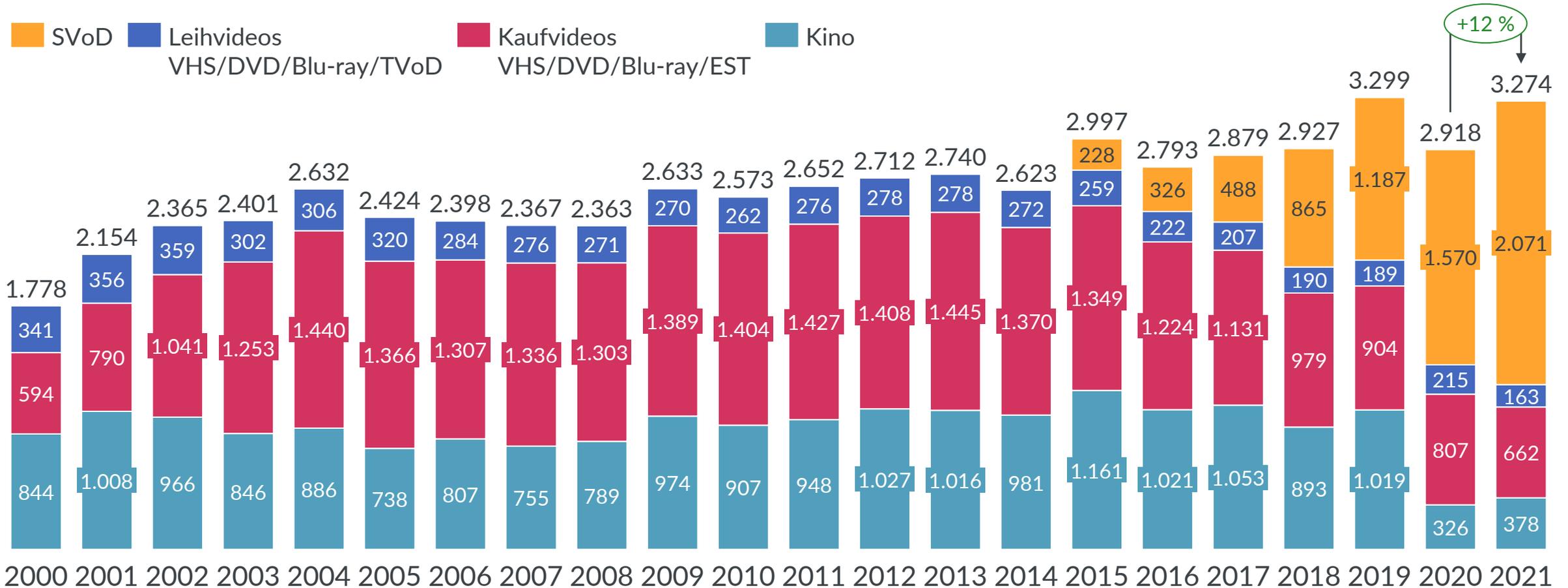
© GfK im Auftrag der FFA

# Kino und Home-Video



# Kino und Home-Video

## Marktentwicklung im Langzeitverlauf



Kino/Home-Video | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Ausgaben in Mio. €

Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

n 2021 = 82.573

© GfK im Auftrag der FFA

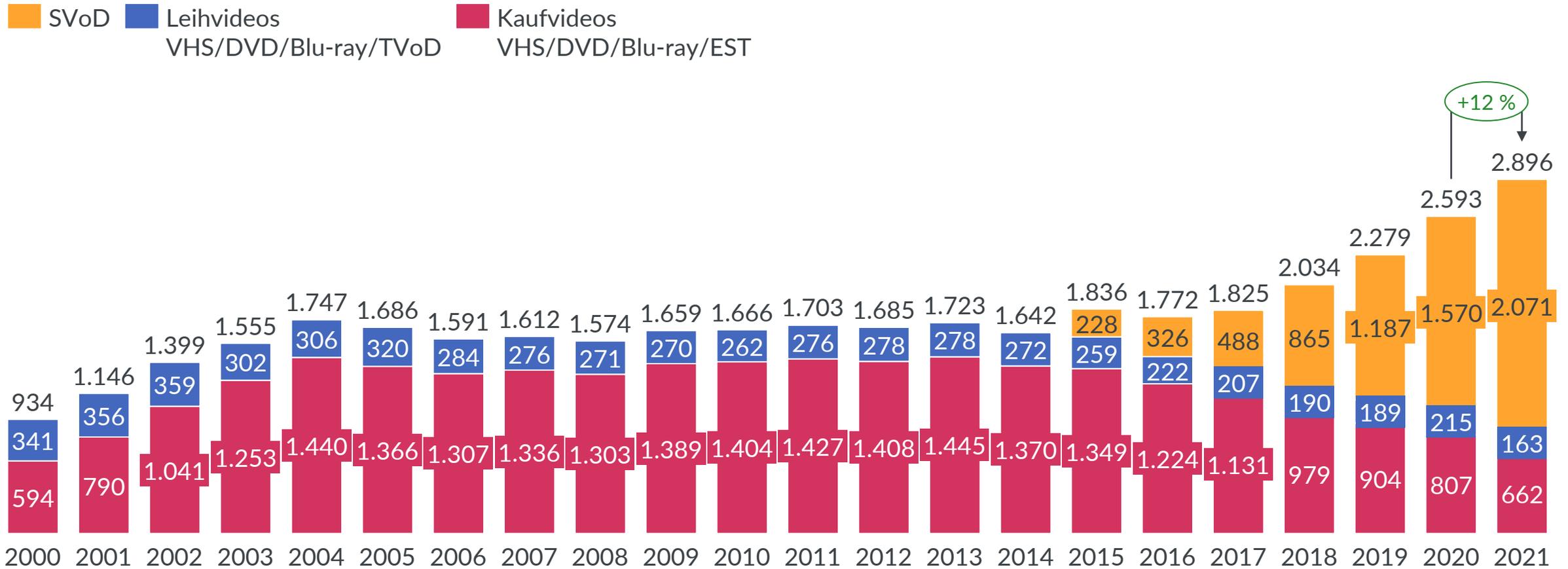
A woman with long brown hair is lying on a dark blue blanket, eating popcorn. A white bowl of popcorn is in the foreground, and a remote control is visible on the blanket. The scene is dimly lit, suggesting a home theater or living room environment.

# Der Home-Video- Markt – Entwicklung

# Home-Video-Gesamtmarkt



## Langzeitentwicklung Streaming, Kauf- und Leihformate



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Ausgaben in Mio. €

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.

Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

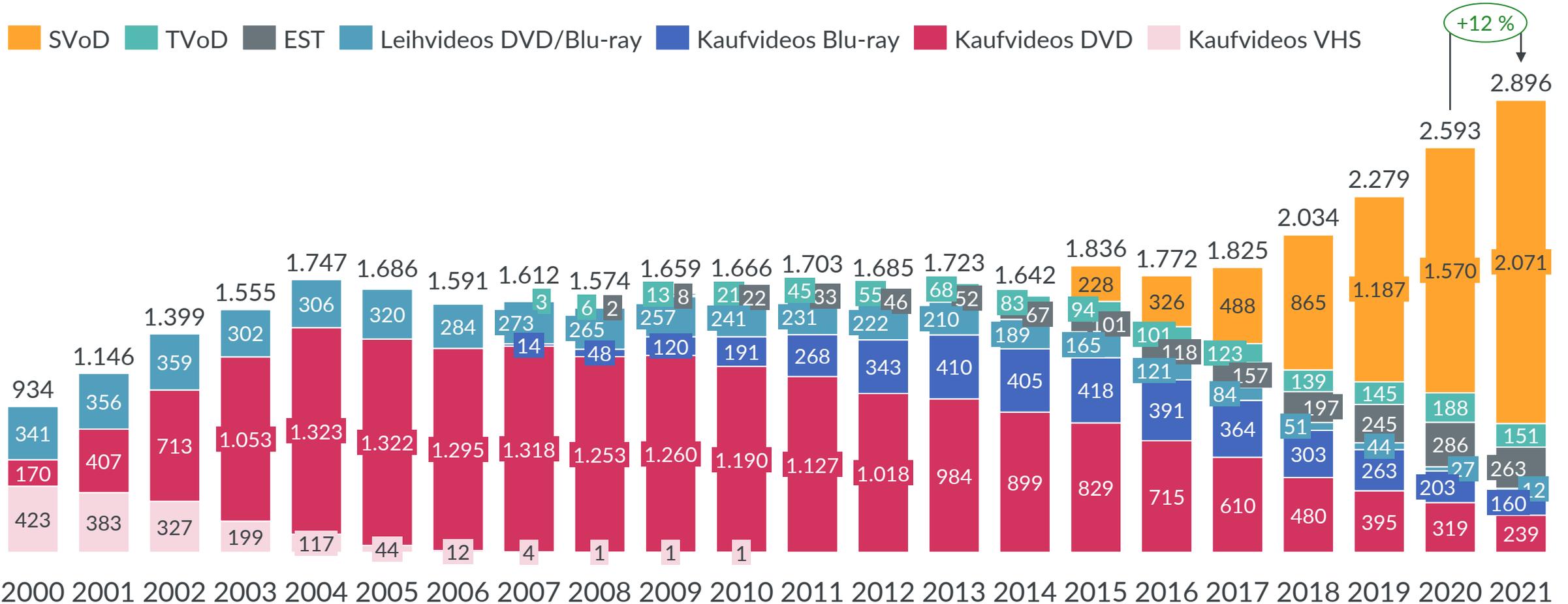
n 2021 = 76.791

© GfK im Auftrag der FFA

10

# Home-Video-Gesamtmarkt

## Langzeitentwicklung der einzelnen Formate



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Ausgaben in Mio. €

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.

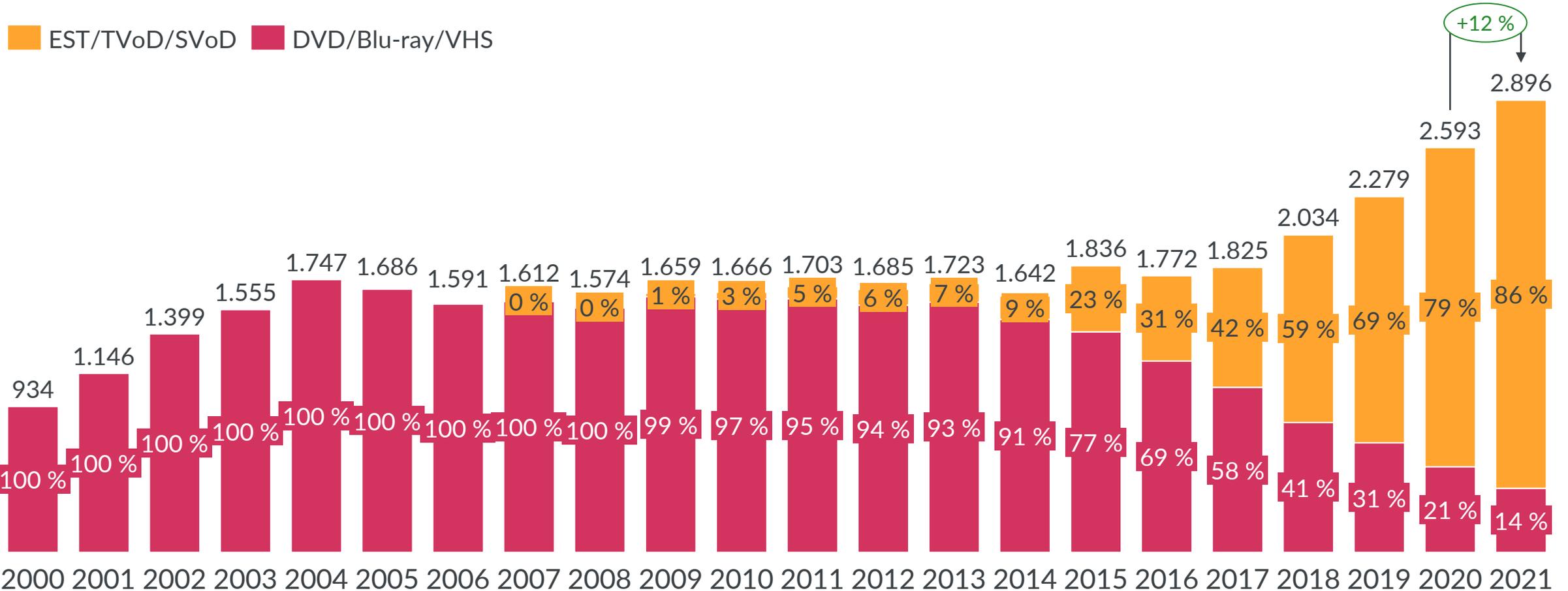
Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

n 2021 = 76.791

© GfK im Auftrag der FFA

# Home-Video-Gesamtmarkt

## Langzeitentwicklung digital vs. physisch | Ausgaben in %



Home-Video | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Ausgaben in Mio. €

Neu-Bewertung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung des jeweiligen Services orientiert, eine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren ist nur eingeschränkt möglich.

Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

n 2021 = 76.791

© GfK im Auftrag der FFA

12

# Home-Video-Gesamtmarkt



## Übersicht der Formatentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Lesebeispiel:	Home-Video-Markt
Der Videokaufmarkt hat im Jahr 2021 662 Mio. € umgesetzt, dies entspricht einer Entwicklung von -18 %. Der Videokaufmarkt macht 23 % der Home-Video-Ausgaben aus.	2.896 Mio. € (+12 %)

Videokaufmarkt	Videoleihmarkt	SVoD
662 Mio. € (-18 %) (23 %)	163 Mio. € (-24 %) (6 %)	

DVD/Blu-ray	EST/TVoD	DVD/Blu-ray	2.071 Mio. € (+32 %) (72 %)
399 Mio. € (-24 %) (14 %)	414 Mio. € (-13 %) (14 %)	12 Mio. € (-54 %) (0,4 %)	

DVD	Blu-ray	EST	TVoD
239 Mio. € (-25 %) (8 %)	160 Mio. € (-21 %) (6 %)	263 Mio. € (-8 %) (9 %)	151 Mio. € (-20 %) (5 %)

Home-Video-Markt | Zeitraum: Januar-Dezember 2021 | Ausgaben in Mio. €/Veränderungsrate gegenüber Vorjahr in %/Anteil in %

Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

n 2021 Gesamt = 76.791

© GfK im Auftrag der FFA

# Home-Video-Gesamtmarkt

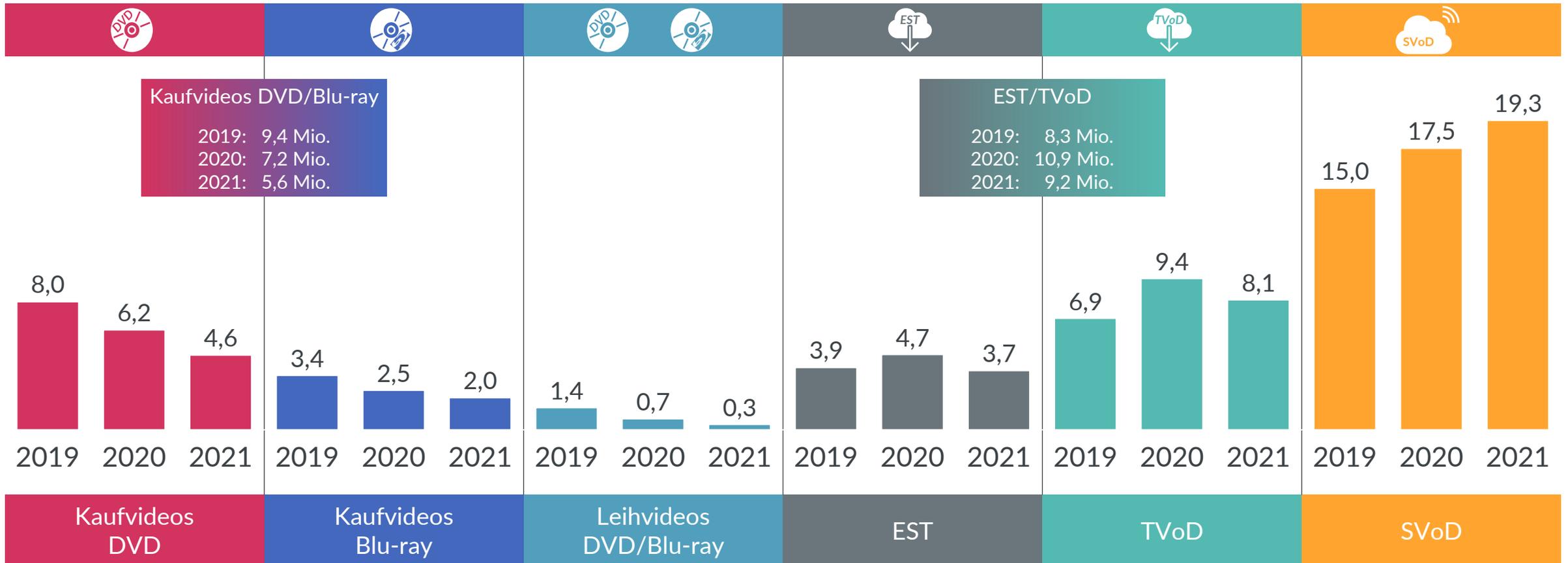
## Konsument\*innen – Kennzahlenübersicht



	Jahr 2020	Jahr 2021
Kaufende/Leihende/Abonnierende in Mio. Personen	25,5 Mio.	25,1 Mio.
Reichweite (vs. Bevölkerung) in %	38 %	38 %
Ausgaben pro Person in €	101,59 €	115,42 €
Ø Kauf-/Leihintensität in Stück/Transaktionen (exkl. SVoD)	9,2 pro Person	8,6 pro Person

# Home-Video-Gesamtmarkt

## Entwicklung der Konsument\*innen nach Format

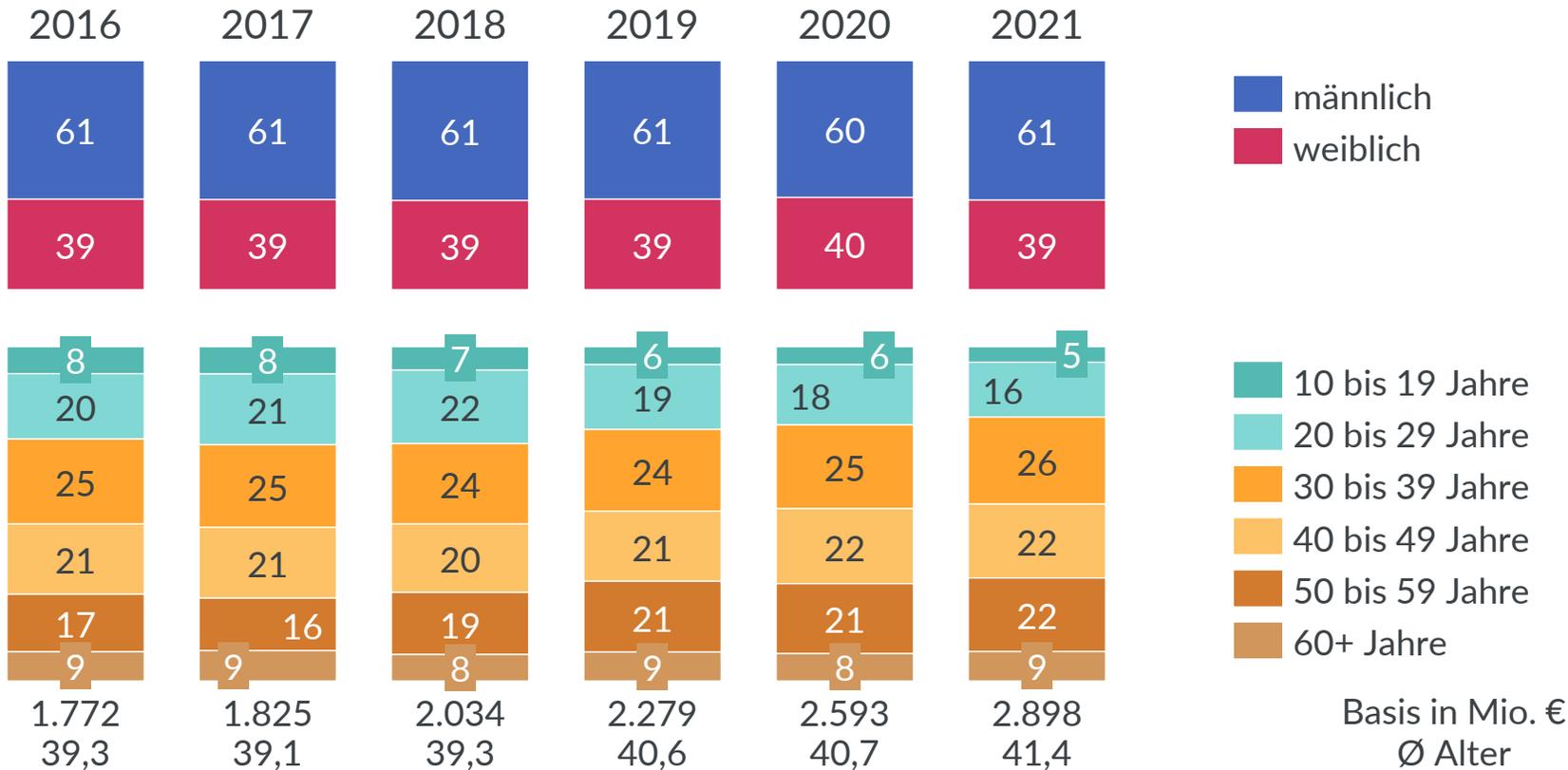


# Home-Video-Markt

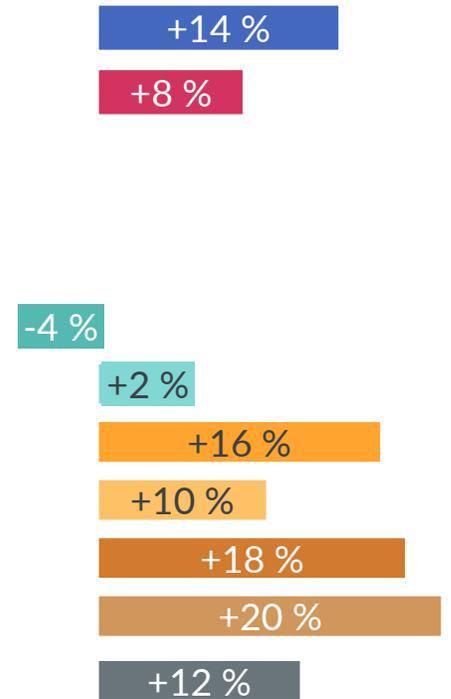
## Verteilung Geschlecht und Alter



Anteil Geschlecht/Alter

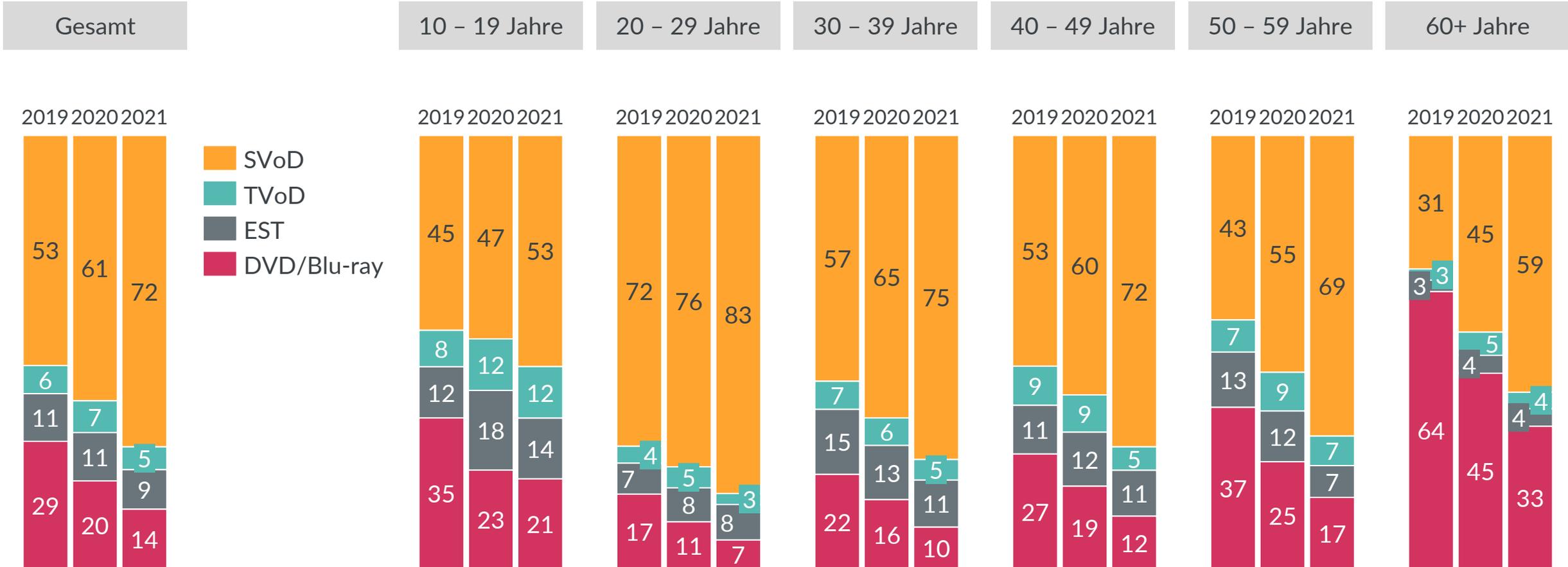


Veränderungsrate 2021 vs. 2020



# Home-Video-Anteile

## Anteil Home-Video-Formate in Altersgruppen

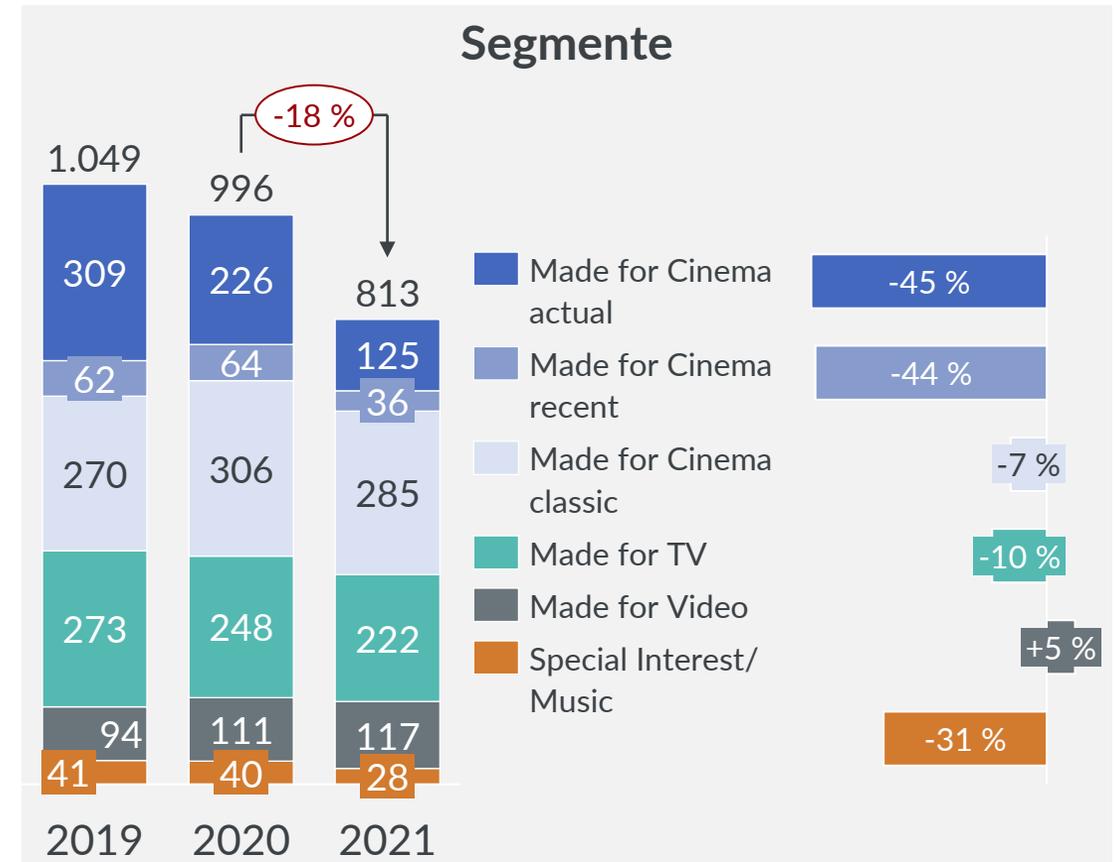
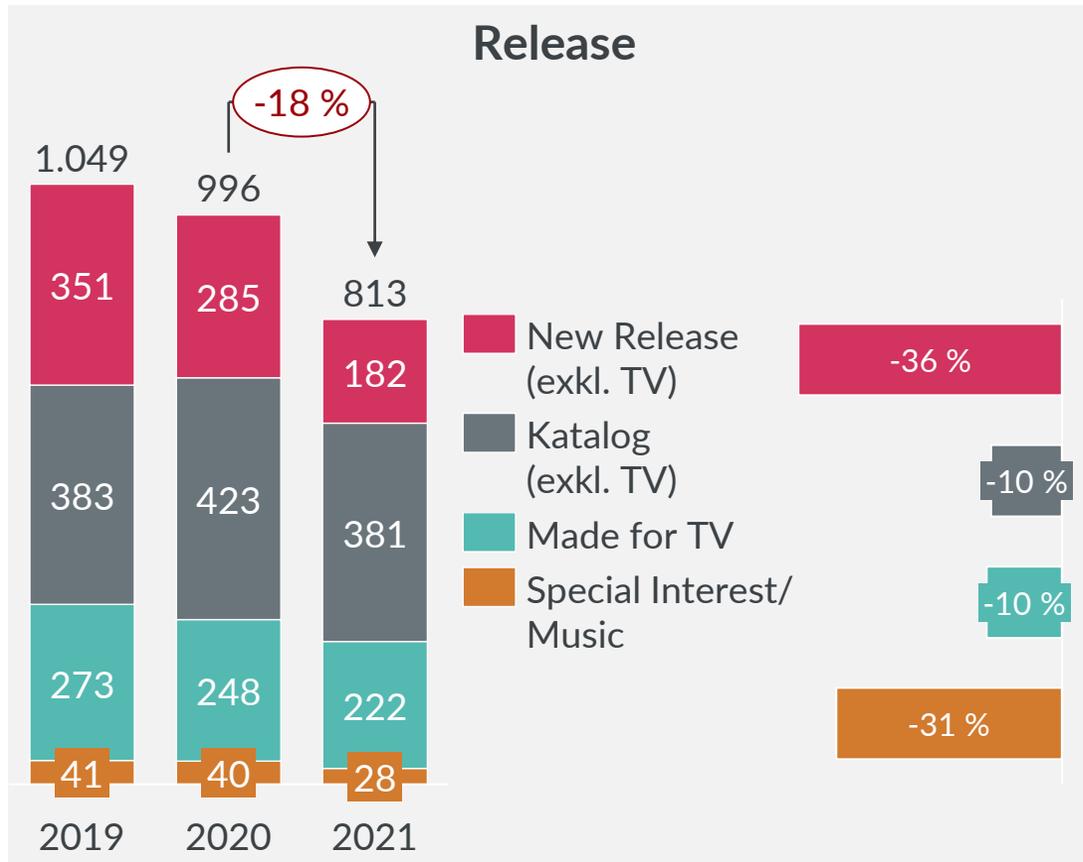


Home-Video-Markt (exkl. Leihvideos DVD/Blu-ray) | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Ausgaben in %  
 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

# Der Home-Video-Markt (exkl. SVoD)



## Entwicklung Release und Segmente



Home-Video-Markt (exkl. Leihvideos DVD/Blu-ray/SVoD) | Alle Zeiträume: Januar-Dezember | Ausgaben in Mio. €

Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

n 2021 = 10.820

© GfK im Auftrag der FFA

18

A close-up photograph of a projector on the left, casting a bright beam of light onto a screen on the right. The scene is dimly lit, with a red ambient light source visible in the background. The projector's lens and internal components are clearly visible.

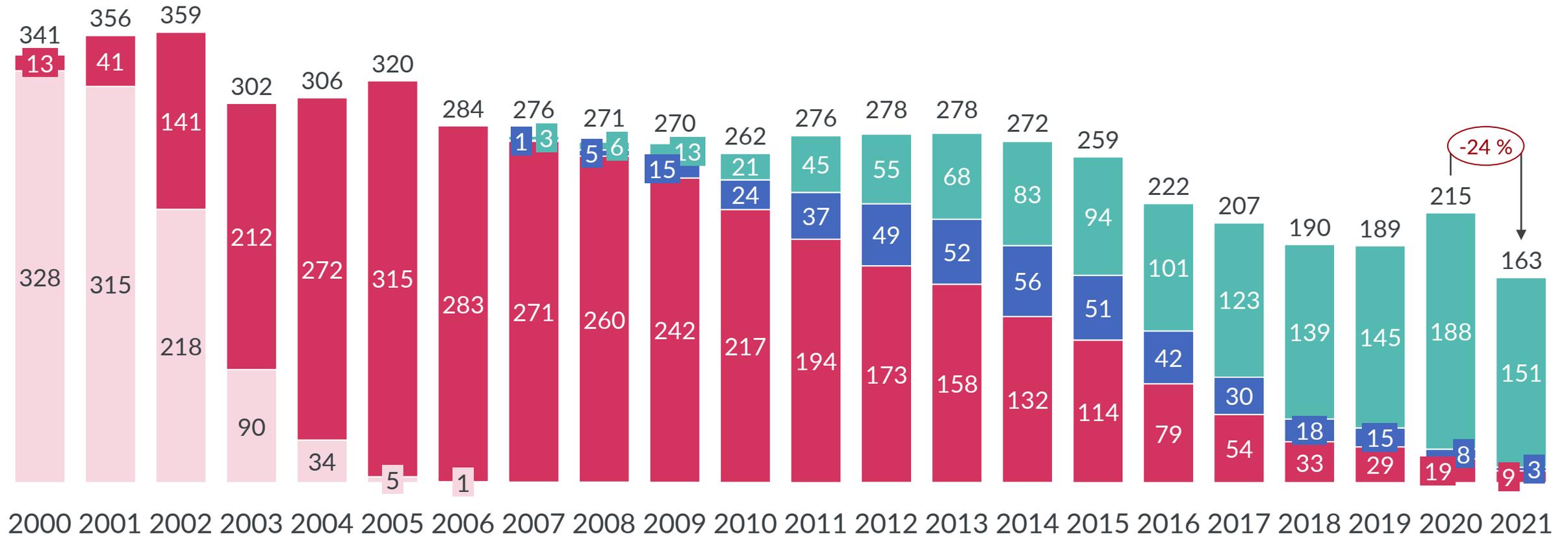
# Der Home-Video- Markt – Videoleihmarkt

# Videoleihmarkt

## Langzeitentwicklung

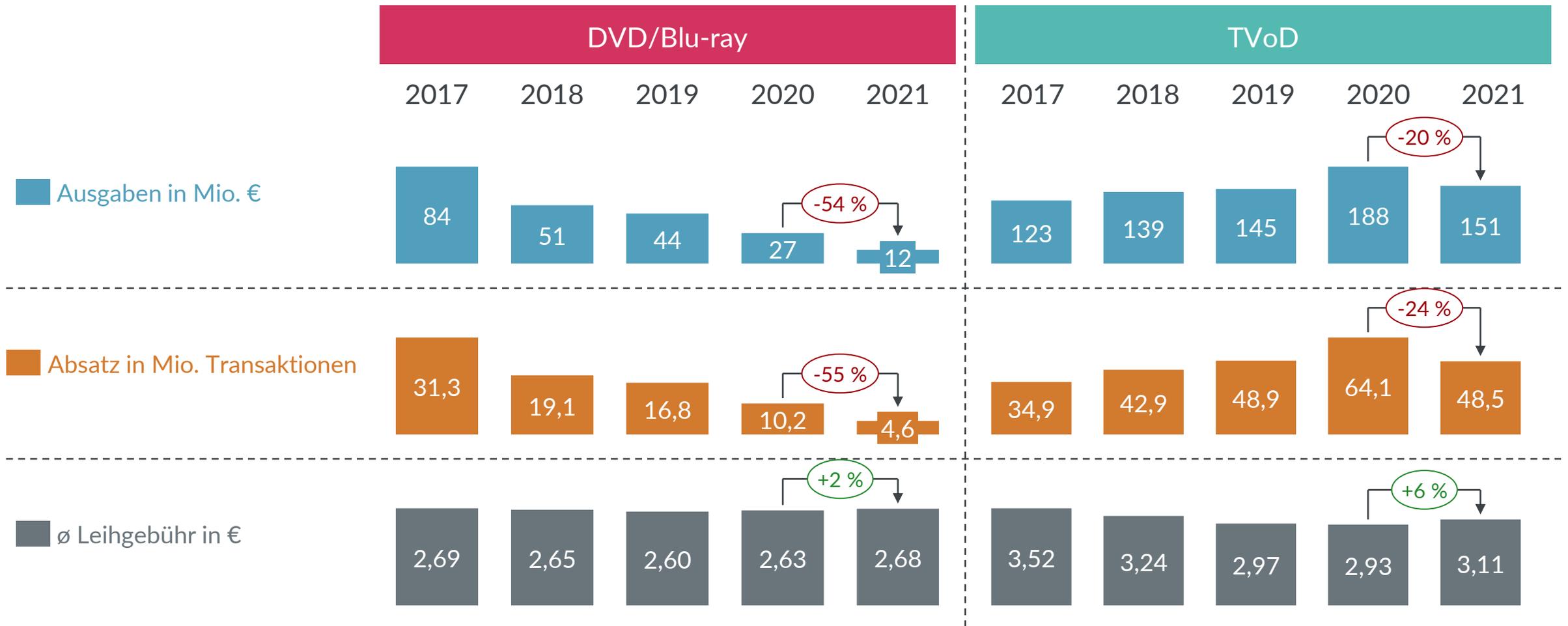


TVoD Blu-ray DVD VHS



# Videoleihmarkt

## Kennzahlen physisch vs. digital



A background image showing a person's hands holding a smartphone and a credit card. The smartphone screen displays a 'Payment Details' form with fields for 'Card Number' and 'Expiration Date', and a 'Save Payment Info' button. In the background, a laptop is open on a desk, and a window with blinds is visible, suggesting a home or office setting.

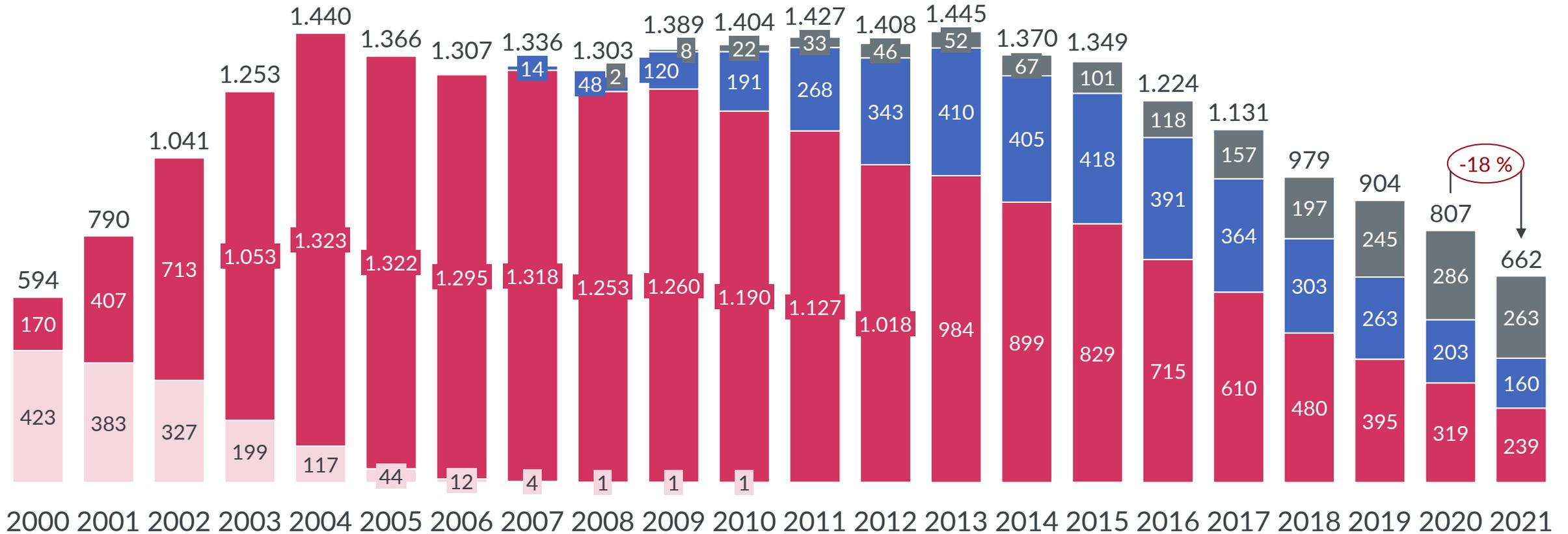
# Der Home-Video- Markt – Videokaufmarkt

# Videokaufmarkt

## Langzeitentwicklung



EST Blu-ray DVD VHS

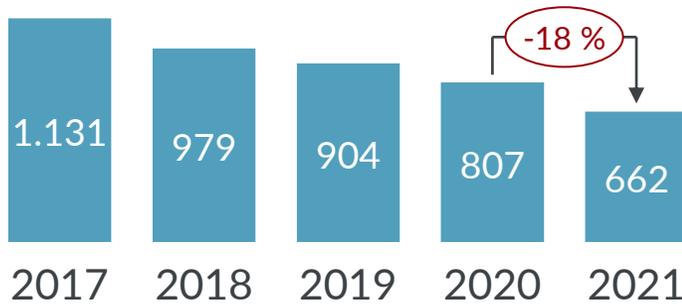


# Videokaufmarkt

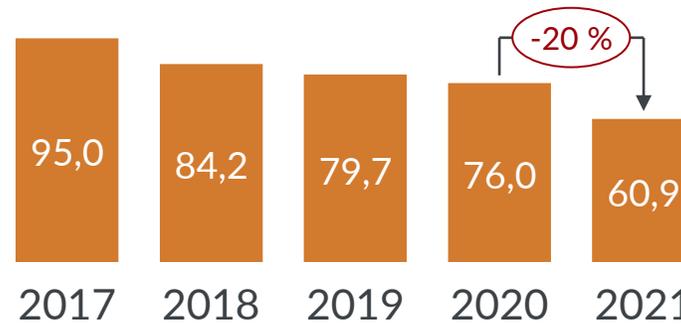
## Kennzahlen im 5-Jahresverlauf



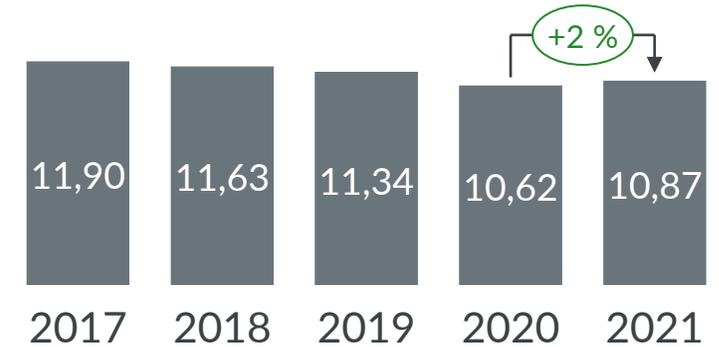
Ausgaben in Mio. Personen



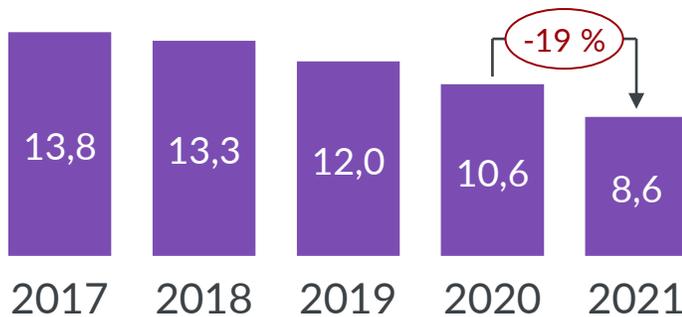
Absatz in Mio. Stück



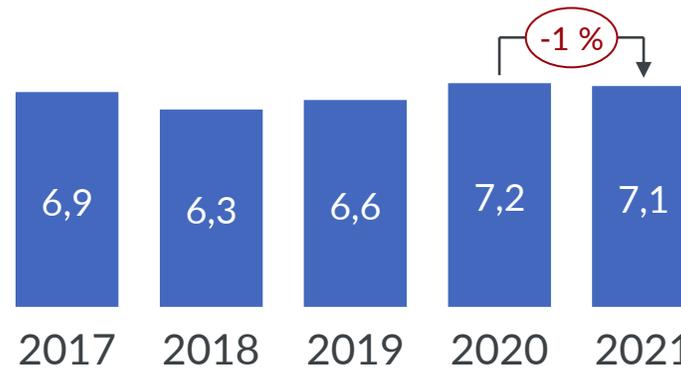
Ø Preis in €



Käufer\*innen in Mio. Personen



Ø Kaufintensität in Stück pro Person

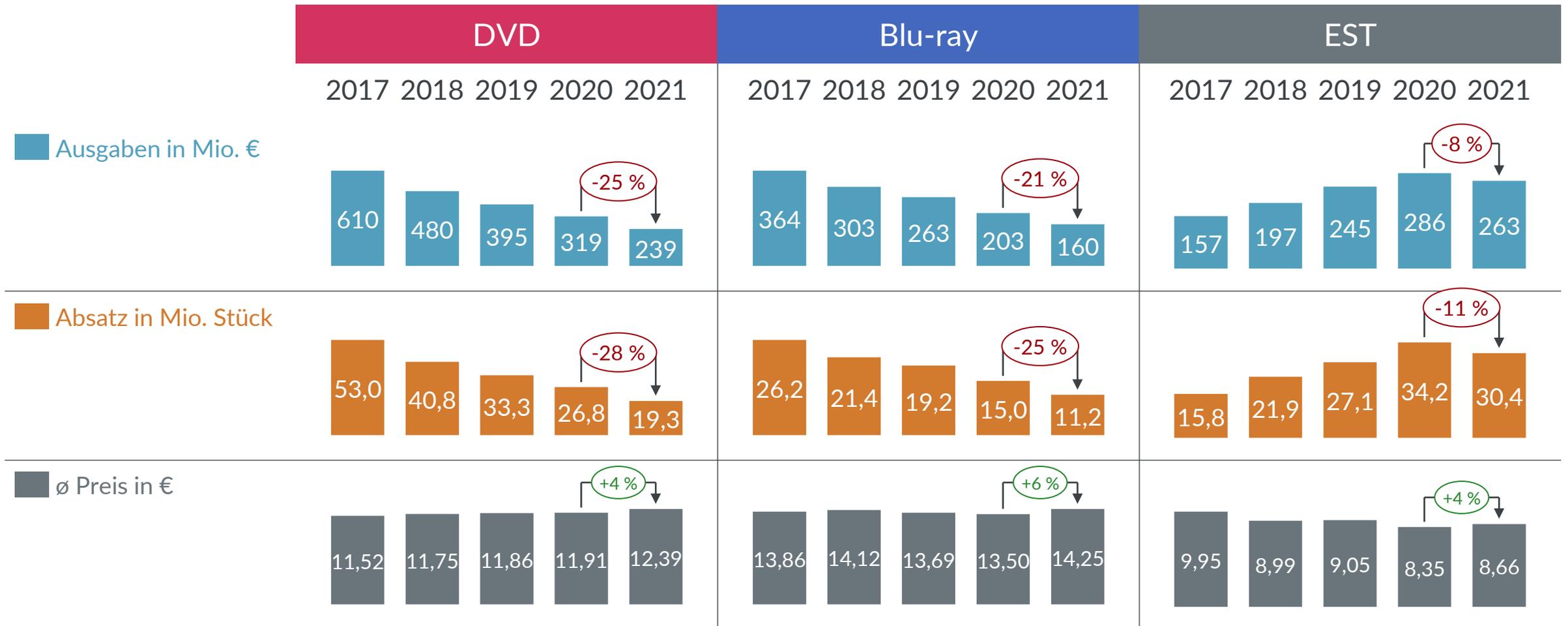


Ø Ausgaben in € pro Person



# Videokaufmarkt

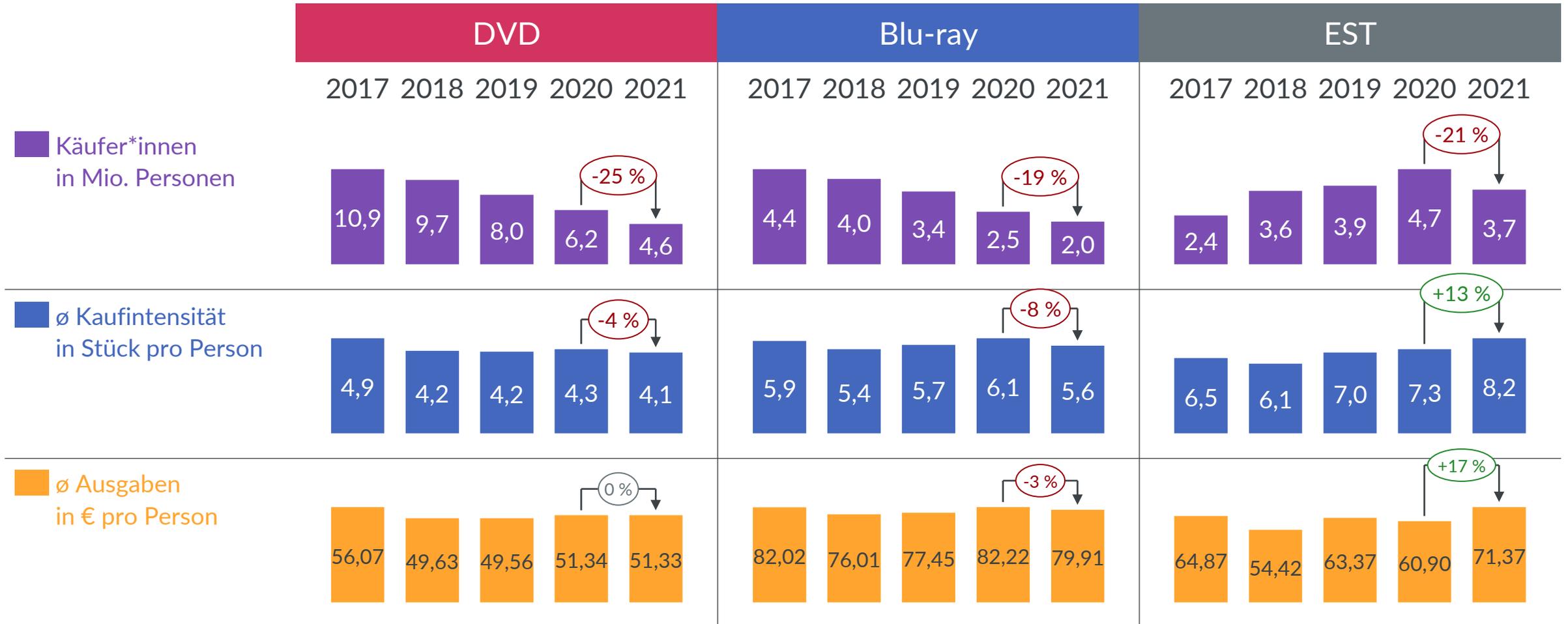
## Kennzahlen der Formate im 5-Jahresverlauf (1/2)



# Videokaufmarkt

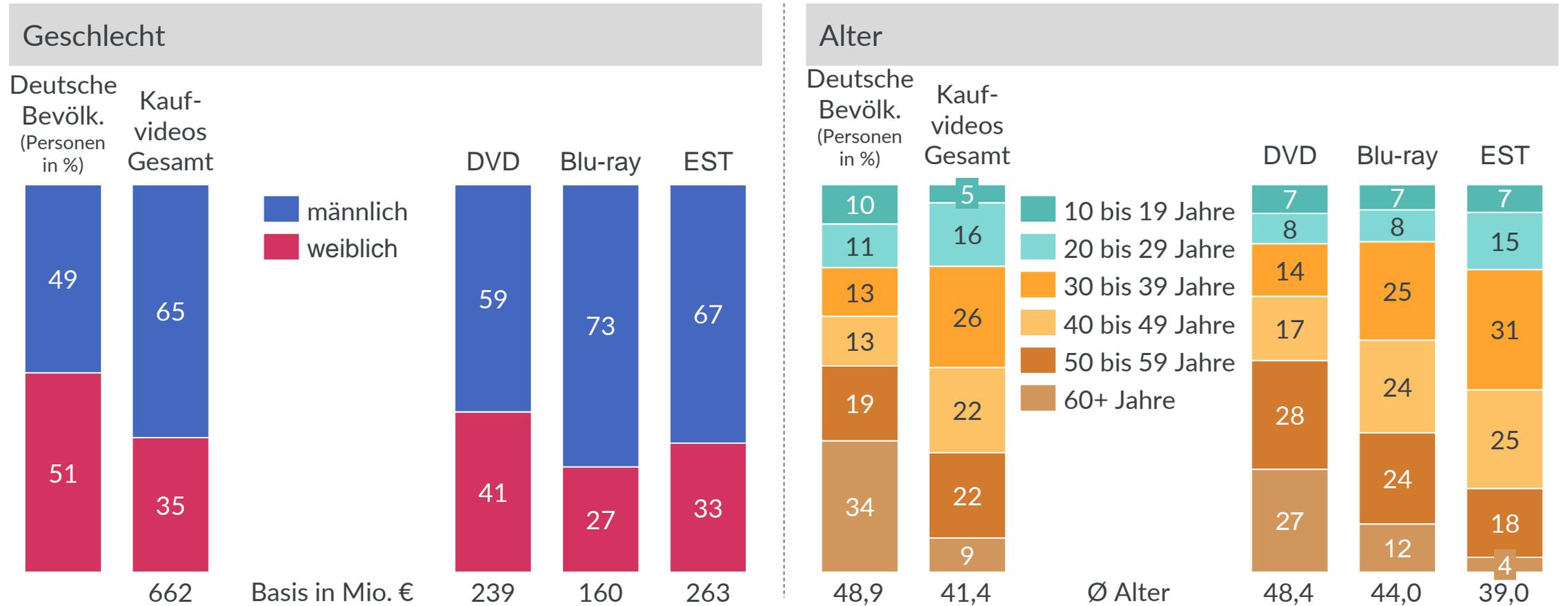


## Kennzahlen der Formate im 5-Jahresverlauf (2/2)



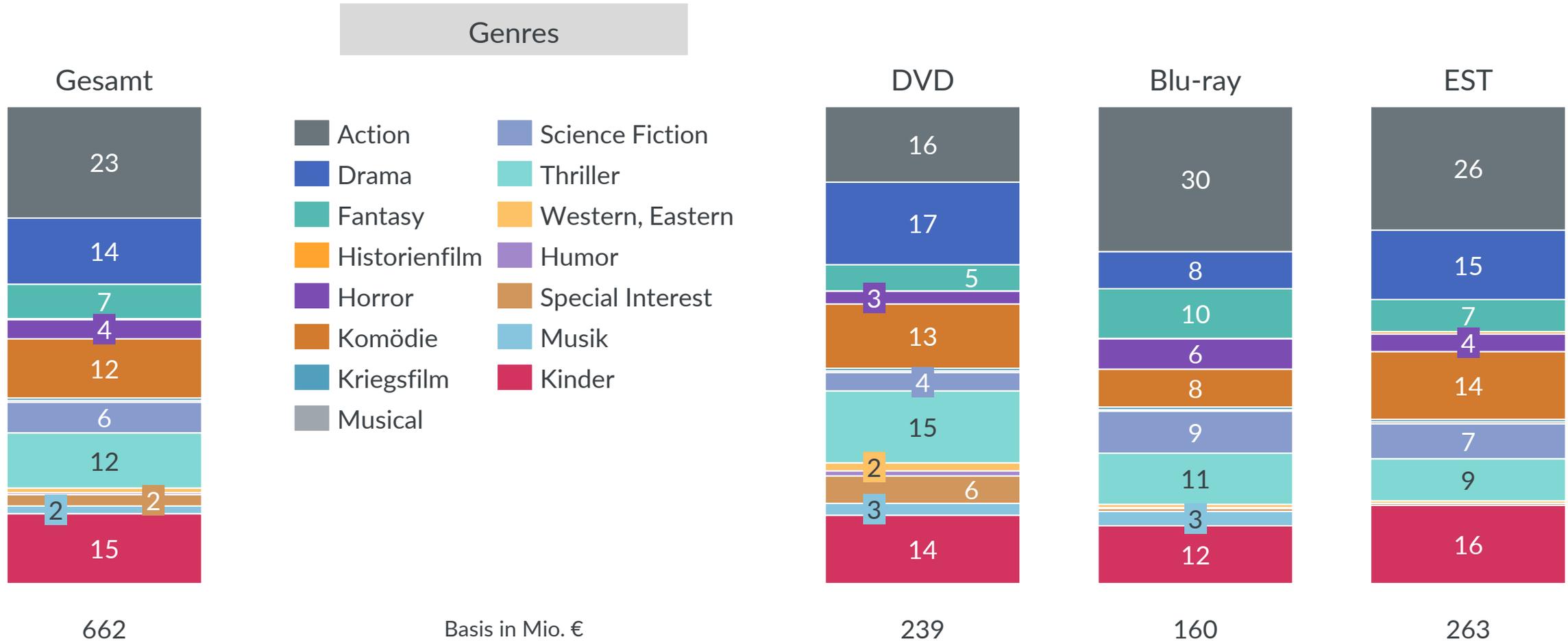
# Videokaufmarkt

## Anteile Geschlecht und Alter nach Formaten



# Videokaufmarkt

## Anteile der Genres nach Formaten



# DVD/Blu-ray: Durchschnittspreisentwicklung



Quelle: Handelspanel; Alle Zeiträume: Januar-Dezember

Segment	2017	2018	2019	2020	2021	Veränderung 21 vs. 20
Kinoproduktionen Neuheiten DVD*	13,09 €	13,11 €	13,20 €	13,05 €	13,05 €	+/-0 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 2D*	15,72 €	15,90 €	16,13 €	16,09 €	16,00 €	-1 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 3D*	24,73 €	26,07 €	25,14 €	27,02 €	19,73 €	-27 %
Katalog Non-TV DVD*	7,74 €	7,65 €	7,71 €	7,64 €	7,79 €	+2 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 2D*	9,10 €	8,96 €	9,00 €	8,92 €	9,19 €	+3 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 3D*	14,48 €	13,49 €	13,43 €	12,95 €	12,37 €	-4 %
TV-Boxen Neuheiten DVD	26,78 €	26,61 €	26,98 €	26,14 €	26,31 €	+1 %
TV-Boxen Neuheiten Blu-ray	31,40 €	32,45 €	33,21 €	34,21 €	35,38 €	+3 %
TV-Boxen Katalog DVD	17,40 €	17,96 €	18,63 €	19,69 €	21,51 €	+9 %
TV-Boxen Katalog Blu-ray	24,68 €	24,10 €	23,59 €	27,16 €	32,19 €	+19 %

\* Ohne Boxen

Kinoproduktionen = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten

TV = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Fernsehen hatten

▪ Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

# DVD/Blu-ray: Kinospießfilm Top 10



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2021

Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	James Bond 007 - Keine Zeit zu sterben	Universal	317.512
2	Fast & Furious 9	Universal	186.015
3	Raya und der letzte Drache	Walt Disney Studios Home Entertainment	130.116
4	Black Widow	Walt Disney Studios Home Entertainment	125.213
5	Harry Potter Complete Collection Jahre 1-7	Warner Home Video	108.666
6	Tenet	Warner Home Video	97.062
7	After Truth	Highlight	93.473
8	Wonder Woman 1984	Warner Home Video	92.262
9	Justice League (2021)	Warner Home Video	92.106
10	Dune (2021)	Warner Home Video	86.986

\* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

# DVD/Blu-ray: Deutscher Kinospiefilm Top 10



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2021

Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	Jim Knopf & die Wilde 13	Warner Home Video	72.214
2	Catweazle (2021)	LEONINE	65.543
3	Ostwind - Der große Orkan	Highlight	58.254
4	Kaiserschmarrndrama	EuroVideo Medien GmbH	54.325
5	Das perfekte Geheimnis	Highlight	34.890
6	Werner - Königsbox	Highlight	26.552
7	Ostwind 1-4	Highlight	24.606
8	Der Junge muss an die frische Luft	Warner Home Video	22.669
9	Ostwind - Aris Ankunft	Highlight	22.409
10	Gott, du kannst ein Arsch sein!	LEONINE	20.559

\* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2021 | Veröffentlichung

# DVD/Blu-ray: Special-Interest Top 10



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2021

Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	Zumba	Universal	13.104
2	Heimische Singvögel	Delta Music	9.174
3	Das grüne Wunder - Unser Wald	Polyband	7.735
4	Das geheime Leben der Bäume	Highlight	5.751
5	Unsere Erde 2	LEONINE	5.388
6	Fatburner Intensiv Workout: schlank & straff in Re	WVG Medien	4.583
7	One Direction: This Is Us	Sony Pictures Home Entertainment	4.376
8	Runrig - There Must Be A Place - The Official Docu	Sony Music Entertainment Germany GmbH	3.999
9	Yoga Made Simple - Fitter und gesünder mit Yoga	WVG Medien	3.760
10	Zum Stanglwirt - Die Gesamtbox	WVG Medien	3.726

\* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

# DVD/Blu-ray: TV-Serien Top 10

Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2021



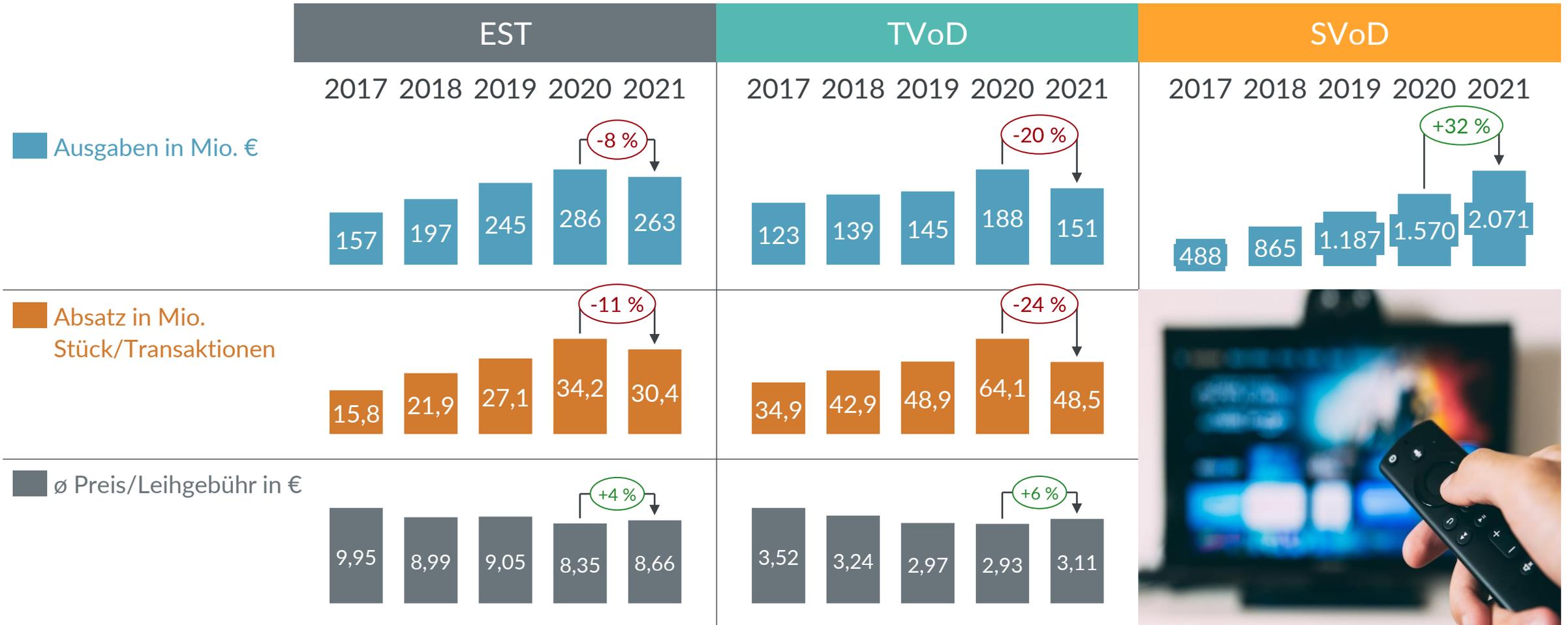
Pos.	Titel*	Studios	Menge
1	Game of Thrones - Season 8	Warner Home Video	38.731
2	Game of Thrones - Die komplette Serie	Warner Home Video	36.997
3	Paw Patrol - Mighty Pups Charged Up!	Paramount Home Entertainment	34.410
4	STAR TREK: Picard - Season 1	Paramount Home Entertainment	29.005
5	Paw Patrol - Ein neuer Fellfreund	Paramount Home Entertainment	26.654
6	Chicago Fire - Season 9	Universal	23.744
7	Paw Patrol - Mighty Pups Super PAWs	Paramount Home Entertainment	23.264
8	The Walking Dead - Season 10	Universal	21.377
9	The Crown - Season 1	Sony Pictures Home Entertainment	19.734
10	Paw Patrol - Ready Race Rescue - Rasend schnelle R	Paramount Home Entertainment	19.372

\* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

# Der Home-Video- Markt – Digitalmarkt

# Digitalmarkt

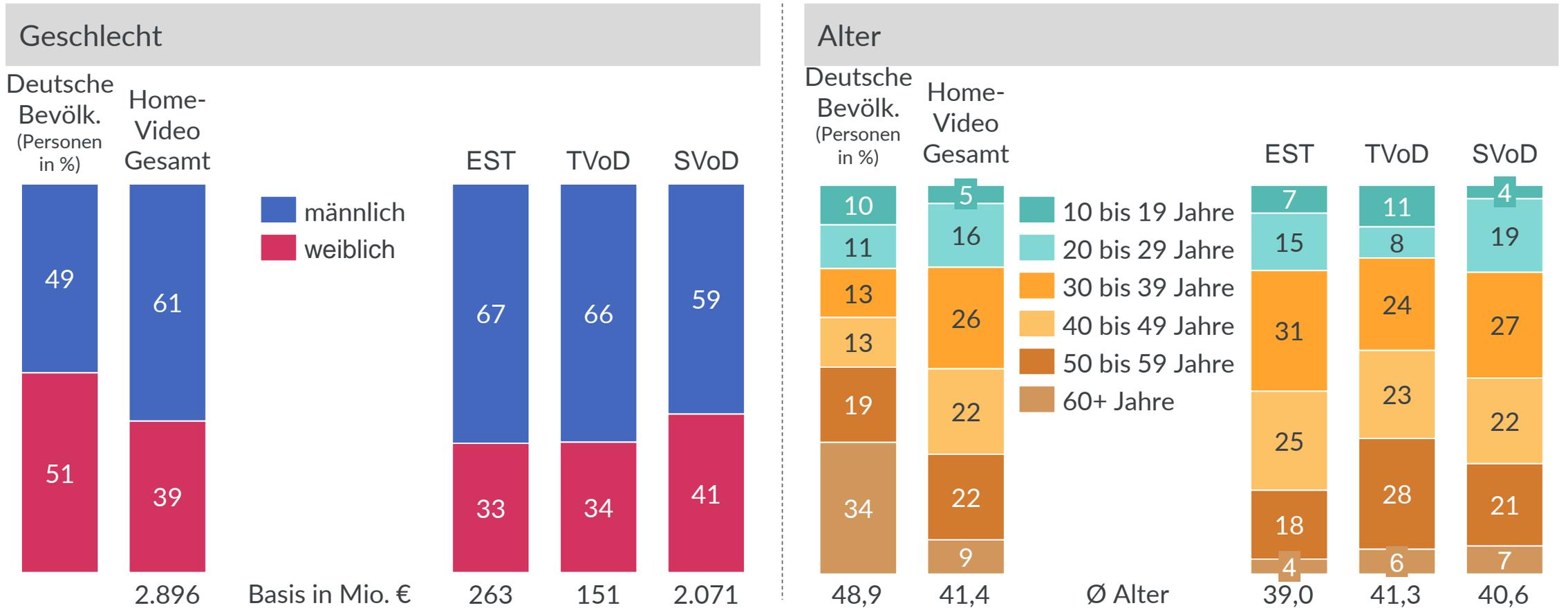
## Kennzahlen der Formate im 5-Jahresverlauf



# Digitalmarkt



## Anteile Geschlecht und Alter nach Formaten



# Zusammenfassung

# Zusammenfassung 1/2



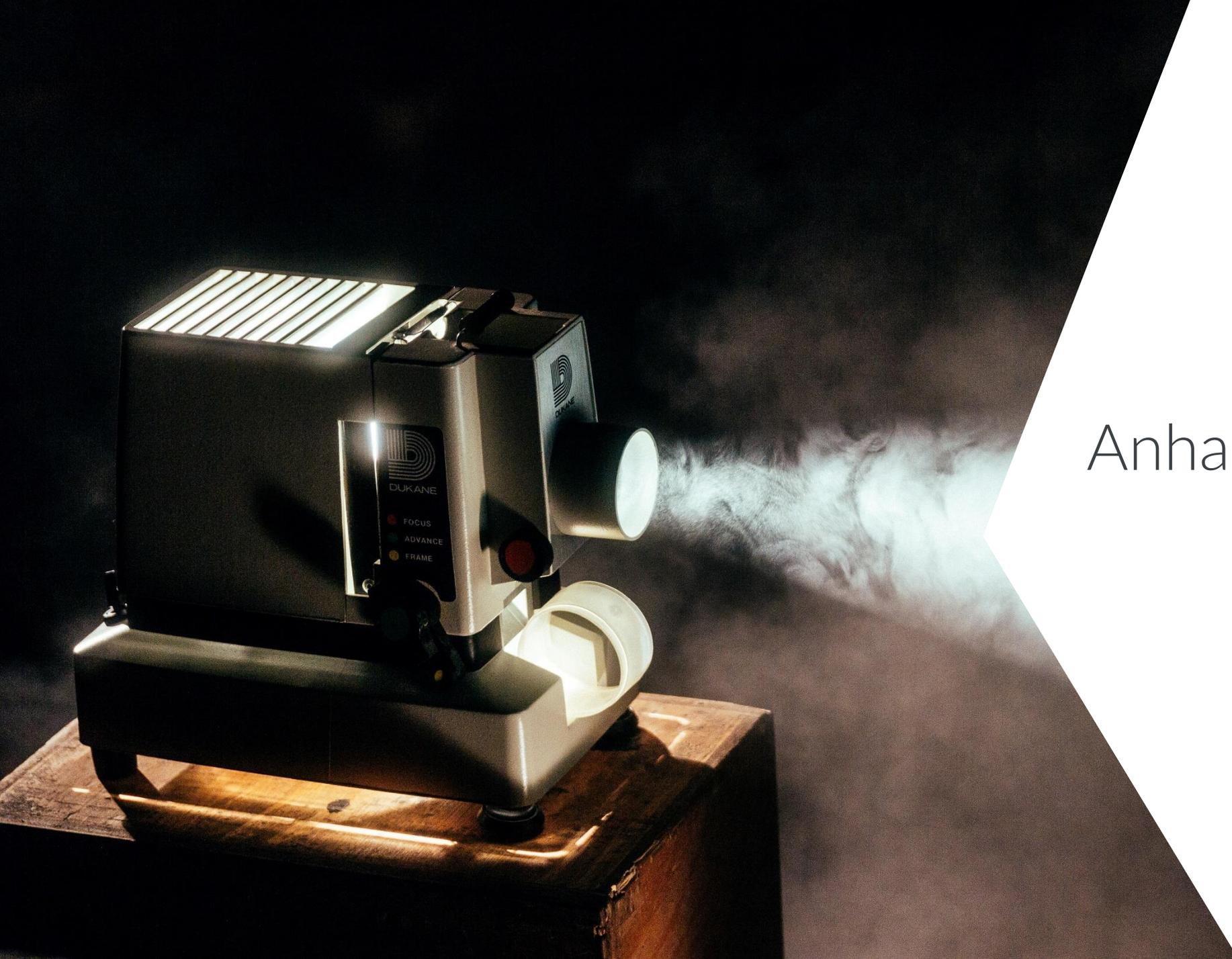
- Der Home-Video-Markt für Filme und Serien (DVD, Blu-ray, EST, TVoD, SVoD) hat 2021 das beste Ergebnis seit Erfassung der Marktdaten erzielt. Mit einem Gesamtumsatz von 2,90 Mrd. Euro erreichte die Home-Video-Branche ein Plus von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2,59 Mrd. Euro).
- Insgesamt verzeichnete der Home-Video-Markt 2021 eine Leih\*innen- bzw. Käufer\*innenschaft von 25,1 Mio. Personen (Vorjahr: 25,5 Mio.), was einer Reichweite von 38 Prozent in der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren entspricht – fast vier von zehn Deutschen haben sich 2021 also mindestens einmal einen Film auf DVD/Blu-ray gekauft oder geliehen, als Einzelabruf gekauft (EST) oder geliehen (TVoD) oder Ausgaben für SVoD getätigt.
- Seit 2009 konnte der digitale Markt seinen Anteil von 1 Prozent auf 86 Prozent 2021 steigern (2020: 79 Prozent).

# Zusammenfassung 2/2



- SVoD bleibt das umsatzstärkste Einzelsegment im Home-Video-Markt und konnte erstmalig die 2-Mrd.-Marke knacken (2,07 Mrd. Euro, 72 Prozent Anteil). Erstmals nimmt SVoD bei allen Altersgruppen den größten Anteil ein.
- Der digitale Leihmarkt (EST/TVoD) liegt erstmalig mit 414 Mio. Euro und 14 Prozent knapp vor den Kaufvideos DVD (399 Mio. Euro, 14 Prozent Anteil).
- SVoD ist maßgeblich für die Steigerung des gesamte Home-Video-Marktes verantwortlich. Während der SVoD-Markt eine Steigerung von 32 % verzeichnen konnte, verloren die anderen Segmente. Dies kann vor allem auf fehlende Kino-Neuheiten im Zuge der Kinoschließungen ab November 2020 zurückgeführt werden.
- In Bezug auf DVD/Blu-ray-Käufe konnte sich „James Bond 007 - Keine Zeit zu sterben“ auf Platz 1 der Kinofilm-Abverkäufe setzen mit 318 Tsd. „Jim Knopf & die Wilde 13“ erzielte die meisten Verkäufe unter den deutschen Kinofilmen (72 Tsd.).

# Anhang



## Information

- Bitte beachten Sie, dass es vereinzelt (bei einem hohen Detaillierungsgrad) zu geringen Fallzahlen (<100) kommen kann. Die Streuung wird in diesen Fällen entsprechend groß, weshalb die zugrunde gelegten Zahlen nur eingeschränkt interpretierbar sind. Für eine verbesserte Transparenz wurden je nach Charttyp die Fallzahlen in diesen Chartsatz integriert und/oder geringe Fallzahlen markiert.
- Wenn notwendig, wurden glättende Verfahren angewendet, um eine Zeitreihenbetrachtung zu erleichtern.
- Um Coveragelücken auszugleichen, wurden externe Benchmarks (z. B. Handelspaneldaten, exFactory Zahlen etc.) zur Korrektur verwendet.
- Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheitswerte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.
- Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.