

Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

Eine Veröffentlichung der
Filmförderungsanstalt

GfK SE Consumer Panels und Services



Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

- Entertainment-Märkte 2019

- Der Home-Video-Markt – Entwicklung

- Der Home-Video-Markt – Der Videoleihmarkt

- Der Home-Video-Markt – Der Videokaufmarkt

- Der Home-Video-Markt – Der Digitalmarkt

- Bitte beachten Sie, dass es vereinzelt (bei einem hohen Detaillierungsgrad) zu geringen Fallzahlen (<100) kommen kann. Die Streuung wird in diesen Fällen entsprechend groß, weshalb die zugrunde gelegten Zahlen nur eingeschränkt interpretierbar sind. Für eine verbesserte Transparenz wurden je nach Charttyp die Fallzahlen in diesen Chartsatz integriert und/oder geringe Fallzahlen markiert.
- Wenn notwendig, wurden glättende Verfahren angewendet, um eine Zeitreihenbetrachtung zu erleichtern.
- Um Coveragelücken auszugleichen, wurden externe Benchmarks (z. B. Handelspaneldata, exFactory-Zahlen etc.) zur Korrektur verwendet.
- Die Wahl der männlichen Form „Käufer“, „Leiher“, „Abonnant“ usw. bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendant. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.
- Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

Methodik



Befragungsinhalt, Befragungsmethode, Hochrechnung, Stichprobe

Befragungsinhalt



Erfassung aller Käufe und Leihvorgänge von DVDs und Blu-rays sowie digitaler Käufe und Transaktionen inkl. Video-Streaming Abonnements von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren.

Befragungsmethode



Schriftlich (ca. 80 % Online, ca. 20 % Paper und Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmern selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung



Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2019: 67,1 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Stichprobe



Kontinuierliches Panel von 25.000 deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren (brutto, Januar 2019).

Abgedeckte Märkte und Formate

Ein Blick auf die Entertainment-Märkte inkl. der digitalen Formate

Buch



- Physische Käufe von Büchern/Hörbüchern
- Digitale Käufe von E-Books/Hörbüchern
- E-Book-Flatrate-Modelle

Games



- Physische Käufe von Games
- Digitale Käufe von Games
- In-App- und In-Game-Käufe
- Gebühren für Online-Netzwerke und Abonnements

Home-Video



- Physische Käufe/Leihvorgänge von Videos
- Digitale Käufe/Leihvorgänge als Einzelkauf/Abruf
- Video-Streaming

Kino



- Kauf von physische Kinotickets an der Kinokasse
- Kauf von Kinotickets online

Musik



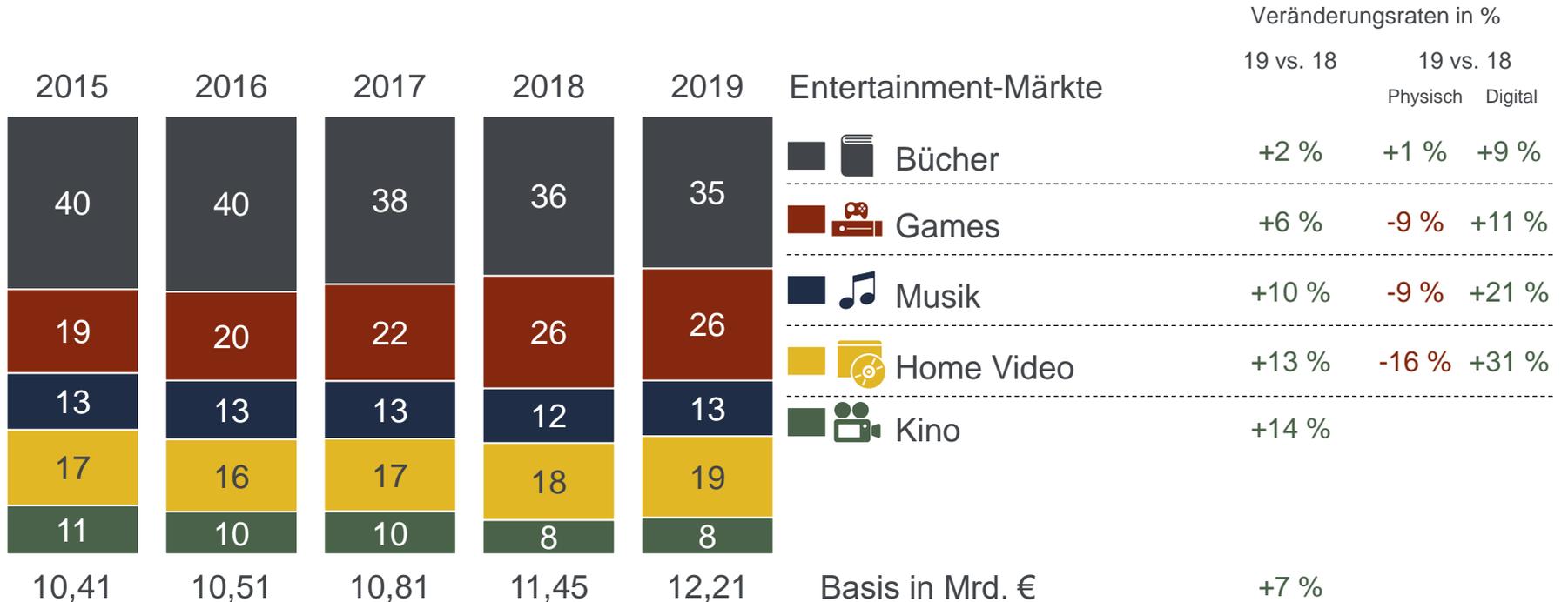
- Physische Käufe von Musikprodukten/Musikvideos
- Digitale Käufe von Musikprodukten/Musikvideos
- Musik-Streaming

The background image shows a group of people sitting at a table in what appears to be a cafe or office setting. A woman in the foreground is looking at a smartphone, while another person next to her has their hands clasped. A laptop is open on the table. The scene is lit with warm, natural light, creating a relaxed atmosphere.

Entertainment- Märkte 2019

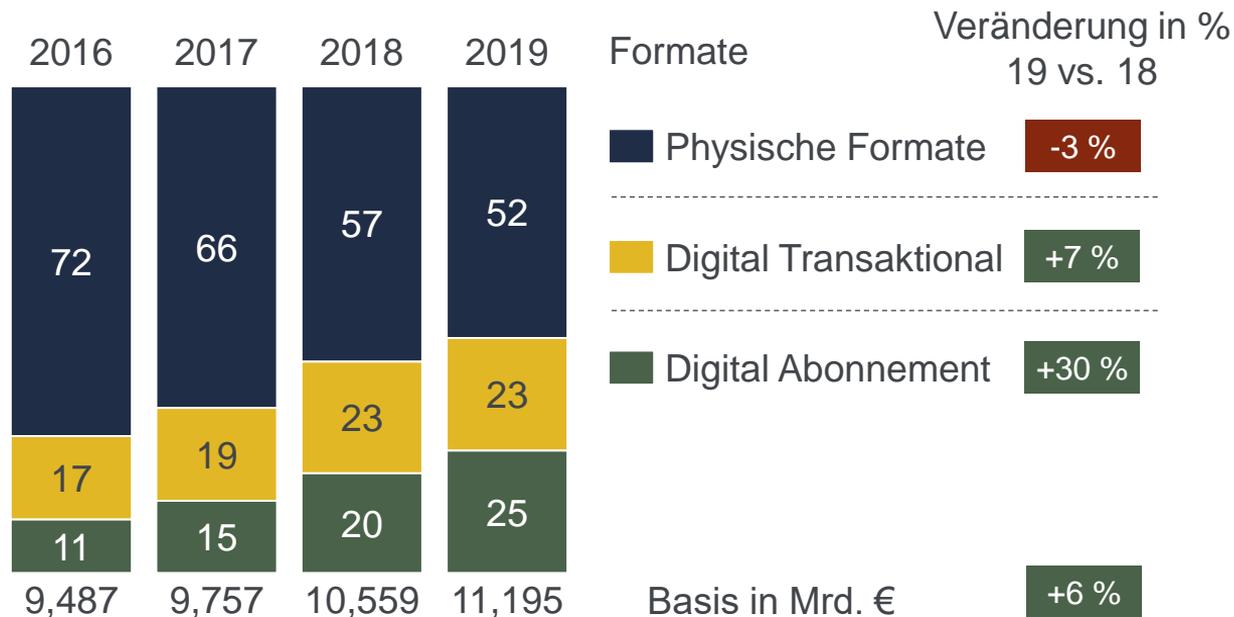
Entertainment-Märkte in Deutschland

Hohe digitale Zuwachsraten



Anhaltender Trend in Richtung Digital

Entertainment-Märkte (ohne Kino) | Jan – Dez | Ausgaben/VÄ in %



Entertainment-Märkte; Januar–Dezember; Ausgaben in Mrd. € und VÄ in %

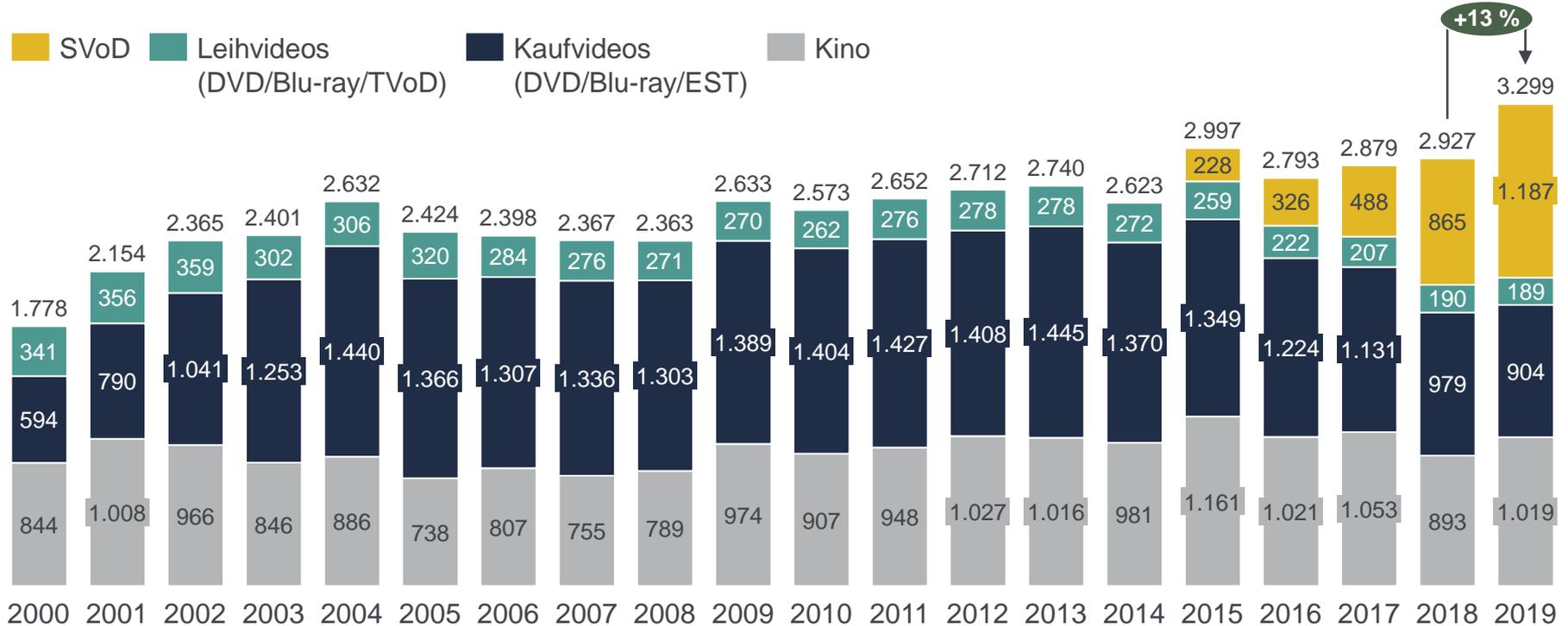
n 2019 = 150.905 (exkl. Games-Zusatzinhalte (InGame-/InApp-Käufe sowie Gebühren für Online-/Browsergames/Netzwerke))

A photograph of a diverse group of people in a cinema, all wearing 3D glasses and smiling. In the foreground, a man and a woman are looking towards the screen. The man is wearing a blue and white plaid shirt, and the woman is wearing a red and white striped shirt. They are both holding a large black bucket of popcorn. The background shows other audience members, some also wearing glasses, all appearing to be enjoying the movie.

Kino und Home-Video

Kino und Home-Video

SVoD erstmals größter Teilmarkt



Kino/Home-Video; Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben in Mio. €

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019 = 75.983

© GfK im Auftrag der FFA

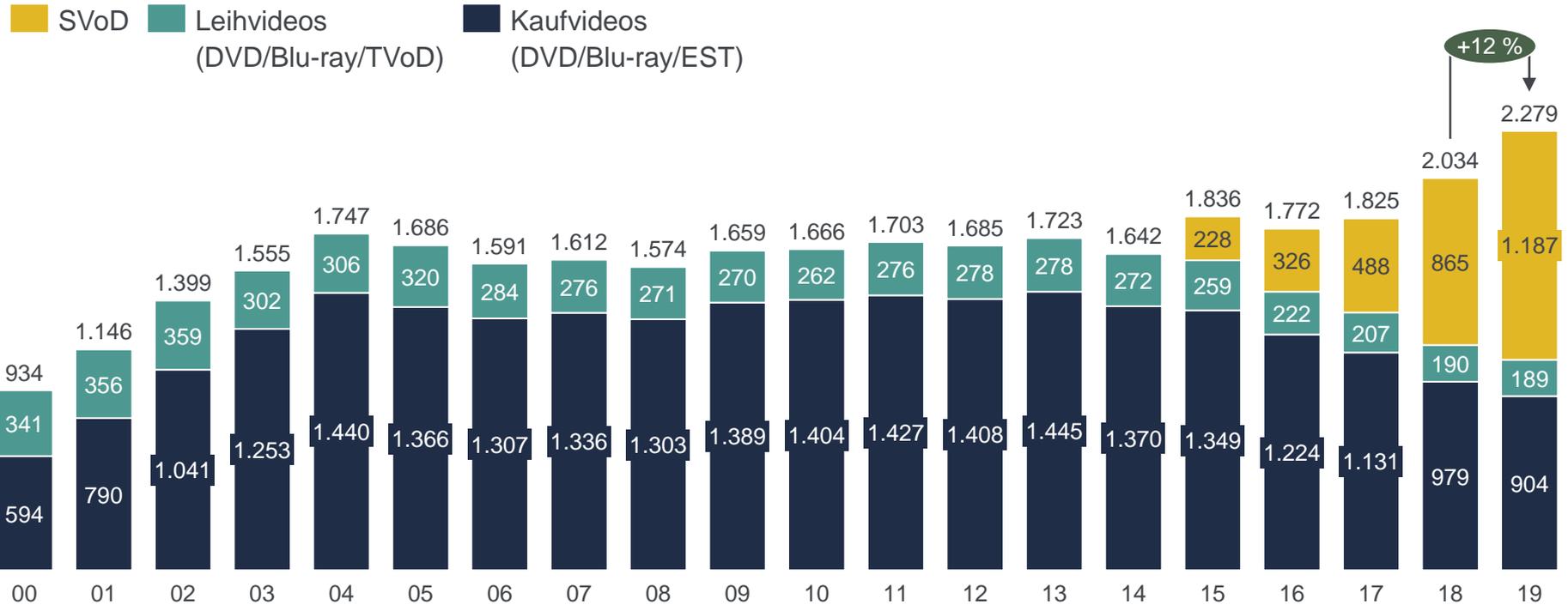
10

A person's hands are shown holding a tablet. From the tablet, a glowing 3D bar chart and a line graph with a bright orange arrow pointing upwards and to the right emerge. The background is dark with some light particles.

Der Home-Video-Markt

Home-Video-Markt im Zeitverlauf

Das beste Ergebnis im Zeitverlauf



Home-Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019 = 57.560

© GfK im Auftrag der FFA

Home-Video-Markt im Zeitverlauf



Starke Verschiebung in Richtung der digitalen Formate

SVoD TVoD EST Blu-ray DVD VHS



+12 %

Home-Video; Alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €

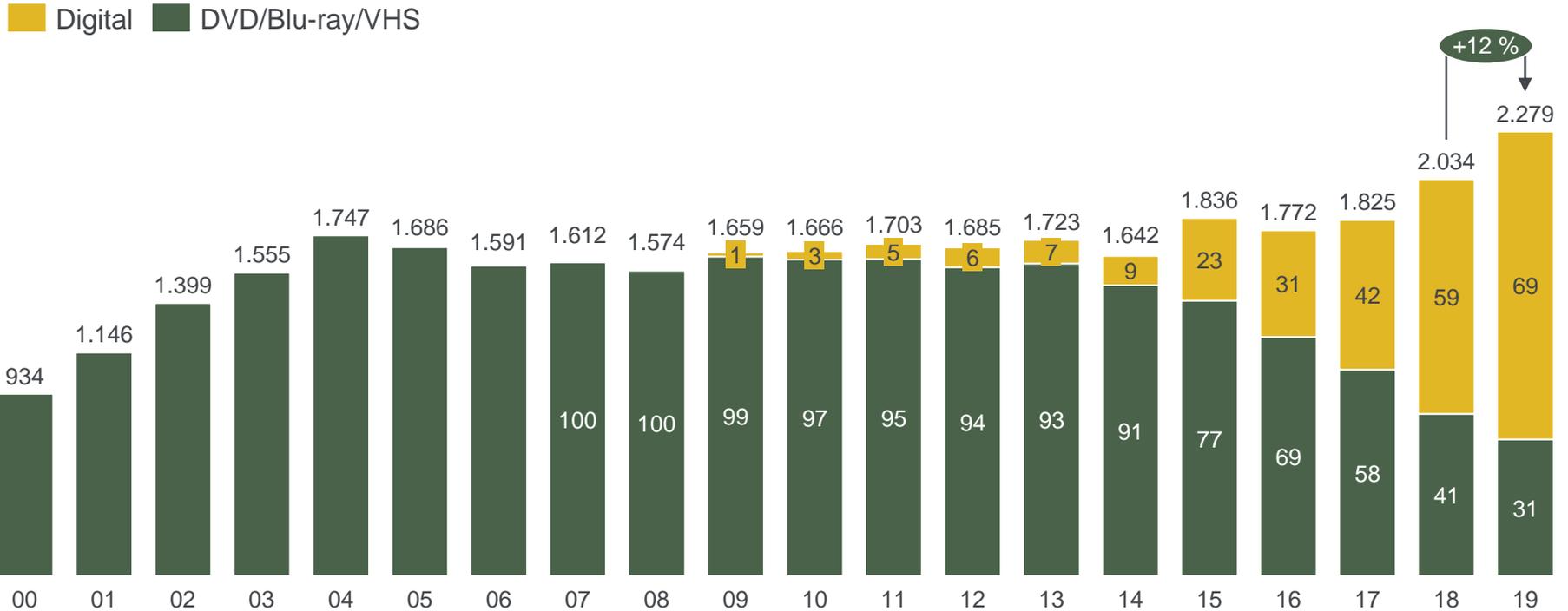
Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019 = 57.560

© GfK im Auftrag der FFA

Home-Video-Markt im Zeitverlauf

Starke Verschiebung in Richtung der digitalen Formate



Home-Video; Alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. € und in %

Juni 2020 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019 = 57.560

© GfK im Auftrag der FFA

Ausgaben der Konsumenten*



Der Home-Video-Markt auf einen Blick

Lesebeispiel:
Der Videokaufmarkt hat im Jahr 2019
903 Mio. € umgesetzt, dies entspricht einer
Entwicklung von -8 %. Der Videokaufmarkt
macht 40 % der Home-Video Ausgaben aus.

Home-Video Gesamt
2.279 Mio. € (+12 %)

Kaufvideos
903 Mio. € (-8 %)
(40 %)

Leihvideos transaktionell
189 Mio. € (-1 %)
(8 %)

SVoD

Kaufvideos DVD/Blu-ray
658 Mio. € (-16 %)
(29 %)

EST/TVoD
390 Mio. € (+16 %)
(17 %)

Leihvid.
DVD/BD
44 Mio. €
(-14 %)
(2 %)

1.187 Mio. €
(+37 %)
(52 %)

DVD
395 Mio. € (-18 %)
(17 %)

Blu-ray
263 Mio. € (-13 %)
(12 %)

EST
245 Mio. €
(+25 %)
(11 %)

TVoD
145 Mio. €
(+4 %)
(6 %)

Die Zahl der Konsumenten* wächst

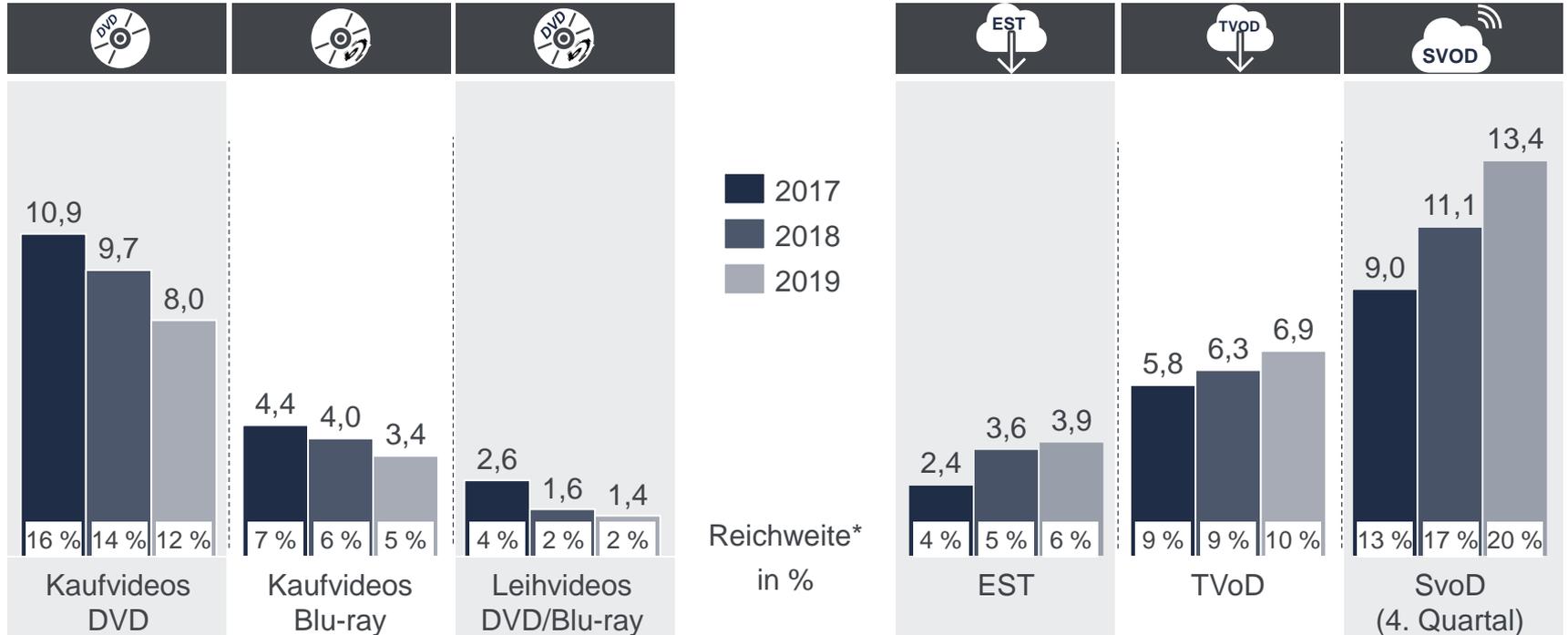


	2019	2018
Käufer/Leih-/Abonnenten in Mio. Personen	24,3 Mio.	23,0 Mio.
Reichweite (vs. Bevölkerung**) in %	36 %	34 %
Ausgaben pro Person in €	94 €	89 €
Ø Kauf-/Leihintensität in Stück/Transaktionen pro Person (exkl. SVoD)	9,2 /Pers.	8,6 /Pers.

Konsumenten im Home-Video-Markt



Die Zahl der DVD- und Blu-ray-Käufer ist rückläufig

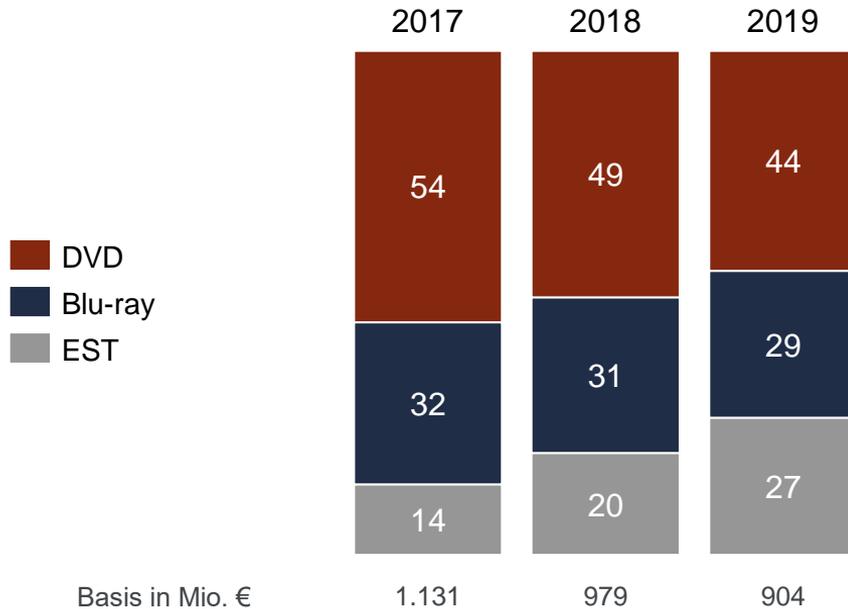


Home-Video; alle Zeiträume: Januar–Dezember; Personen in Mio. €/Reichweite in %; *Reichweite innerhalb der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre

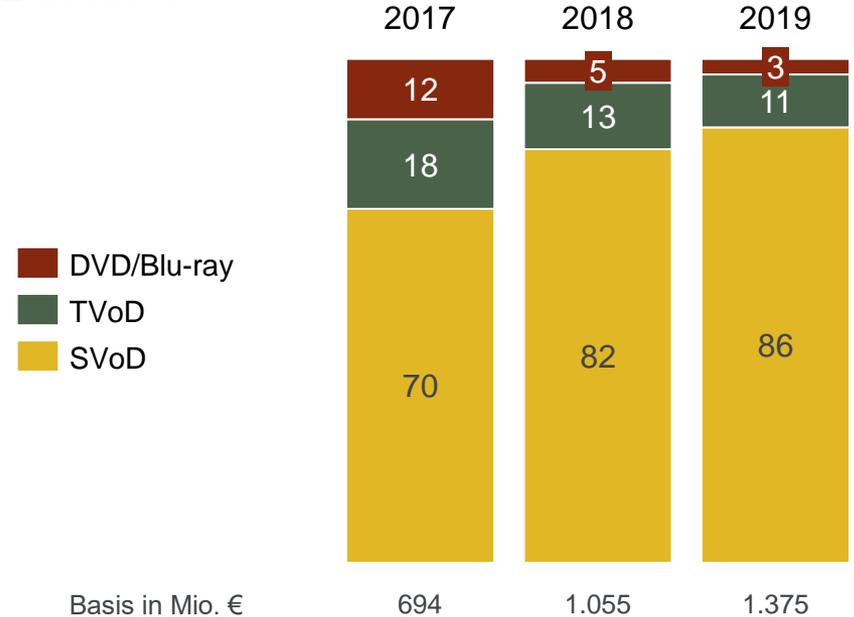
Verteilung der Formate im Videokauf- und Videoleihmarkt



Kaufvideos



Leihvideos



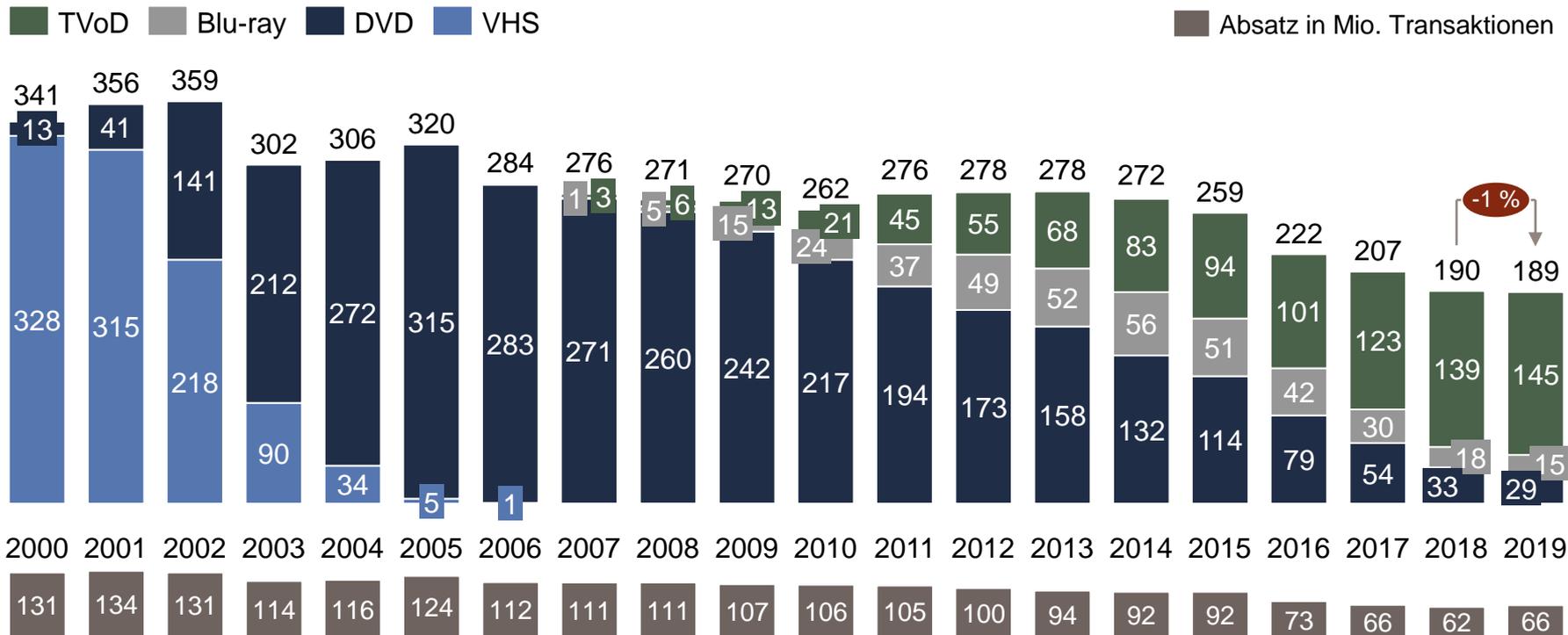
Home-Video; Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben in %; DVD/Blu-ray enthält die Umsätze in Videotheken und über den Internet Postversand

n 2019: Kaufvideos = 11.783; Leihvideos = 45.867

A person's hands are shown holding a tablet. From the tablet, a glowing 3D bar chart with blue and orange bars rises, with a bright orange arrow pointing upwards and to the right. The background is dark with some light particles.

Der Videoleihmarkt

Marktentwicklung im Videoleihmarkt



Leihvideos (exkl. SVoD); Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben in Mio. €

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

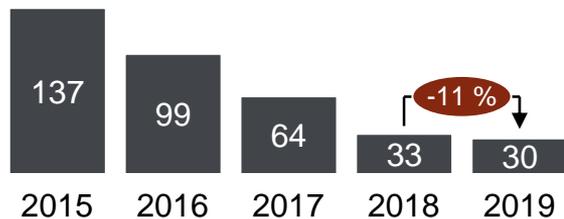
n 2019 = 4.928

© GfK im Auftrag der FFA

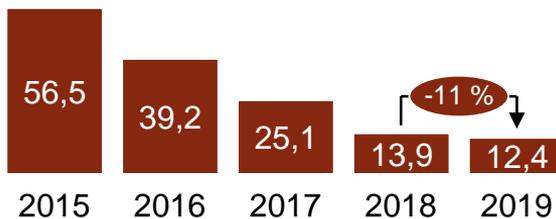
Kennzahlen Videotheken

Key Facts Videoleihmarkt in der Vertriebschiene Videothek

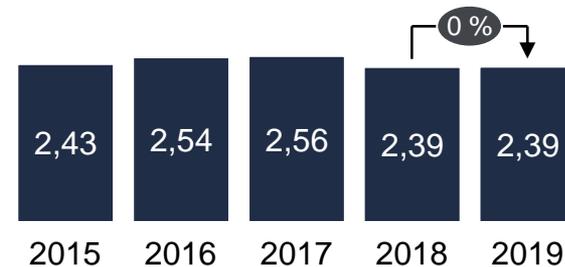
€ Ausgaben in Mio. €



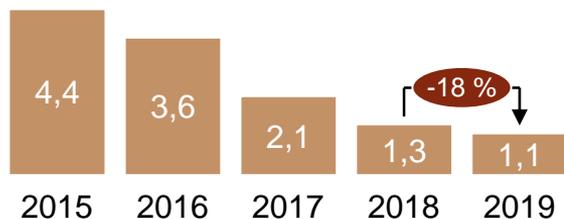
o Absatz in Mio. Transaktionen



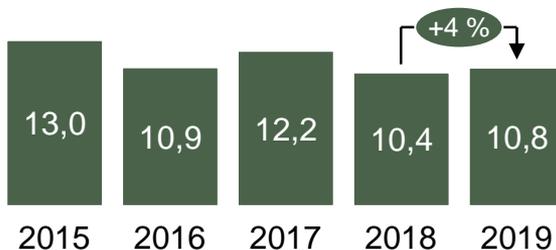
Ø Leihgebühr in €



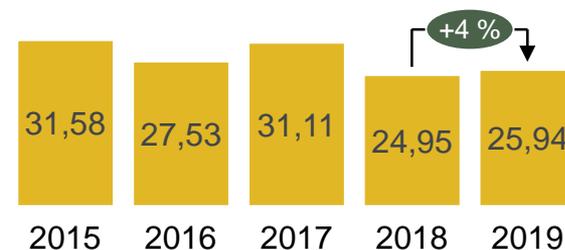
Leihnehmer in Mio. Personen



Ø Intensität in Transakt./Leihnehmer



Ø Ausgaben in €/Leihnehmer



Videoleihmarkt in der Vertriebschiene Videothek; Alle Zeiträume: Januar–Dezember

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

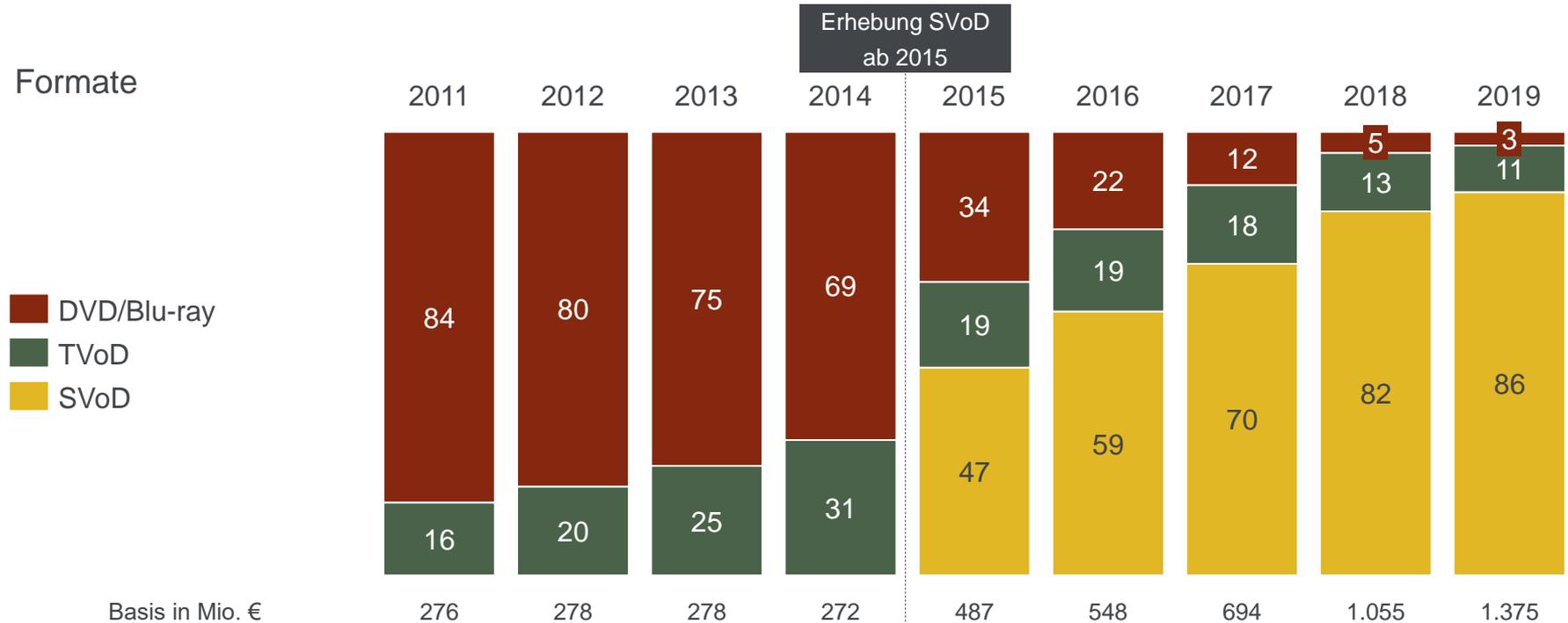
Videothek inkl. Automat n 2019 = 548

© GfK im Auftrag der FFA

Videoleihmarkt inkl. SVoD



Formate



Videoleihmarkt; Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben in %; DVD/Blu-ray enthält die Umsätze in Videotheken und über den Internet Postversand

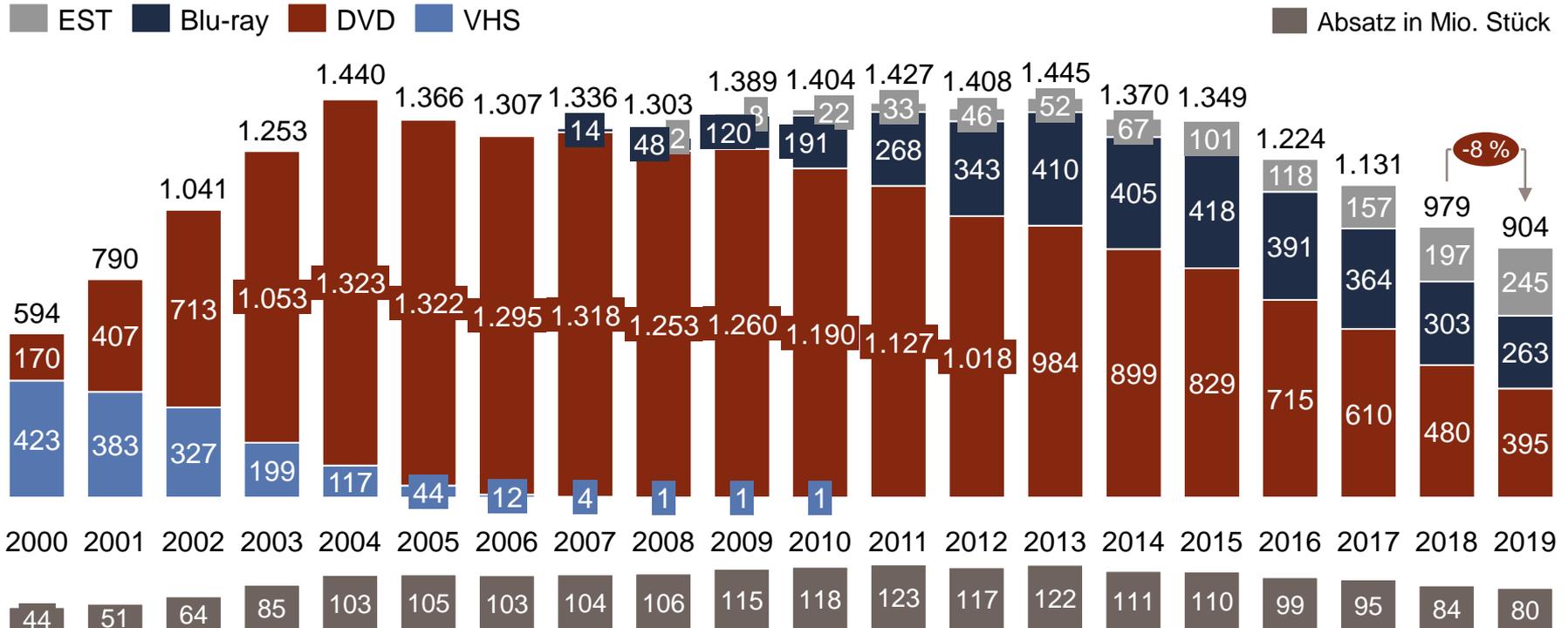
A person wearing a white long-sleeved shirt and a dark grey vest is holding a wooden-framed chalkboard. The word 'Entwicklung' is written on the board in white chalk. The person's right hand is holding a piece of white chalk. The background is a solid blue color.

Entwicklung

Der Videokaufmarkt

Videokaufmarkt

Der Markt verliert im Vergleich zum Vorjahr 75 Mio. €



Kaufvideos; Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben in Mio. €

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019 = 11.783

© GfK im Auftrag der FFA

A person wearing a white long-sleeved shirt and a dark grey vest is holding a wooden-framed chalkboard. The word 'Formate' is written on the chalkboard in white chalk. The person's hands are visible, holding the board and a piece of chalk.

Formate

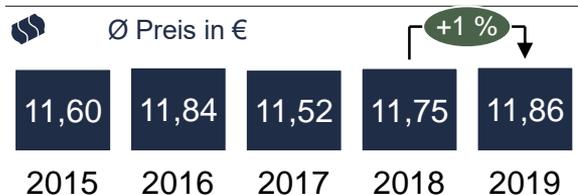
Der Videokaufmarkt

Kaufvideos

Entwicklung der Formate



DVD



Blu-ray



EST



Kaufvideos; Alle Zeiträume: Januar–Dezember

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019: DVD = 6.216; Blu-ray = 4.007; EST = 1.560

© GfK im Auftrag der FFA

Kaufvideos

Entwicklung der Formate



DVD



Blu-ray



EST



Kaufvideos; Alle Zeiträume: Januar–Dezember

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019: DVD = 6.216; Blu-ray = 4.007; EST = 1.560

© GfK im Auftrag der FFA

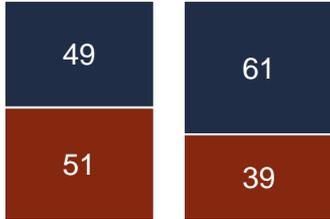
Kaufvideos

Käufergruppen nach Formaten im Vergleich



Bevölkerung
(Pers. in %)*

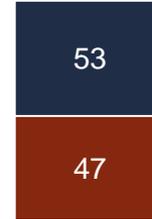
Kaufvideos
Gesamt



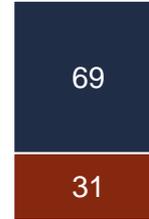
Käufergeschlecht

- männlich
- weiblich

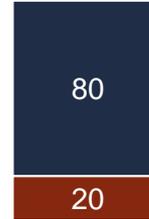
DVD



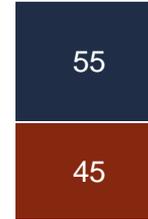
Blu-ray 2D



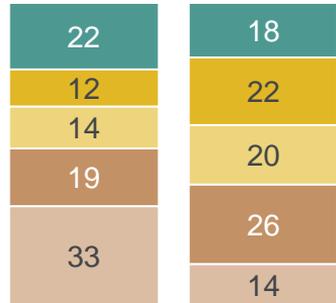
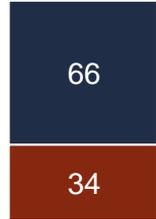
Blu-ray 3D



UHD



EST

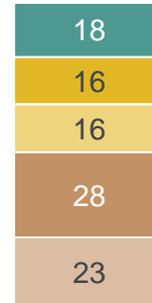


43,8

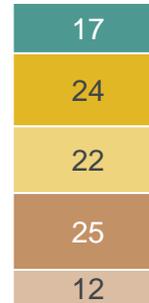
Käuferalter

- 10 bis 29 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50 bis 59 Jahre
- 60+ Jahre

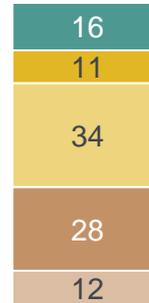
Ø Alter



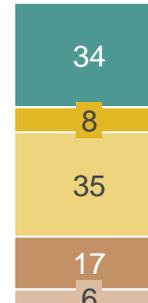
46,3



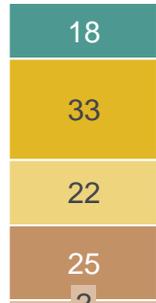
43,7



44,7



38,8



40,1

Kaufvideos; Zeitraum: Januar–Dezember 2019; Ausgaben in %; *deutsche Bevölkerung ab 10 Jahre

Juni 2020 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

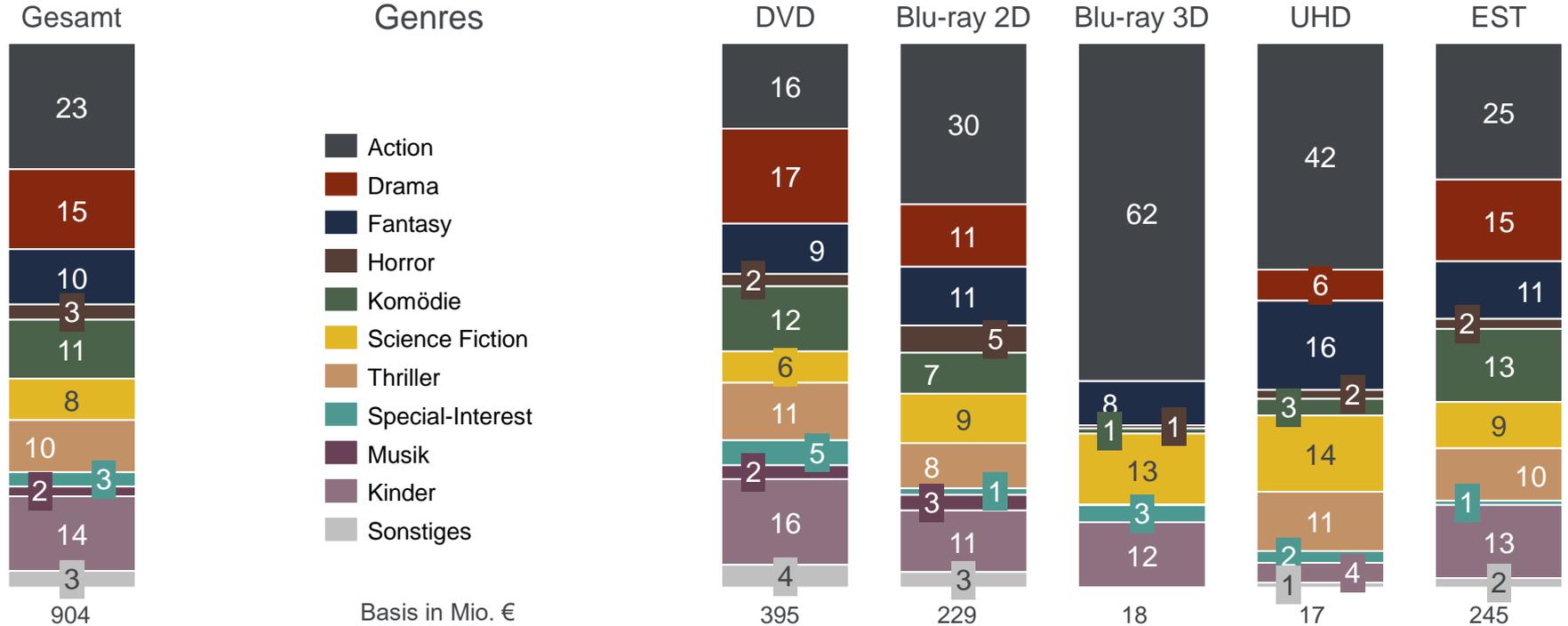
n = 11.783

© GfK im Auftrag der FFA

28

Kaufvideos

Genre-Verteilung nach Formaten im Vergleich



A person wearing a white shirt and a grey vest is holding a wooden-framed chalkboard. The word 'Teilmärkte' is written on the board in white chalk. The person's hands are visible, one holding the top edge of the board and the other holding a piece of white chalk at the bottom edge.

Teilmärkte

Der Videokaufmarkt

Kaufvideos

Neuheiten und Katalog mit Rückgängen

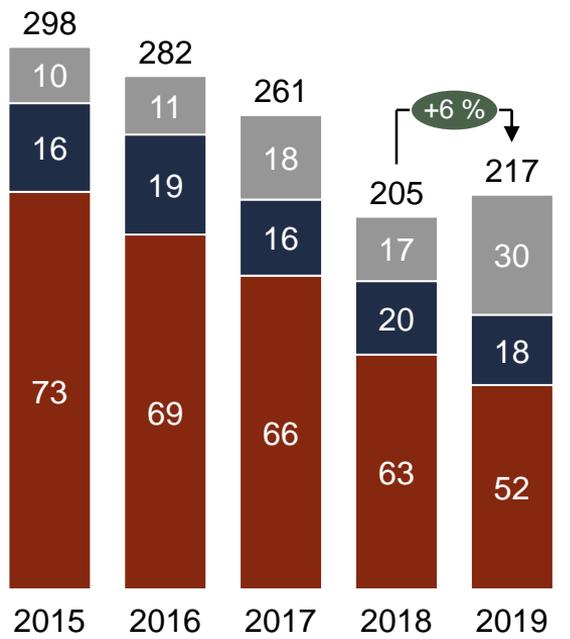
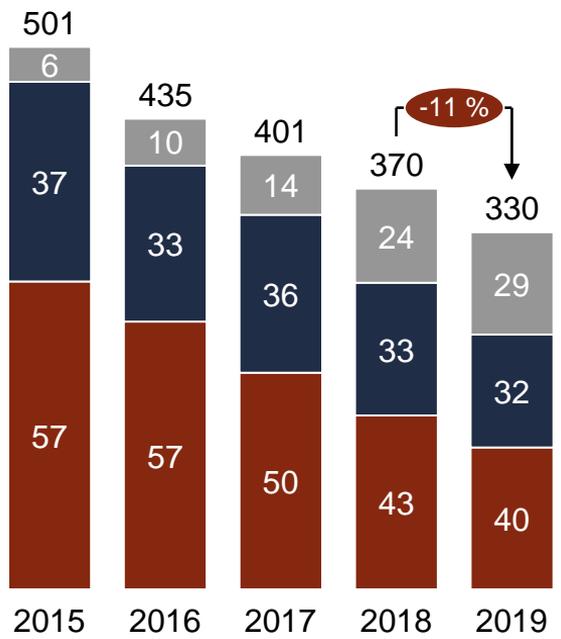
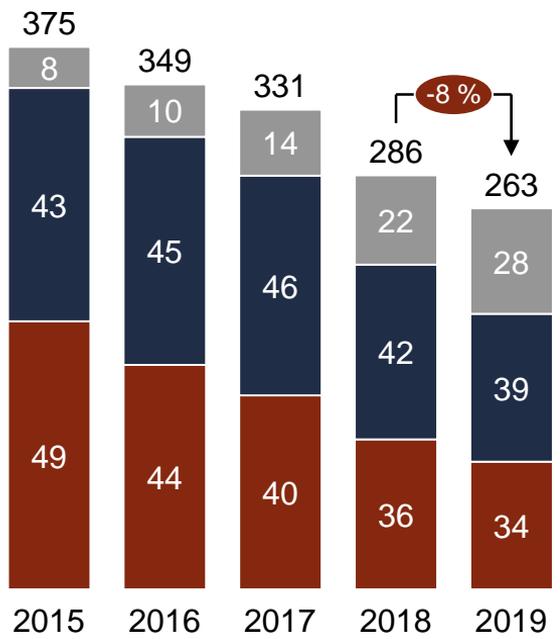


EST Blu-ray DVD

Neuheiten (exkl. Serien)
New/Recent Release = Der Kauf fand spätestens im 6. Monat nach Video-Veröffentlichung statt.

Katalog (exkl. Serien)
Katalog = Der Kauf fand ab dem 7. Monat nach Video-Veröffentlichung statt.

Serien
Serien = Serien die aus mehreren Episoden oder mehreren Staffeln bestehen.



Videokaufmarkt (ohne Special-Interest und Musik); Alle Zeiträume: Januar-Dezember; Ausgaben in Mio. € und in %

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019: Neuheiten = 2.907; Katalog = 5.670; Serien = 1.920

© GfK im Auftrag der FFA 31

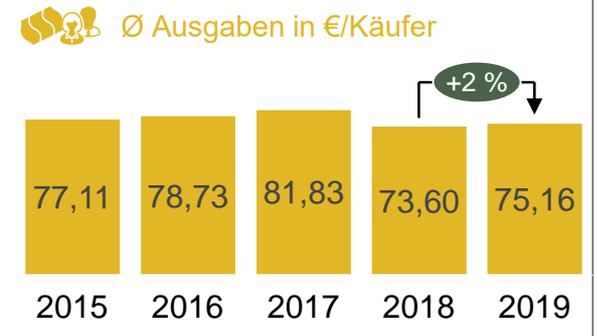
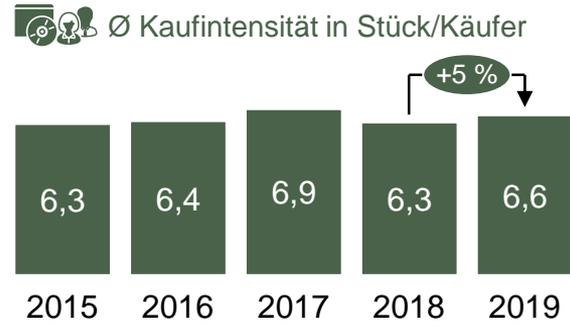
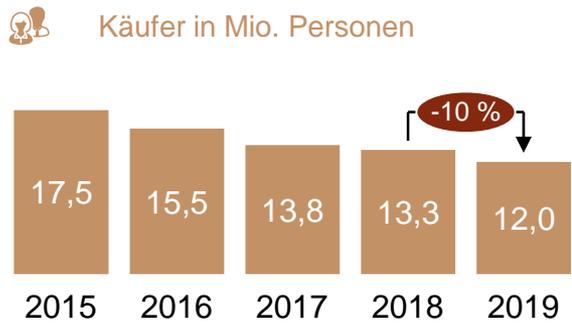
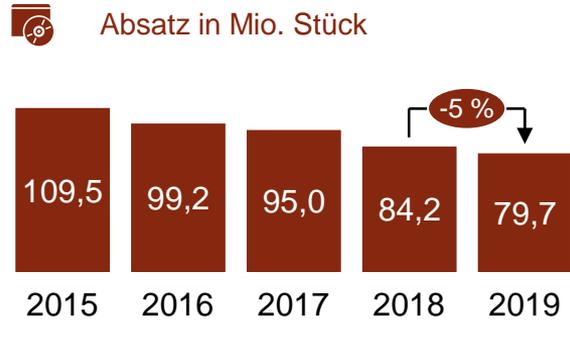
A person wearing a white shirt and a grey vest is holding a wooden-framed chalkboard. The word 'Käufer' is written on the board in white chalk. The person's hands are visible, one holding the top edge and the other holding a piece of white chalk at the bottom edge.

Käufer

Der Videokaufmarkt

Kaufvideos

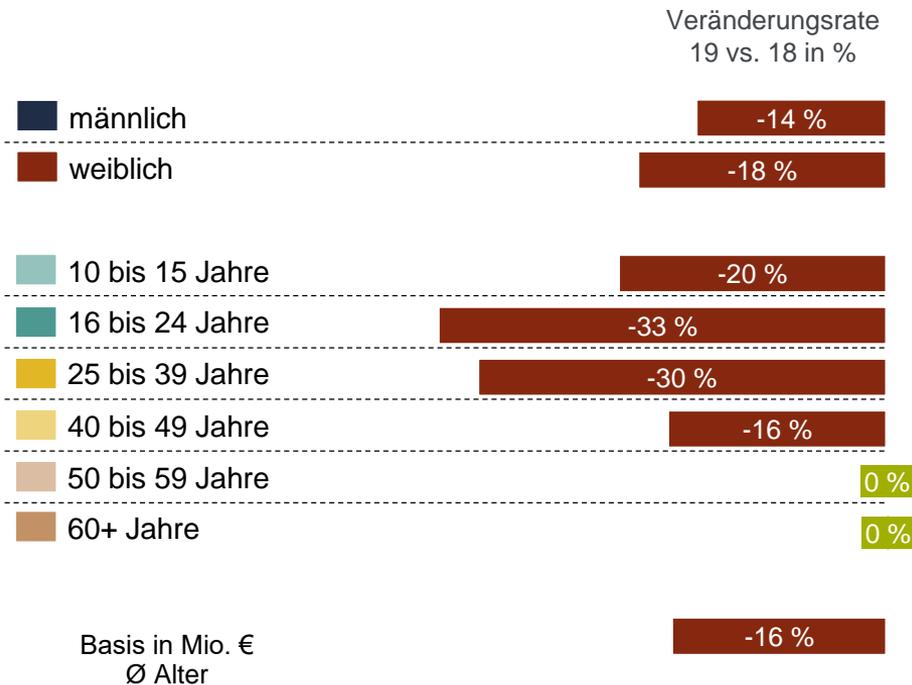
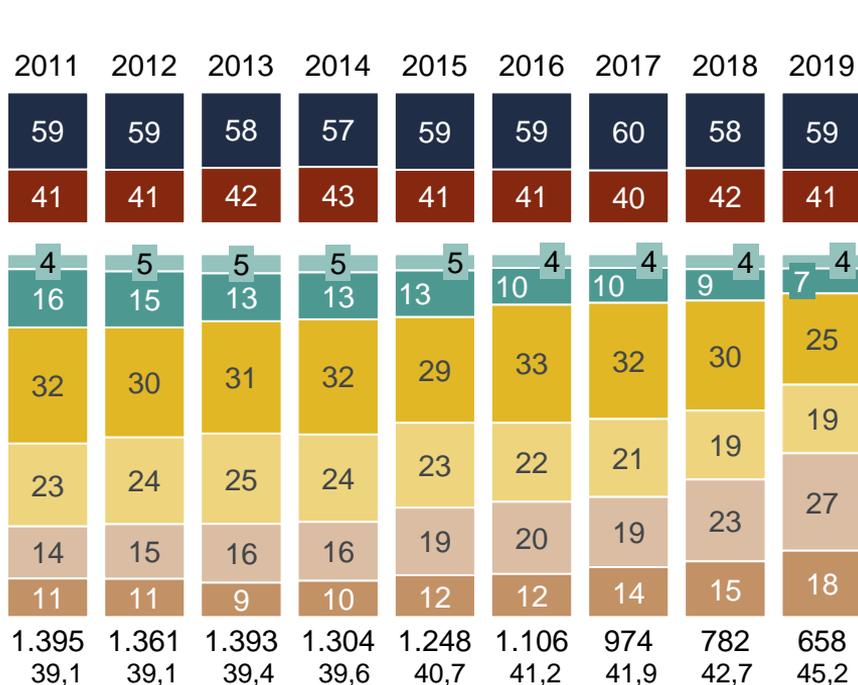
Rückläufige Zahl an Käufern, die bei sinkenden Preisen weniger kaufen



Kaufvideos; Alle Zeiträume: Januar–Dezember
 Juni 2020 ■ Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

Alters- und Geschlechtsverteilung

Zielgruppen 50 Jahre+ gewinnen an Bedeutung



Kaufvideos DVD/Blu-ray; Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben/VÄ in %

A person wearing a white long-sleeved shirt and a dark grey vest is holding a wooden-framed chalkboard. The person's hands are visible, with the right hand holding a piece of white chalk. The chalkboard is black and has the word 'Vertriebsschienen' written on it in white, cursive handwriting. The background is a solid blue color.

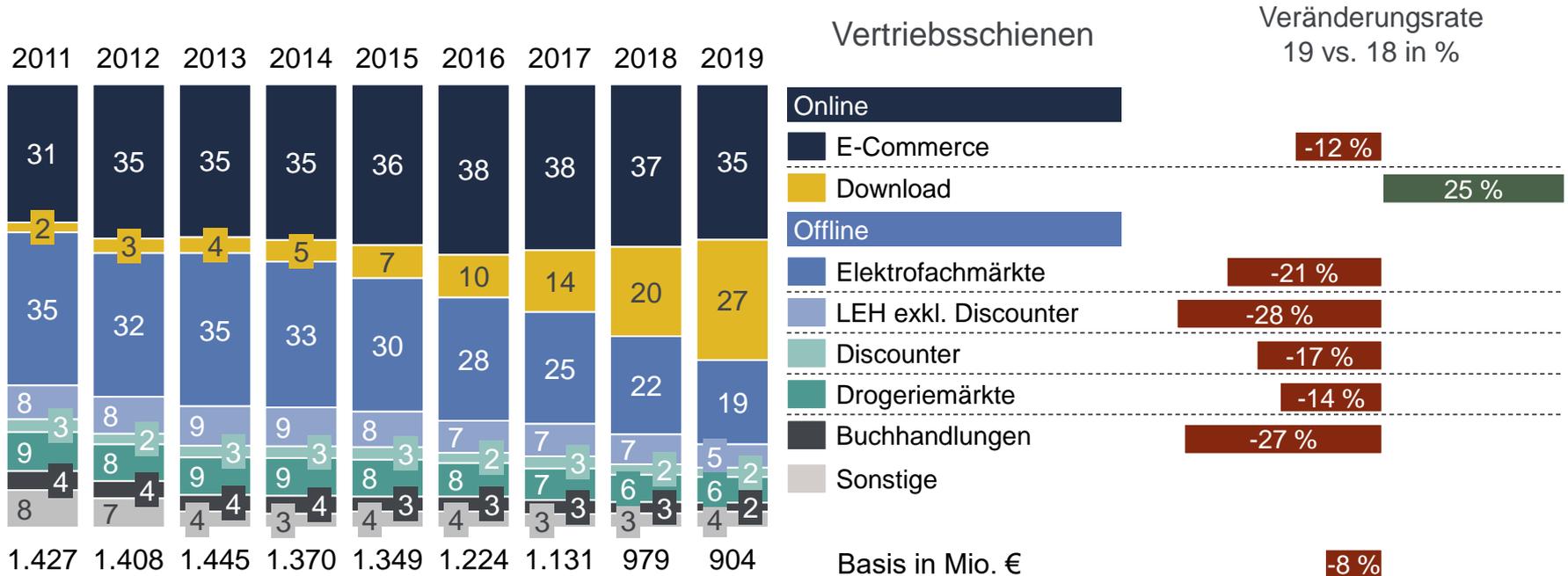
Vertriebsschienen

Der Videokaufmarkt

Vertriebsschienen



Außer Download/EST verzeichnen alle Vertriebskanäle Einbußen



Kaufvideos; Alle Zeiträume: Januar–Dezember; Ausgaben/VÄ in %

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019 = 11.783

© GfK im Auftrag der FFA

36

A person wearing a white long-sleeved shirt and a grey textured vest is holding a wooden-framed blackboard. The word 'Preise' is written on the blackboard in white chalk. The person's hands are visible, with the right hand holding a piece of white chalk. The background is a solid blue color.

Preise

Der Videokaufmarkt

Durchschnittspreisentwicklung



Quelle: Handelspanel; Alle Zeiträume: Januar–Dezember

Segment	2015	2016	2017	2018	2019	Veränderung 19 vs. 18
Kinoproduktionen Neuheiten DVD*	12,74 €	13,04 €	13,09 €	13,11 €	13,20 €	+1 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 2D*	15,45 €	16,01 €	15,72 €	15,90 €	16,13 €	+1 %
Kinoproduktionen Neuheiten Blu-ray – 3D*	24,35 €	24,11 €	24,73 €	26,07 €	25,14 €	-4 %
Katalog Non-TV DVD*	7,99 €	7,97 €	7,74 €	7,65 €	7,71 €	+1 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 2D*	9,64 €	9,50 €	9,10 €	8,96 €	9,00 €	+1 %
Katalog Non-TV Blu-ray – 3D*	17,29 €	15,54 €	14,48 €	13,49 €	13,43 €	-0 %
TV-Boxen Neuheiten DVD	26,69 €	27,82 €	26,78 €	26,61 €	26,98 €	+1 %
TV-Boxen Neuheiten Blu-ray	33,17 €	34,43 €	31,40 €	32,45 €	33,21 €	+2 %
TV-Boxen Katalog DVD	16,79 €	16,84 €	17,40 €	17,96 €	18,63 €	+4 %
TV-Boxen Katalog Blu-ray	25,75 €	26,07 €	24,68 €	24,10 €	23,59 €	-2 %

* Ohne Boxen Kinoproduktionen = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten

TV = Video-Veröffentlichungen, die ihren Ersteinsatz im Fernsehen hatten

A person wearing a white shirt and a grey vest is holding a wooden-framed chalkboard. The chalkboard has the text 'Toplisten DVD/Blu-ray 2019' written on it in white chalk. The person's hands are visible, one holding the top edge of the board and the other holding a piece of white chalk at the bottom edge.

Toplisten
DVD/Blu-ray 2019

Der Videokaufmarkt

Top 10 DVD/Blu-ray Kinospiefilm



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2019

Pos.	Titel*	Studios
1	Bohemian Rhapsody	Tw. Century Fox Home Entertainment
2	Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen	Warner Home Video
3	Avengers: Endgame	Walt Disney Studios Home Entertainment
4	Venom	Sony Pictures Home Entertainment
5	Aquaman	Warner Home Video
6	A Star Is Born (2018)	Warner Home Video
7	Der König der Löwen (2019)	Walt Disney Studios Home Entertainment
8	Captain Marvel	Walt Disney Studios Home Entertainment
9	Drachenzähmen leicht gemacht 3: Die geheime Welt	Universal Pictures
10	Avengers: Infinity War	Walt Disney Studios Home Entertainment

* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 DVD/Blu-ray Deutscher Kinospiefilm



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2019

Pos.	Titel*	Studios
1	Der Junge muss an die frische Luft	Warner Home Video
2	Ostwind - Aris Ankunft	Highlight
3	25 km/h	Sony Pictures Home Entertainment
4	Sauerkrautkoma	EuroVideo Medien GmbH
5	Ballon	STUDIOCANAL
6	Klassentreffen 1.0: Die unglaubliche Reise der Silberrücken	Warner Home Video
7	Jim Knopf & Lukas der Lokomotivführer	Warner Home Video
8	Fack Ju Göhte 3	Highlight
9	Das schönste Mädchen der Welt	LEONINE
10	100 Dinge	Warner Home Video

* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 DVD/Blu-ray Special-Interest



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2019

Pos.	Titel*	Studios
1	Sascha Grammel - Fast Fertig!	Universal Music
2	Zumba	Universal Pictures
3	Die Rückkehr des Pokals - Der Film	universum film
4	Unsere Erde 2	universum film
5	Jillian Michaels - Shred: Schlank in 30 Tagen	Polyband
6	Papst Franziskus - Ein Mann seines Wortes	Universal Pictures
7	Free Solo - Ein Leben ohne Angst	Alive
8	A Silent Voice - The Movie	AV Visionen
9	Das Salz der Erde	EuroVideo Medien GmbH
10	Heimische Singvögel	Delta Music

* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 DVD/Blu-ray TV-Serien



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2019

Pos.	Titel*	Studios
1	Game of Thrones - Season 8	Warner Home Video
2	Game of Thrones - Season 5	Warner Home Video
3	Game of Thrones - Season 6	Warner Home Video
4	Game of Thrones - Season 7	Warner Home Video
5	Game of Thrones - Season 1	Warner Home Video
6	Game of Thrones - Season 4	Warner Home Video
7	Game of Thrones - Season 2	Warner Home Video
8	Game of Thrones - Season 3	Warner Home Video
9	Outlander - Season 4	Sony Pictures Home Entertainment
10	The Walking Dead - Season 9	Universal Pictures

* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

Top 10 4K



Quelle: Handelspanel; Menge 100 %; Jahr 2019

Pos.	Titel*	Studios
1	Avengers: Endgame	Walt Disney Studios Home Entertainment
2	Alita: Battle Angel	Tw. Century Fox Home Entertainment
3	Aquaman	Warner Home Video
4	Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen	Warner Home Video
5	Captain Marvel	Walt Disney Studios Home Entertainment
6	Game of Thrones - Season 8	Warner Home Video
7	Bohemian Rhapsody	Tw. Century Fox Home Entertainment
8	Venom	Sony Pictures Home Entertainment
9	John Wick: Kapitel 3	Concorde Home Entertainment
10	Spider-Man: Far From Home	Sony Pictures Home Entertainment

* Alle EANs/Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet/alle Versionen (DVD/BD) auf Produkt/Titel zusammengefasst

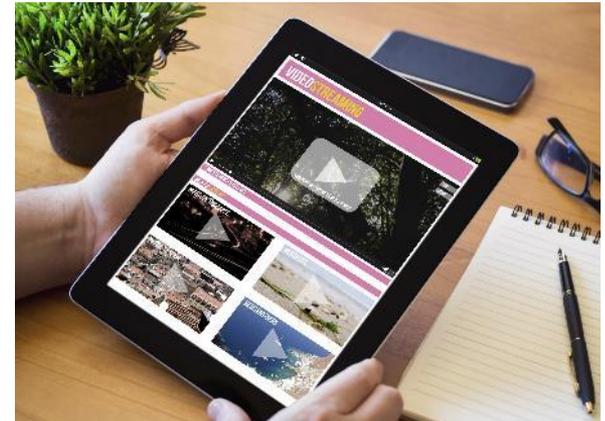
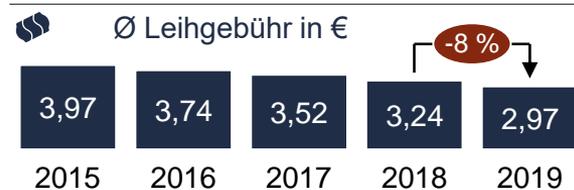
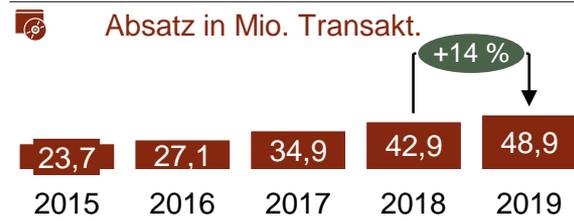
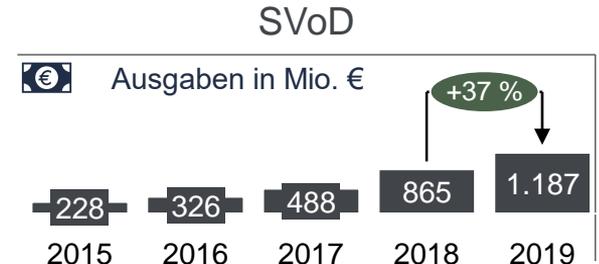
The background of the slide is a night-time aerial view of a city, likely New York City, with its lights glowing. Overlaid on this is a complex network of white lines connecting various points, representing a digital or data network. The sky is a mix of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise.

Der Home-Video-Markt

Der Digitalmarkt

Die digitalen Home-Video Formate

SVoD mit Abstand größter Teilmarkt und erstmals über einer Milliarde



Home-Video Digital; Alle Zeiträume: Januar–Dezember

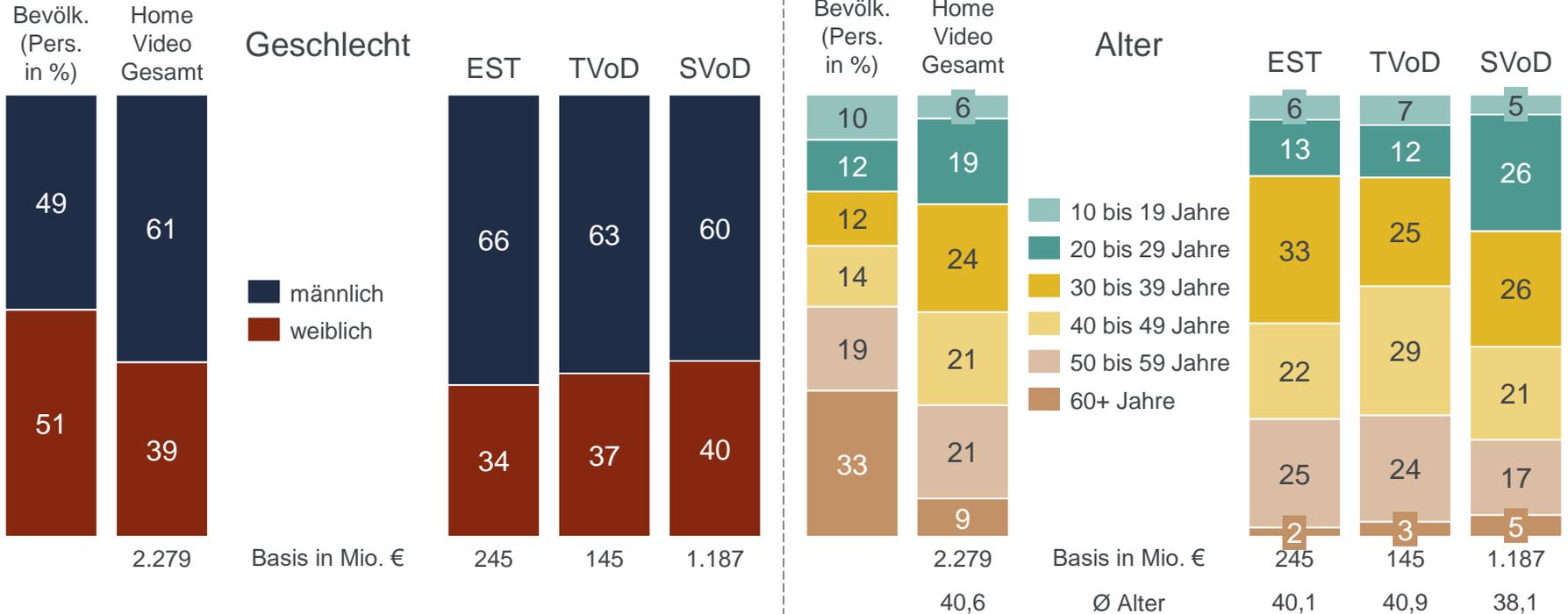
Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n 2019: EST = 1.560; TVoD = 3.283; SVoD = 40.939

© GfK im Auftrag der FFA

Digitale Formate

Zielgruppen im Vergleich



Home-Video; Zeitraum: Januar–Dezember 2019; Ausgaben in %

Juni 2020 • Der Home-Video-Markt im Jahr 2019

n = 57.650

© GfK im Auftrag der FFA

47

Zusammenfassung



Zusammenfassung 1/2



- Der Home-Entertainment-Markt für Filme und Serien auf DVD, Blu-ray, EST oder über Streamingdienste hat 2019 erneut das beste Ergebnis seit Erfassung der Marktdaten erzielt. Mit einem Gesamtumsatz von 2,28 Mrd. Euro erreichte die Videobranche ein Plus von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2,03 Mrd. Euro).
- Seit 2009 konnte der digitale Markt seinen Anteil von 1 Prozent auf 69 Prozent 2019 steigern (2018: 59 Prozent). Die Umsätze des digitalen Videomarktes lagen mit 1,6 Mrd. Euro über 2018 mit 1,2 Mrd. Euro.
- Nachdem der SVoD-Bereich erneut zulegen konnte, hat er erstmals die 1-Mrd.-Euro-Marke durchbrochen mit einem Gesamtumsatz von 1,19 Mrd. Euro. Dies entspricht einer Steigerung von 37 Prozent, 2018 waren es noch 0,87 Mrd. Euro. Mittlerweile erreicht SVoD 20 Prozent der Bevölkerung, was 13,4 Mio. Personen entspricht.
- Der digitale Kaufbereich EST mit einem Umsatzplus von 25 Prozent sowie der digitale Leihbereich TVoD mit 4 Prozent verzeichneten ebenfalls Wachstum. Zusammen erzielten sie einen Umsatz in Höhe von 390 Mio. Euro und kamen damit im vergangenen Jahr erneut auf einen Gesamtmarktanteil von knapp 17 Prozent.

Zusammenfassung 2/2



- Nachdem die Kaufvideos 2018 mit 979 Mio. Euro noch das umsatzstärkste Einzelsegment im Home-Video-Markt gestellt haben, erreichten sie 2019 mit 903 Mio. Euro 8 Prozent weniger als 2018 und erstmals weniger als SVoD. Weiterhin stellten die physischen Kaufvideos (DVD und Blu-ray) mit 658 Mio. Euro Umsatz und einem Anteil von 29 Prozent **den größten Teil am Gesamtmarkt**. Die digitalen Käufe (EST) stellen mit 245 Mio. Umsatz 11 Prozent des Gesamtmarkts und konnte um 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr wachsen.
- Der digitale Leihmarkt (TVoD) war mit einem Gesamtumsatz in Höhe von rund 145 Mio. Euro erneut größer als der physische, der im Vorjahresvergleich um weitere 14 Prozent von 51 auf 44 Mio. Euro zurückging.
- Insgesamt verzeichnete der Home-Video-Markt 2019 eine Leih- bzw. Käuferschaft von 24,3 Mio. Personen (Vorjahr: 23 Mio.), was einer Reichweite von 36 Prozent in der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren entspricht – mehr als jeder dritte Deutsche hat sich 2019 also mindestens einmal einen Film auf einem Bilddatenträger gekauft, geliehen, im Internet kostenpflichtig heruntergeladen oder gestreamt.
- Der erfolgreichste Kinofilm 2019 im physischen Kaufmarkt war „Bohemian Rhapsody“, gefolgt von „Phantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechend“. Auf Platz 3 lag „Avengers: Endgame“. „Der Junge muss an die frische Luft“ war der erfolgreichste deutsche Kinofilm.