



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

Arthouse und Kino 2021/2022 – Zahlen, Fakten, Entwicklungen

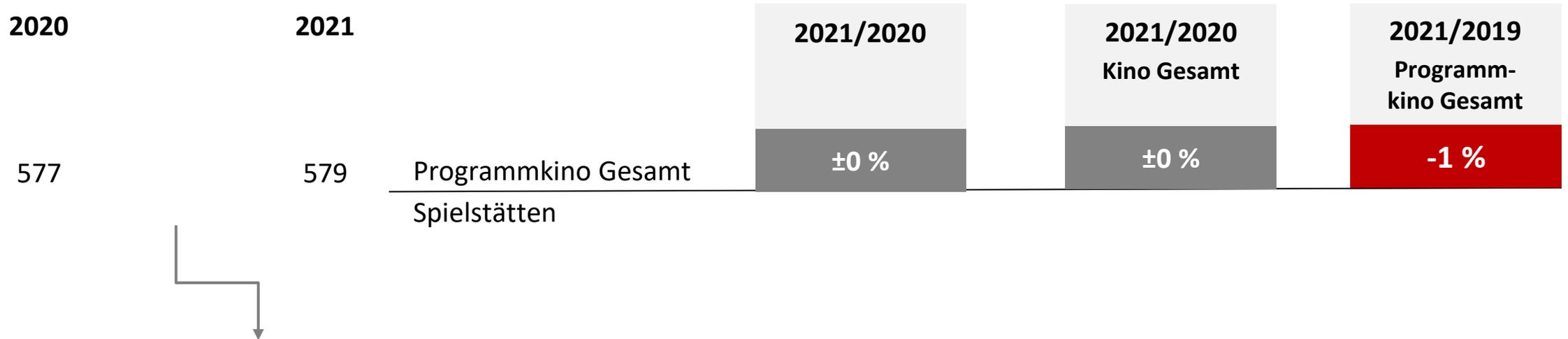
Frank Völkert



PROGRAMMKINOS MIT UMSATZVERLUSTEN IM VERGLEICH ZU 2020



DER PROGRAMMKINOBESTAND BLEIBT STABIL, ABER MIT STRUKTURVERÄNDERUNGEN



- Die Differenz zum Vorjahr ergibt sich aus neuen/aktualisierten Selbstauskünften von Kinobetreiber*innen sowie aus Neueröffnungen, Wiedereröffnungen und Schließungen von Kinos mit Programm kino im Jahr
- **77 %** der komplett **neueröffneten Programmkinos 2021** sind Vereine, kommunale Kinos oder Stiftungen

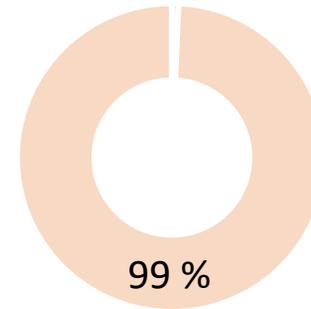
DER ANTEIL AN LEINWÄNDEN MIT „NULLMELDUNG“ AN DIE FFA STEIGT 2021 DEUTLICH

Anteil Programm kino-Leinwände mit Tickets = 0 in %

Anteil Programm kino-Leinwände mit Tickets > 0 in %

2019

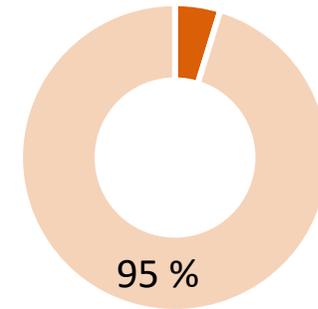
1 %



99 %

2021

5 %

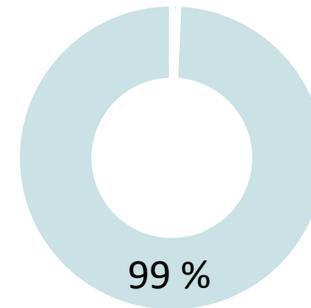


95 %

Anteil restliche Leinwände mit Tickets = 0 in %

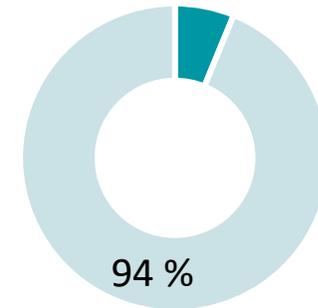
Anteil restliche Leinwände mit Tickets > 0 in %

1 %



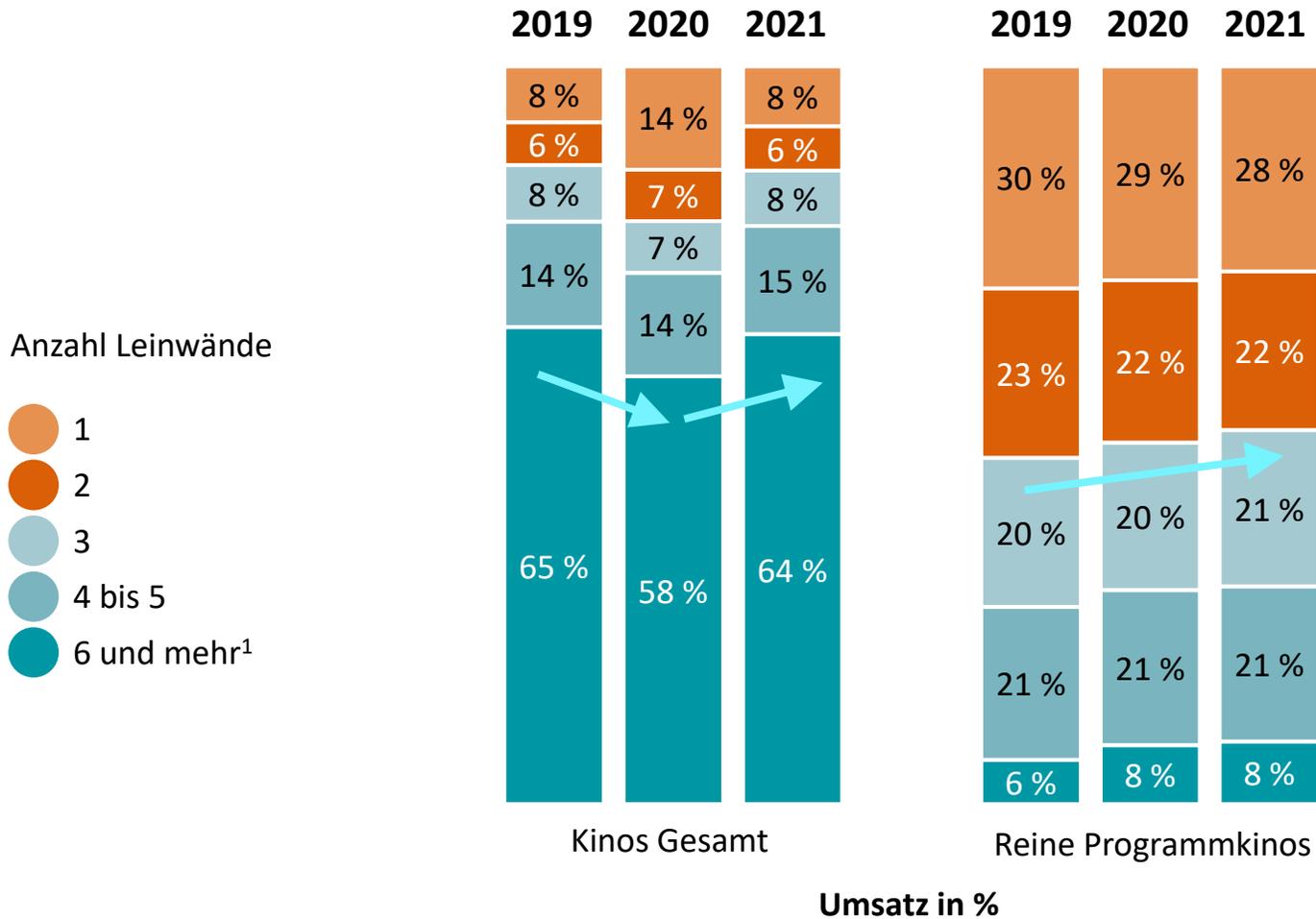
99 %

6 %

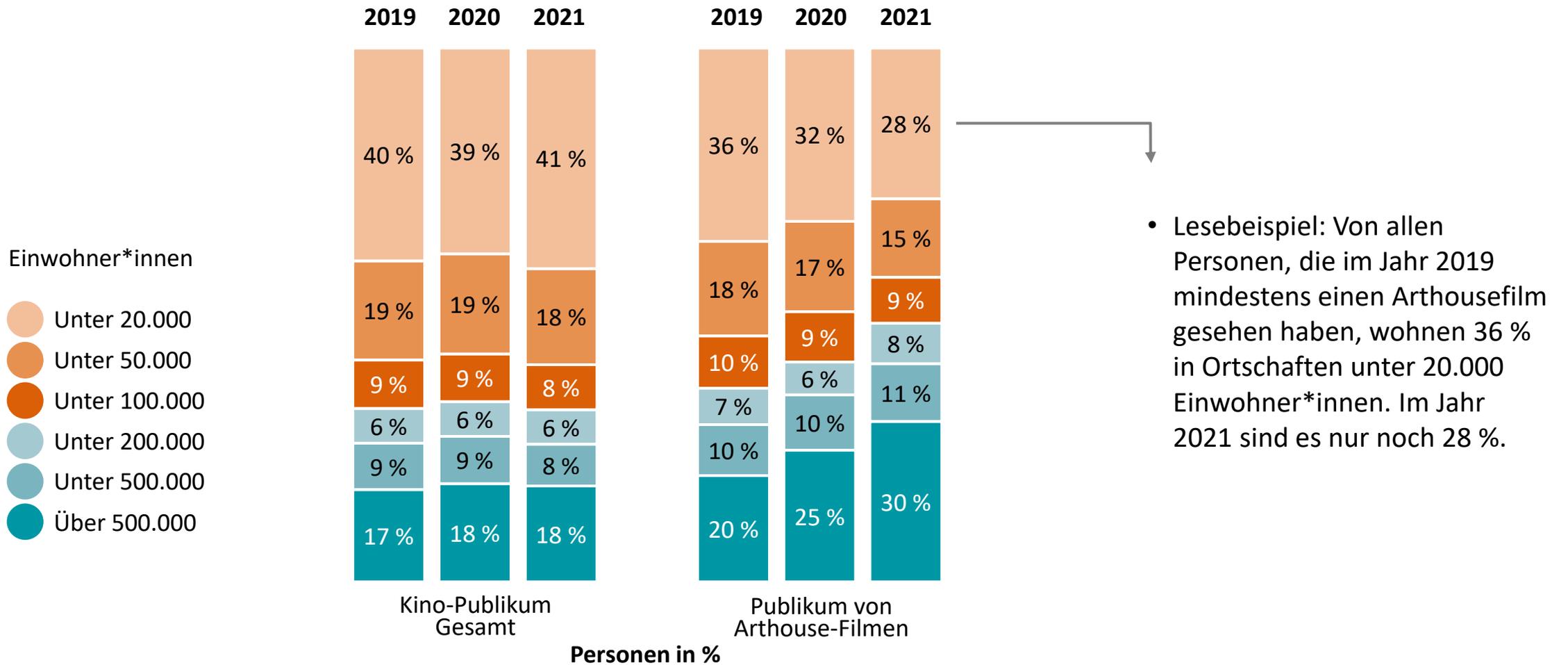


94 %

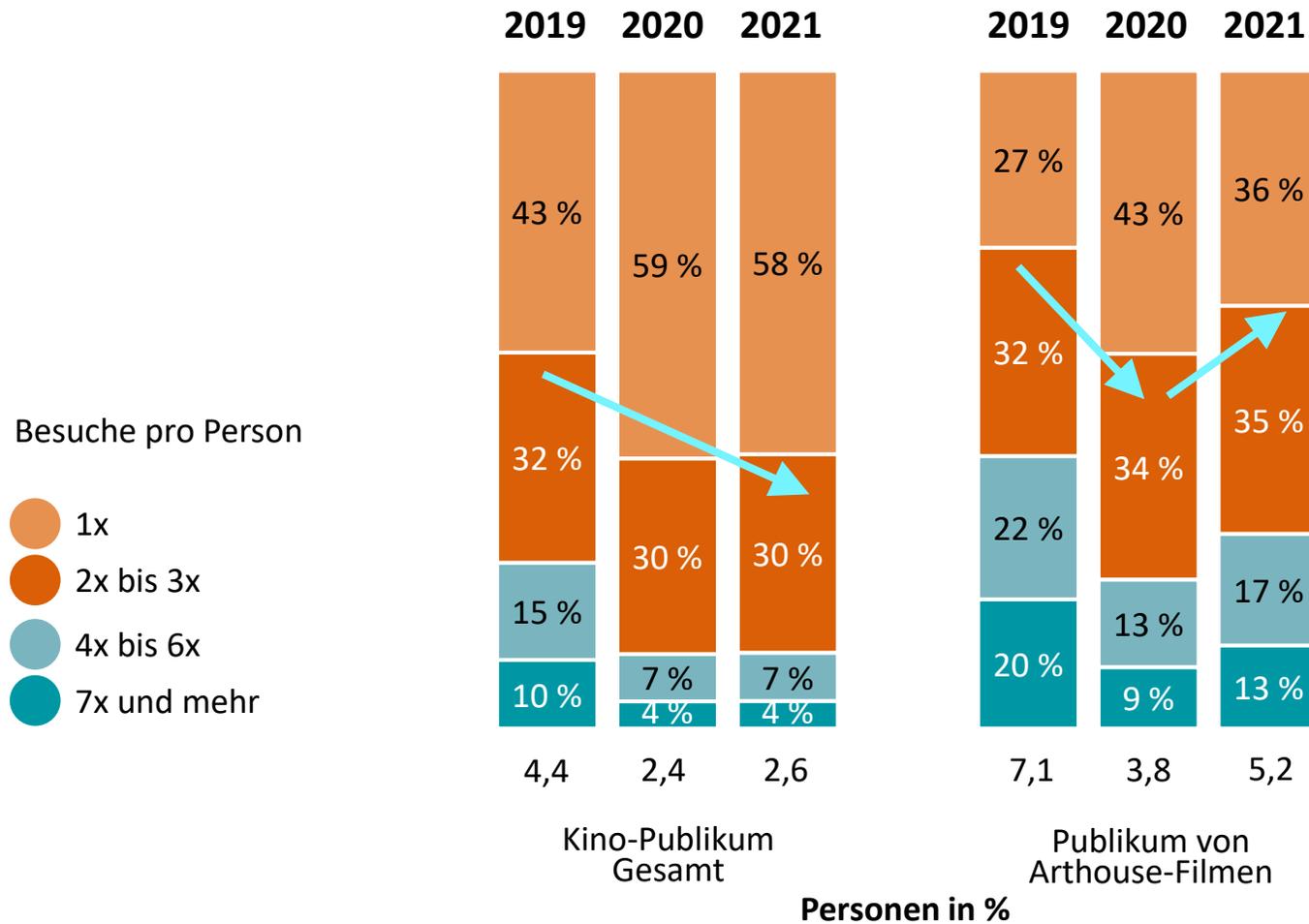
DER UMSATZANTEIL VON GRÖßEREN PROGRAMMKINOS STEIGT LEICHT



ARTHOUSE-PUBLIKUM AUS KLEINEN ORTSCHAFTEN BLEIBT HÄUFIGER WEG



INTENSITÄT: DAS ARTHOUSE-PUBLIKUM FINDET SCHNELLER ZUR ALTEN FORM ZURÜCK



ARTHOUSE-FILME VERLIEREN NOCH MEHR ALS DER GESAMTMARKT

	2019	2020	2021	2021/2019
Tickets Top 50 Arthouse-Filme:	25,5 Mio.	10,9 Mio.	6,6 Mio.	-74 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	16	17	23	+44 %
Anteil Tickets Top 50 Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	22 %	29 %	15 %	-7 PP



- Top 3 Arthouse-Filme 2021:



1.
1,8 Mio.
Tickets



2.
0,7 Mio.
Tickets



3.
0,6 Mio.
Tickets

DAS KINOHALBJAHR 2022: BESTAND STABIL, ABER MIT STRUKTURVERÄNDERUNGEN

	Jan-Jun 2022	Jan-Dez 2021	Vgl. 2022/2021	Jan-Dez 2019	Vgl. 2022/2019
Standorte	943	939	0,4 %	946	-0,3 %
Spielstätten (Kinos)	1.743	1.723	1,2 %	1.734	0,5 %
Leinwände (Kinosäle)	4.947	4.931	0,3 %	4.961	-0,3 %
Sitzplätze ¹	787.705	789.688	-0,3 %	798.442	-1,3 %

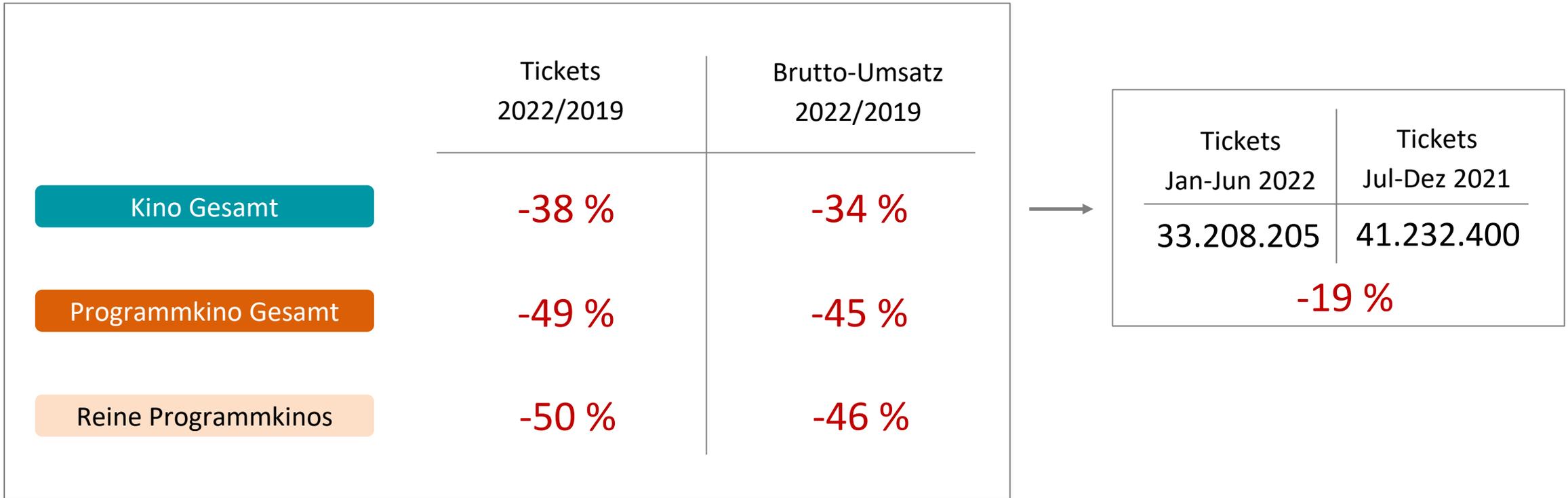
- 37 Neueröffnungen + 13 Wiedereröffnungen - 34 Schließungen = +16 Leinwände

↓
davon 68 %
Kino-Sonderform:
kommunales
Kino, Open Air,
Unikino, Verein,
Wanderkino

↓
davon 54 %
Kino-Sonderform

↓
davon 24 %
Kino-Sonderform

DAS KINOHALBJAHR 2022: GLEICH MEHRERE SCHLECHTE NACHRICHTEN



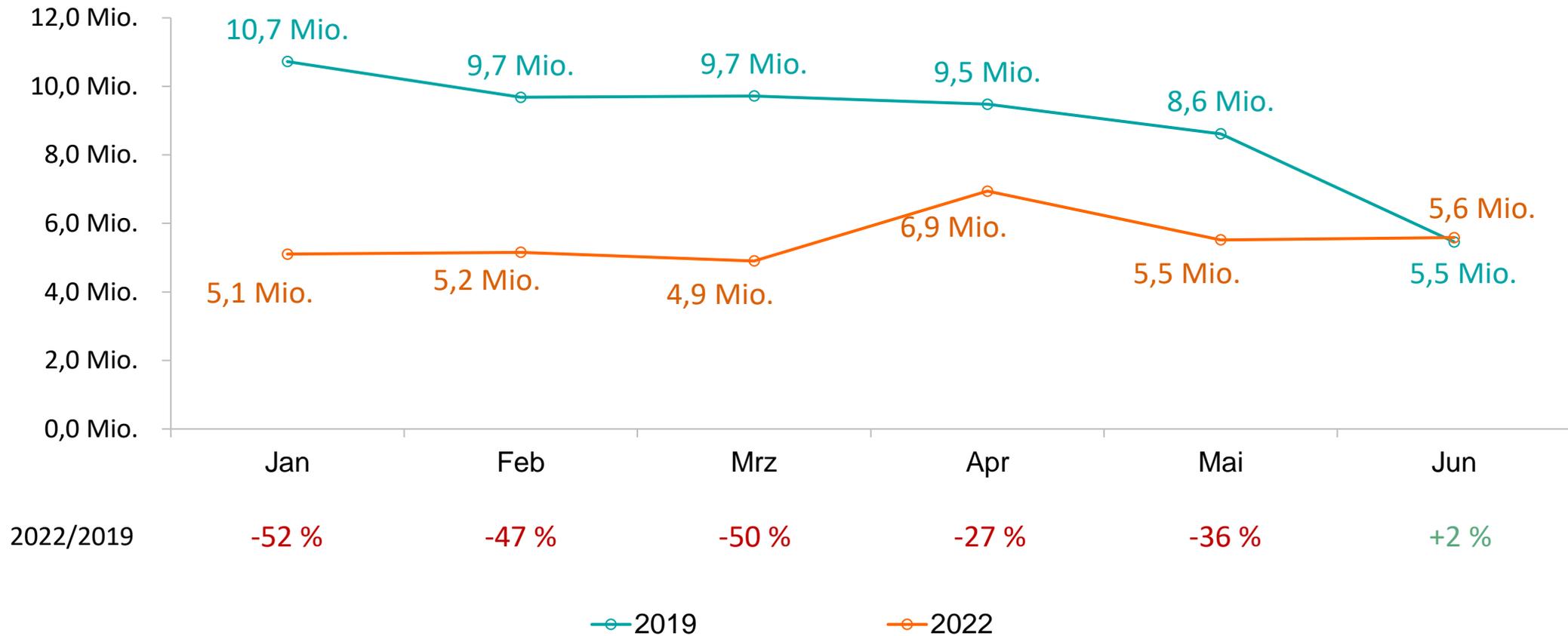
DAS KINOHALBJAHR 2022: DER EINTRITTSPREIS ZIEHT AN

Jan-Jun	2022	2021	2020	2019	2018
Eintrittspreis	9,21	8,24	8,48	8,60	8,61
Vgl. Vorjahr	12 %	-3 %	-1 %	0 %	0 %

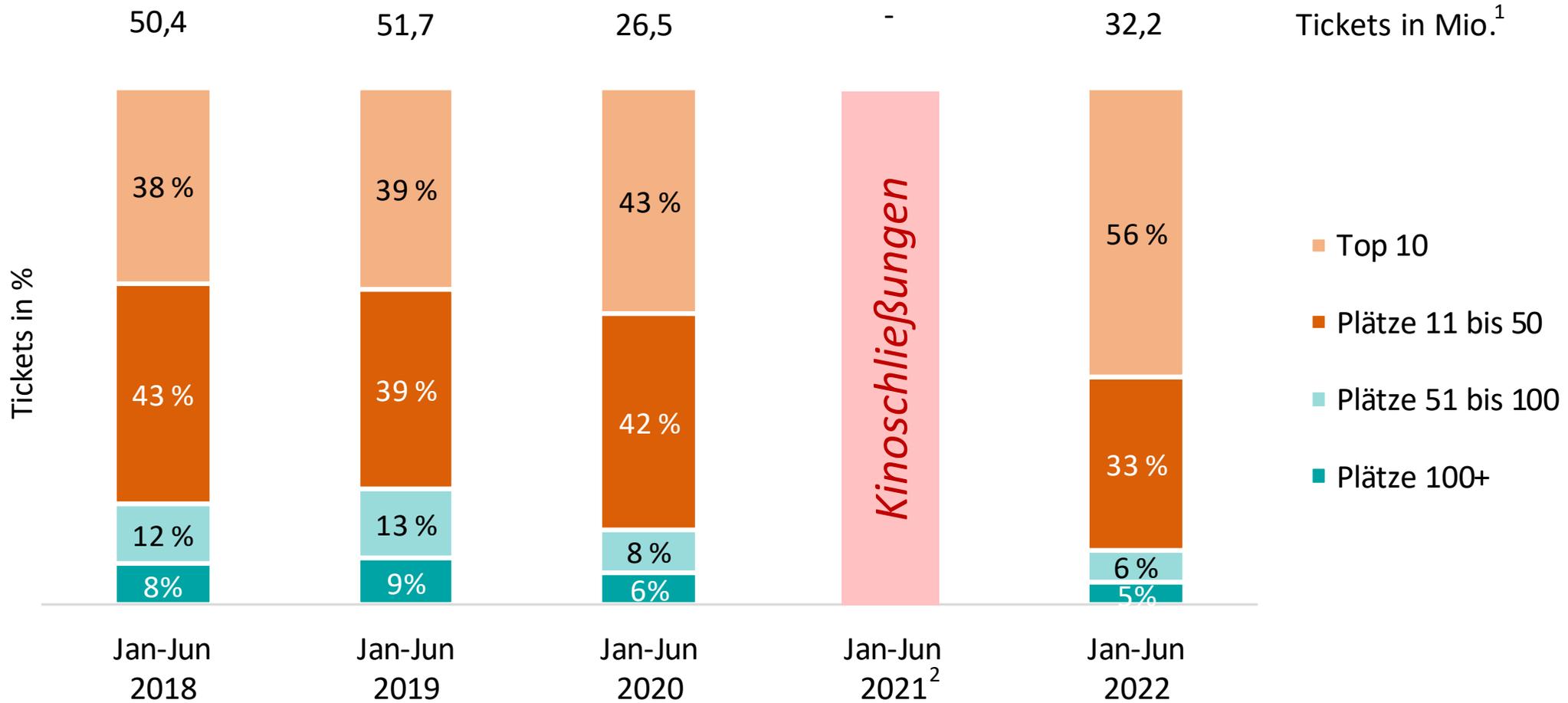


DAS KINOHALBJAHR 2022: DIE „KLASSISCHE“ SAISONALITÄT FEHLT NOCH

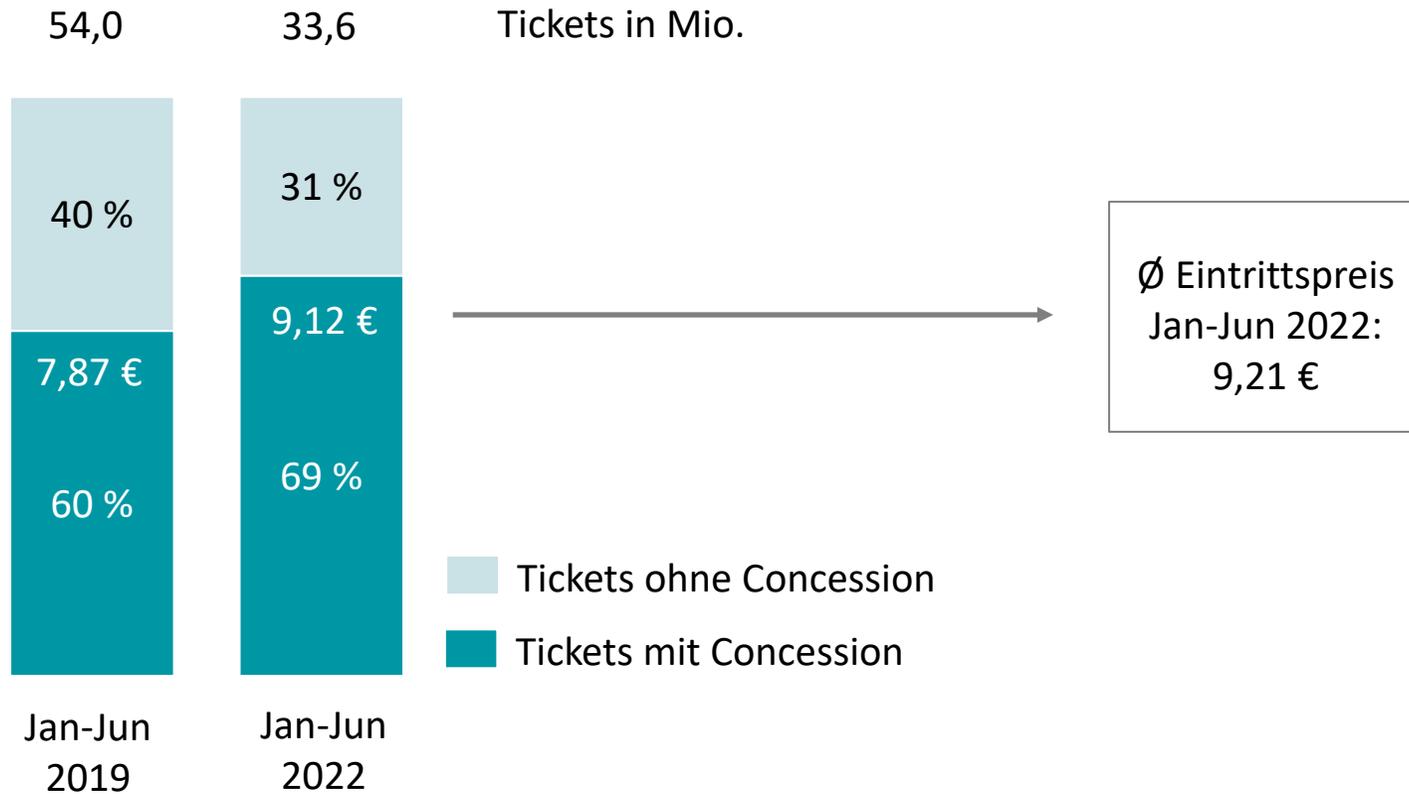
Tickets in Mio.



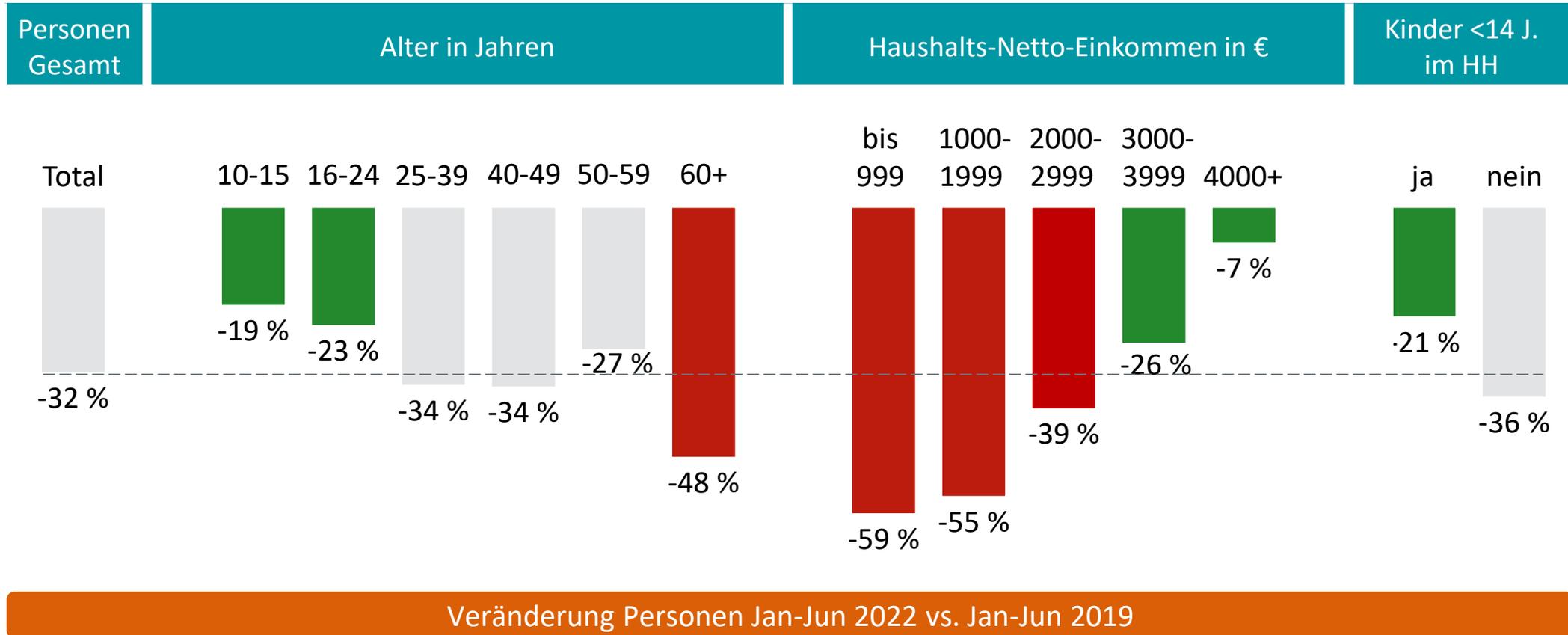
DAS KINOHALBJAHR 2022: „MITTELWARE“ UND KLEINE FILME VERLIEREN



DAS KINOHALBJAHR 2022: CONCESSION WIRD EINE IMMER WICHTIGERE EINNAHMEQUELLE



DAS KINOHALBJAHR 2022: ÄLTERE UND EINKOMMENSCHWÄCHERE BLEIBEN WEG



AUSBLICK LANGFRISTIG: HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN KINOMARKT

1

Vor-Corona-Zeit:

Weniger Kinobesucher*innen

2

Corona-Jahre

Lockdown und Beschränkungen

3

Verfügbares Budget

Kaufkraftverlust und Energiekrise

I  KINO

Möglichkeit, das Kinoergebnis aktiv zu beeinflussen

Reaktivierung der
Corona-
Abwandernden

Intensivierung

Aktivierung

Sozialisierung

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0