

Programmkinos in der Bundesrepublik Deutschland und das Publikum von Arthouse-Filmen im Jahr 2019

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

September 2020

Vorwort

Die Programmkinostudie der FFA wird in diesem Jahr zum 20. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucherstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

1. Programmkinos 2019

Darstellung der Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, des Kinobesuchs (Tickets) und Umsatzes, der Auslastung und der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Besucher- und Umsatzzahlen für das Jahr 2019.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besuchern von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) im Vergleich mit allen Kinobesuchern. Hierfür werden in jedem Jahr gemeinsam mit der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert.

3. Top 50 Arthouse-Filme 2019

Die Top 50-Arthouse-Filme basierend auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA für das Jahr 2019. Die Definition der Titel erfolgte gemeinsam mit der AG Kino-Gilde (s.o.).

Die Wahl der männlichen Form bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendant. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

1. Programmkinos

Die FFA unterscheidet für die Auswertung im ersten Teil der Studie folgende Untersuchungsgruppen, die Programmkinos anbieten:

1. Kinos, die auf all ihren Leinwänden ausschließlich Programmkinos anbieten und somit als reine Studio-/Programm-/Filmkunstkinos gelten
2. Leinwände, auf denen ausschließlich Programmkinos angeboten werden und die sich in Kinos mit weiteren Leinwänden mit gemischtem Filmprogramm befinden.

Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass Programmkinos längst nicht mehr nur in reinen Filmkunsttheatern stattfindet, sondern auch auf einzelnen Leinwänden innerhalb von Kinos angeboten wird. Programmkinoleinwände können sich danach sowohl in Kinos mit einem reinen Programmkinosangebot als auch in Filmtheatern mit einem ansonsten herkömmlichen Filmangebot befinden.

Für die Eingruppierung als Programmkinos ist maßgebend, dass der Kinobetreiber einen inhaltlichen Programmanspruch verfolgt und aus diesem Grunde seine Leinwand selber als Studio-/Programm-/Filmkunstbühne einstuft. Als Grundlage für die Bestimmung dieses Kriteriums gilt eine separate Programmkinos-Befragung, die die FFA regelmäßig unter allen Kinobetreibern Deutschlands durchführt. Diese Angaben werden ggf. durch weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie den Kinoprogrammpreis der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien (BKM) u.a.m., ergänzt. Mit diesem Verfahren sind bei der diesjährigen Befragung 90,6 Prozent aller Leinwände bewertet und dem Kriterium „Studio- oder Programmkinos bzw. Filmkunstkinos“ (Programmkinoleinwand) oder dem Kriterium „gemischtes Programm“ (keine Programmkinoleinwand) zugeordnet.

Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet. Einige Kino-Sonderformen, wie z.B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen

Im Jahr 2019 konnten die Daten von 208 Kinofilmen und deren Besuchern im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ausgewertet werden. Sämtliche Kinderfilme wurden analog zum Vorjahr bei den Auswertungen zum Arthouse-Publikum 2019 nicht berücksichtigt.

Methodensteckbrief GfK Media*Scope:

Befragungsinhalt



Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren. In die Abfrage sind Kinder unter 10 Jahren über die Begleitpersonen inkludiert.

Befragungsmethode



Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmern selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung



Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2019: 67,1 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Stichprobe

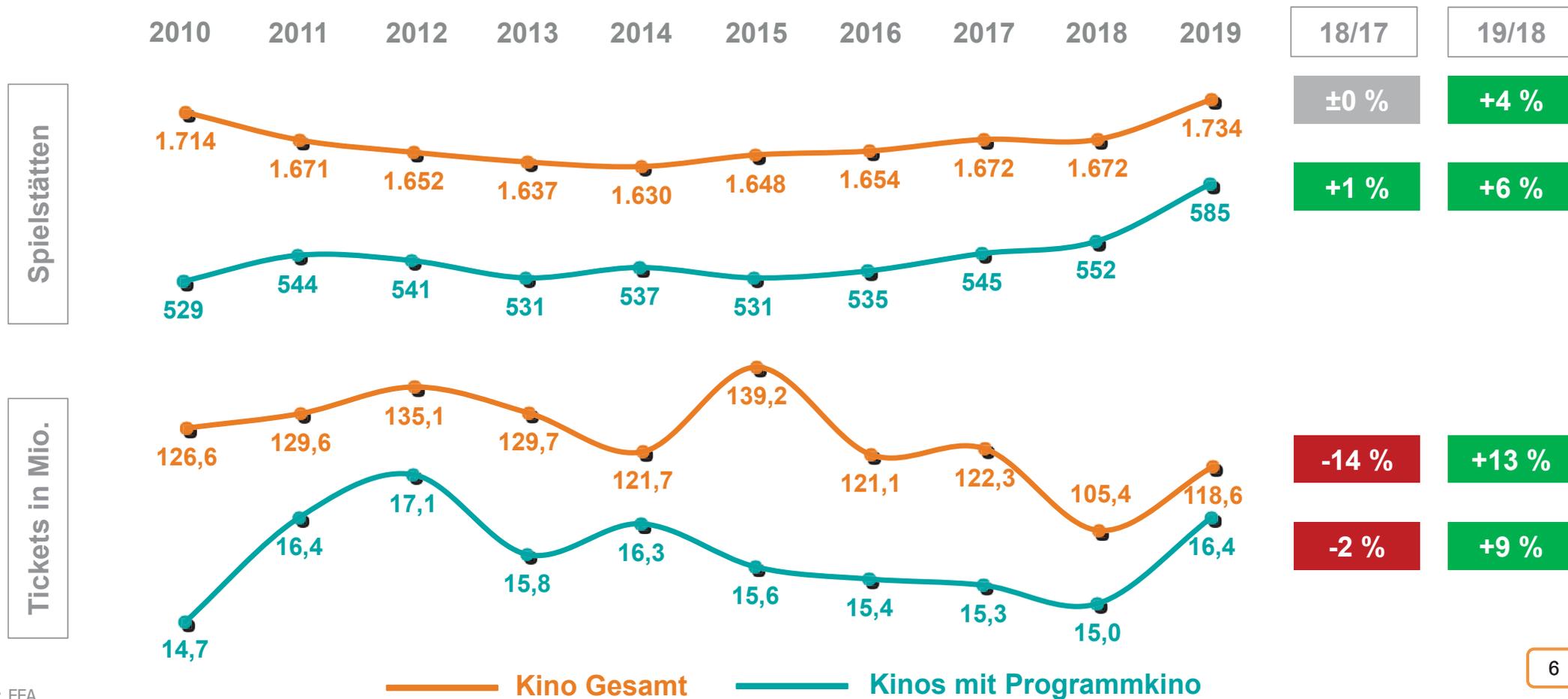


Kontinuierliches Konsumentenpanel von 25.000 deutschen Einzelpersonen (brutto) ab 10 Jahren. Es wurden 5.485 Besuche von Arthouse-Filmen und 18.333 Kinobesuche Gesamt untersucht.

1. Programmkinos 2019

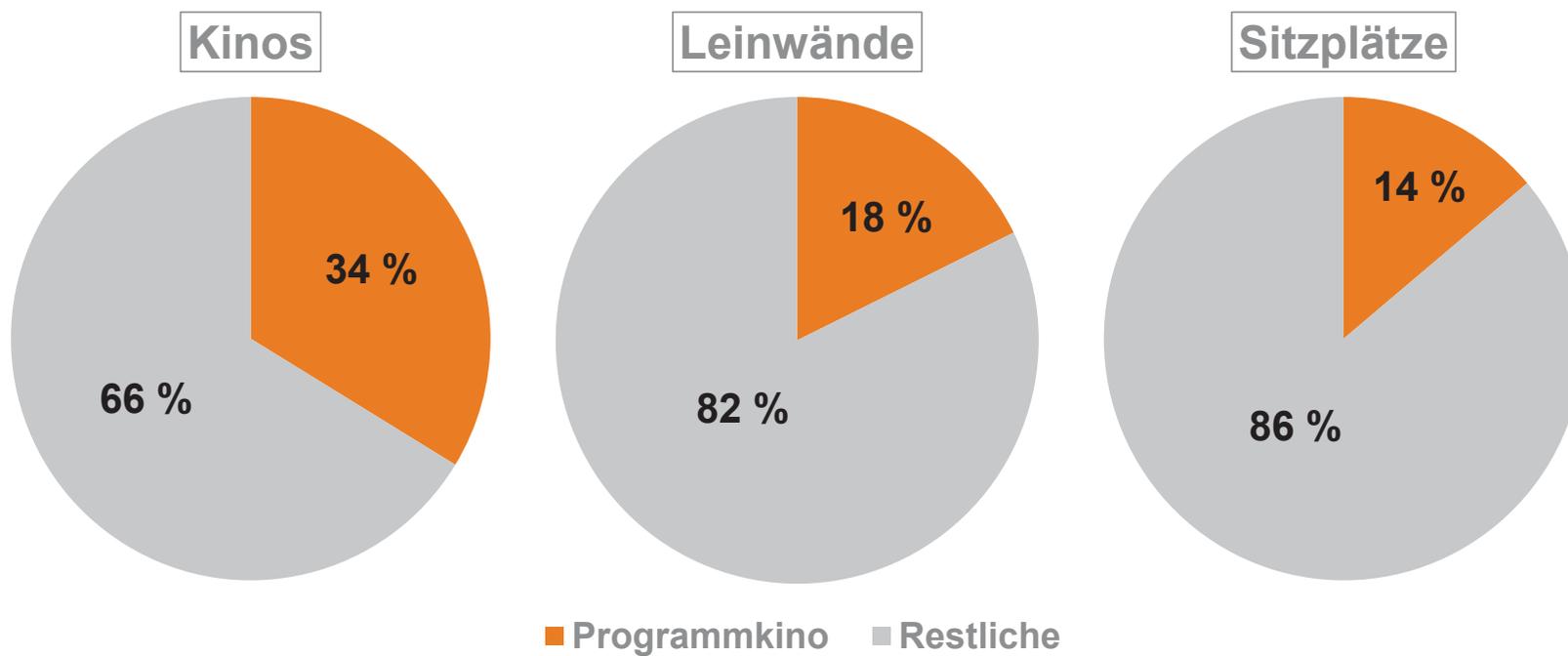
Struktur der Programmkinoleinwände

Entwicklung Programmkino im Zeitvergleich



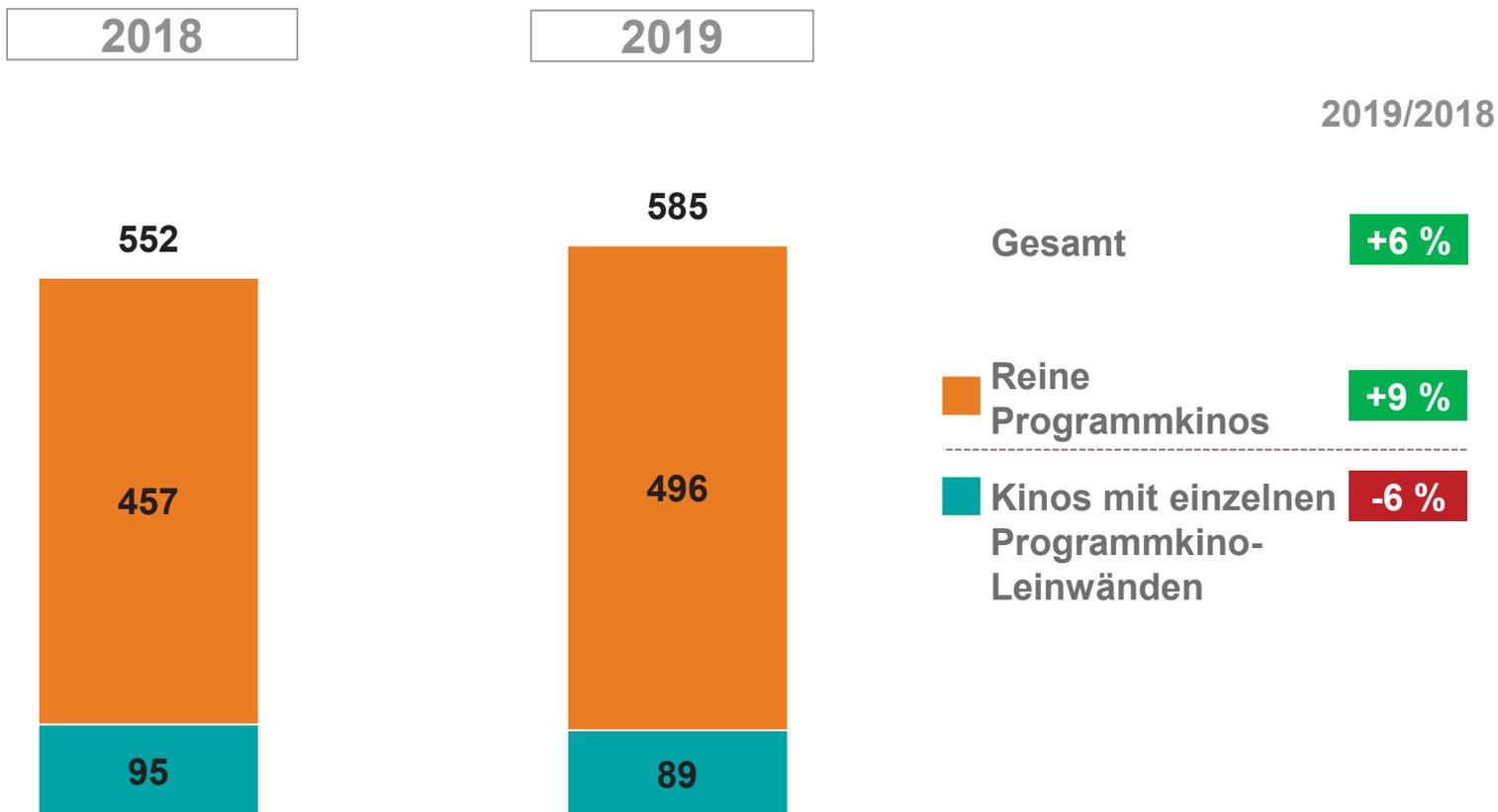
Bestand 2019

Anteile Programmkinos, -leinwände, -sitzplätze



- Gut ein Drittel (34 %) aller Kinos in Deutschland definiert sich 2019 komplett oder mit einzelnen Leinwänden als Programmkino
- Im Vergleich dazu gehören nur 18 % der Leinwände und 14 % der Sitzplätze in diese Kategorie

Bestand 2019 Anzahl der Programmkinos



- Die Anzahl der Programmkinos Gesamt ist 2019 um 6 % gewachsen
- Dieser Zuwachs geht auf den Anstieg der reinen Programmkinos zurück: Mit 496 gibt es 9 % mehr reine Programmkinos als im Vorjahr
- Gleichzeitig ist die Zahl der Kinos mit einzelnen Programmkinoleinwänden um 6 % auf 89 Kinos gesunken und bleibt in der Minderheit

Bestand 2019

Programmkinos nach Bundesländern

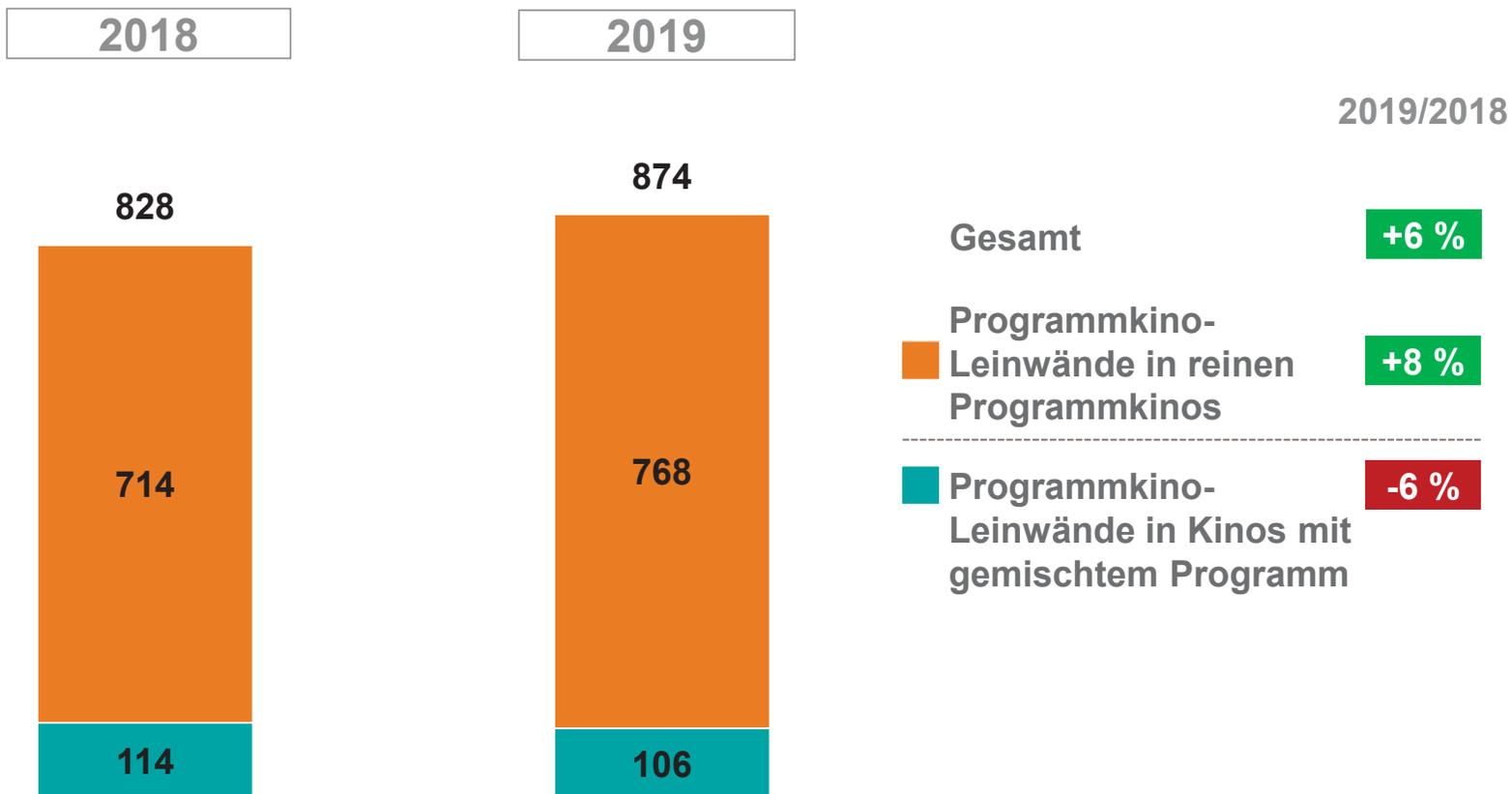
Bundesland	Einwohner ¹	Kinos Gesamt 2019 ²	Programmkinos 2019 ²	Anteil Programmkinos an Kinos Gesamt ²	Programmkinos 2018	Vgl. Programmkinos 2019/2018 ²
Baden-Württemberg	11.101.356	255	85	33%	83	2 %
Bayern	13.117.089	284	106	37%	104	2 %
Berlin	3.656.517	96	55	57%	55	0 %
Brandenburg	2.520.198	63	17	27%	13	31 %
Bremen	684.218	12	6	50%	6	0 %
Hamburg	1.846.152	32	16	50%	15	7 %
Hessen	6.285.622	129	39	30%	36	8 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.609.246	77	23	30%	13	77 %
Niedersachsen	7.997.462	179	46	26%	46	0 %
Nordrhein-Westfalen	17.941.391	275	103	37%	98	5 %
Rheinland-Pfalz	4.094.016	68	16	24%	15	7 %
Saarland	987.797	25	7	28%	7	0 %
Sachsen	4.072.691	90	32	36%	30	7 %
Sachsen-Anhalt	2.197.438	41	9	22%	9	0 %
Schleswig-Holstein	2.903.691	60	16	27%	13	23 %
Thüringen	2.134.393	48	9	19%	9	0 %
bundesweit	83.149.277	1.734	585	34%	552	6 %

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt; Gebietsstand per 30.09.2019

² Der überproportionale Anstieg bei den Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze im Vergleich zu 2018 ist auf geänderte Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspelstätten zurückzuführen. Weiterführende Informationen können dem FFA Info 1/2020 entnommen werden: <https://www.ffa.de/studien-und-publikationen.html>

Bestand 2019

Anzahl der Programm kino-Leinwände



- 2019 werden 874 Leinwände von ihren Kinobetreibern als Programmkino-Leinwand eingestuft
- Mit 768 Leinwänden befindet sich die Mehrheit in reinen Programmkinos – 8 % mehr als 2018
- 106 Programmkino-Leinwände gehören zu einem Kino mit gemischtem Filmangebot

Bestand 2019

Programmkinoleinwände nach Bundesländern

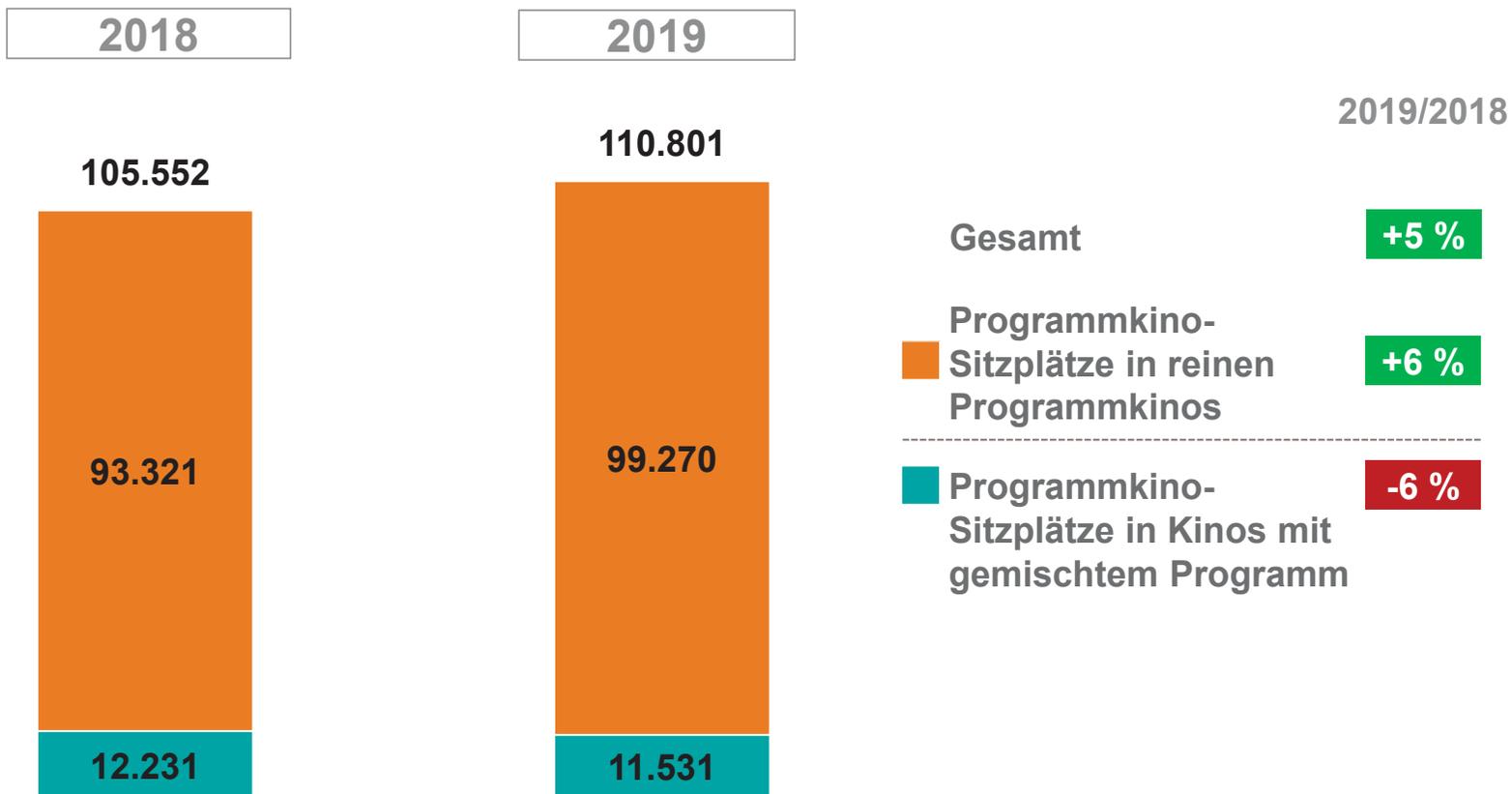
Bundesland	Einwohner ¹	Leinwände Gesamt 2019 ²	Programmkinoleinwände 2019 ²	Anteil Programmkinoleinwände an Leinwände Gesamt ²	Programmkinoleinwände 2018	Vgl. Programmkinoleinwände 2019/2018 ²
Baden-Württemberg	11.101.356	691	115	17%	111	4 %
Bayern	13.117.089	859	167	19%	162	3 %
Berlin	3.656.517	284	119	42%	119	0 %
Brandenburg	2.520.198	152	21	14%	16	31 %
Bremen	684.218	49	8	16%	8	0 %
Hamburg	1.846.152	87	26	30%	25	4 %
Hessen	6.285.622	346	50	14%	45	11 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.609.246	141	26	18%	15	73 %
Niedersachsen	7.997.462	462	63	14%	63	0 %
Nordrhein-Westfalen	17.941.391	909	140	15%	135	4 %
Rheinland-Pfalz	4.094.016	224	24	11%	23	4 %
Saarland	987.797	67	12	18%	12	0 %
Sachsen	4.072.691	247	52	21%	50	4 %
Sachsen-Anhalt	2.197.438	130	13	10%	12	8 %
Schleswig-Holstein	2.903.691	175	23	13%	17	35 %
Thüringen	2.134.393	138	15	11%	15	0 %
bundesweit	83.149.277	4.961	874	18%	828	6 %

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt; Gebietsstand per 30.09.2019

² Der überproportionale Anstieg bei den Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze im Vergleich zu 2018 ist auf geänderte Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspielstätten zurückzuführen. Weiterführende Informationen können dem FFA Info 1/2020 entnommen werden: <https://www.ffa.de/studien-und-publikationen.html>

Bestand 2019

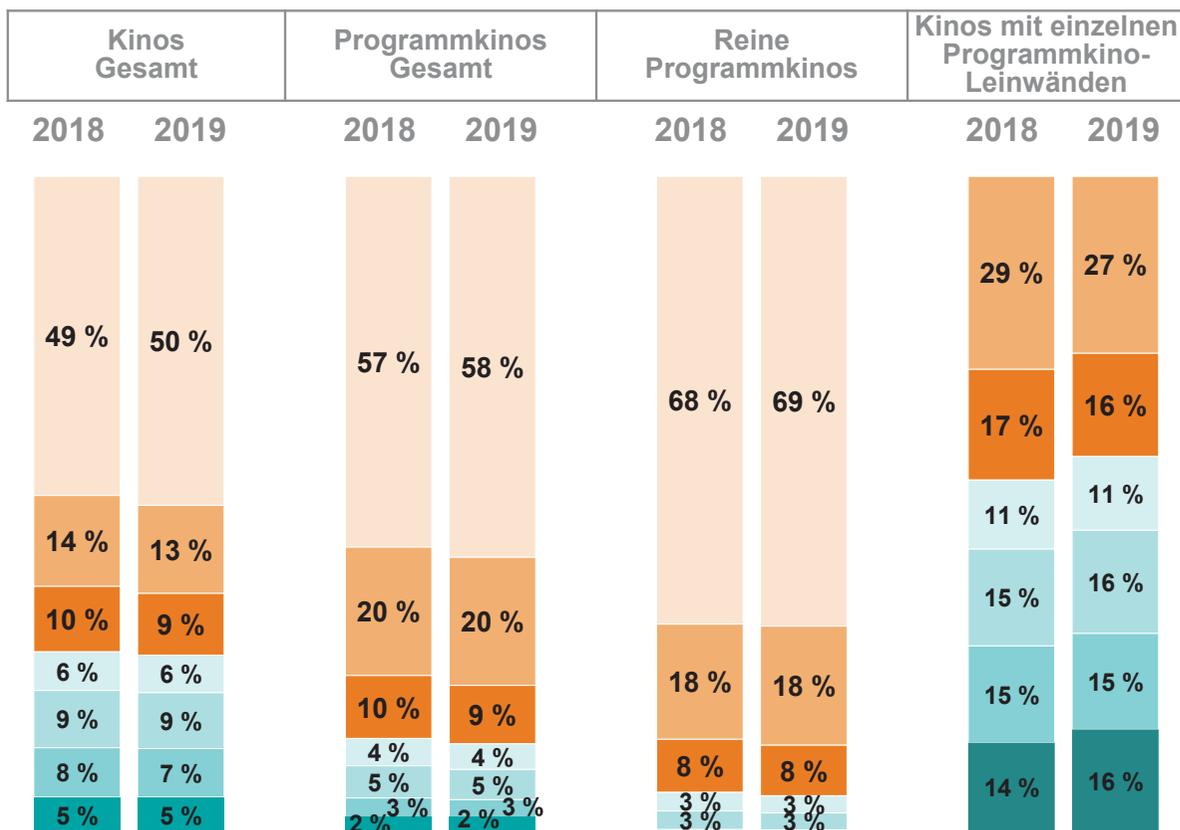
Anzahl der Programmkino-Sitzplätze



- 2019 gibt es 5 % mehr Programmkino-Sitzplätze als im Vorjahr
- Sitzplätze in reinen Programmkinos steigen um 6 % auf 99.270, während Programmkino-Sitzplätze in Kinos mit gemischtem Programm um 6 % zurückgehen

Bestand 2019

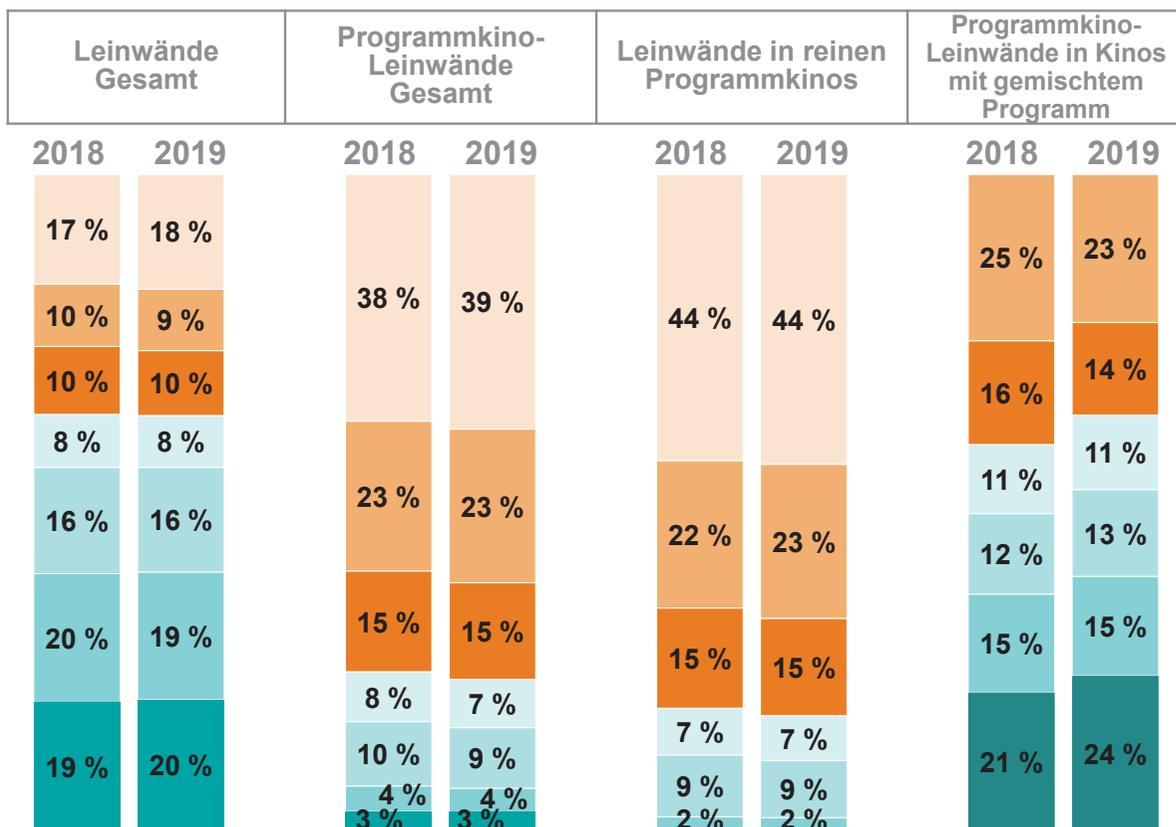
Verteilung der Programmkinos nach Kinogröße



- Reine Programmkinos verfügen im Gegensatz zu den Kinos Gesamt häufiger über nur eine Leinwand (69 % im Vergleich zu 50 %)
- Die größten Veränderungen im Vorjahresvergleich ergeben sich bei den Kinos mit einzelnen Programmkinoleinwänden: Anteilsverlust bei 2 Leinwänden, Anteilsgewinn bei 9+ Leinwänden

Bestand 2019

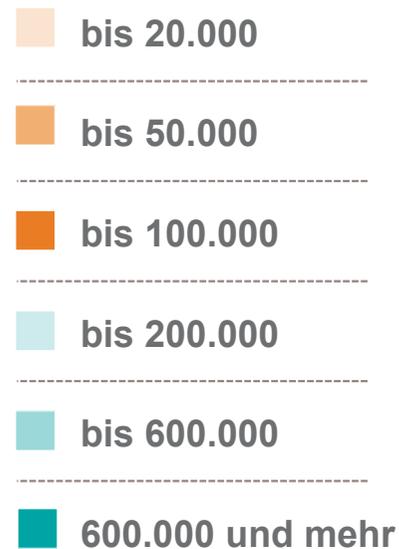
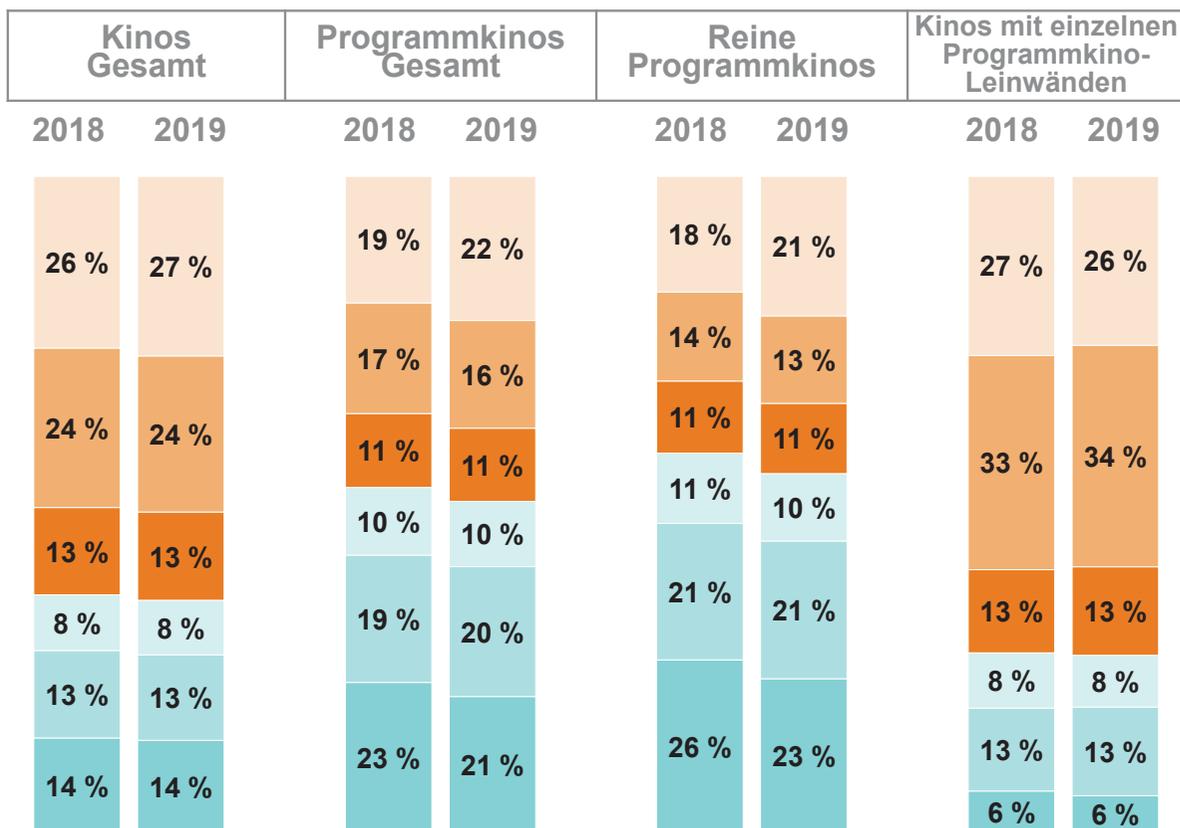
Verteilung der Programm kino-Leinwände nach Kinogröße



- Programm kino-Leinwände befinden sich doppelt so häufig (39 % vs. 18 % bundesweit) in Kinos mit nur einer Leinwand
- Über 60 % der Programmkinos verfügen über 1 oder 2 Leinwände
- Tendenz der Kinos mit einzelnen Programm kino-Leinwänden zu Kinos mit mehr Leinwänden: 3 Prozentpunkte Wachstum bei „9+ Leinwände“

Bestand 2019

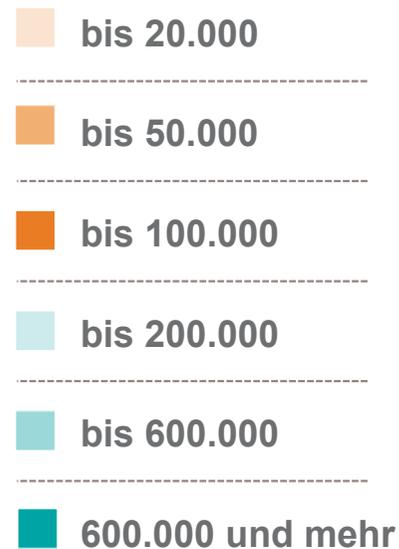
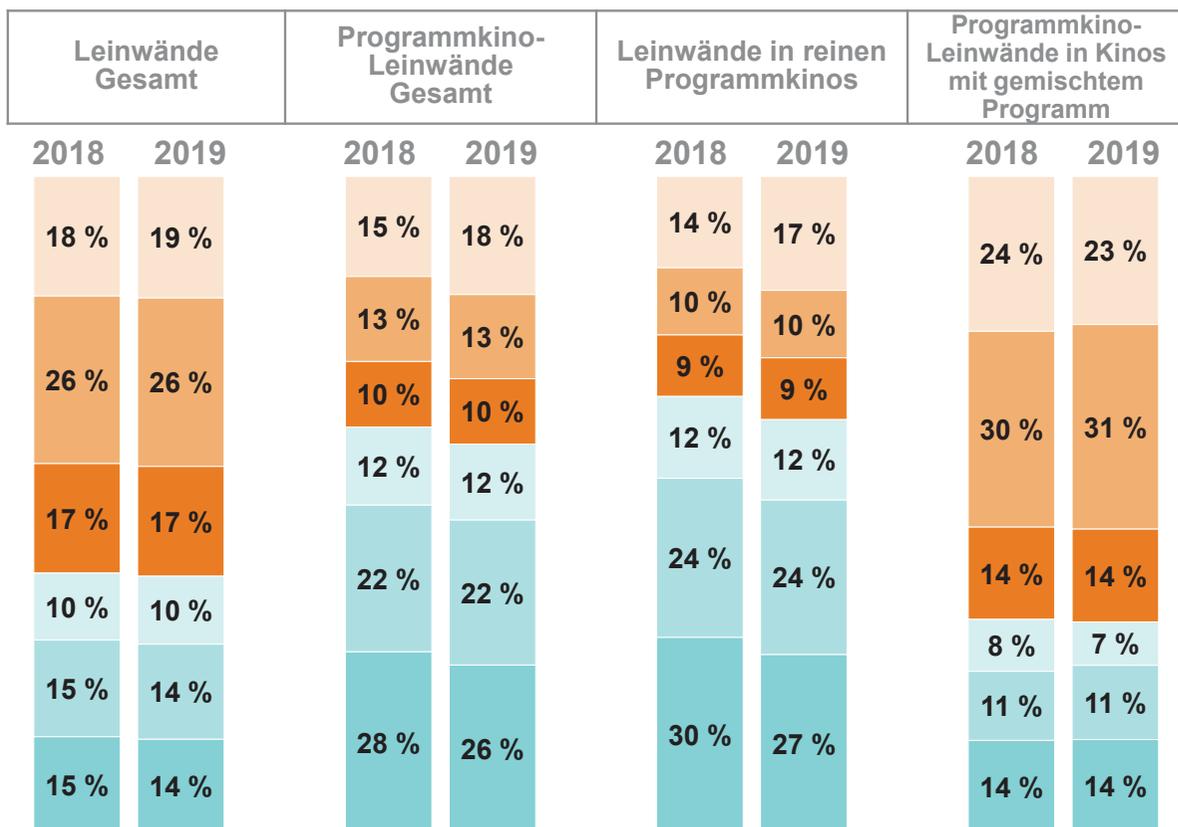
Verteilung der Programmkinos nach Ortsgröße



- Reine Programmkinos sind auch 2019 häufiger in Großstädten anzutreffen
- Jedoch: Zunahme um 3 Prozentpunkte bei den Programmkinos in Städten bis 20.000 Einwohnern

Bestand 2019

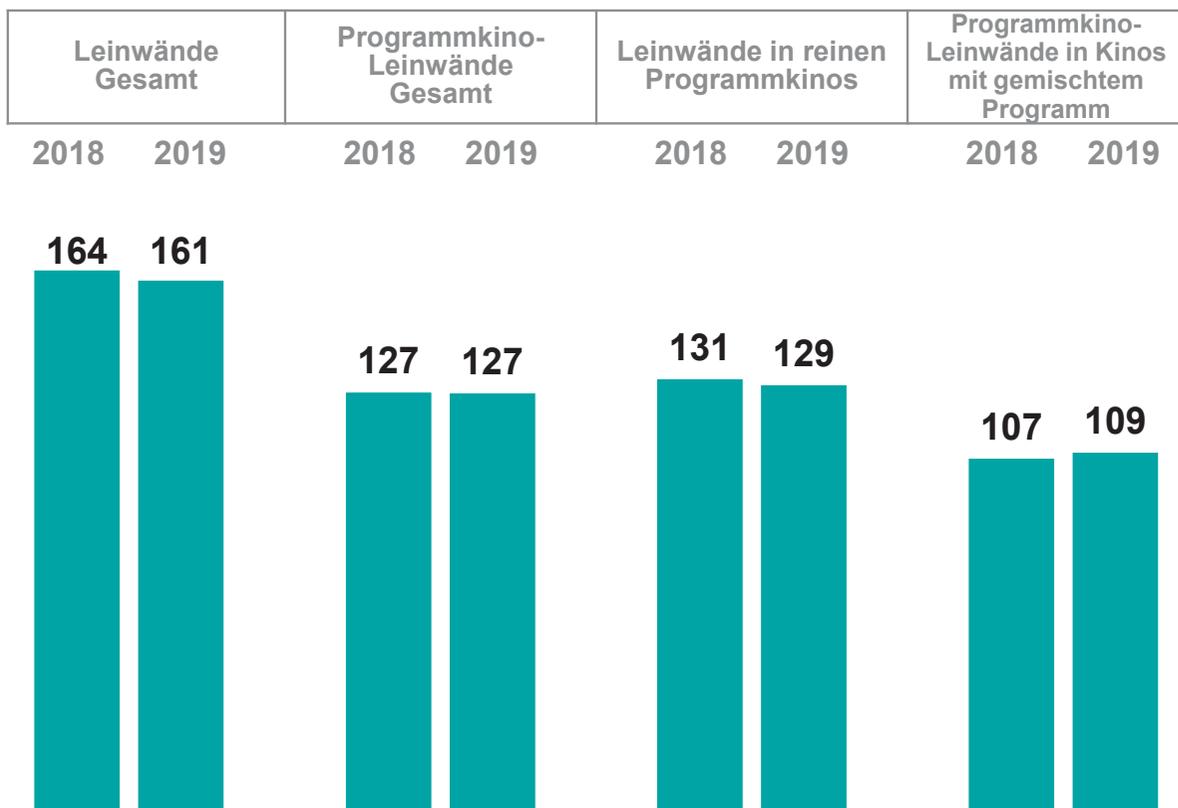
Verteilung der Programm kino-Leinwände nach Ortsgröße



- Der Anteil der Programm kino-Leinwände in Städten bis 20.000 Einwohner steigt von 15 % auf 18 % - getrieben durch die reinen Programm kinos
- Auch 2019 sind Programm kino-Leinwände häufiger in Großstädten (200.000 Einwohner und mehr) anzutreffen

Bestand 2019

Sitzplätze pro Leinwand



- Programmkino-Leinwände verfügen im Schnitt über weniger Sitzplätze pro Leinwand (127) im Vergleich mit allen Kinos bundesweit (161)
- Leichte Abnahme der Sitzplätze pro Leinwand bundesweit, während die Zahl bei Programmkinos stabil bleibt

Bestand 2019

Sitzplätze pro Leinwand nach Kinogröße (Index)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
1 Leinwand	75	74	115	112	112	110	--	--
2 Leinwände	79	79	84	85	88	87	64	65
3 Leinwände	81	84	93	98	91	96	109	111
4 Leinwände	88	83	85	82	87	85	81	71
5 bis 6 Leinwände	94	96	108	108	98	99	169	167
7 bis 8 Leinwände	118	117	89	91	108	109	84	83
9 und mehr Leinwände	134	134	99	98	--	--	117	114
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	164	161	127	127	131	129	107	109

¹nur Sitzplätze pro Leinwand der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

- Über durchschnittlich 127 Sitzplätze pro Leinwand verfügen Programmkino-Leinwände – in Kinos mit einer Leinwand sowie in Kinos mit 5 bis 6 Leinwänden sind es mehr

Bestand 2019

Sitzplätze pro Leinwand nach Ortsgröße (Index)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
bis 20.000 Einwohner	78	79	84	85	90	88	65	68
bis 50.000 Einwohner	88	88	96	95	99	97	98	98
bis 100.000 Einwohner	98	98	90	94	88	95	105	94
bis 200.000 Einwohner	108	107	94	94	88	88	156	181
bis 600.000 Einwohner	125	127	105	108	100	104	166	163
über 600.000 Einwohner	119	119	113	112	114	113	78	73
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	164	161	127	127	131	129	107	109

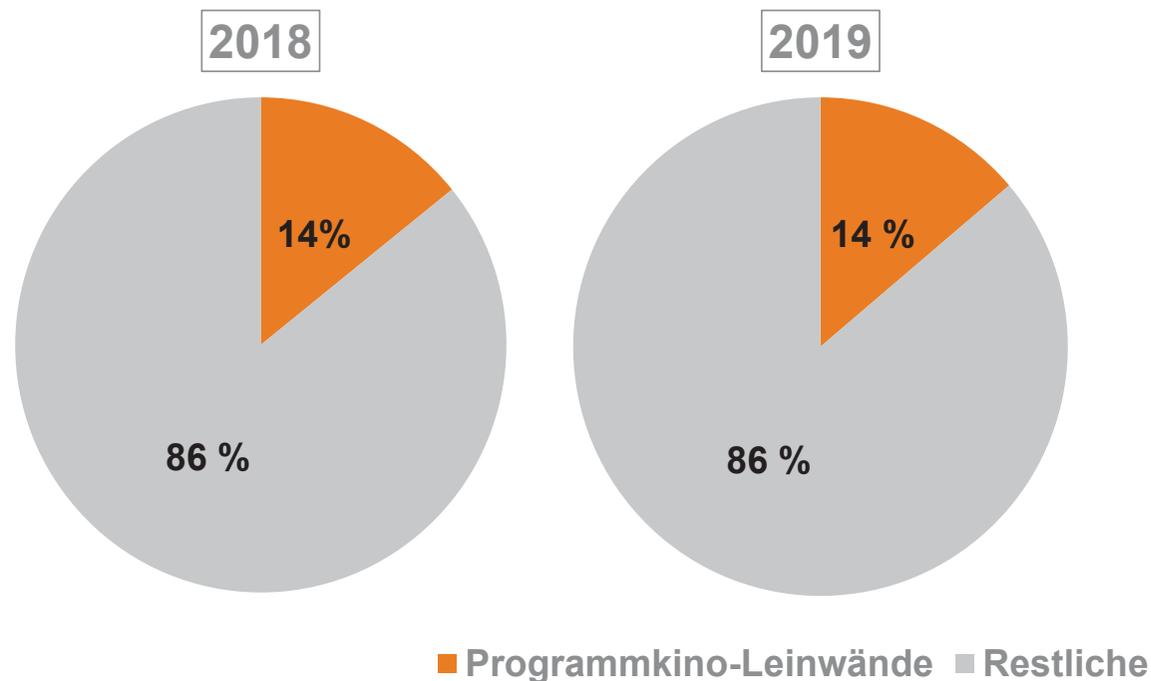
- Höchste Anzahl an Sitzplätzen pro Leinwand bei einzelnen Programmkino-Leinwänden in Großstädten bis 200.000 Einwohnern, bei reinen Programmkino-Leinwänden in Städten mit mehr als 600.000 Einwohnern

¹nur Sitzplätze pro Leinwand der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Besucher (Tickets) 2019

Anteile Tickets der Programm kino-Leinwände am Gesamtmarkt

Basis: Tickets in %



Tickets Gesamt in Mio.	
2018	2019
105.356.112	118.611.962

- Nachdem 2018 105,4 Millionen Tickets gelöst wurden, sind es 2019 mehr: 118,6 Millionen
- Kein Unterschied in Bezug auf die Verteilung der Tickets im Vergleich zum Vorjahr: Programm kino-Besucher lösen auch 2019 14 % aller Kinotickets

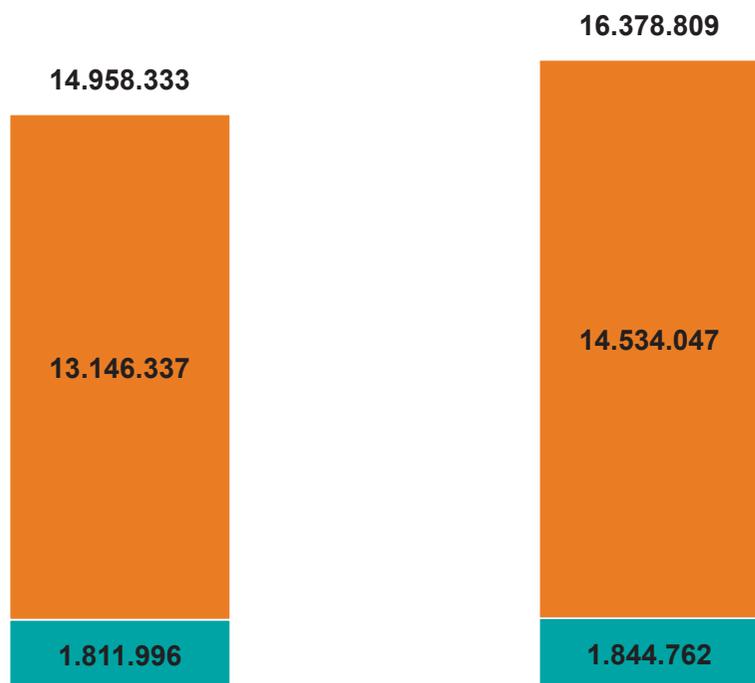
Besucher (Tickets) 2019

Ticketverteilung der Programm kino-Leinwände

Basis: Tickets in Mio.

2018

2019



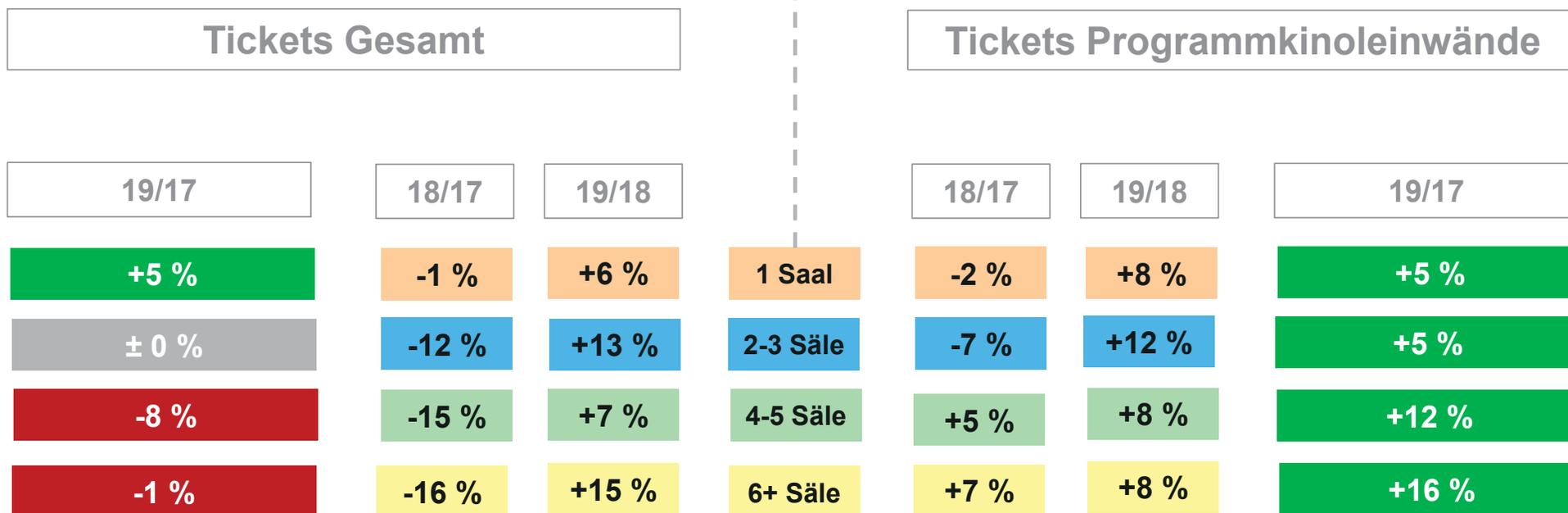
2019/2018

Gesamt	+9 %
Programmkino-Leinwände in reinen Programmkinos	+11 %
Programmkino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm	+2 %

- 2019 werden mit 16,4 Millionen Tickets rund 1,4 Millionen Tickets mehr als im Vorjahr gelöst (+9 %)
- Von diesem Zuwachs profitieren vor allem die reinen Programmkinos mit einem Plus von 11 %

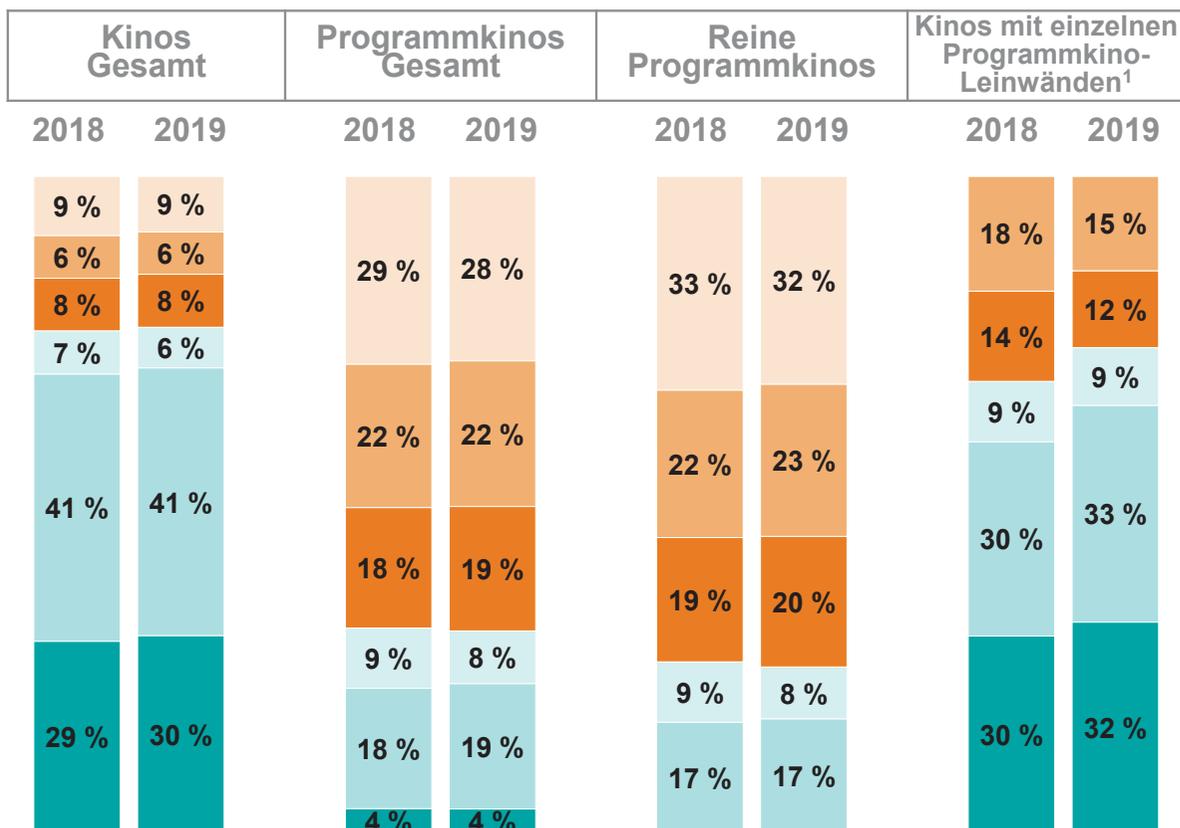
Struktur der Programmkinoleinwände

Ticket-Vergleich nach Kinogröße 2019



Besucher (Tickets) 2019

Verteilung der Tickets nach Kinogröße



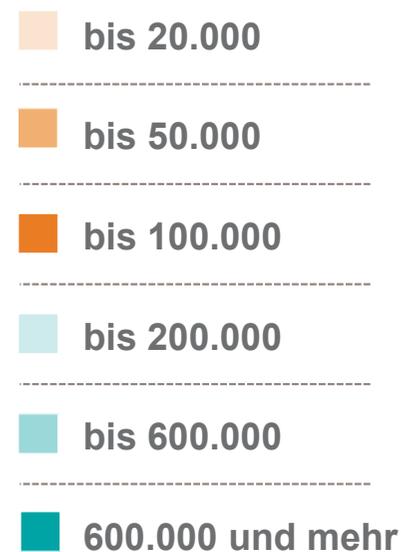
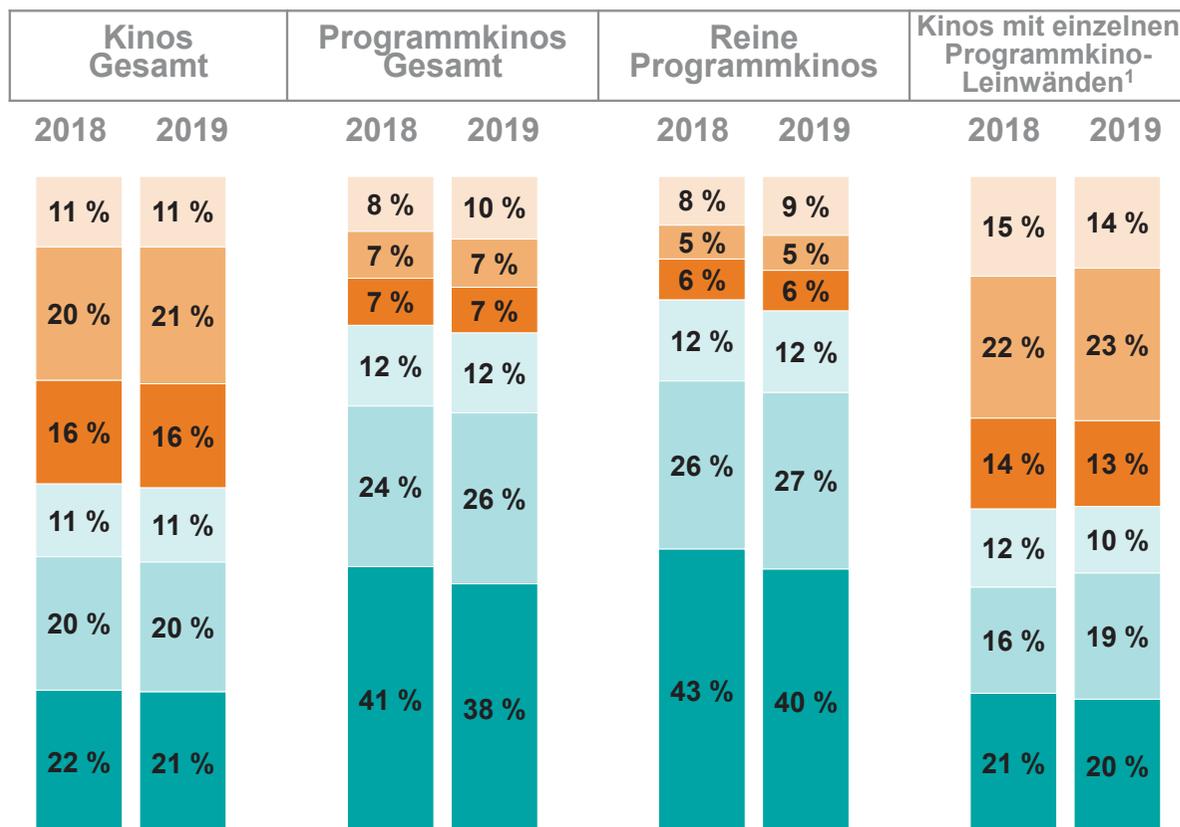
- Die Hälfte aller gelösten Programmkino-Tickets verteilen sich 2019 auf Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden
- Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden zählen 2019 weniger Tickets in Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden zugunsten von Kinos mit 5 und mehr Leinwänden

¹nur Tickets der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

*aus datenschutzrechtlichen Gründen zusammengefasst

Besucher (Tickets) 2019

Verteilung der Tickets nach Ortsgröße



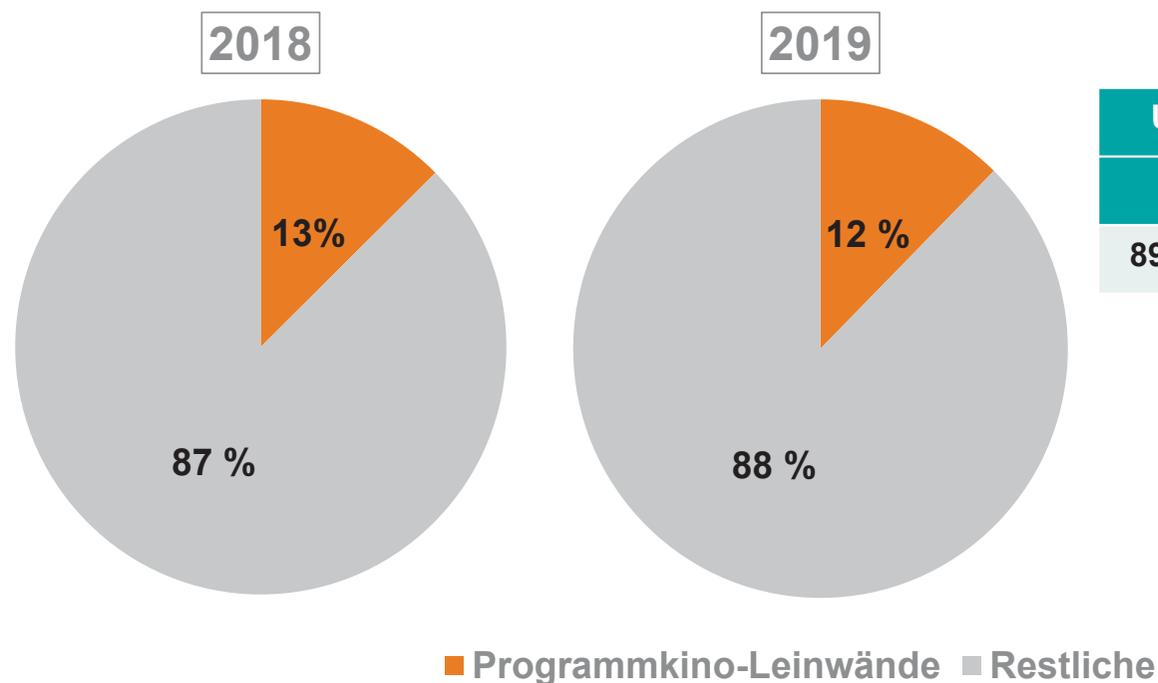
- Im Gesamtdurchschnitt verteilt sich knapp die Hälfte aller Kinotickets auf Städte bis 100.000 Einwohner – bei den Programmkinos ist es nur rund ein Viertel
- Rückgang um 3 Prozentpunkte bei Städten mit mehr als 600.000 Einwohnern

¹nur Tickets der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Umsatz und Eintrittspreis 2019

Anteile Umsatz der Programm kino-Leinwände am Gesamtmarkt

Basis: Brutto-Umsatz in € in %



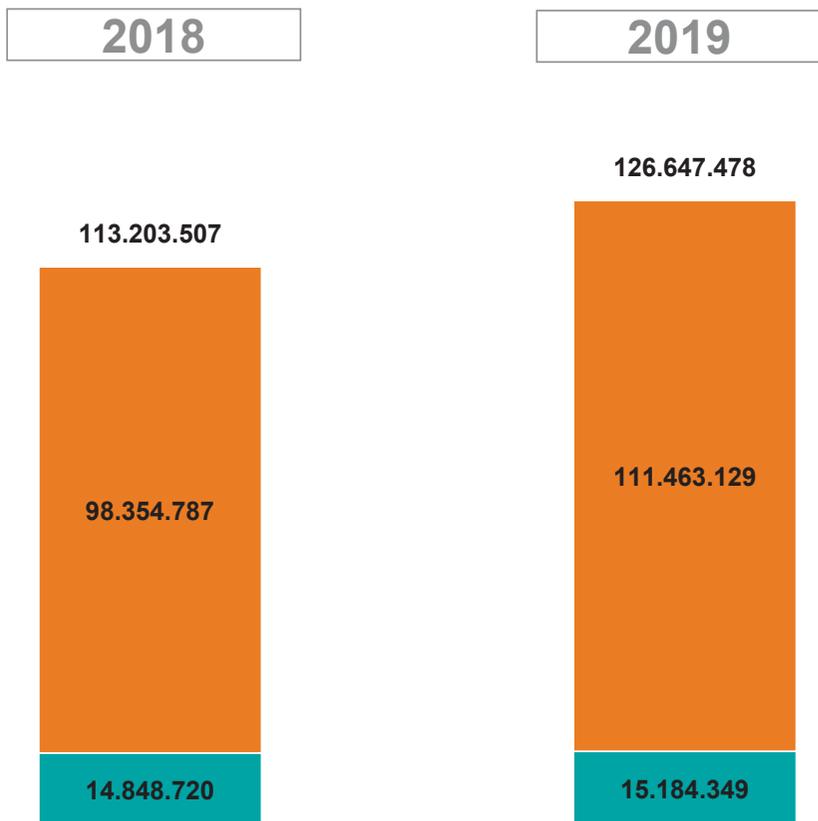
Umsatz Gesamt in Mio. €	
2018	2019
899.318.008	1.024.037.822

- 2019 erzielen Kinos in Deutschland mit 1 Milliarde Euro mehr Umsatz als 2018
- 12 % des Umsatzes des Gesamtkinomarktes verteilt sich auf Programmkinos

Umsatz und Eintrittspreis 2019

Umsatzverteilung der Programmkino-Leinwände

Basis: Brutto-Umsatz in €



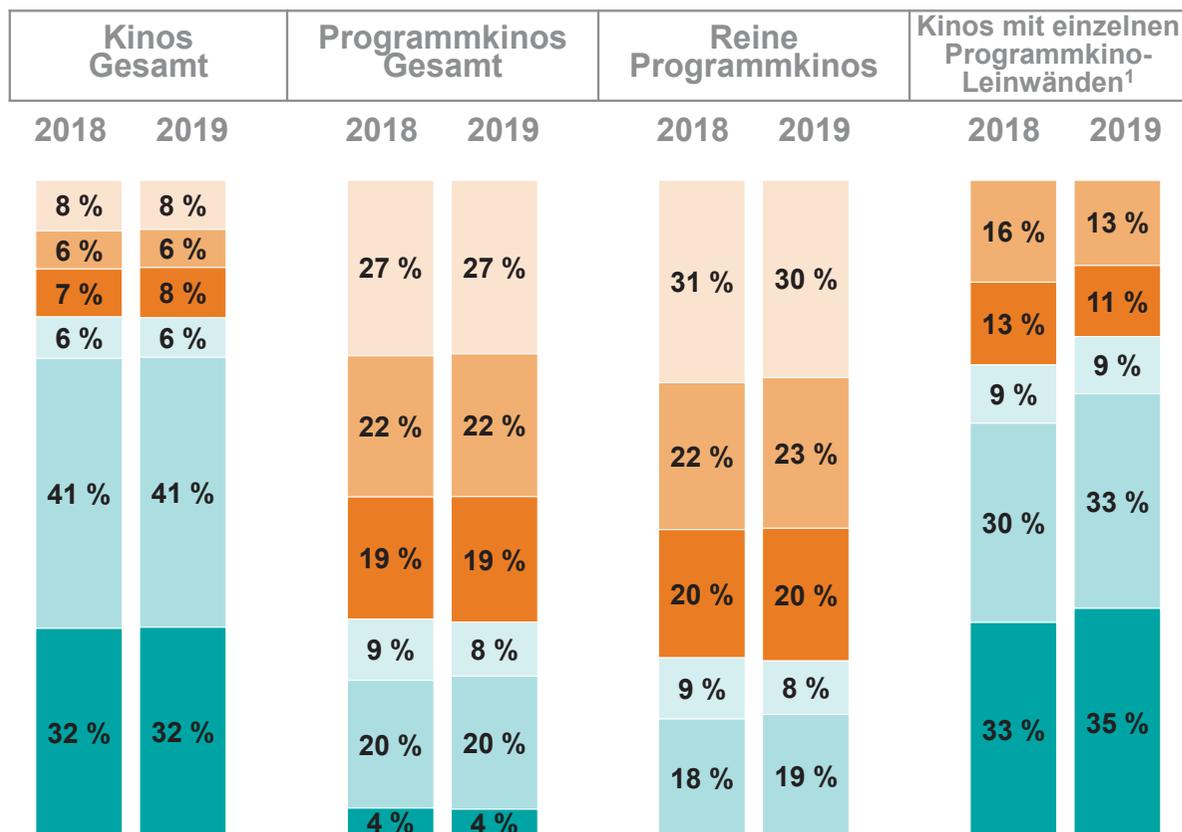
2019/2018

Gesamt	+12 %
Leinwände in reinen Programmkinos	+13 %
Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm	+2 %

- Der Umsatz der Programmkinos steigt 2019 um 12 % auf 126,6 Millionen Euro
- 13 % mehr Umsatz fällt auf reine Programmkinos

Umsatz und Eintrittspreis 2019

Verteilung der Umsätze nach Kinogröße



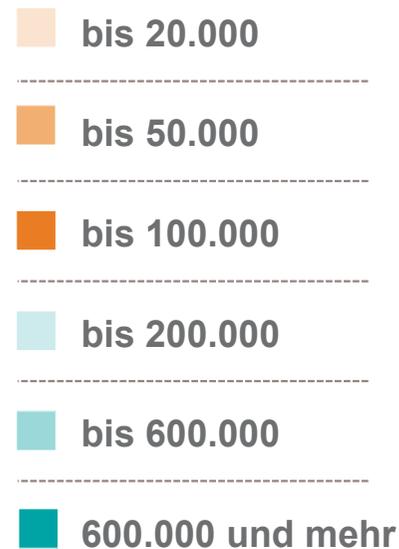
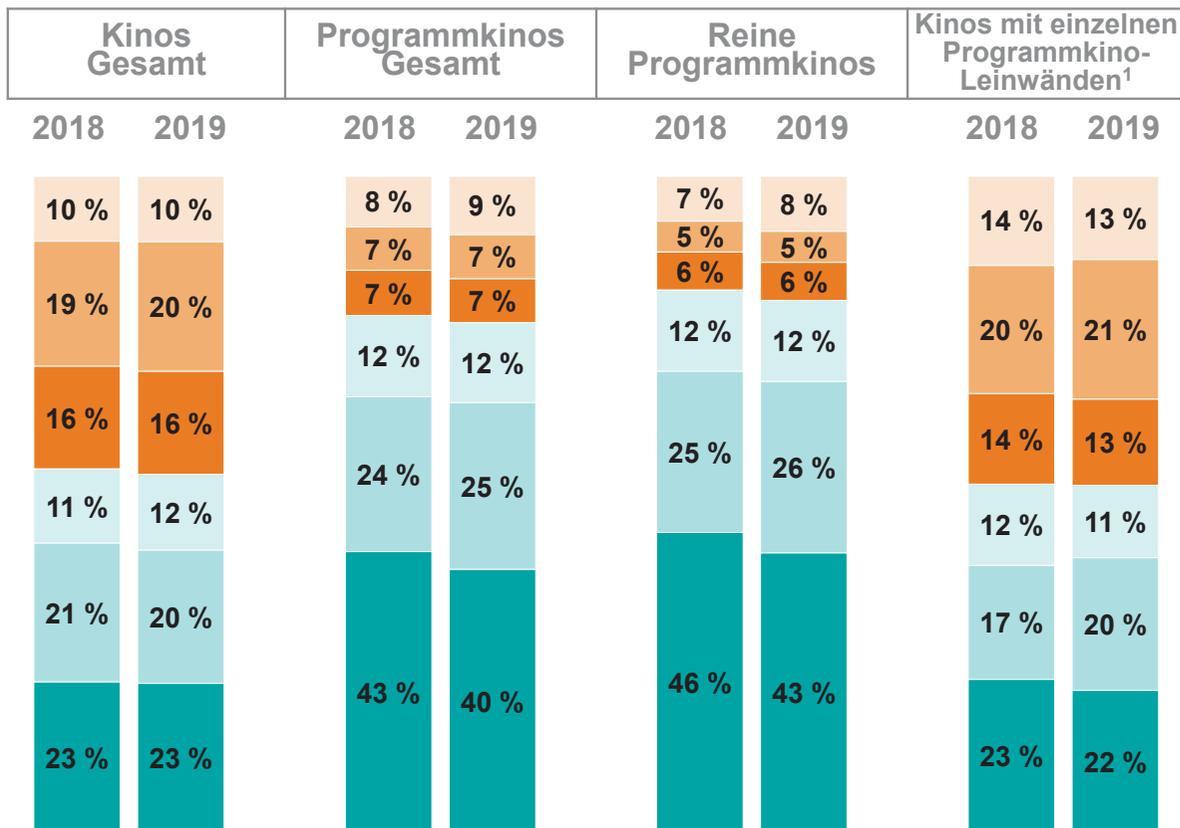
• Auch 2019 verteilt sich mehr als die Hälfte der Umsätze der Programmkinos auf Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden – große Unterschiede zwischen reinen Programmkinos und Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden

¹nur Umsätze der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

*aus datenschutzrechtlichen Gründen zusammengefasst

Umsatz und Eintrittspreis 2019

Verteilung der Umsätze nach Ortsgröße

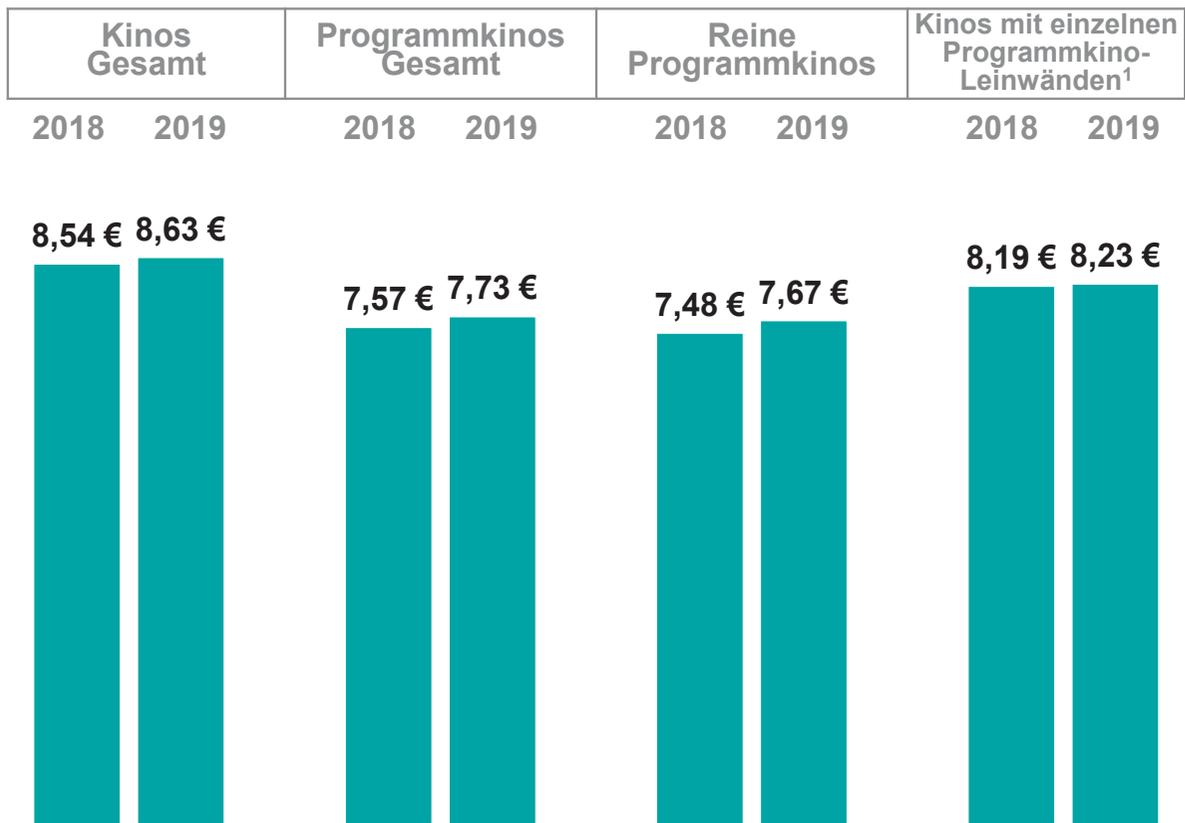


- Der Umsatz reiner Programmkinos verteilt sich mit 43 % deutlich stärker auf Städte mit 600.000 und mehr Einwohnern
- Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden verfügen über eine vergleichbare Verteilung der Umsätze wie der Gesamtmarkt

¹nur Umsätze der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Umsatz und Eintrittspreis 2019

Durchschnittlicher Eintrittspreis pro Leinwand



- Während 2019 bundesweit Kinotickets durchschnittlich 9 Cent teurer sind, liegen die Preise bei Programmkinos um 16 Cent über Vorjahr
- Insgesamt bezahlen Programmkinoliebhaber mit 7,73 € weiterhin weniger für ein Ticket als den durchschnittlichen Preis von 8,63 €
- Reine Programmkinos bleiben günstiger

¹nur Eintrittspreis der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Umsatz und Eintrittspreis 2019

Durchschnittlicher Eintrittspreis nach Kinogröße (Index)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
1 Leinwand	86	88	93	94	95	95	--	--
2 Leinwände	89	90	99	98	100	99	89	90
3 Leinwände	91	95	101	101	103	102	92	93
4 Leinwände	95	97	101	103	102	103	97	99
5 bis 8 Leinwände*	101	101	107	106	107	107	103	99
9+ Leinwände	109	106	118	115	--	--	109	108
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	8,54 €	8,63 €	7,57 €	7,73 €	7,48 €	7,67 €	8,19 €	8,23 €

¹nur Eintrittspreis der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

*aus datenschutzrechtlichen Gründen zusammengefasst

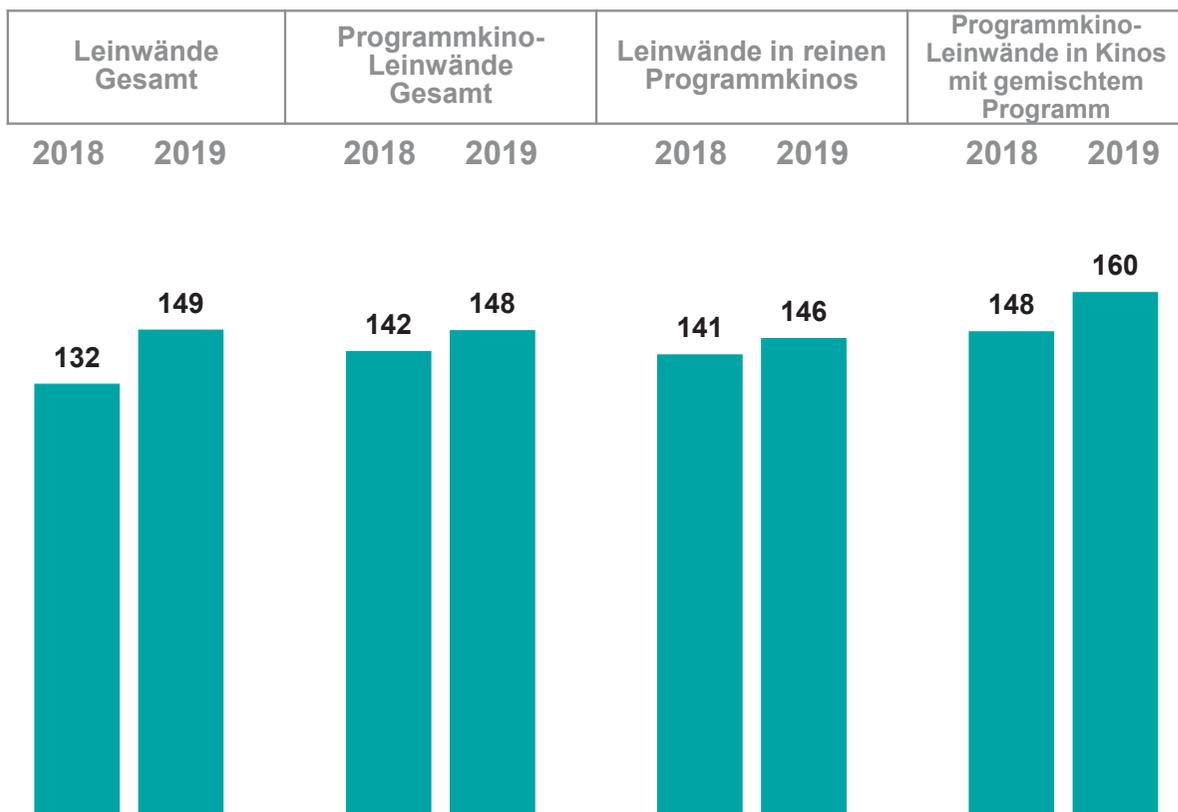
Umsatz und Eintrittspreis 2019

Durchschnittlicher Eintrittspreis nach Ortsgröße (Index)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
bis 20.000	92	93	92	93	92	93	89	91
bis 50.000	94	95	93	92	90	89	90	91
bis 100.000	99	99	96	96	93	94	99	100
bis 200.000	102	102	101	100	100	99	104	109
bis 600.000	104	103	97	98	96	97	107	105
über 600.000	106	106	106	106	106	106	110	106
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	8,54 €	8,63 €	7,57 €	7,73 €	7,48 €	7,67 €	8,19 €	8,23 €

¹nur Eintrittspreis der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Auslastung 2019 Tickets pro Sitzplatz



- Die Auslastung der Programm kino-Leinwände steigt 2019 von 142 auf 148 Tickets pro Sitzplatz an
- Insgesamt liegt die Auslastung 2019 – abgesehen vom Ausnahmejahr 2018 – wieder unter der des Bundesdurchschnitts
- Einzelne Programm kino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm mit höherer Auslastung als reine Programmkinos

Auslastung 2019

Tickets pro Sitzplatz nach Kinogröße (Index)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
1 Leinwand	72	66	67	64	67	65	--	--
2 Leinwände	86	86	113	112	114	114	108	98
3 Leinwände	96	98	129	131	137	139	79	75
4 Leinwände	92	94	142	133	148	137	108	109
5 bis 8 Leinwände*	107	107	131	144	146	161	89	95
9 und mehr Leinwände	111	112	126	129	--	--	121	119
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	132	149	142	148	141	146	148	160

¹nur Tickets pro Sitzplatz der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

*aus datenschutzrechtlichen Gründen zusammengefasst

Quelle: FFA

- Insgesamt liegen Programmkinos ab 2 Leinwänden bei einem Index über 100 – jedoch Unterschiede zwischen reinen Programmkinos und Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden

Auslastung 2019

Tickets pro Sitzplatz nach Ortsgröße (Index)

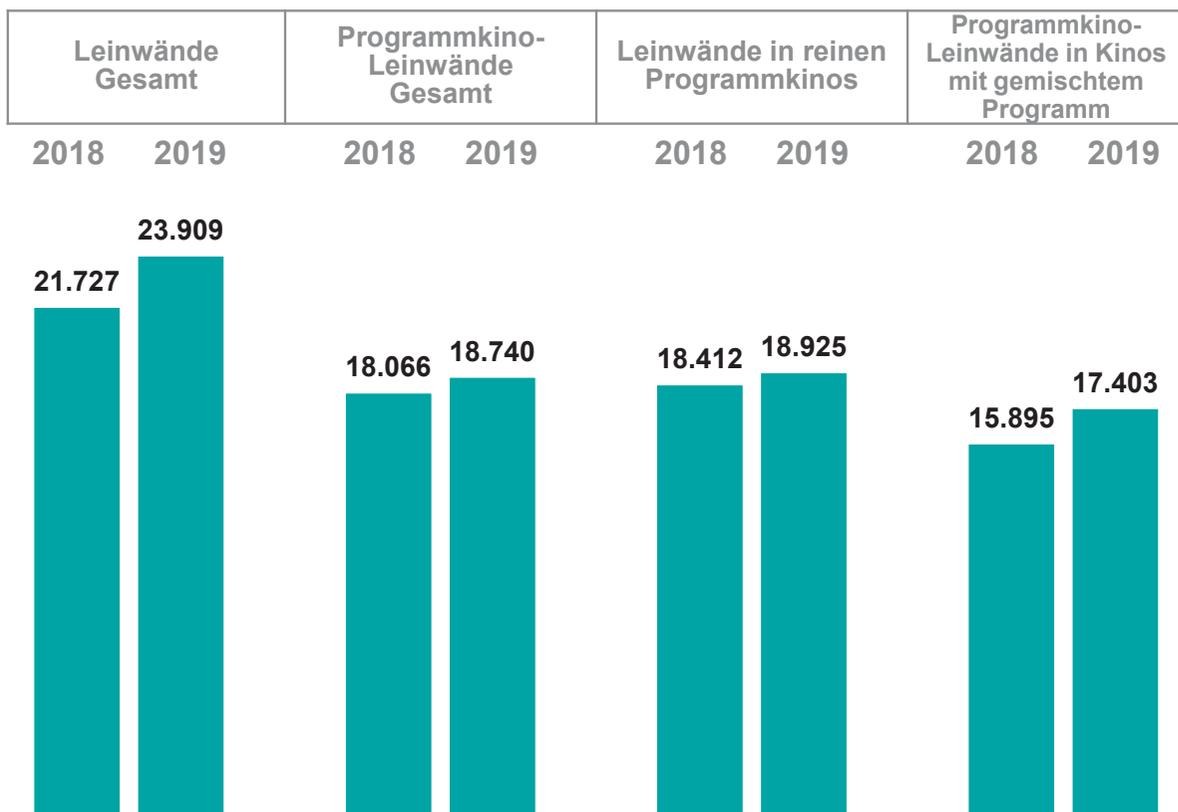
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
bis 20.000	75	74	65	63	60	59	99	91
bis 50.000	90	92	58	60	51	53	74	76
bis 100.000	97	97	79	75	76	70	94	98
bis 200.000	100	102	110	112	112	116	97	85
bis 600.000	110	108	104	110	105	110	92	104
über 600.000	125	127	130	133	128	131	194	197
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	132	149	142	148	141	146	148	160

- Reine Programmkinos verfügen in Großstädten ab 100.000 Einwohnern über einen Index über 100, bei einzelnen Programmkino-Leinwänden ab 200.000 Einwohnern

¹nur Tickets pro Sitzplatz der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Auslastung 2019

Tickets pro Leinwand



- Der bundesweite Anstieg der Tickets pro Leinwand bei allen Kinos zeigt sich auch bei den Programmkinos
- Leinwände in reinen Programkinos mit mehr Tickets pro Leinwand als einzelne Programm kino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm

Auslastung 2019

Tickets pro Leinwand nach Kinogröße (Index)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
1 Leinwand	54	49	76	72	75	72	--	--
2 Leinwände	68	68	96	95	100	99	69	64
3 Leinwände	78	82	119	128	124	134	87	83
4 Leinwände	81	78	121	109	128	117	87	78
5 bis 8 Leinwände*	114	115	134	149	146	162	109	117
9 und mehr Leinwände	149	150	125	126	--	--	142	136
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	21.727	23.909	18.066	18.740	18.412	18.925	15.895	17.403

¹nur Tickets pro Leinwand der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

*aus datenschutzrechtlichen Gründen zusammengefasst

Quelle: FFA

- Während bei reinen Programmkinos ab einer Kinogröße von 3 Leinwänden der Index deutlich über 100 liegt, ist dies bei einzelnen Programmkino-Leinwänden ab einer Größe von 5 Leinwänden zu beobachten

Auslastung 2019

Tickets pro Leinwand nach Ortsgröße (Index)

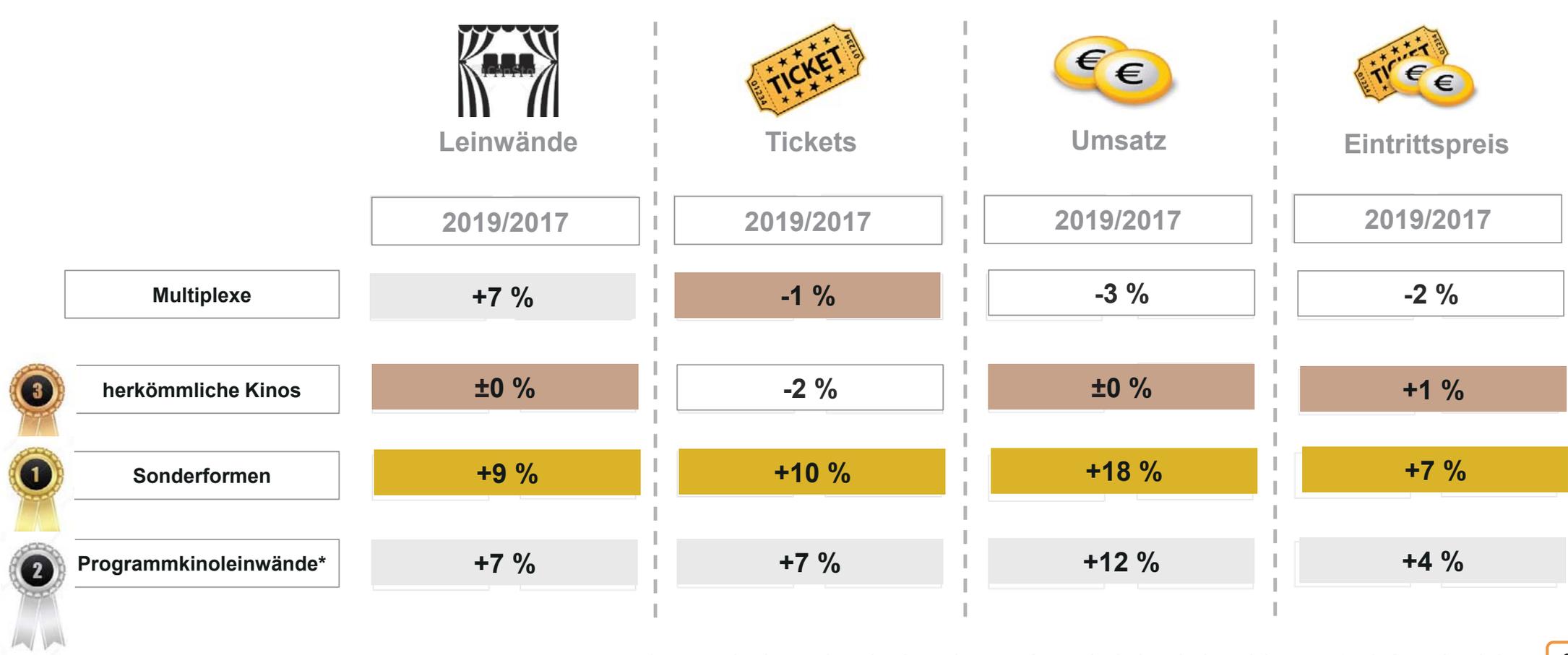
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
bis 20.000	59	58	55	53	54	52	65	62
bis 50.000	80	81	55	57	51	51	72	75
bis 100.000	95	95	71	70	66	66	99	92
bis 200.000	109	109	104	105	99	101	151	154
bis 600.000	138	136	109	118	106	114	153	169
über 600.000	148	151	147	148	145	148	151	144
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	21.727	23.909	18.066	18.740	18.412	18.925	15.895	17.403

- In Städten bis 100.000 Einwohnern liegen die Tickets pro Leinwand unter dem Index 100 – sowohl insgesamt als auch bei Programmkinos

¹nur Tickets pro Leinwand der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos

Struktur der Programmkinoleinwände

Programmkinoleinwände im Vergleich zu anderen Kinoformen



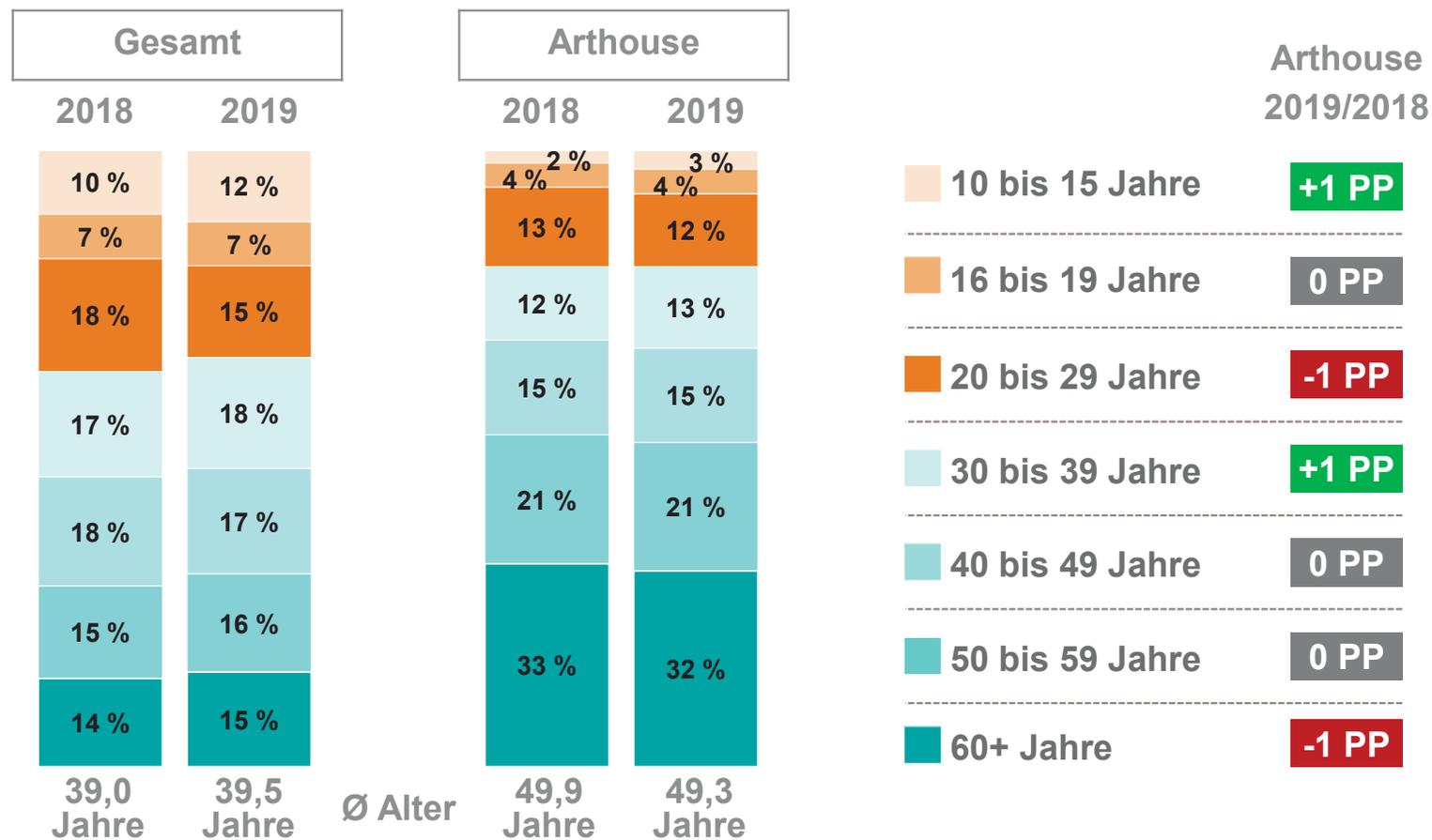
*Programmkinoleinwände sind in den anderen Kinoformen (Multiplexe, herkömmliche Kinos, Sonderformen) enthalten

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Altersstruktur

Tickets in %



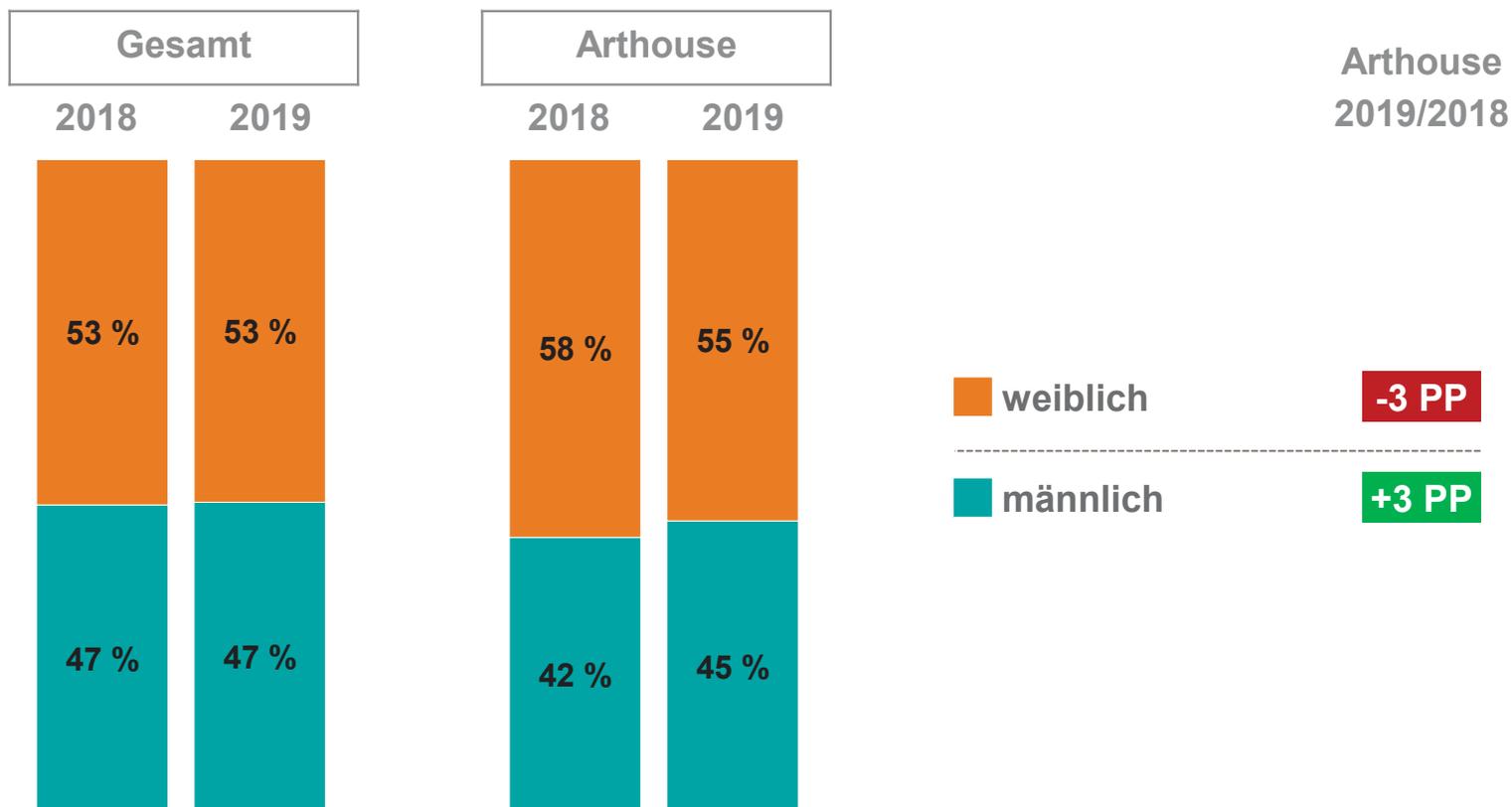
- Stärkste Besuchergruppe wird 2019 – erneut – von den Best Agern (50+) gestellt mit mehr als 50 %
- Das Durchschnittsalter 2019 liegt bei dem Publikum von Arthousefilmen bei 49,2 Jahren und damit fast zehn Jahre über dem Durchschnittsalter der Gesamtbesucher

Quelle: FFA auf Basis des GfK-Panels

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Geschlecht

Tickets in %

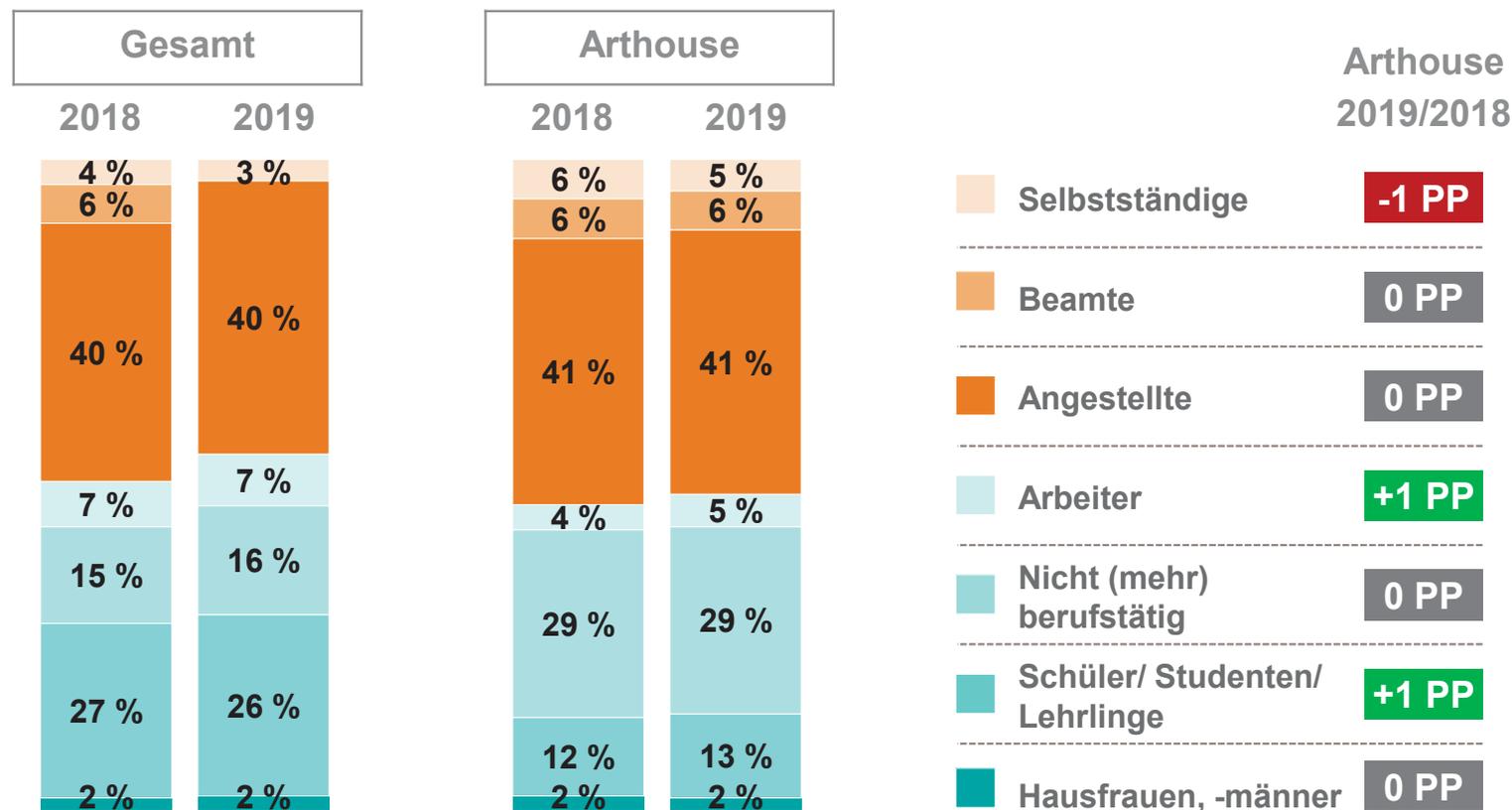


- Das Kino-Publikum generell sowie das von Arthouse-Filmen ist 2019 erneut weiblicher
- Arthouse-Filmbesucher sind tendenziell weiblicher als der Gesamtmarkt, jedoch ist der Unterschied 2019 bedingt durch starke Crossover-Filme mit einem Anteil von 55 % nicht mehr so stark wie in 2018 (58 %)

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Berufsstruktur

Tickets in %

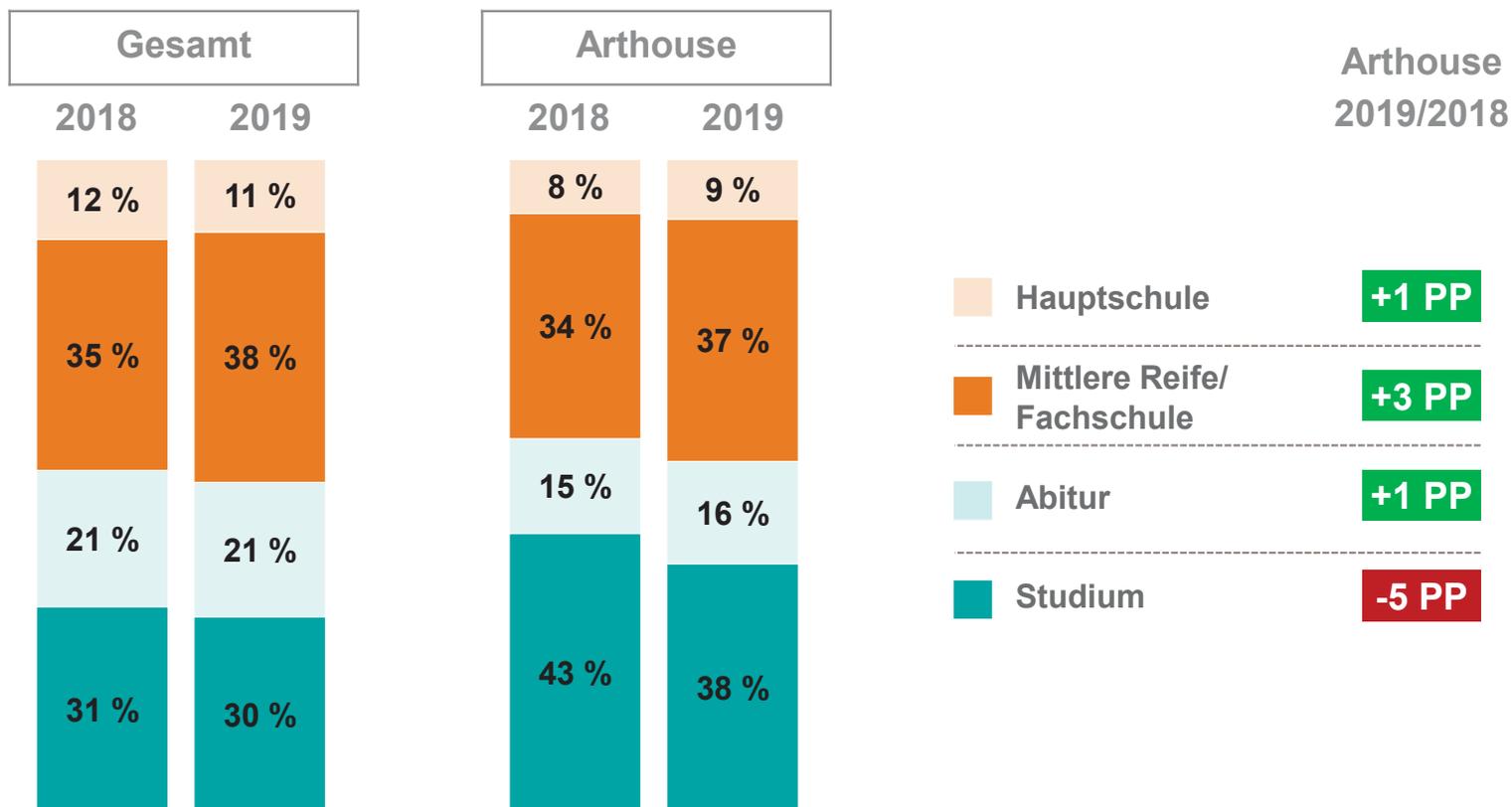


- Angestellte bilden ohne Veränderung die größte Berufsgruppe bei Arthouse- und Gesamt-Filmbesuchern
- Unterschiede in der Berufsstruktur zwischen Arthouse- und Gesamtkinopublikum im Zusammenhang mit der Altersstruktur: mehr Personen, die nicht (mehr) berufstätig sind (zweitgrößte Berufsgruppe), weniger Schüler, Studenten und Auszubildende

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Bildungsstruktur

Tickets in %

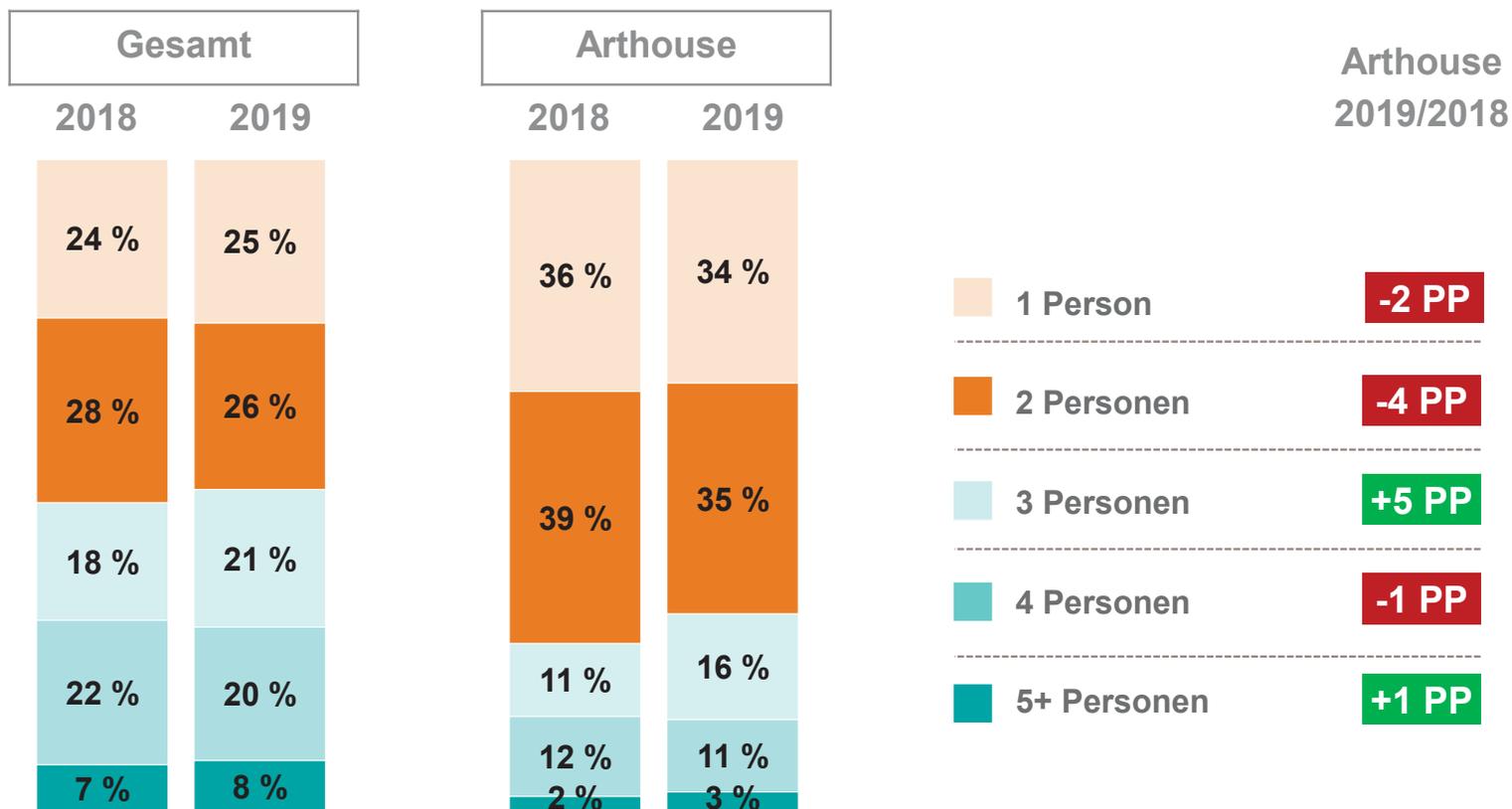


- Das Bildungsniveau der Arthouse-Filmbesucher mit weniger Studierten 2019
- Während die Gesamtkinobesucher einen höheren Anteil an „Abitur“ haben, liegt das Arthouse-Publikum beim Studium über dem Gesamtmarkt

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Haushaltsgrößenstruktur

Tickets in %

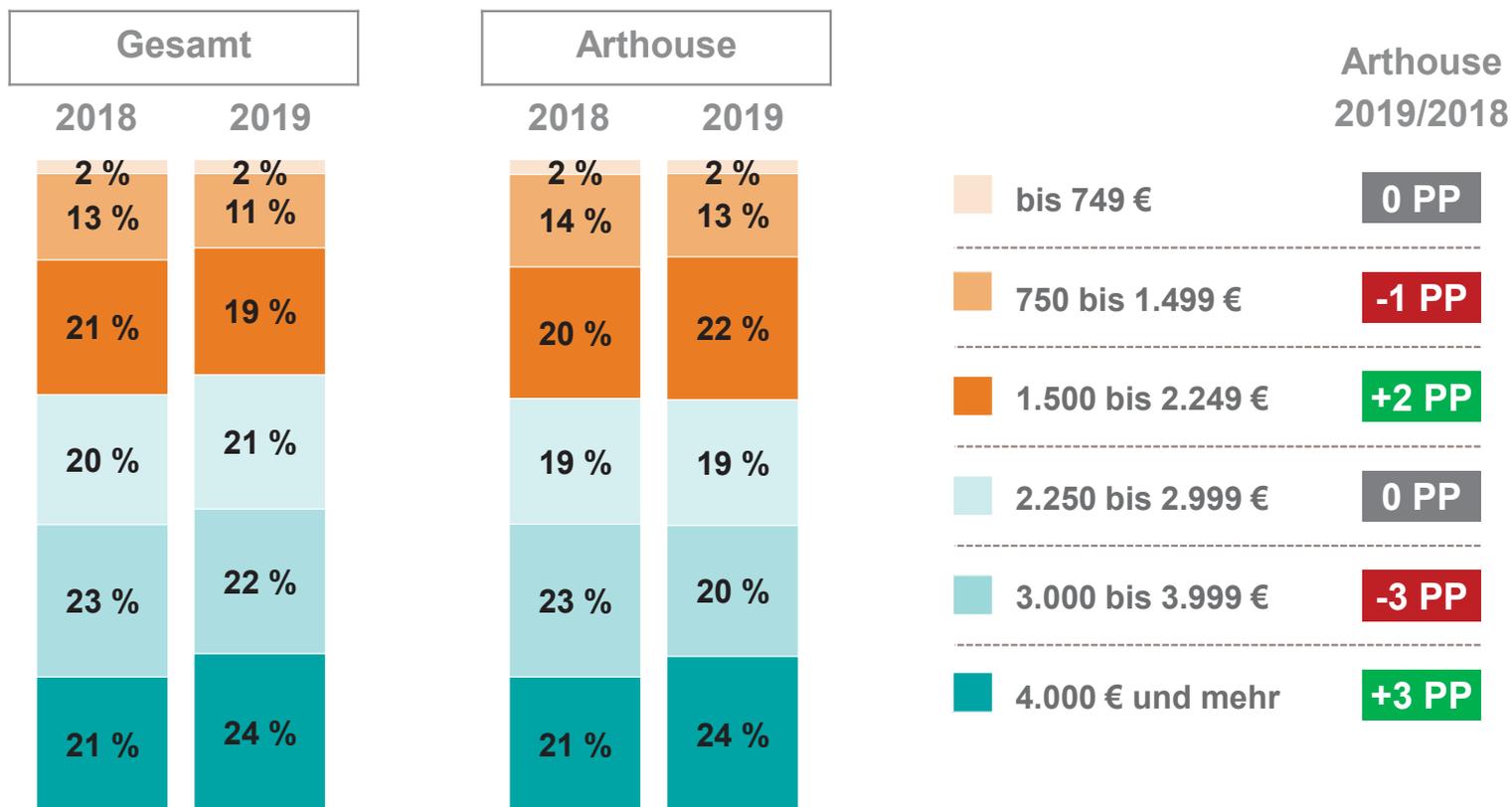


- Arthouse-Kinogänger leben häufiger in Haushalten mit einer Person im Vergleich zum Gesamtmarkt
- 2019 gehen mehr Personen aus Haushalten mit drei und mehr Personen in Arthouse-Filme im Vergleich zum Vorjahr

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Einkommensstruktur (Haushalts-Netto-Einkommen)

Tickets in %

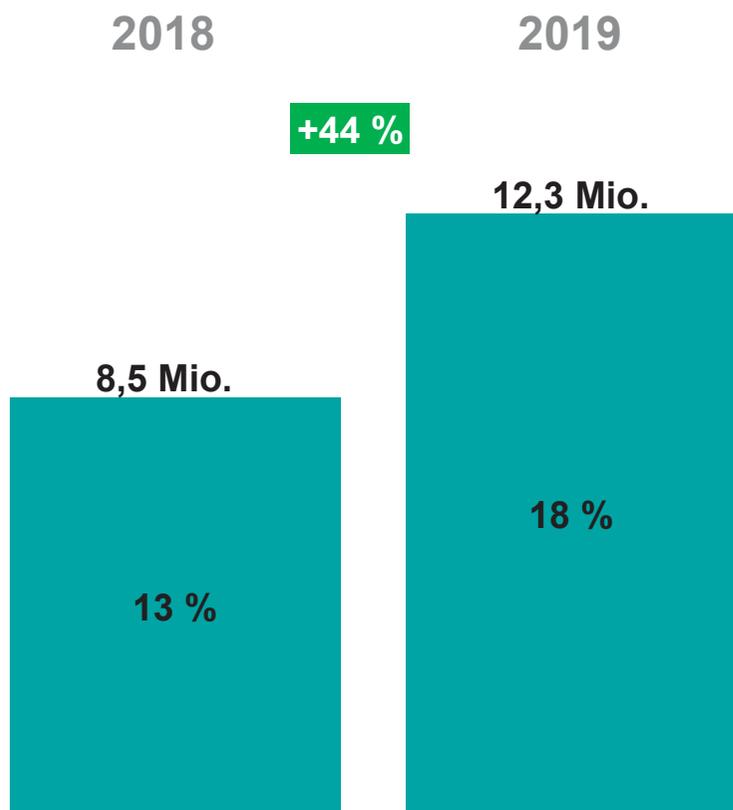


- Hoher Anteil Besserverdienender (mehr als 3.000 €) unter den Kinobesuchern – sowohl bei Gesamt als auch bei Arthouse (46 %/44 %)

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Besucherreichweite von Arthouse-Filmen

Personen in Mio. und in %

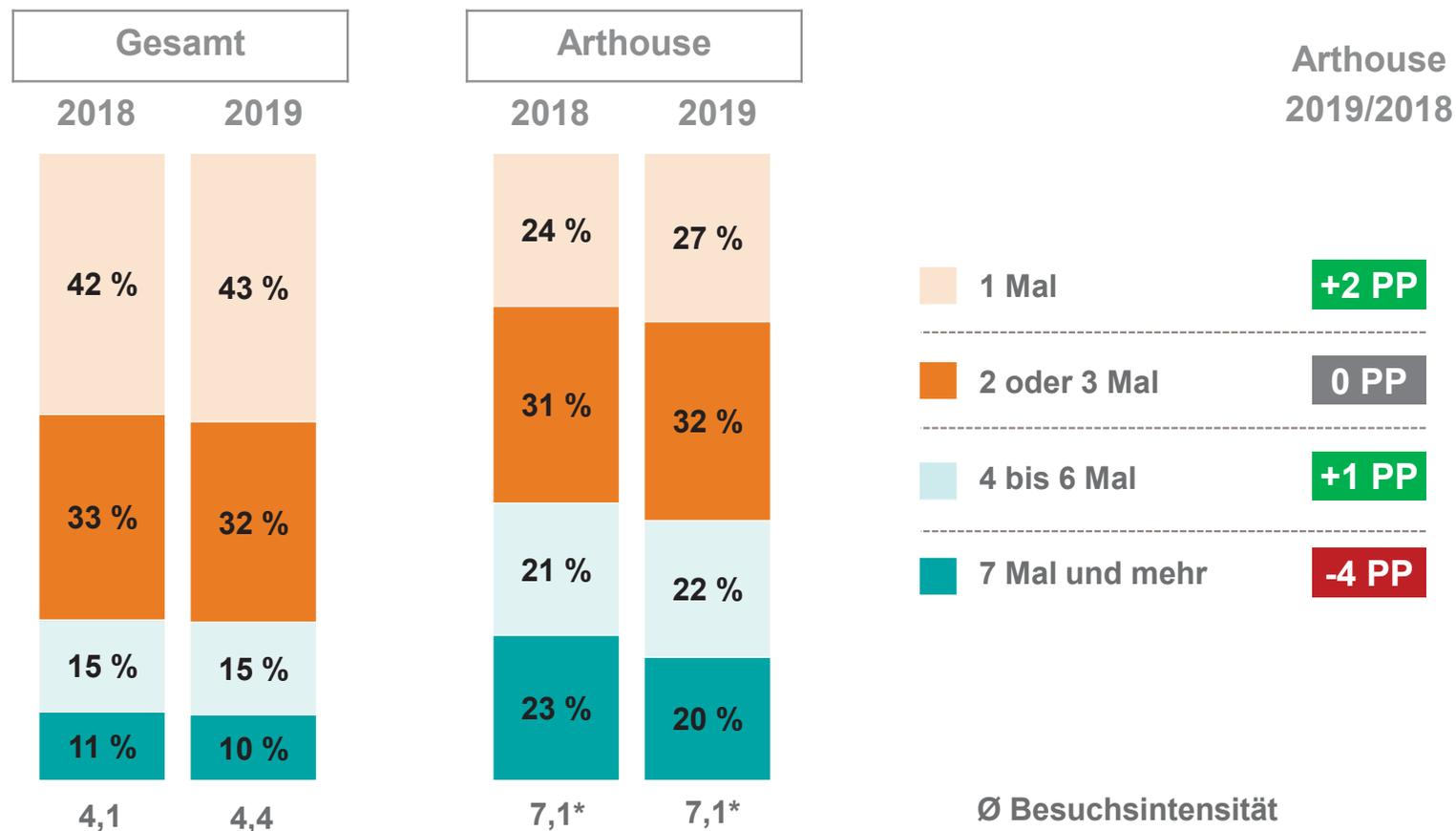


- 2019 haben 12,3 Millionen Menschen in Deutschland Arthouse-Filme besucht – das entspricht einer Reichweite in der deutschen Bevölkerung von 18 %
- Von 2018 auf 2019 gab es eine Steigerung der Arthouse-Filmbesucher um 44 %

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Besuchsintensitäten

Personen in %



• Doppelt so viele Heavy User (7 Mal und mehr: 20 %) bei Arthouse im Vergleich zu allen Kinobesuchern (10 %) – 2019 jedoch leicht rückläufig aufgrund vieler starker „Crossover-Filme“, welche sowohl das Arthouse-Publikum als auch Mainstream-Kinogänger angesprochen haben.

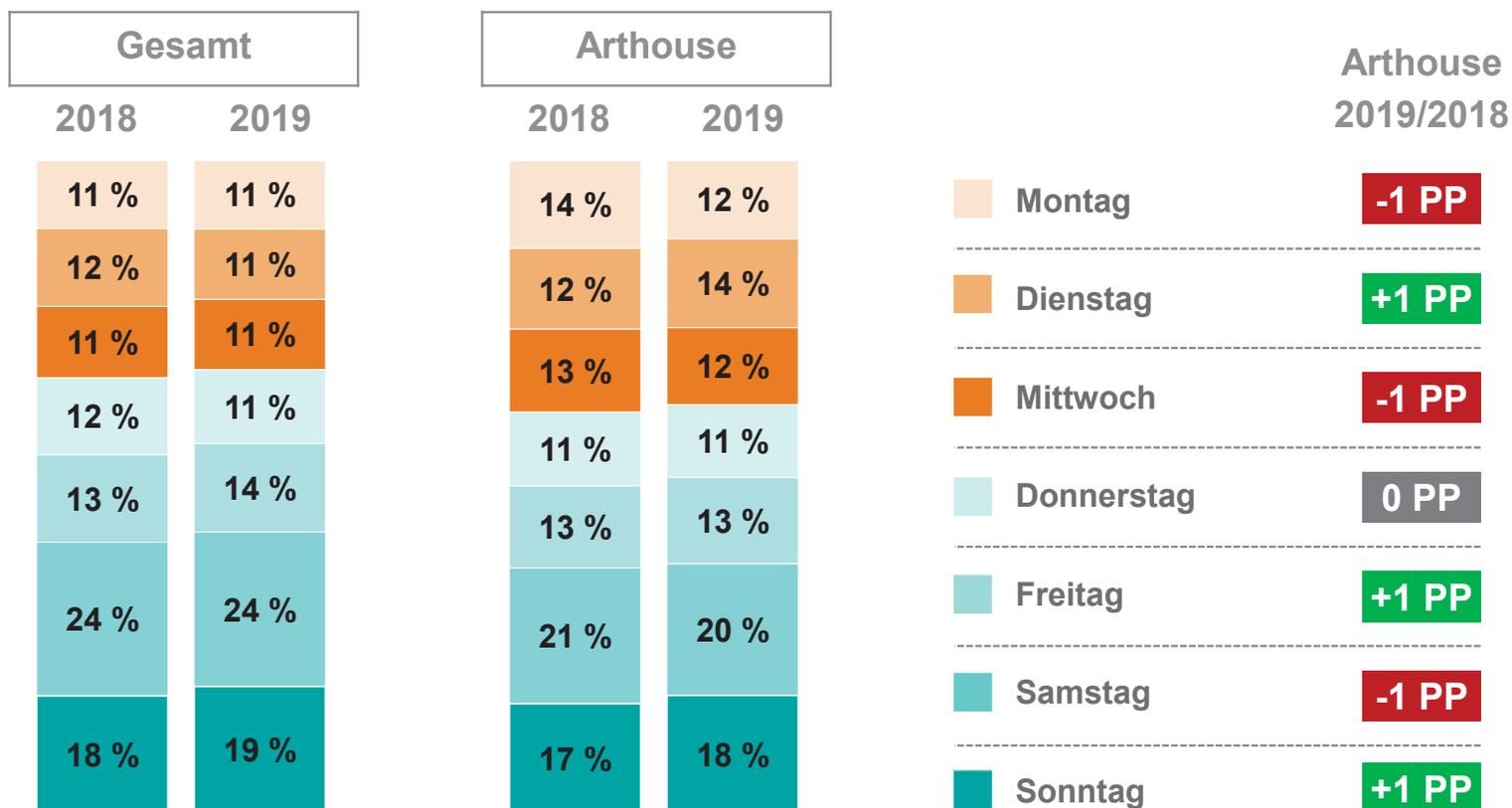
Ø Besuchsintensität

*gerechnet auf alle geschauten Filme des Arthouse-Publikums

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Wochentagen

Tickets in %

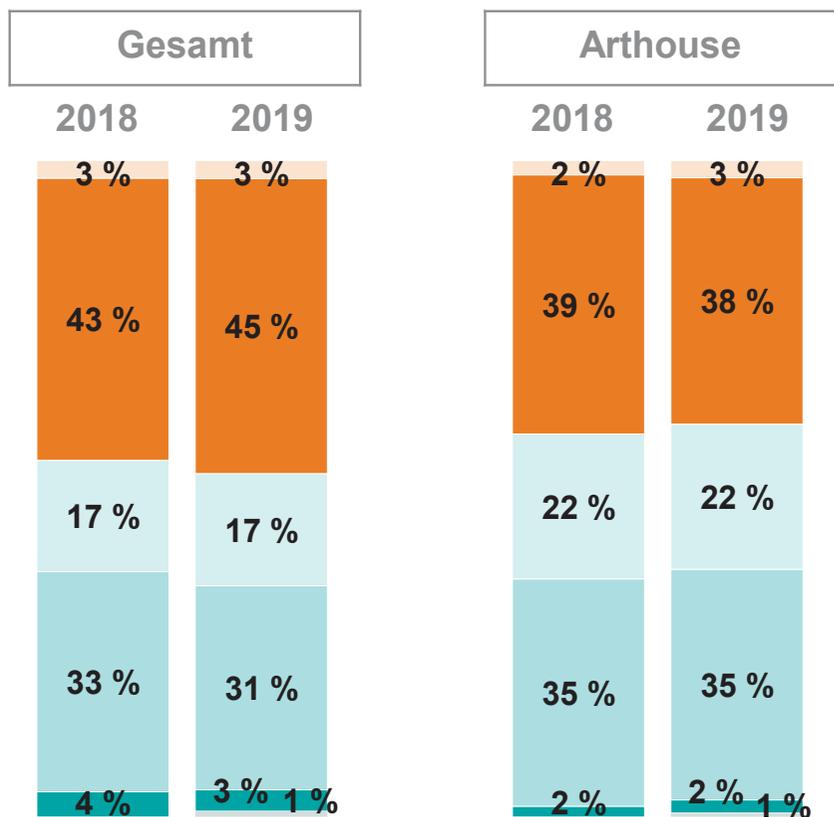


- Unter allen Kinogängern ist 2019 der Samstag erneut der beliebteste Tag
- Mit 20 % ist der Samstag bei den Besuchern von Arthouse-Filmen der beliebteste Tag – jedoch nicht so beliebt wie bei allen Kinogängern (24 %)

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Filmbeginn

Tickets in %



Arthouse
2019/2018

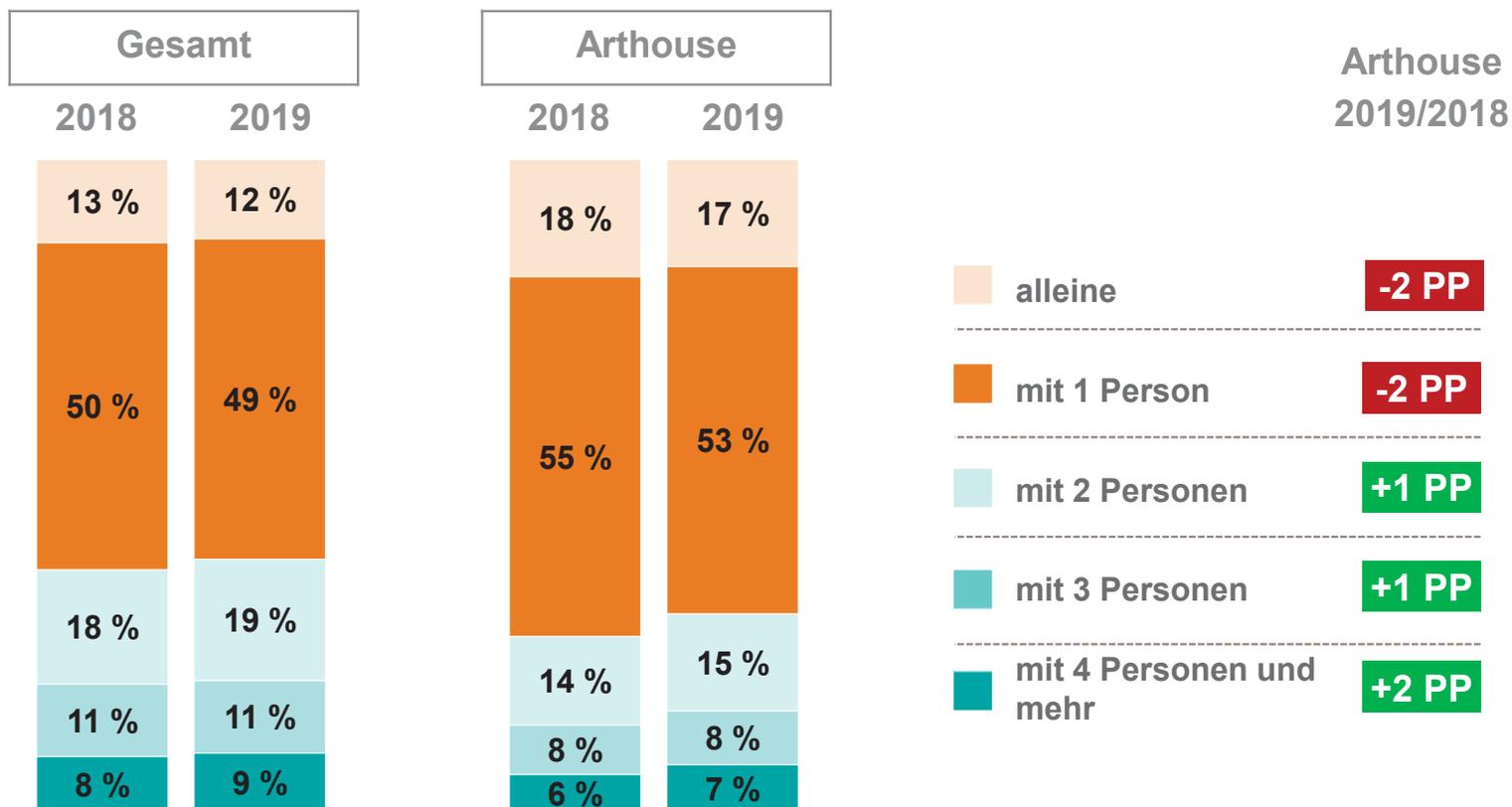
00 bis vor 12 Uhr	0 PP
12 bis vor 18 Uhr	-2 PP
18 bis vor 20 Uhr	0 PP
20 bis vor 22 Uhr	+1 PP
22 bis vor 24 Uhr	0 PP
Keine Angabe	+1 PP

- 60 % der Arthouse-Filmbesucher besuchen einen Film nach 18 Uhr, bei allen Kinogängern sind es 51 %
- Leichte Verschiebung der Filmkunstbesuche im Vergleich zum Vorjahr in Richtung 18 bis 22 Uhr

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Anzahl der Begleitpersonen

Tickets in %

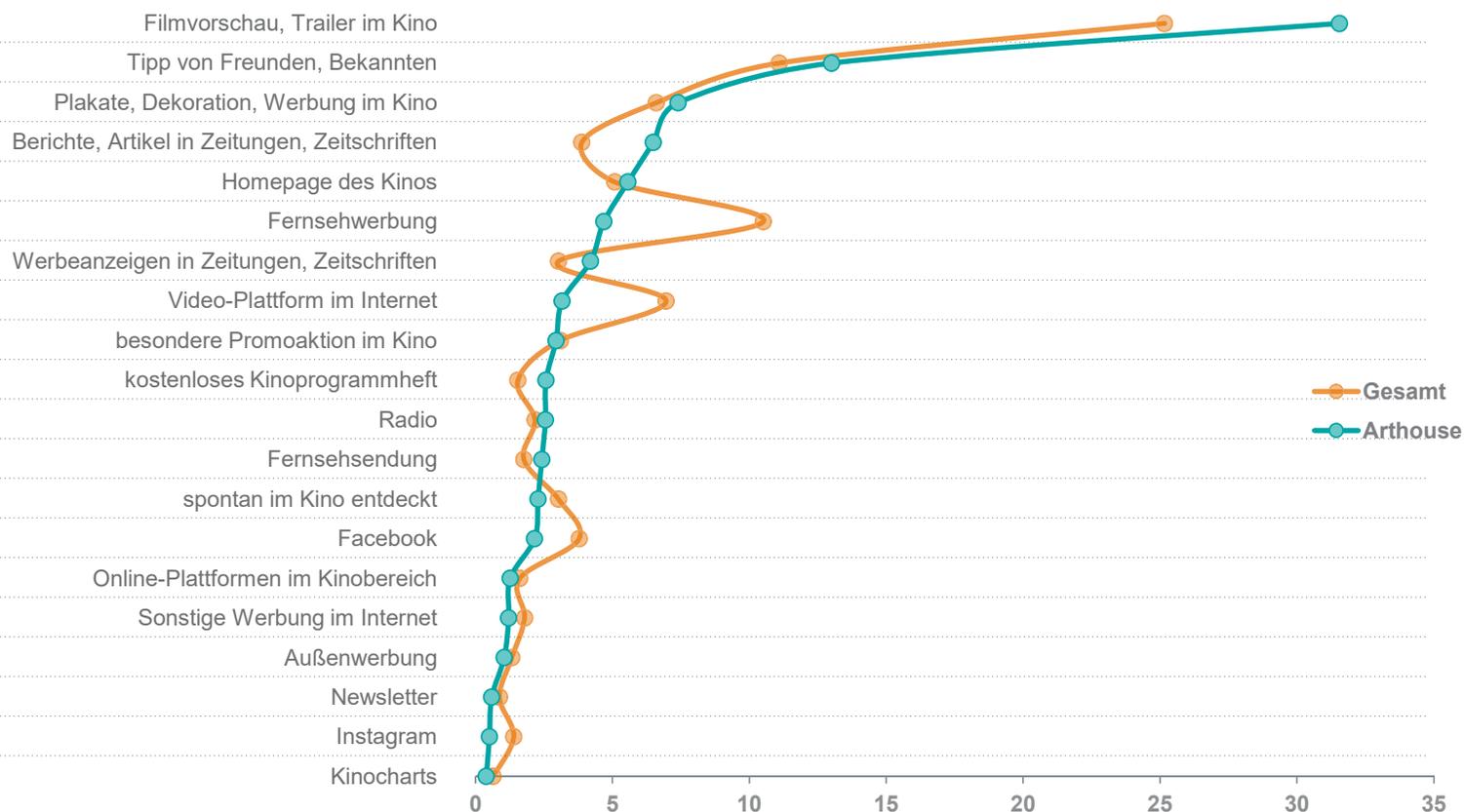


- Mit 17 % gehen Filmkunstbesucher 2019 häufiger alleine ins Kino als der Gesamtdurchschnitt (12 %)
- Leichter Anstieg der Arthouse-Besuche in Begleitung von 2 Personen und mehr auf 30 %

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Source of Awareness (1. Angabe)

Tickets in %



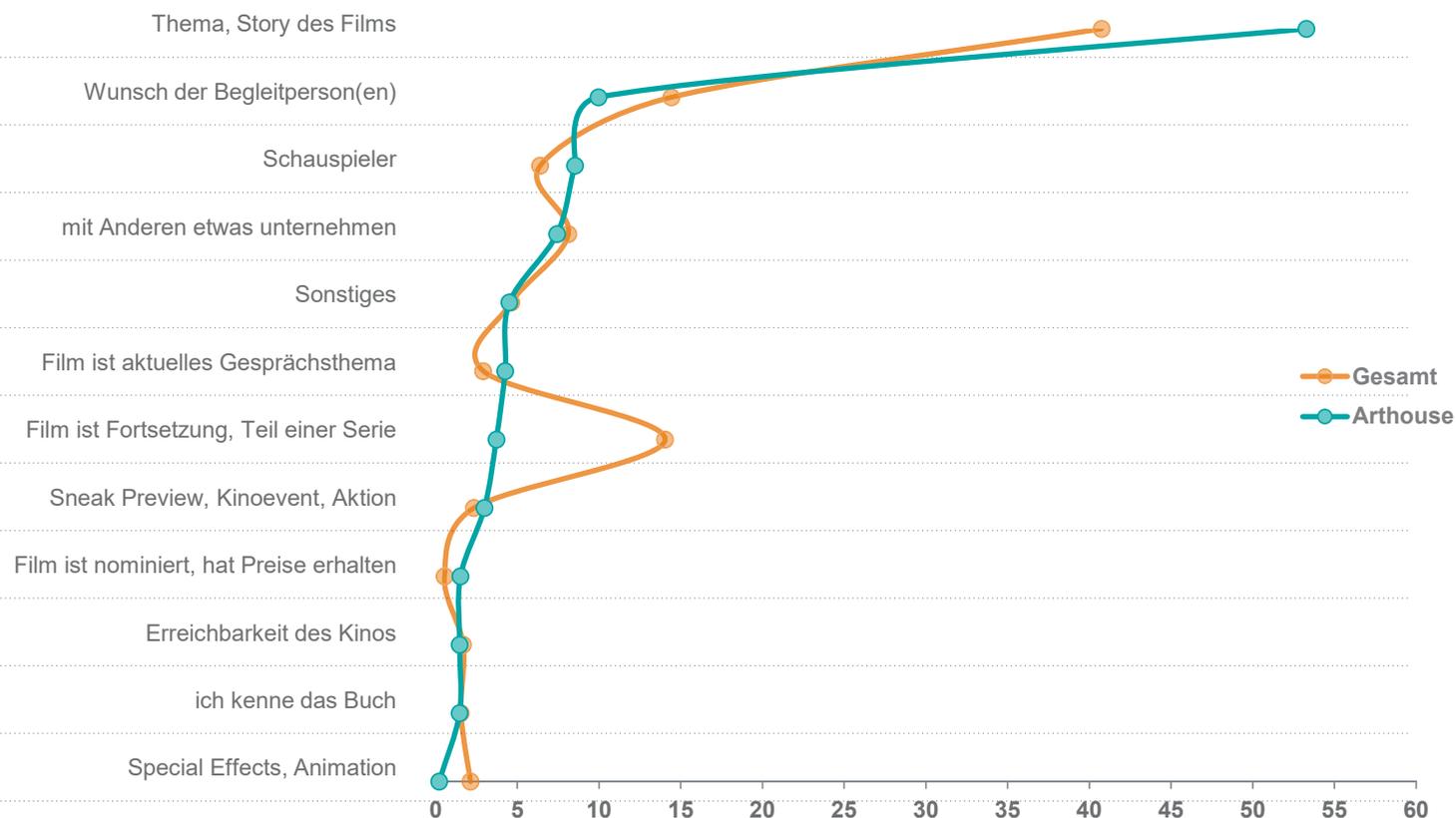
- Die Filmvorschau im Kino ist für Kinobesucher am wichtigsten – bei Arthouse jedoch weniger stark ausgeprägt
- Fernsehwerbung und Video-Plattformen spielen für Arthouse-Besucher eine untergeordnete Rolle im Vergleich zum Gesamt

Quelle: FFA auf Basis des GfK-Panels

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Entscheidungsgrund (1. Angabe)

Tickets in %



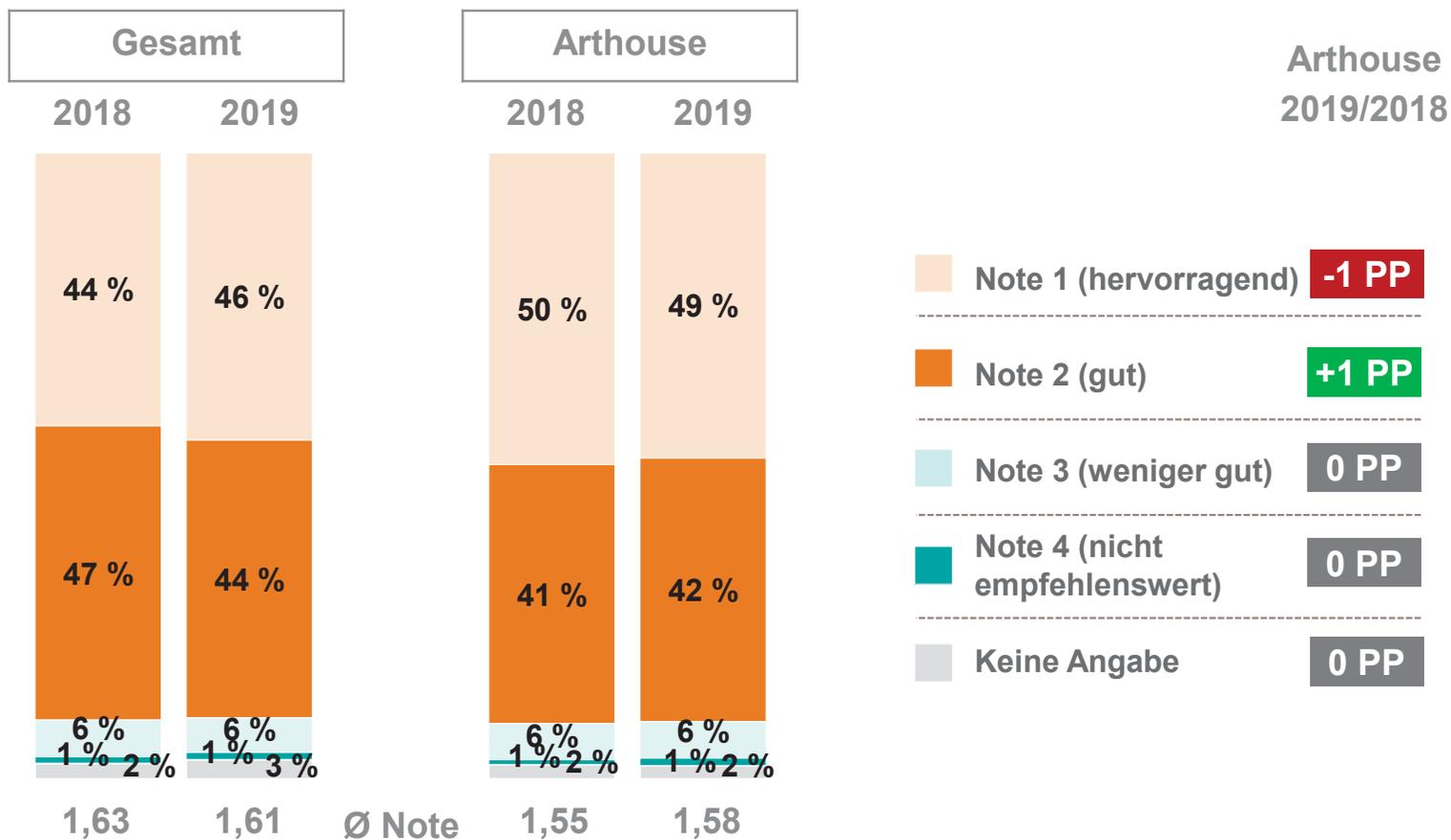
- Sowohl Besucher für Arthouse-Filme als auch Kinobesucher Gesamt geben als Hauptgrund „Thema, Story interessiert mich“ an – stärker bei Arthouse-Filmen
- Für den Gesamtkinomarkt deutlich bedeutender als für Programmkinos: „Film ist Fortsetzung“

Quelle: FFA auf Basis des GfK-Panels

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Filmbewertung

Tickets in %

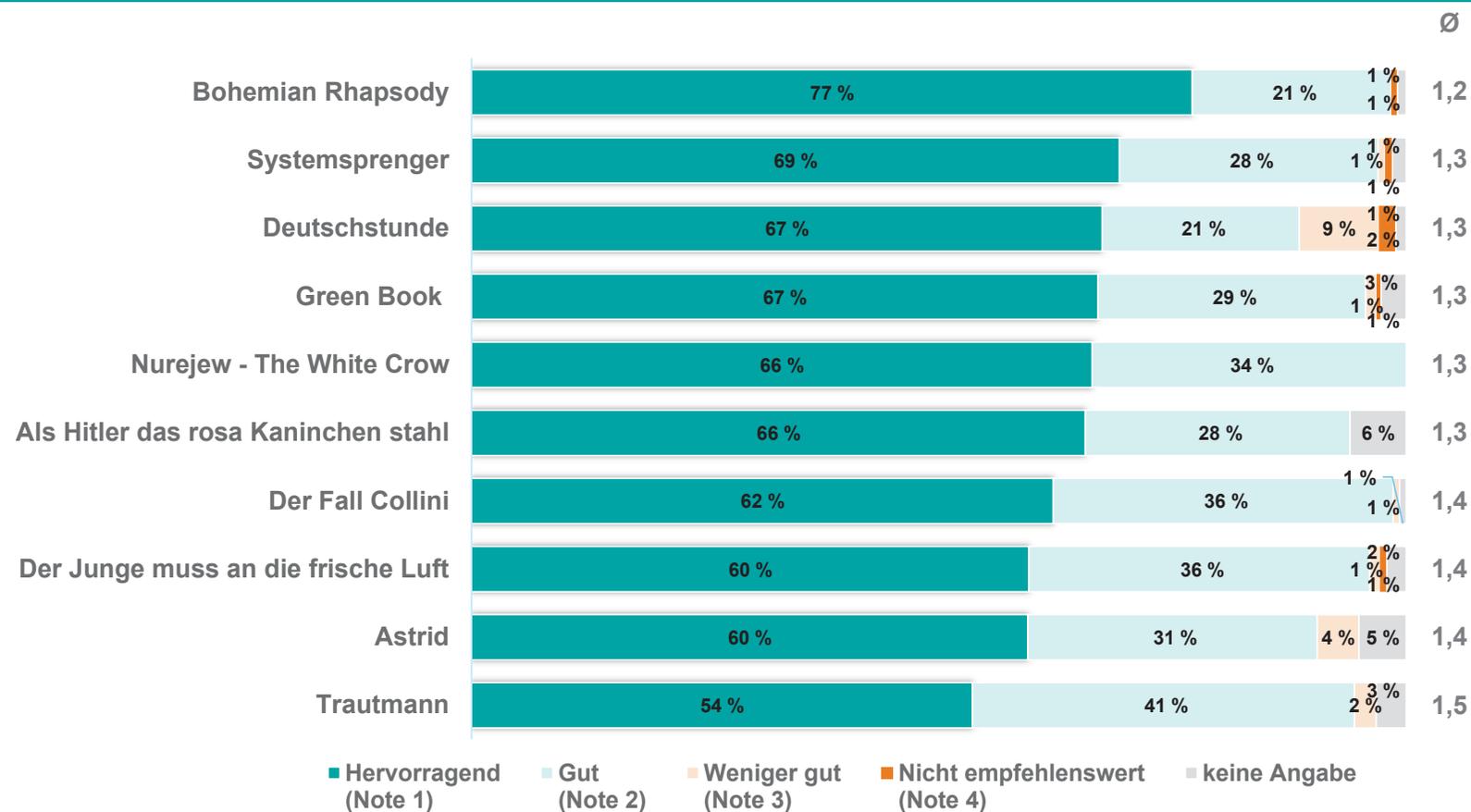


- Ähnliche Bewertung der Filme der Besucher aller Kinos sowie der Arthouse-Filmbesucher
- Abweichungen zu 2018 befinden sich bei den Arthouse-Filmbesuchern im Bereich von 1 Prozentpunkt

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

TOP 10 der am besten bewerteten Arthouse-Filme

Tickets in %

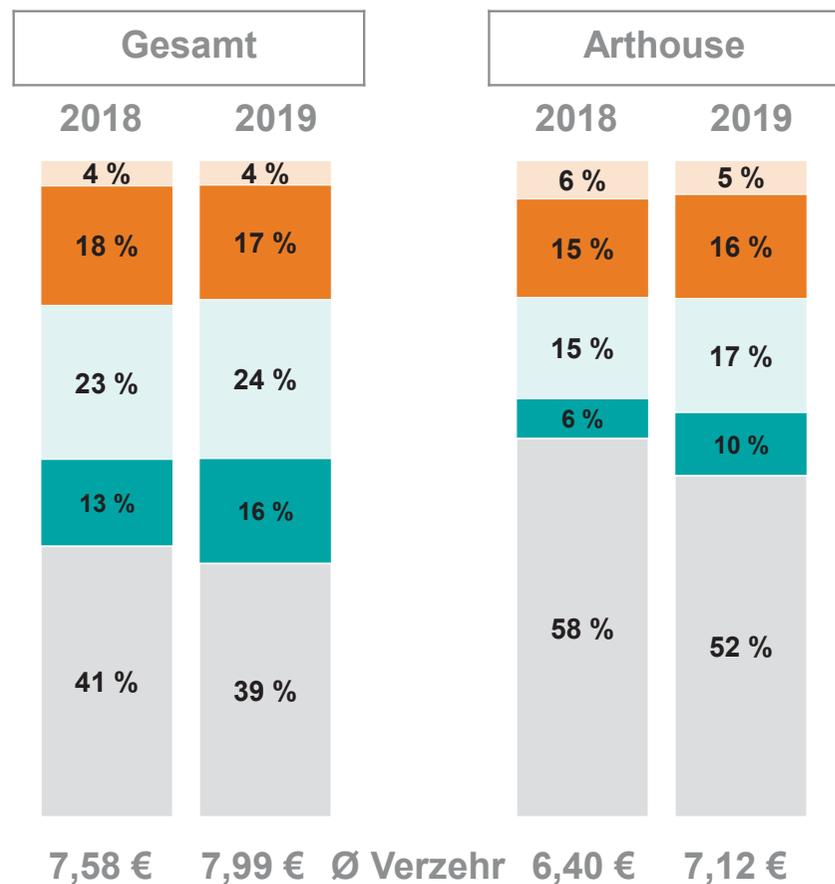


- 6 deutsche Filme in der Top 10 der Arthouse-Filme mit den besten Bewertungen (Note 1)
- Der meist gesehene Arthouse-Film aus 2018 „Bohemian Rhapsody“ erreicht im zweiten Jahr erneut die beste Bewertung

Das Publikum von Arthouse-Filmen 2019

Kinobesuch nach Verzehr

Tickets in %



- Der Teil der Kinobesuche ohne Verzehr sinkt im Gesamtkinomarkt und bei den Besuchern von Arthouse-Filmen
- Mit 48 % verzehren nach wie vor weniger Arthouse-Besucher Getränke, Popcorn & Co. als bei den Gesamtkino-Besuchern (61 %)

3. Top 50 Arthouse-Filme 2019

Top 50 Arthouse-Filme 2019 – 1/2

Basis: Filmbesucherzahlen in 2019

	Filmtitel	Land	Start	Verleiher	Besucher (Tickets)
1	JOKER (Sp - Dra)	US	10.10.2019	Warner Bros.	4.064.979
2	DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT (Sp - Dra)	DE	25.12.2018	Warner Bros.	3.064.823
3	ONCE UPON A TIME IN... HOLLYWOOD (Sp - Dra)	US, GB	15.08.2019	Sony	1.859.819
4	BOHEMIAN RHAPSODY (Sp - Dra)	GB, US	31.10.2018	20th Century Fox	1.795.362
5	GREEN BOOK - EINE BESONDERE FREUNDSCHAFT (Sp - Dra)	US	31.01.2019	eOne	1.592.593
6	MONSIEUR CLAUDE 2 (Sp - Ko)	FR	04.04.2019	Neue Visionen	1.264.859
7	DER FALL COLLINI (Sp - Dra)	DE	18.04.2019	Constantin	802.722
8	YESTERDAY (Sp - Ko)	GB	11.07.2019	Universal	772.355
9	OSTWIND - ARIS ANKUNFT (Sp - Dra)	DE	28.02.2019	Constantin	760.676
10	DUMBO (Sp - Fan/M)	US	28.03.2019	Walt Disney	716.549
11	ROCKETMAN (Sp - Dra)	GB, US	30.05.2019	Paramount	700.158
12	DOWNTON ABBEY (Sp - Dra)	GB	19.09.2019	Universal	668.792
13	SYSTEMSPRENGER (Sp - Dra)	DE	19.09.2019	Port au Prince Film	591.088
14	PARASITE (Sp - Thr)	KR	17.10.2019	Koch Media	349.655
15	DIE FRAU DES NOBELPREISTRÄGERS (Sp - Dra)	GB	03.01.2019	SquareOne	326.704
16	DEUTSCHSTUNDE (Sp - Dra)	DE	03.10.2019	Wild Bunch	310.260
17	DORA UND DIE GOLDENE STADT (Sp - Ab)	AU, US	10.10.2019	Paramount	294.386
18	ALS HITLER DAS ROSA KANINCHEN STAHL (Sp - Dra)	DE, CH	25.12.2019	Warner Bros.	290.636
19	LE MANS 66 - GEGEN JEDE CHANCE (Sp - Dra)	US	14.11.2019	Walt Disney	286.970
20	VAN GOGH - AN DER SCHWELLE ZUR EWIGKEIT (Sp - Dra)	CH, IE, GB, FR, US	18.04.2019	DCM	269.156
21	THE FAVOURITE - INTRIGEN UND IRRSINN (Sp - His)	IE, GB, US	24.01.2019	20th Century Fox	249.720
22	25 KM/H (Sp - Ro)	DE	31.10.2018	Sony	241.854
23	DER GOLDENE HANDSCHUH (Sp - H)	DE, FR	21.02.2019	Warner Bros.	232.956
24	MARIA STUART, KÖNIGIN VON SCHOTTLAND (Sp - His)	GB	17.01.2019	Universal	232.434
25	UND WER NIMMT DEN HUND? (Sp - Ko)	DE	08.08.2019	Majestic	219.630

Top 50 Arthouse-Filme 2019 – 2/2

Basis: Filmbesucherzahlen in 2019

	Filmtitel	Land	Start	Verleiher	Besucher (Tickets)
26	VICE - DER ZWEITE MANN (Sp - Dra)	US	21.02.2019	Universum	216.001
27	ASTRID (Sp - Dra)	SE, DK	06.12.2018	DCM	211.964
28	A STAR IS BORN (Sp - Dra)	US	04.10.2018	Warner Bros.	211.147
29	LEID UND HERRLICHKEIT (Sp - Dra)	ES	25.07.2019	STUDIOCANAL	209.928
30	NUREJEW - THE WHITE CROW (Sp - Dra)	GB, FR, RS	26.09.2019	Alamode	198.009
31	FREE SOLO (Dok - Bio)	US	21.03.2019	capelight	196.644
32	EIN GAUNER & GENTLEMAN (Sp - Dra)	US	28.03.2019	DCM	178.372
33	TRAUTMANN (Sp - Dra)	DE, GB	14.03.2019	SquareOne	177.025
34	BALLON (Sp - Dra)	DE	27.09.2018	STUDIOCANAL	164.766
35	COLETTE - EINE FRAU SCHREIBT GESCHICHTE (Sp - Dra)	GB, US, HU	03.01.2019	DCM	149.085
36	DER VORNAME (Sp - Ko)	DE	18.10.2018	Constantin	135.277
37	THE DEAD DON'T DIE (Sp - Ko)	US, SE	13.06.2019	Universal	132.620
38	LARA (Sp - Dra)	DE	07.11.2019	STUDIOCANAL	130.394
39	YULI (Sp - Dra)	ES, GB, DE	17.01.2019	Piffli Medien	127.688
40	SHOPLIFTERS - FAMILIENBANDE (Sp - Dra)	JP	27.12.2018	Wild Bunch	126.012
41	DIE BERUFUNG - IHR KAMPF FÜR GERECHTIGKEIT (Sp - Dra)	US	07.03.2019	eOne	117.344
42	CAPERNAUM - STADT DER HOFFNUNG (Sp - Dra)	LB, US, FR	17.01.2019	Alamode	111.571
43	FISHERMAN'S FRIENDS - VOM KUTTER IN DIE CHARTS (Sp - Ko)	GB	08.08.2019	Splendid	108.223
44	WOMIT HABEN WIR DAS VERDIEN'T? (Sp - Ko)	AT	24.01.2019	Neue Visionen	107.207
45	NUR EINE FRAU (Sp - Dra)	DE	09.05.2019	NFP	99.856
46	EIN BECKEN VOLLER MÄNNER (Sp - Ko)	BE, FR	27.06.2019	STUDIOCANAL	96.428
47	THE MULE (Sp - Dra)	US	31.01.2019	Warner Bros.	94.881
48	UNSERE LEHRERIN, DIE WEIHNACHTSHEXE (Sp - Ko)	IT, ES	07.11.2019	Little Dream	87.038
49	EDIE - FÜR TRÄUME IST ES NIE ZU SPÄT (Sp - Dra)	GB	23.05.2019	Weltkino	84.271
50	UND DER ZUKUNFT ZUGEWANDT (Sp - Dra)	DE	05.09.2019	Neue Visionen	82.491

Top 50 Arthouse-Filme 2019 – Vergleichswerte

Basis: Filmbesucherzahlen in 2019

	2018	2019	2019/2018
Tickets Top 50 Arthouse-Filme:	17,8 Mio.	25,5 Mio.	+43 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	20	16	-20 %
Anteil Tickets Top 50 Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	17%	22%	+5 PP

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin
Telefon: 030 / 27 577 0
www.ffa.de