

FFA-Info

Das Kinojahr 2019 | Filmförderung in Zahlen | Deutscher Film

1/2020



Das perfekte Geheimnis © Constantin Film Verleih / Mathias Bothor
Kinostart: 31.10.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 4.623.306

Inhalt

Das Kinoergebnis 2019	Seite 3
Kinobesuch Umsatz Eintrittspreise	Seite 5
Kinobesuch Umsatz	Seite 6
Eintrittspreisentwicklung	Seite 7
Kinosäle Bestand, Besucher, Umsatz	Seite 8
Kinostandorte, Spielstätten, Kinosäle	Seite 9
Filmförderung in Zahlen	Seite 10
Top 10 Marktanteile Deutscher Film	Seite 12
Deutsche Filme Marktanteile	Seite 13
Erstaufführungen	Seite 14
3D-Top 10 Besucher, Marktanteile	Seite 15
Top 100 Deutsche Filme	Seite 16
Millionen-Hits Besucherverteilung Top-Titel	Seite 18
Von Wanderkinos, Standorten und Kinounternehmen	Seite 19



Der Junge muss an die frische Luft © Warner Bros.
Kinostart: 25.12.2018 | Verkaufte Tickets 2019: 3.064.823



Leberkäsjunkie © Constantin
Kinostart: 1.8.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 1.242.681

Kinobilanz 2019: Deutliche Erholung, aber noch Potential für den deutschen Kinomarkt

Fast 120 Millionen verkaufte Tickets, ein Kinoumsatz von mehr als einer Milliarde Euro und abermals ein leichtes Wachstum bei Standorten, Spielstätten und Leinwänden: Die Kinobilanz 2019 zeigt, dass 2018 mit seinen schlechten Zahlen tatsächlich als Ausreißer zu betrachten ist. Die Ergebnisse des eher durchschnittlichen Kinojahrs 2017 wurden allerdings nicht ganz erreicht.

Die Zahl der verkauften Tickets in den deutschen Kinos ist 2019 im Vergleich zum Vorjahr um 12,6 Prozent auf 118,6 Millionen gestiegen, der Umsatz um 13,9 Prozent auf 1,02 Milliarden Euro. Die Gründe dafür sind auch im für die Besucher*innen offensichtlicheren Filmangebot zu suchen. Wurden 2018 für keinen Film mehr als vier Millionen Tickets verkauft, haben 2019 wieder fünf Filme diese Schwelle überschritten: „Die Eiskönigin 2“ (5,7 Mio.), „Der König der Löwen“ (5,6 Mio.), „Avengers: Endgame“ (5,1 Mio.), „Das perfekte Geheimnis“ (4,6 Mio.) und „Joker“ (4,1 Mio.). Neben „Das perfekte Geheimnis“ ist mit „Der Junge muss an die frische Luft“ (3,1 Mio. verkaufte Tickets 2019) ein zweiter deutscher Film unter den zehn bestplatzierten. Mehr als eine Million Besucher*innen hatte 2019 außerdem „Leberkäsjunkie“ (1,2 Mio.); die Millionenschwelle überschritten 2019 außerdem die 2018 gestarteten Filme „100 Dinge“ (insgesamt 1,5 Mio. Tickets) und „25 km/h“ (insgesamt 1,1 Mio. Tickets). Für alle deutschen Filme wurden 24,9 Millionen Tickets verkauft. Wegen der ebenfalls gestiegenen Besuchszahlen internationaler Filme ist der Marktanteil deutscher Filme um zwei Prozentpunkte auf 21,5 Prozent gesunken.

Obwohl die drei besuchsstärksten Filme 2019 auch in 3D-Fassungen gezeigt wurden, ist der 3D-Marktanteil erneut gefallen,

wenn auch nur um 0,3 Prozentpunkte auf 16 Prozent. Für „Avengers: Endgame“ wurden mit 2,9 Millionen gut die Hälfte der Tickets für 3D-Vorführungen verkauft, für „Der König der Löwen“ mit 2,3 Millionen 42 Prozent und für „Die Eiskönigin 2“ mit zwei Millionen etwas mehr als ein Drittel. Insgesamt wurden 2019 für 3D-Vorstellungen 18,5 Millionen Tickets verkauft, 1,4 Millionen mehr als 2018.

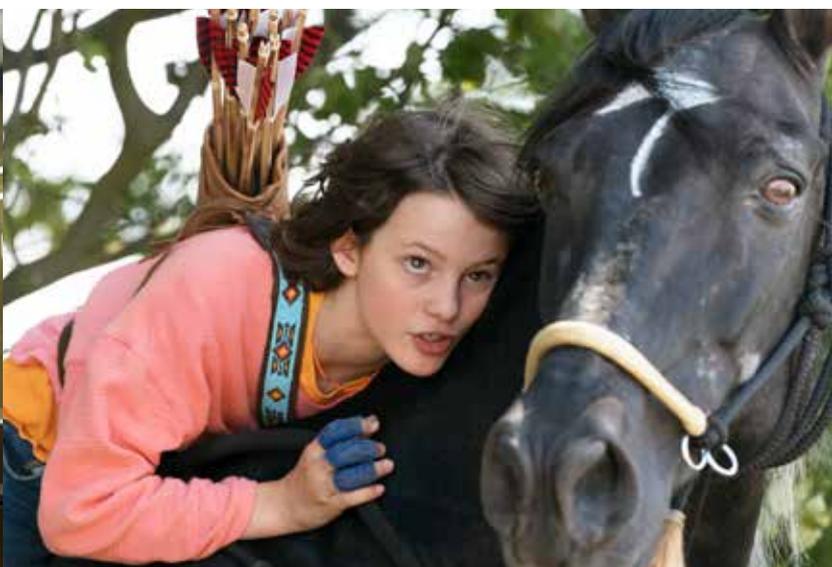
Die Zahl der erstaufgeführten deutschen Filme ist 2019 seit drei Jahren wieder gestiegen: um 24 auf 252 Filme, davon 151 Spiel- (+9) und 101 Dokumentarfilme (+15). Insgesamt sind 2019 in den deutschen Kinos 606 Filme gestartet, 30 mehr als 2018.

Nachdem 2018 der durchschnittliche Eintrittspreis mit 8,54 Euro erstmals seit Jahren gefallen war, liegt er 2019 mit 8,63 Euro wieder auf dem Niveau von 2017.

Die Zahl der Kinostandorte, also der Städte und Gemeinden mit einem eigenen Kino, ist im fünften Jahr in Folge gestiegen und liegt 2019 mit 946 deutlich über den 905 Standorten von 2018. Die Zahlen sind allerdings nicht 1:1 mit denen der Vorjahre zu vergleichen, weil sich 2019 bei Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspielstätten Veränderungen ergeben haben (weitere Erläuterungen: Seite 19). Das gilt auch für die Zunahme der Sitzplätze, Leinwände, Spielstätten und Kinounternehmen. Überträgt man die Datenbasis der Vorjahre auf 2019, kommt man bei den Leinwänden auf ein Wachstum von 1,7 Prozent (+83), bei den Spielstätten auf zwei Prozent (+33), bei den Kinounternehmen auf 2,4 Prozent (+28) und bei den Standorten auf 1,8 Prozent (+16). Von einem Kinosterben kann also nach wie vor nicht die Rede sein.



Der Fall Collini © Constantin
Kinostart: 18.4.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 802.722



Ostwind – Aris Ankunft © Constantin
Kinostart: 28.2.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 760.676

Das Kinoergebnis 2019

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Einwohner Deutschland ¹	83.149.277	82.886.960	82.521.653	82.175.684	81.458.978	80.925.031
Kinobesucher (Tickets)	118,6 Mio.	105,4 Mio.	122,3 Mio.	121,1 Mio.	139,2 Mio.	121,7 Mio.
Kinoumsatz in Euro ²	1.024,0 Mio.	899,3 Mio.	1.056,1 Mio.	1.023,0 Mio.	1.167,1 Mio.	979,7 Mio.
Kinobesuch (Tickets) pro Einwohner	1,43	1,27	1,48	1,47	1,71	1,50
Kinoumsatz in Euro ² pro Einwohner	12,32	10,85	12,80	12,45	14,48	12,11
durchschn. Eintrittspreis in Euro ²	8,63	8,54	8,63	8,45	8,39	8,05
Kinounternehmen ³	1.227	1.171	1.177	1.169	1.169	1.156
Spielstätten ³	1.734	1.672	1.672	1.654	1.648	1.630
Kinosäle (Leinwände) ³	4.961	4.849	4.803	4.739	4.692	4.637
Kinositzplätze ^{3,4}	798.442	795.686	789.279	787.755	786.356	782.742
Standorte ³	946	905	899	892	893	883
Einwohner pro Sitzplatz	104	104	105	104	104	103
Einwohner pro Leinwand	16.761	17.094	17.181	17.340	17.361	17.452
Besucher (Tickets) pro Leinwand	23.909	21.727	25.464	25.555	29.663	26.254
Besucher (Tickets) pro Sitzplatz	149	132	155	154	177	156
deutscher Marktanteil (auf Besucherbasis) ⁵	21,5%	23,5%	23,9%	22,7%	27,5%	26,7%
Besucher (Tickets) deutscher Filme ⁵	24,9 Mio.	24,6 Mio.	28,3 Mio.	27,7 Mio.	37,1 Mio.	32,1 Mio.
Marktanteil 3D-Besucher (Tickets) ⁵	16,0%	16,3%	21,5%	25,6%	21,9%	22,3%
Besucher (Tickets) 3D-Filme ⁵	18,5 Mio.	17,1 Mio.	25,5 Mio.	31,3 Mio.	29,6 Mio.	26,8 Mio.

Quelle: FFA

1 Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, per 30.9.2019

2 Angaben in brutto

3 Der überproportionale Anstieg bei den Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze im Vergleich zu 2018 ist auf geänderte Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspielstätten zurückzuführen. Für weitere Erläuterungen siehe Seite 19.

4 Sitzplätze ohne Open-Air, Universitätskinos, Filmfeste und Schließungen 2019

5 nach Meldungen der Verleihfirmen



Die Goldfische © Sony Pictures
Kinostart: 21.3.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 651.829



Systemsprenger © Port au Prince
Kinostart: 19.9.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 591.088

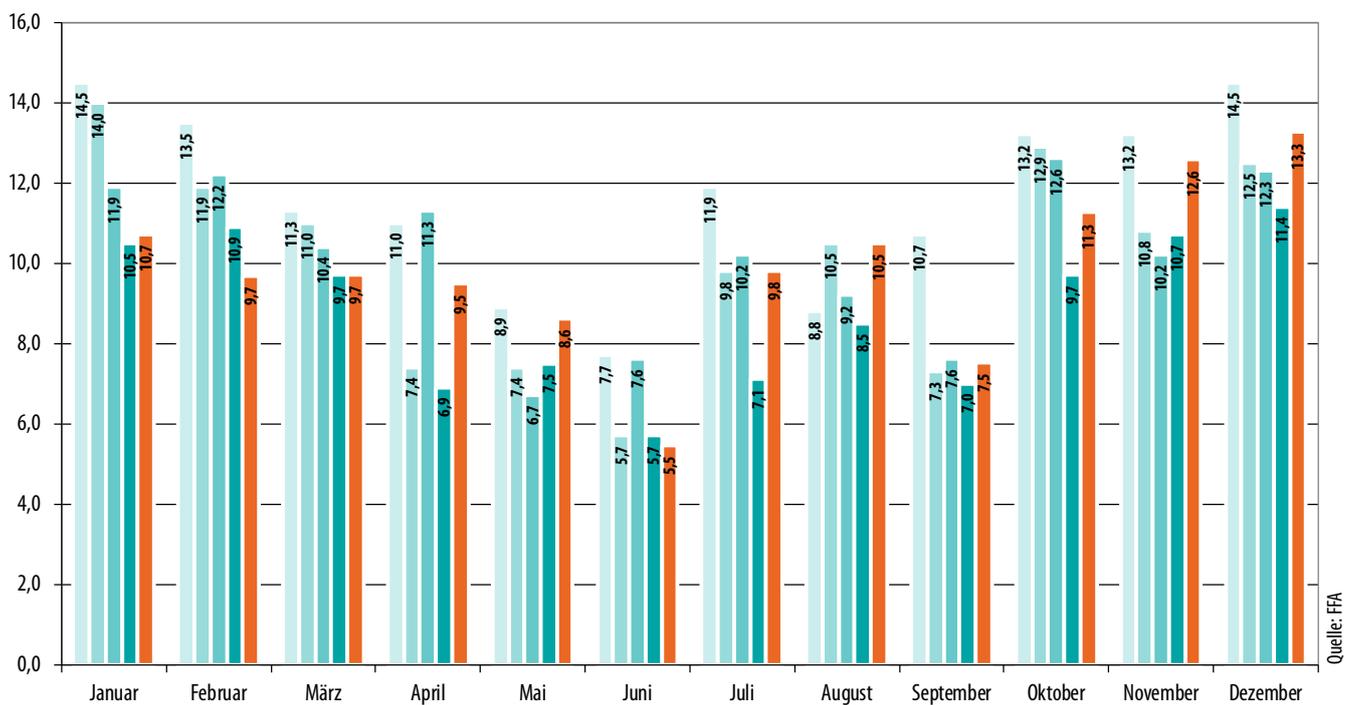
Besucher-, Umsatz- und Eintrittspreisentwicklung der deutschen Kinos 2015 bis 2019

	2015	2016	2017	2018	2019	Vergleich 19/18	Durchschnitt 5 Jahre	Vgl. 2019/ Durchschnitt
Tickets	139.180.601	121.103.513	122.305.182	105.356.112	118.611.962	12,6%	121.311.474	-2,2%
Umsatz ¹	1.167.136.951	1.022.964.646	1.056.053.135	899.318.008	1.024.037.822	13,9%	1.033.902.112	-1,0%
Eintrittspreis ¹	8,39	8,45	8,63	8,54	8,63	1,1%	8,52	1,3%

Quelle: FFA

1 Angaben in brutto Euro

Monatlicher Kinobesuch 2015 bis 2019 in Mio. Tickets



Quelle: FFA



Mia und der weiße Löwe © STUDIOCANAL
Kinostart: 31.1.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 571.120



100 Dinge © Warner Bros.
Kinostart: 6.12.2018 | Verkaufte Tickets 2019: 556.744

Monatliche Besucherentwicklung¹ 2015 bis 2019

Monat	2015	2016	2017	2018	2019	Vgl. 19/18
Januar	14.515.703	14.024.620	11.850.843	10.450.045	10.724.410	2,6%
Februar	13.487.798	11.873.678	12.242.772	10.885.155	9.682.250	-11,1%
März	11.253.873	10.976.692	10.378.359	9.707.520	9.720.142	0,1%
April	10.977.422	7.368.887	11.324.096	6.858.822	9.476.928	38,2%
Mai	8.872.243	7.439.111	6.738.547	7.492.183	8.616.796	15,0%
Juni	7.666.345	5.710.184	7.649.975	5.672.951	5.463.134	-3,7%
Juli	11.868.654	9.833.820	10.169.360	7.072.706	9.812.212	38,7%
August	8.804.554	10.483.427	9.243.998	8.463.714	10.497.380	24,0%
September	10.722.984	7.298.416	7.552.159	6.988.062	7.522.140	7,6%
Oktober	13.225.065	12.864.620	12.632.088	9.709.597	11.258.159	15,9%
November	13.245.157	10.762.733	10.247.245	10.679.517	12.575.149	17,8%
Dezember	14.540.803	12.467.325	12.275.740	11.375.839	13.263.262	16,6%
Gesamt	139.180.601	121.103.513	122.305.182	105.356.112	118.611.962	12,6%

Quelle: FFA

1 Tickets

Monatliche Umsatzentwicklung¹ 2015 bis 2019

Monat	2015	2016	2017	2018	2019	Vgl.19/18
Januar	118.267.607	121.487.198	102.982.179	89.171.476	90.269.906	1,2%
Februar	107.001.266	93.988.936	99.729.609	91.492.222	80.755.964	-11,7%
März	85.772.780	89.610.912	87.315.164	79.441.737	81.709.067	2,9%
April	91.352.409	64.031.080	98.013.129	59.861.885	83.589.110	39,6%
Mai	74.489.880	65.517.416	61.389.196	67.841.477	78.318.106	15,4%
Juni	67.732.204	47.126.369	69.100.158	51.798.846	46.888.837	-9,5%
Juli	100.119.071	83.804.904	88.224.283	57.463.384	85.209.970	48,3%
August	69.944.834	88.406.936	76.171.807	71.806.746	89.289.354	24,3%
September	86.397.524	59.527.185	61.660.561	57.622.753	64.248.609	11,5%
Oktober	111.708.962	107.451.677	107.791.692	81.040.634	95.917.698	18,4%
November	117.987.154	89.842.200	87.191.314	92.673.313	105.983.304	14,4%
Dezember	136.363.260	112.169.835	116.484.044	99.103.535	121.857.896	23,0%
Gesamt	1.167.136.951	1.022.964.646	1.056.053.135	899.318.008	1.024.037.822	13,9%

Quelle: FFA

1 Angaben in brutto Euro

Monatliche Eintrittspreisentwicklung¹ 2015 bis 2019

Monat	2015	2016	2017	2018	2019	Vgl.19/18
Januar	8,15	8,66	8,69	8,53	8,42	-1,4%
Februar	7,93	7,92	8,15	8,41	8,34	-0,8%
März	7,62	8,16	8,41	8,18	8,41	2,7%
April	8,32	8,69	8,66	8,73	8,82	1,1%
Mai	8,40	8,81	9,11	9,05	9,09	0,4%
Juni	8,84	8,25	9,03	9,13	8,58	-6,0%
Juli	8,44	8,52	8,68	8,12	8,68	6,9%
August	7,94	8,43	8,24	8,48	8,51	0,3%
September	8,06	8,16	8,16	8,25	8,54	3,6%
Oktober	8,45	8,35	8,53	8,35	8,52	2,1%
November	8,91	8,35	8,51	8,68	8,43	-2,9%
Dezember	9,38	9,00	9,49	8,71	9,19	5,5%
Gesamt	8,39	8,45	8,63	8,54	8,63	1,1%

Quelle: FFA

¹ Angaben in brutto Euro



Ich war noch niemals in New York © Universal
Kinostart: 17.10.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 545.118



Immenhof – Das Abenteuer eines Sommers © Concorde
Kinostart: 17.1.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 508.858

Kinosaalbestand 2015 bis 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Neu- und Wiedereröffnungen ¹	114	105	107	136	174
Schließungen	59	58	43	90	62
Veränderung zum Vorjahr	55	47	64	46	112
Bestand	4.692	4.739	4.803	4.849	4.961

Quelle: FFA

1 Der überproportionale Anstieg bei den Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze im Vergleich zu 2018 ist auf geänderte Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspielstätten zurückzuführen. Für weitere Erläuterungen siehe Seite 19.

Bestand-, Besucher- und Umsatzergebnisse aller Kinosäle – Januar bis Dezember 2019

Monat	Kinosäle ¹			Tickets			Umsatz in Euro ²		
	alle Kinos	herkömml. ³ Kinos	Multi- plexe ³	alle Kinos	herkömml. ³ Kinos	Multi- plexe ⁴	alle Kinos	herkömml. ³ Kinos	Multi- plexe ³
Januar	4.886	3.384	1.502	10.724.410	6.105.874	4.618.536	90.269.906	48.798.911	41.470.996
Februar	4.899	3.397	1.502	9.682.250	5.711.516	3.970.734	80.755.964	45.942.998	34.812.966
März	4.901	3.397	1.504	9.720.142	5.451.932	4.268.210	81.709.067	43.615.398	38.093.669
April	4.907	3.403	1.504	9.476.928	5.112.557	4.364.371	83.589.110	42.831.724	40.757.387
Mai	4.907	3.403	1.504	8.616.796	4.534.461	4.082.335	78.318.106	39.101.213	39.216.893
Juni	4.909	3.398	1.511	5.463.134	2.888.747	2.574.387	46.888.837	23.354.240	23.534.597
Juli	4.917	3.406	1.511	9.812.212	5.613.143	4.199.069	85.209.970	46.444.052	38.765.918
August	4.918	3.407	1.511	10.497.380	6.247.571	4.249.809	89.289.354	51.143.926	38.145.428
Sept.	4.914	3.402	1.512	7.522.140	4.118.253	3.403.887	64.248.609	33.737.643	30.510.965
Oktober	4.930	3.416	1.514	11.258.159	6.107.690	5.150.469	95.917.698	49.716.346	46.201.352
Nov.	4.940	3.426	1.514	12.575.149	7.086.903	5.488.246	105.983.304	57.173.517	48.809.787
Dez.	4.961	3.448	1.513	13.263.262	7.099.217	6.164.045	121.857.896	62.066.954	59.790.942
Gesamt	4.961	3.448	1.513	118.611.962	66.077.864	52.534.098	1.024.037.822	543.926.922	480.110.899

in absoluten Zahlen

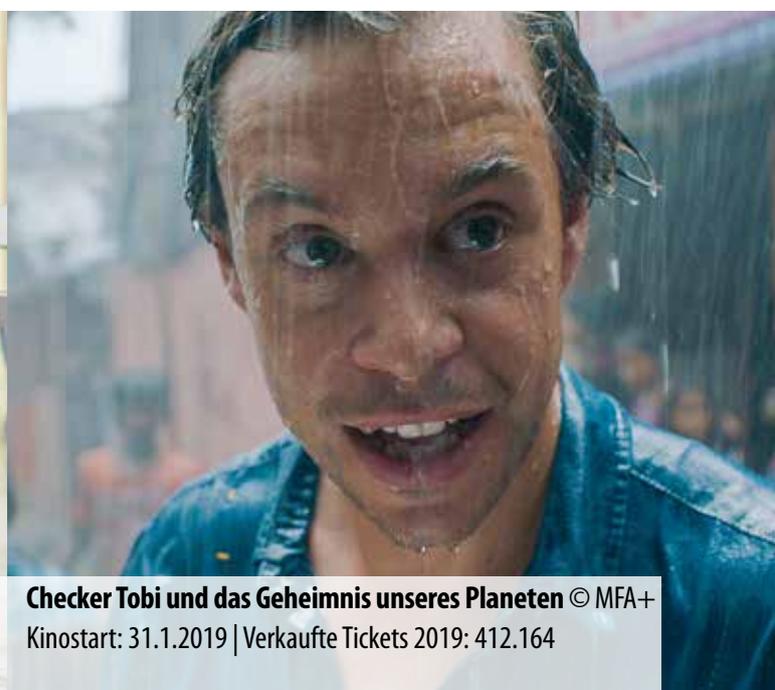
Quelle: FFA

1 Der überproportionale Anstieg bei den Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten, Leinwände und Sitzplätze im Vergleich zu 2018 ist auf geänderte Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspielstätten zurückzuführen. Für weitere Erläuterungen siehe Seite 19.

2 Angaben in brutto Euro | 3 inkl. Sonderformen | 4 ab 2016 wird unter einem Multiplex ein Kino verstanden, welches über mindestens acht Säle verfügt



Club der roten Bänder – Wie alles begann © Universum
Kinostart: 14.2.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 446.595



Checker Tobi und das Geheimnis unseres Planeten © MFA+
Kinostart: 31.1.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 412.164

Entwicklung der Kinostandorte, Spielstätten und Kinosäle 2017 bis 2019

Bundesland	Einwohner des Bundesländer ¹	Kinostandorte ²					Spielstätten ²					Kinosäle (Leinwände) ²				
		2017	2018	2019	Anteil	19/18	2017	2018	2019	Anteil	19/18	2017	2018	2019	Anteil	19/18
Baden-Württemberg	11.101.356	134	136	136	14,4%	0	249	250	255	14,7%	5	672	680	691	13,9%	11
Bayern	13.117.089	170	168	168	17,8%	0	284	280	284	16,4%	4	850	858	859	17,3%	1
Berlin	3.656.517	1	1	1	0,1%	0	97	96	96	5,5%	0	288	291	284	5,7%	-7
Brandenburg	2.520.198	39	40	48	5,1%	8	55	55	63	3,6%	8	142	142	152	3,1%	10
Bremen	684.218	2	2	2	0,2%	0	11	11	12	0,7%	1	48	48	49	1,0%	1
Hamburg	1.846.152	1	1	1	0,1%	0	29	31	32	1,8%	1	82	86	87	1,8%	1
Hessen	6.285.622	73	71	75	7,9%	4	126	122	129	7,4%	7	339	332	346	7,0%	14
Mecklenburg-Vorpommern	1.609.246	32	34	53	5,6%	19	54	56	77	4,4%	21	118	120	141	2,8%	21
Niedersachsen	7.997.462	109	110	111	11,7%	1	177	178	179	10,3%	1	447	457	462	9,3%	5
Nordrhein-Westfalen	17.941.391	136	137	141	14,9%	4	267	269	275	15,9%	6	884	884	909	18,3%	25
Rheinland-Pfalz	4.094.016	44	45	48	5,1%	3	62	65	68	3,9%	3	201	212	224	4,5%	12
Saarland	987.797	15	16	16	1,7%	0	24	25	25	1,4%	0	65	66	67	1,4%	1
Sachsen	4.072.691	42	43	43	4,5%	0	88	88	90	5,2%	2	231	238	247	5,0%	9
Sachsen-Anhalt	2.197.438	23	23	24	2,5%	1	40	39	41	2,4%	2	128	127	130	2,6%	3
Schleswig-Holstein	2.903.691	48	47	48	5,1%	1	62	59	60	3,5%	1	172	170	175	3,5%	5
Thüringen	2.134.393	30	31	31	3,3%	0	47	48	48	2,8%	0	136	138	138	2,8%	0
Bundesweit	83.149.277	899	905	946	100,0%	41	1.672	1.672	1.734	100,0%	62	4.803	4.849	4.961	100,0%	112

Quelle: FFA

1 Quelle: Statistisches Bundesamt Wiesbaden, Stand: 30.9.2019

2 Der überproportionale Anstieg bei den Kennzahlen Kinostandorte, Spielstätten und Leinwände im Vergleich zu 2018 ist auf geänderte Zuordnungen im Bereich Wanderkino und damit verbundenen Abspelstätten zurückzuführen. Für weitere Erläuterungen siehe Seite 19.



Gut gegen Nordwind © Sony Pictures
Kinostart: 12.9.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 411.357



Die Drei !!! © Constantin
Kinostart: 25.7.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 396.555

Kulturwirtschaftliche Filmförderung der FFA, des Bundes und der Länder 2019 (Haushaltsansätze in Mio. Euro)¹

Förderbereich	FFA	BKM	FFF Bayern	Filmstiftung NRW	MBB
Kinofilmförderung	29,27	145,87	25,95	25,09	14,62
Kurzfilmförderung	0,57	1,10	enthalten in Nachwuchsfilm	0,48	0,11
Fernsehfilmförderung			4,67	2,22	1,56
Dokumentarfilmförderung		enthalten in Kinofilmförderung	enthalten in Kinofilm/Fernsehfilm/ Nachwuchsfilm	1,87 enthalten in Herstellungsförderung	1,05
Experimentalfilmförderung					0,17
Drehbuchförderung (Kinofilm)	1,51	0,96	0,79	0,29	0,33
Projektentwicklungsförderung		0,20	1,07	0,57	0,28
Serienförderung Entwicklung			enthalten in Projektentwicklung	0,45	0,62
Serienförderung Produktion		15,00	enthalten in Produktion Kinofilm / Fernsehfilm	3,50	6,21
Absatzförderung / Verleih / Vertrieb	11,27	0,82	2,28	1,85	2,64
Medialeistungen	7,20				
Kinoinvestitionsförderung	11,23	5,50	1,48	0,27	0,30
Digitalisierungsförderung / Filmisches Erbe	3,33	3,33			
Gamesförderung			2,51	2,71	1,02
Fortbildung / Ausbildungsförderung		0,34		1,06	0,86
Innovations-, Rationalisierungs-, Forschungsförderung					1,04
Filmevent- und Festivalförderung		9,12	0,92	0,67	3,46
Nachwuchsförderung (Produktion)			1,41	4,94 enthalten in Herstellungsförderung	3,46 enthalten in Kino-, Kurzfilm-, Dokumentarfilmförderung
Kinoprogrammprämien		1,80	0,42	0,45	0,43
Werbung für den deutschen Film im In- und Ausland	6,27	3,14		0,06	0,08
Sonstiges	3,33 Beitrag der Länder zur Filmerbe-Digitalisierung	14,58 incl. 10,63 für Kinemathekför- derung, 3,2 Dt. Beitrag Eurimages, 0,41 Beteiligung Mediaprojekte	0,53 (Medienstandort, Webserien, VRF)	0,59	0,02
Fördervolumen gesamt	73,98	201,76	42,03	40,26	34,80
	FFA	BKM	FFF Bayern	Filmstiftung NRW	MBB
Anschrift	Große Präsidentenstraße 9 10178 Berlin	Graurheindorfer Straße 198 53117 Bonn	Sonnenstraße 21 80331 München	Kaistraße 14 40221 Düsseldorf	August-Bebel-Straße 26–53 14482 Potsdam
Telefon	030 27 577-0	0228 99 681-0	089 544 602-0	0211 93 05-00	0331 743 87-0
Fax	030 27 577-111	0228 99 681-1 38 85	089 544 602-21	0211 93 05-05	0331 743 87-99
E-Mail	info@ffa.de	k35@bkm.bund.de k36@bkm.bund.de	filmfoerderung@fff-bayern.de	info@filmstiftung.de	info@medienboard.de
Internet	www.ffa.de	www.kulturstaatsministerin.de	www.fff-bayern.de	www.filmstiftung.de	www.medienboard.de
Geschäftsführung	Peter Dinges	Ansprechpartnerinnen: Ulrike Schauz (Ref. K 35) Manuela Kehlenbach (Ref. K 36)	Dorothee Erpenstein Ansprechpartnerin: Judith Erber	Petra M. Müller	Kirsten Niehuus Ansprechpartnerin: Andrea Mallwitz

1 Summenbildung mit Rundungsdifferenzen

MDM	MFG	FFHSH	Nordmedia	HessenFilm	Summe
7,45	9,70	7,13	2,44	5,66	273,18
0,17	enthalten in Kinofilmförderung	0,06	0,12	enthalten in Kinofilmförderung	2,61
1,30		0,82	1,81	0,48	12,86
1,34	enthalten in Kinofilmförderung	1,15	2,64	enthalten in TV- und Kinofilmförderung	6,18
		0,13			0,30
0,15	0,30 nicht nur Kinofilm	0,34	0,24	0,23	5,14
0,63	0,63	0,51	0,09	0,20	4,18
0,32	enthalten in PE-Förderung	0,25		enthalten in Projektentwicklung	1,64
1,01	enthalten in Kinofilmförderung		1,28	enthalten in TV- und Kinofilmförderung	27,00
1,23	0,70	1,16	0,03	0,11	22,09
				0,08	7,28
	0,50		0,10	0,86	20,24
	0,18				6,84
0,95	0,50		0,55	enthalten in Medienleistungen	8,24
0,55		0,28	0,05		3,14
					1,04
1,00		0,07	0,89	0,74	16,87
3,56 enthalten in Kino- und Serienförderung sowie Sonstiges (Neue Medien)	enthalten in Kinofilmförderung	enthalten in Produktion	enthalten in Produktionsförderung und Sonstiges (Stipendienprogramme)	0,48	1,89
0,09	0,29	0,14	0,07		3,69
0,07	0,15	0,15	0,03		9,95
0,51	0,90	0,49	0,20	0,41	21,56
16,77	13,85	12,68	10,54	9,25	455,92
MDM	MFG	FFHSH	Nordmedia	HessenFilm	
Petersstraße 22–24	Breitscheidstraße 4	Friedensallee 14–16	Expo Plaza 1	Am Steinernen Stock 1	Anschrift
04109 Leipzig	70174 Stuttgart	22765 Hamburg	30539 Hannover	60320 Frankfurt am Main	
0341 269 87-0	0711 907 15-400	040 398 37-0	0511 123 456-0	069 15 32 404-0	Telefon
0341 269-65	0711 907 15-450	040 398 37-10	0511 123 456-29	069 15 32 404-99	Fax
info@mdm-online.de	filmfoerderung@mfg.de	filmfoerderung@ffhsh.de	info@nordmedia.de	info@hessenfilm.de	E-Mail
www.mdm-online.de	film.mfg.de	www.ffhsh.de	www.nordmedia.de	www.hessenfilm.de	Internet
Claas Danielsen Ansprechpartner: Dr. Ulf Lepelmeier	Prof. Carl Bergengruen Ansprechpartner: Robert Gehring	Helge Albers Ansprechpartner: Dr. Jan Asmus	Thomas Schäffer Ansprechpartner: Jochen Coldevey	Günter Schmitteckert Ansprechpartner: Marion Wagner, Patrick Schaaf	Geschäftsführung

Top 10 der Filme 2019

	Filmtitel	Land	Start	Verleiher	Besucher (Tickets) ¹
1.	DIE EISKÖNIGIN 2	US	20.11.19	Walt Disney	5.685.373
2.	DER KÖNIG DER LÖWEN	US	17.07.19	Walt Disney	5.565.333
3.	AVENGERS: ENDGAME	US	24.04.19	Walt Disney	5.130.521
4.	DAS PERFEKTE GEHEIMNIS	DE	31.10.19	Constantin	4.623.306
5.	JOKER	US	10.10.19	Warner Bros.	4.064.979
6.	STAR WARS: DER AUFSTIEG SKYWALKERS	US	18.12.19	Walt Disney	3.773.947
7.	DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT	DE	25.12.18	Warner Bros.	3.064.823
8.	PETS 2	US, FR, JP	27.06.19	Universal	2.483.924
9.	DRACHENZÄHMEN LEICHT GEMACHT 3: DIE GEHEIME WELT	US	07.02.19	Universal	2.266.365
10.	CAPTAIN MARVEL	US	07.03.19	Walt Disney	2.079.966

Quelle: FFA

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen (nur in 2019 erzielte Besucher)

Marktanteil in deutschen Kinos 2019

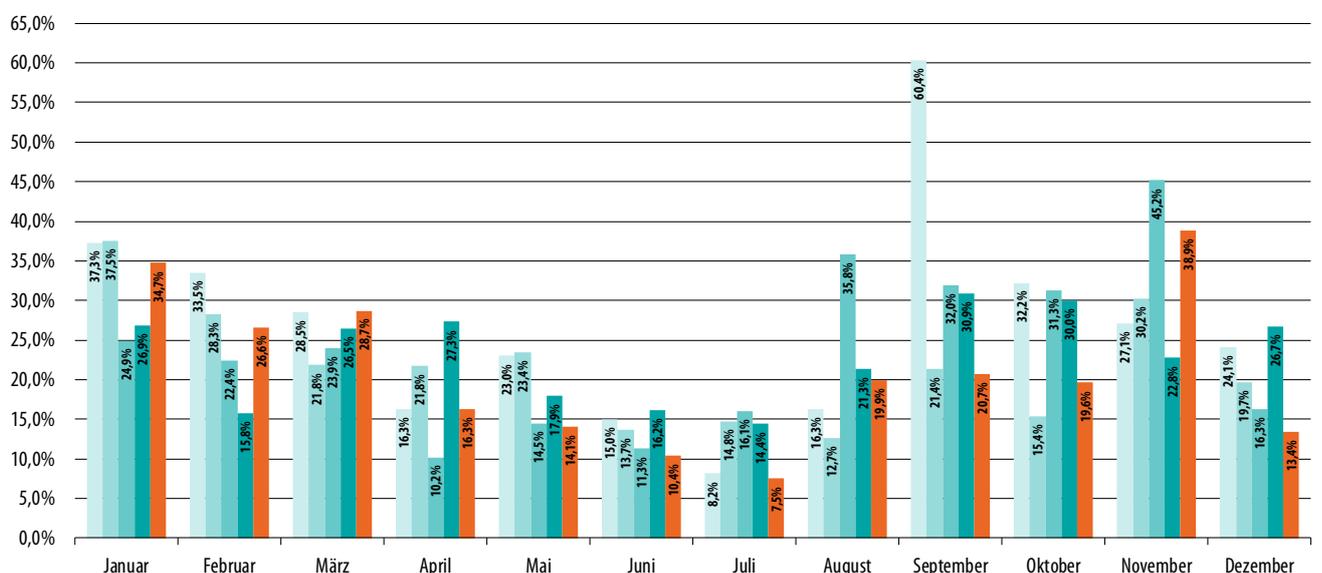
Land	Anzahl	Besucher (Tickets) ¹	Anteil
Deutsche Filme (inkl. Koproduktionen.)	1.111	24.858.104	21,5%
Filme aus EU-Ländern (ohne dt. + dt. Koproduktionen)	655	20.354.806	17,6%
US-amerikanische Filme	500	65.365.120	56,5%
Andere	204	5.100.089	4,4%
Summe	2.470	115.678.119	100,0%

Quelle: FFA

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen

Marktanteil Besucher¹ deutscher Filme 2015 bis 2019

Legend: 2015 (lightest blue), 2016 (light blue), 2017 (medium blue), 2018 (dark blue), 2019 (orange)



Quelle: FFA

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen

Alle gezeigten deutschen Filme sowie Koproduktionen 2019/2018

	2018			2019			Vergleich 2019/2018		
	Anzahl	Besucher ¹ in Tsd.	Anteil	Anzahl	Besucher ¹ in Tsd.	Anteil	Anzahl	Besucher ¹ in Tsd.	Besucher in %
Deutsche Filme (einschl. Koproduktionen)	1.090	24.628	100,0%	1.111	24.858	100,0%	1,9%	230	0,9%
davon									
dt. Filme (ohne Beteiligung)	667	14.956	60,7%	683	21.028	84,6%	2,4%	6.072	40,6%
dt.-ausl. Koproduktionen	423	9.672	39,3%	428	3.830	15,4%	1,2%	-5.842	-60,4%
Kinderfilme ²	127	7.813	31,7%	142	4.800	19,3%	11,8%	-3.013	-38,6%
Dokumentarfilme ²	337	1.532	6,2%	350	1.436	5,8%	3,9%	-96	-6,3%

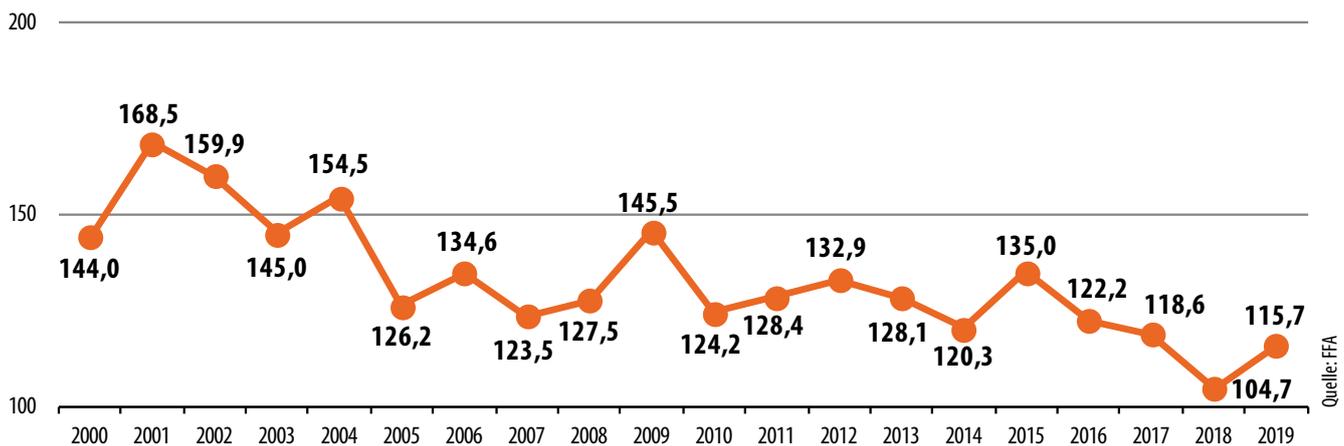
Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

2 auch in den Summen deutscher Filme (ohne Beteiligung) und deutsch-ausländ. Koprod. enthalten

Besucher aller Filme 2000 bis 2019

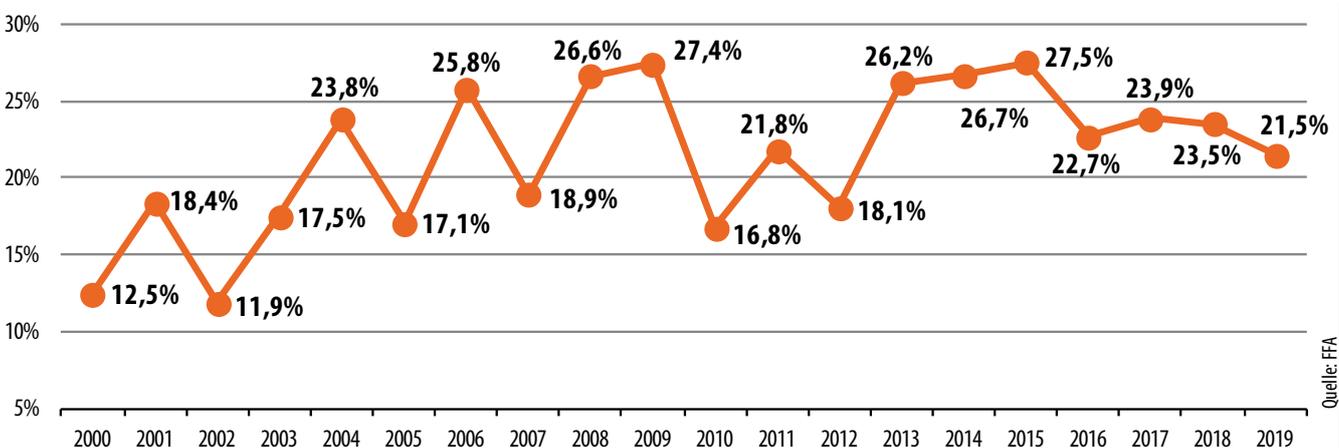
Tickets in Mio. Euro¹



Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

Deutscher Marktanteil¹ 2000 bis 2019 in %



Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

Erstaufführungen in deutschen Kinos 2019

Land	Anzahl	Besucher (Tickets) ¹	Anteil
Deutsche Filme (inkl. Koproduktionen)	252	18.941.224	18,4%
Filme aus EU-Ländern (ohne dt. + dt. Koproduktionen)	157	17.608.278	17,1%
US-amerikanische Filme	126	61.858.318	60,1%
Andere	71	4.559.858	4,4%
Gesamt	606	102.967.678	100,0%

Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

Erstaufgeführte deutsche Filme im Fünffjahresvergleich 2015 bis 2019

Jahr	Filmstarts gesamt	davon				
		Spielfilme	Dokumentarfilme	int. Koprod.	Kinderfilme	Animationsfilme
2015	226	147	79	89	15	3
2016	244	161	83	97	17	4
2017	233	143	90	76	16	8
2018	228	142	86	98	18	9
2019	252	151	101	84	18	12

Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

3D-Filmstarts – 2018 und 2019 im Vergleich

	2018					2019				
	Filme		Besucher (Tickets) ¹			Filme		Besucher (Tickets) ¹		
	Anzahl	Anteil	3D	Gesamt (2D+3D)	3D-Anteil Filmstarts	Anzahl	Anteil	3D	Gesamt (2D+3D)	3D-Anteil Filmstarts
Deutsche Filme (inkl. Koprod.)	3	9,4%	292.863	965.504	1,9%	2	6,1%	16.301	251.480	0,1%
Filme aus EU-Ländern (ohne dt. u. dt. Koprod.) und andere (weder dt., EU noch US-amerik.)	2	6,3%	222.224	373.417	1,5%	10	30,3%	1.573.263	9.030.581	9,0%
US-amerikanische Filme	27	84,4%	14.786.451	30.879.854	96,6%	21	63,6%	15.914.548	37.050.127	90,9%
Gesamt 3D-Filmstarts	32	100,0%	15.301.538	32.218.775	100,0%	33	100,0%	17.504.112	46.332.188	100,0%

Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

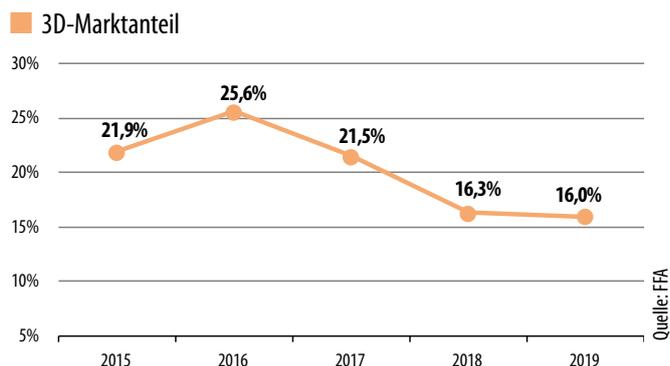
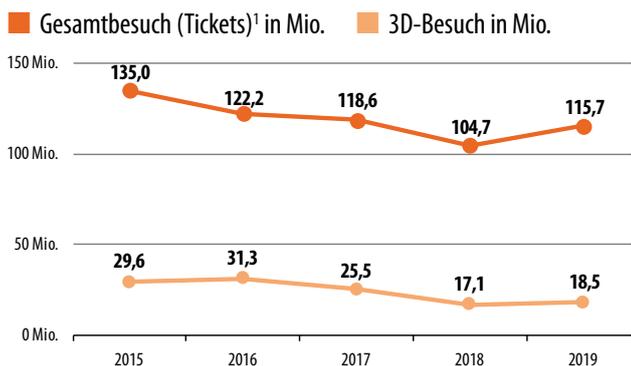
Top 10 der 3D-Filme 2019

	Filmtitel	Land	Gesamtbesucher (Tickets) ¹	3D-Besucher (Tickets) ¹
1.	AVENGERS: ENDGAME	US	5.130.521	2.859.302
2.	DER KÖNIG DER LÖWEN	US	5.565.333	2.336.454
3.	DIE EISKÖNIGIN 2	US	5.685.373	2.029.206
4.	STAR WARS: DER AUFSTIEG SKYWALKERS	US	3.773.947	1.849.234
5.	CAPTAIN MARVEL	US	2.079.966	1.230.097
6.	DRACHENZÄHMEN LEICHT GEMACHT 3: DIE GEHEIME WELT	US	2.266.365	860.087
7.	SPIDER-MAN: FAR FROM HOME	US	1.771.749	855.188
8.	JUMANJI: THE NEXT LEVEL	US	1.508.876	641.104
9.	AQUAMAN	US	996.255	614.287
10.	ALADDIN	US	1.984.792	587.517

Quelle: FFA

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen (nur 2019 erzielte Besucher)

3D-Besucher¹ und 3D-Marktanteil – 2015 bis 2019



¹ nach Meldungen der Verleihfirmen



Benjamin Blümchen © STUDIOCANAL
Kinostart: 1.8.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 381.569



Dem Horizont so nah © STUDIOCANAL
Kinostart: 10.10.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 332.318

Besucherzahlen deutscher Filme einschließlich Koproduktionen 2019

Rang	Filmtitel (Art)*	Land	Start	Verleiher	Besucher (Tickets)'	
					2019	seit Start
1	DAS PERFEKTE GEHEIMNIS (Sp-Ko)	DE	31.10.2019	Constantin	4.623.306	4.623.306
2	DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT (Sp-Dra)	DE	25.12.2018	Warner Bros.	3.064.823	3.816.968
3	LEBERKÄSJUNKIE (Sp-Ko)	DE	01.08.2019	Constantin	1.242.681	1.242.681
4	DER FALL COLLINI (Sp-Dra)	DE	18.04.2019	Constantin	802.722	802.722
5	OSTWIND – ARIS ANKUNFT (Sp-Dra)	DE	28.02.2019	Constantin	760.676	760.676
6	DIE GOLDFISCHE (Sp-Ko)	DE	21.03.2019	Sony	651.829	651.829
7	SYSTEMSPRENGER (Sp-Dra)	DE	19.09.2019	Port au Prince Film	591.088	591.088
8	MIA UND DER WEISSE LÖWE (Ki-Ab)	FR, ZA, DE	31.01.2019	STUDIOCANAL	571.120	571.120
9	100 DINGE (Sp-Ko)	DE	06.12.2018	Warner Bros.	556.744	1.520.061
10	ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK (Sp-Mus)	DE	17.10.2019	Universal	545.118	545.118
11	IMMENHOF – DAS ABENTEUER EINES SOMMERS (Ki-Ab)	DE, BE	17.01.2019	Concorde	508.858	508.858
12	CLUB DER ROTEN BÄNDER – WIE ALLES BEGANN (Sp-Dra)	DE	14.02.2019	Universum	446.595	446.595
13	CHECKER TOBI UND DAS GEHEIMNIS UNSERES PLANETEN (Ki-Dok)	DE	31.01.2019	MFA +	412.164	412.164
14	GUT GEGEN NORDWIND (Sp-Dra)	DE	12.09.2019	Sony	411.357	411.357
15	DIE DREI !!! (Ki-Ab)	DE	25.07.2019	Constantin	396.555	396.555
16	BENJAMIN BLÜMCHEN (Ki-Ab)	DE	01.08.2019	STUDIOCANAL	381.569	381.569
17	DEM HORIZONT SO NAH (Sp-Dra)	DE	10.10.2019	STUDIOCANAL	332.318	332.318
18	DEUTSCHSTUNDE (Sp-Dra)	DE	03.10.2019	Wild Bunch	310.260	310.260
19	ALS HITLER DAS ROSA KANINCHEN STAHL (Sp-Dra)	DE, CH	25.12.2019	Warner Bros.	290.636	290.636
20	EINE GANZ HEISSE NUMMER 2.0 (Sp-Ko)	DE	03.10.2019	Constantin	288.231	288.231
21	TKKG (Ki-Krim)	DE	06.06.2019	Warner Bros.	275.666	275.666
22	DER KLEINE DRACHE KOKOSNUSS – AUF IN DEN DRSCHUNGEL! (Ki-A/Z)	DE	27.12.2018	Universum	272.402	420.731
23	PLAYMOBIL – DER FILM (Ki-A/Z)	US, FR, DE	29.08.2019	Concorde	251.438	251.438
24	ROCCA VERÄNDERT DIE WELT (Ki-Ab)	DE	14.03.2019	Warner Bros.	246.238	246.238
25	25 KM/H (Sp-Ro)	DE	31.10.2018	Sony	241.854	1.096.894
26	KALTE FÜSSE (Sp-Ko)	DE, AT	10.01.2019	Sony	235.615	235.615
27	DER GOLDENE HANDSCHUH (Sp-H)	DE, FR	21.02.2019	Warner Bros.	232.956	232.956
28	MEIN LOTTA-LEBEN – ALLES BINGO MIT FLAMINGO! (Ki-Ko)	DE	29.08.2019	Wild Bunch	228.547	228.547
29	UND WER NIMMT DEN HUND? (Sp-Ko)	DE	08.08.2019	Majestic	219.630	219.630
30	ALFONS ZITTERBACKE – DAS CHAOS IST ZURÜCK (Ki-Ko)	DE	11.04.2019	X Verleih	181.614	181.614
31	TRAUTMANN (Sp-Dra)	DE, GB	14.03.2019	SquareOne	177.025	177.025
32	BALLON (Sp-Dra)	DE	27.09.2018	STUDIOCANAL	164.766	924.083
33	MISFIT (Sp-Ko)	DE	14.03.2019	Splendid	156.438	156.438
34	BAYALA – DAS MAGISCHE ELFENABENTEUER (Ki-A/Z)	DE, LU	24.10.2019	Universum	152.584	152.584
35	TABALUGA – DER FILM (Ki-A/Z)	DE	06.12.2018	Sony	148.507	513.616
36	RATE YOUR DATE (Sp-Ko)	DE	07.03.2019	20th Century Fox	141.768	141.768
37	DER VORNAME (Sp-Ko)	DE	18.10.2018	Constantin	135.277	1.183.804
38	LARA (Sp-Dra)	DE	07.11.2019	STUDIOCANAL	130.394	130.394
39	TRAUMFABRIK (Sp-Dra)	DE	04.07.2019	Tobis	129.469	129.469
40	YULI (Sp-Dra)	ES, GB, DE	17.01.2019	Piffi Medien	127.688	127.688
41	SWEETHEARTS (Sp-Ko)	DE	14.02.2019	Warner Bros.	126.960	126.960
42	WEIL DU NUR EINMAL LEBST – DIE TOTEN HOSEN AUF TOUR (Dok-Mus)	DE	28.03.2019	NFP	116.027	116.027
43	NUR EINE FRAU (Sp-Dra)	DE	09.05.2019	NFP	99.856	99.856
44	JIM KNOPF & LUKAS DER LOKOMOTIVFÜHRER (Ki-Ab)	DE, US	29.03.2018	Warner Bros.	95.401	1.908.407
45	PETTERSSON & FINDUS – FINDUS ZIEHT UM (Ki-A/Z)	DE	13.09.2018	Wild Bunch	90.314	609.297
46	DIE KLEINE HEXE (Ki-Fan/M)	DE, CH	01.02.2018	STUDIOCANAL	90.100	1.672.768
47	UND DER ZUKUNFT ZUGEWANDT (Sp-Dra)	DE	05.09.2019	Neue Visionen	82.491	82.491
48	IRON SKY – THE COMING RACE (Sp-Scf)	DE, FI, BE	21.03.2019	Splendid	73.404	73.404
49	DIE WIESE – EIN PARADIES NEBENAN (Dok-Na)	DE	04.04.2019	polyband	72.920	72.920
50	UNHEIMLICH PERFEKTE FREUNDE (Ki-Ko)	DE	04.04.2019	SquareOne	72.600	72.600
51	KROOS (Dok-Bio)	DE	04.07.2019	NFP	71.688	71.688
52	ANDERSWO. ALLEIN IN AFRIKA (Dok-Re)	DE	13.12.2018	Avalia Studios	71.038	85.681
53	DER LETZTE BULLE (Sp-Ko)	DE	07.11.2019	Warner Bros.	69.888	69.888
54	DER KLEINE RABE SOCKE – SUCHE NACH DEM VERLORENEN SCHATZ (Ki-A/Z)	DE	12.12.2019	Universum	57.865	57.865
55	VERACHTUNG (Sp-Thr)	DK, DE, BE	20.06.2019	NFP	55.109	55.109

Besucherzahlen deutscher Filme einschließlich Koproduktionen 2019

Rang	Filmtitel (Art)*	Land	Start	Verleiher	Besucher (Tickets) ¹	
					2019	seit Start
56	FRITZI – EINE WENDEWUNDERGESCHICHTE (Ki-A/Z)	DE, BE, LU, CZ	09.10.2019	Weltkino	54.913	54.913
57	THE SILENCE (Sp-H)	US, DE	16.05.2019	Constantin	53.392	53.392
58	WIE GUT IST DEINE BEZIEHUNG? (Sp-Ko)	DE	28.02.2019	X Verleih	51.041	51.041
59	KIRSCHBLÜTEN & DÄMONEN (Sp-Dra)	DE	07.03.2019	Constantin	50.997	50.997
60	GUNDERMANN (Sp-Dra)	DE	23.08.2018	Pandora	49.973	384.047
61	DIE SAGENHAFTEN VIER (A/Z-Ko)	DE, BE	18.04.2019	Universum	48.195	48.195
62	ALL MY LOVING (Sp-Dra)	DE	23.05.2019	Port au Prince Film	48.178	48.178
63	DER TRAFIKANT (Sp-Dra)	AT, DE	01.11.2018	Tobis	43.637	187.643
64	REISS AUS – ZWEI MENSCHEN. ZWEI JAHRE. EIN TRAUM (Dok-Re)	DE	14.03.2019	Abgefahren	43.241	43.241
65	DAS SCHÖNSTE MÄDCHEN DER WELT (Sp-Ko)	DE	06.09.2018	Tobis	38.938	542.276
66	DAS ENDE DER WAHRHEIT (Sp-Thr)	DE	09.05.2019	Prokino	35.603	35.603
67	CHRISTO – WALKING ON WATER (Dok-Bio)	IT, US, DE, AE	11.04.2019	Alamode	34.750	34.750
68	GRÜNER WIRD'S NICHT, SAGTE DER GÄRTNER UND FLOG DAVON (Sp-Ko)	DE	30.08.2018	Majestic	32.873	220.437
69	GEISTER DER WEIHNACHT (Ki-A/Z)	DE	01.12.2018	Universum	32.481	55.368
70	ROADS (Sp-Dra)	DE, FR	30.05.2019	STUDIOCANAL	32.435	32.435
71	ABIKALYPSE (Sp-Ko)	DE	25.07.2019	Warner Bros.	31.551	31.551
72	#FEMALE PLEASURE (Dok-Ges)	CH, DE	08.11.2018	X Verleih	30.011	77.986
73	PORTUGAL – DER WANDERFILM (Dok-Re)	DE	14.03.2019	comfilm	29.067	29.067
74	MACKIE MESSER – BRECHTS 3GROSCHENFILM (Sp-Dra)	DE, BE	13.09.2018	Wild Bunch	28.209	254.051
75	CLEO (Sp-Ko)	DE	25.07.2019	Weltkino	28.060	28.060
76	NIEMANDSLAND – THE AFTERMATH (Sp-Dra)	DE, GB	11.04.2019	20th Century Fox	27.135	27.135
77	WERK OHNE AUTOR (Sp-Dra)	DE	03.10.2018	Walt Disney	26.481	252.128
78	7500 (Sp-Thr)	DE, AT	26.12.2019	Universum	25.223	25.223
79	DIE AGENTIN (Sp-Thr)	DE, FR, IL	29.08.2019	Weltkino	23.903	23.903
80	RAFIKI (Sp-Dra)	KE, ZA, DE, NL, FR, NO, LB	31.01.2019	Salzgeber	23.021	23.021
81	ATLAS (Sp-Dra)	DE	25.04.2019	Pandora	22.563	22.563
82	AN DEN RÄNDERN DER WELT (Dok-Re)	DE	01.11.2018	Filmtank	22.521	37.587
83	NUR DIE FÜSSE TUN MIR LEID (Dok-Re)	DE	07.11.2019	MFF	22.496	22.496
84	PRINZESSIN EMMY (Ki-A/Z)	DE, GB, BE	28.03.2019	Universum	22.293	22.293
85	VOM LOKFÜHRER, DER DIE LIEBE SUCHTE... (Sp-Ko)	DE	07.03.2019	Neue Visionen	22.215	22.215
86	INVISIBLE SUE – PLÖTZLICH UNSICHTBAR (Ki-Ab)	DE, LU	31.10.2019	farbfilm	22.099	22.099
87	DIE KINDER DER UTOPIE (Dok-Ges)	DE	15.05.2019	S.U.M.O. Film	21.791	21.791
88	ES GILT DAS GESPROCHENE WORT (Sp-Dra)	DE, FR	01.08.2019	X Verleih	21.232	21.232
89	BUT BEAUTIFUL – NICHTS EXISTIERT UNABHÄNGIG (Dok-Ges)	AT, DE	14.11.2019	Pandora	20.481	20.481
90	ADAM UND EVELYN (Sp-Dra)	DE	10.01.2019	Neue Visionen	19.967	19.967
91	BERLIN BOUNCER (Dok-Bio)	DE	11.04.2019	farbfilm	19.399	19.399
92	FRAU STERN (Sp-Ko)	DE	29.08.2019	Neue Visionen	19.236	19.236
93	MANOU – FLIEG' FLINK! (Ki-A/Z)	DE	28.02.2019	Kinostar	18.570	18.570
94	ÜBER GRENZEN – DER FILM EINER LANGEN REISE (Dok-Re)	DE	12.09.2019	streetsfilm	18.396	18.396
95	BLOWN AWAY – MUSIC, MILES AND MAGIC (Dok-Re)	DE	23.05.2019	Jackhead	18.306	18.306
96	GET LUCKY – SEX VERÄNDERT ALLES (Sp-Ko)	DE	26.09.2019	DCM	18.240	18.240
97	DAS SCHWEIGENDE KLASSENZIMMER (Sp-Dra)	DE	01.03.2018	STUDIOCANAL	18.183	302.171
98	AUERHAUS (Sp-Dra)	DE	05.12.2019	Warner Bros.	17.340	17.340
99	HIGH LIFE (Sp-ScF)	DE, FR, GB, PL	30.05.2019	Pandora	17.084	17.084
100	DAS SCHÖNSTE PAAR (Sp-Dra)	DE, FR	02.05.2019	Koryphäen Film	17.017	17.017

Quelle: FFA

Summe: 23.606.924

Darüber hinaus 2019 von Verleiherseite gemeldete Besucher deutscher Produktionen inkl. Koproduktionen: **1.251.180**

Gesamtbesucherzahl (Tickets) aller deutscher Produktionen einschließlich Koproduktionen 2019: **24.858.104**

Gesamtmeldung der Verleiher: **115.678.119**

Deutscher Marktanteil auf Basis Besuche (Tickets) 2019: **21,5%**

* (Dok) Dokumentarfilm | (Ki) Kinderfilm | (Sp) Spielfilm | (Ab) Abenteuer | (A/Z) Animation/Zeichentrick | (Bio) Biografie | (Dra) Drama | (Fan/M) Fantasy/Märchen | (Ges) Gesellschaft | (H) Horror | (Ko) Komödie | (Krim) Kriminalfilm | (Mus) Musikfilm | (Na) Natur | (Re) Reisebericht | (Ro) Roadmovie | (ScF) Science Fiction | (Thr) Thriller

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

Zahl der Millionen-Hits¹

Filme mit ... Besuchern	2015	2016	2017	2018	2019	Ø 2015–2019
mind. 6 Mio.	4	-	-	-	-	1
3 bis unter 6 Mio.	5	7	7	3	7	6
2 bis unter 3 Mio.	3	4	2	6	3	4
1 bis unter 2 Mio.	19	23	18	20	15	19
Gesamt	31	34	27	29	25	29
0,5 bis unter 1 Mio.	28	26	39	30	31	31

Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen

Besucherverteilung nach Top-Titeln (Tickets in Mio.)¹

Quelle: FFA

1 nach Meldungen der Verleihfirmen



Deutschstunde © Wild Bunch
Kinostart: 3.10.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 310.260



Als Hitler das rosa Kaninchen stahl © Warner Bros.
Kinostart: 25.12.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 290.636

Prozentuale Besucherverteilung nach Top-Titeln¹

	2015	2016	2017	2018	2019
Top 10	38,4%	26,9%	29,9%	25,1%	33,5%
Plätze 11 bis 50	32,3%	39,2%	34,3%	39,5%	34,7%
Plätze 51 bis 100	14,3%	16,9%	18,0%	18,2%	15,9%
Plätze 100+	15,1%	17,0%	17,8%	17,3%	15,9%
Gesamt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: FFA

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen

Von Wanderkinos, Standorten und Kinounternehmen

Ein Wanderkino ist ein ambulantes Filmtheater, das an wechselnden Orten Filmvorführungen veranstaltet. Für die Statistik der Filmförderungsanstalt gilt es als ein (1) Kinounternehmen an einem (1) Standort und als eine (1) Spielstätte mit einem (1) Kinosaal bzw. einer (1) Leinwand.

Standorte sind Orte mit Kinos; Berlin mit seinen 3,66 Mio. Einwohner*innen und 96 Kinos ist z. B. genauso ein (1) Standort wie Quernheim mit 450 Einwohner*innen und einem einzigen Kino. **Kinounternehmen** sind Firmen oder Personen, die eine oder mehrere Spielstätten betreiben und dort regelmäßig Filme zeigen. **Spielstätten** sind die eigentlichen Kinos, Gebäude also (oder Teile von Gebäuden, etwa in Einkaufszentren), in denen sich einer oder mehrere **Kinosäle** mit jeweils einer Leinwand befinden.

Wanderkinounternehmen, die üblicherweise viele Abspielorte in verschiedenen Dörfern und Städten bedienen, schlagen sich in der FFA-Statistik also immer nur in der Einzahl nieder. Entscheidend ist, dass sie ihren Kinobetrieb – vom Mieten der Filme bis zur Abrechnung mit der FFA – selbst veranstalten und für die von ihnen genutzten Abspielstätten Miete o. Ä. zahlen. Es gibt daneben aber

auch Dienstleister, die zumeist sehr kleinen Kinounternehmen die organisatorische und administrative Arbeit abnehmen und dafür ein Honorar bekommen.

Wenn nun Wanderkinos ihr Geschäftsmodell ändern und Dienstleister werden und sich Abspielstätten, die vorher von diesen Wanderkinos bedient wurden, in Kinounternehmen verwandeln, löst das Veränderungen in der FFA-Statistik aus. Statt z. B. eines einzigen Wanderkinounternehmens, das vorher z. B. bei 30 verschiedenen Abspielstätten in 20 verschiedenen Orten seine Filme gezeigt hat, erscheinen in der Statistik plötzlich 29 zusätzliche Spielstätten – also Kinos – und 19 zusätzliche Standorte.

Genau das ist 2019 vorgekommen, weshalb sich in der Kinostatistik die Kennzahlen Kinounternehmen, Standorte, Spielstätten und Leinwände im Vergleich zu 2018 überproportional verändert haben. Das ist insofern bedauerlich, weil dadurch die erfreuliche Tatsache ein bisschen verdeckt wird, dass der deutsche Kinomarkt nach wie vor kontinuierlich wächst – wenn auch nicht in dem Maße, wie es die Statistik in diesem Jahr darstellt.



Eine ganz heiÙe Nummer 2.0 © Constantin
Kinostart: 3.10.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 288.231



TKKG © Warner Bros.
Kinostart: 6.6.2019 | Verkaufte Tickets 2019: 275.666



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

Filmförderungsanstalt

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: (+49) 030-27 577-0

Telefax: (+49) 030-27 577-111

info@ffa.de | www.ffa.de

Februar 2020