



Geschäftsbericht 2015

Zwei von insgesamt neun deutschen Besuchermillionären 2015:

Titel:

FACK JU GÖHTE 2 | CONSTANTIN 7,7 MILLIONEN BESUCHER

Rückseite:

ER IST WIEDER DA | CONSTANTIN 2,4 MILLIONEN BESUCHER



FACK JU GÖHTE 2 | CONSTANTIN

Geschäftsbericht 2015

FFA Filmförderungsanstalt | German Federal Film Board

Die FFA

| | |
|---|---|
| Geschäfts- und Förderbericht in einer Fassung | 4 |
| Bericht des Vorstands | 5 |

Organisation

| | |
|----------------------------|----|
| Rechtsgrundlage | 6 |
| Organe | 6 |
| Kommissionen der FFA | 9 |
| Organigramm | 10 |

Jahresrechnung

| | |
|--|----|
| 2015 im Vergleich mit den Vorjahren | 11 |
| Einnahmen | |
| 1. Filmabgabe | 12 |
| 1.1 Abgabe der Kinos | 12 |
| 1.2 Abgabe der Videowirtschaft | 12 |
| 1.3 Filmabgabe der Fernsehveranstalter und Programmvermarkter | 12 |
| 1.3.1 Leistungen der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten | 12 |
| 1.3.2 Leistungen der privaten Sendeunternehmen | 12 |
| 1.3.3 Leistungen der Programmvermarkter und Veranstalter von Bezahlfernsehen | 12 |
| Bewilligungen | 13 |
| Ausgaben Fördermaßnahmen | 14 |

Förderbereiche

| | |
|--|----|
| Produktionsförderung | |
| 1. Projektfilmförderung | 16 |
| 2. Referenzfilmförderung | 17 |
| Deutsch-Französische Koproduktionen | 18 |
| Deutsch-Italienische Koproduktionen | 18 |
| Initiative „Der besondere Kinderfilm“ | 19 |
| Kurzfilmförderung | 19 |
| Drehbuchförderung | 20 |
| Verleih- und Marketingförderung | |
| 1. Projektverleihförderung | 20 |
| 2. Referenzverleihförderung | 21 |
| 3. Medialeistungen | 21 |
| Kinoförderung | |
| 1. Projektkinoförderung | 22 |
| 2. Referenzkinoförderung | 23 |
| 3. Zusatzkopienförderung | 24 |

| | |
|--|----|
| Videoförderung | 25 |
| Sonstige Förderungsmaßnahmen – Förderung nach § 2 FFG | 26 |

Internationale Aktivitäten

| | |
|--|----|
| Internationale Aktivitäten | 27 |
| European Film Agency Directors (EFADs) | 28 |

Beteiligungen

| | |
|---|----|
| German Films Service + Marketing GmbH | 29 |
| Vision Kino gGmbH | 30 |

Dienstleistungen

Auftragsverwaltung für die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)

| | |
|--|----|
| BKM-Filmförderung | 31 |
| Eurimages | 31 |
| Deutscher Filmförderfonds (DFFF) | 32 |
| Ein Netz für Kinder | 32 |

Kommunikation und Marktforschung

| | |
|---|----|
| Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 33 |
| Publikationen | 34 |
| Der Videomarkt 2014 | 34 |
| Der Kinobesucher 2014 | 34 |
| Auswertung der TOP 75-Filmtitel des Jahres 2014 nach soziodemografischen sowie kino- und filmspezifischen Informationen | 34 |
| Kino-Sonderformen. Ergebnisse der Jahre 2010 bis 2014 | 34 |
| Evaluierungsbericht zur Entwicklung des Abgabebaufkommens vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Situation des Filmmarktes in Deutschland | 35 |
| Analyse und Bewertung der Entwicklung der FFA-Förderungen 2009 - 2013 | 35 |
| Kinobesucher deutscher Filme 2014 | 35 |
| Kinobesucher von 3D-Filmen 2014 | 35 |
| Auswertung der TOP 25-Filmtitel des 1. Halbjahres 2015 | 36 |
| Programmkinos in der Bundesrepublik Deutschland und das Publikum von Arthouse-Filmen im Jahr 2014 | 36 |
| Kritische Kino-Zielgruppen – Kompendium der Ergebnisse | 36 |
| Ermittlung des Finanzbedarfs zum Erhalt des Filmischen Erbes | 36 |

Anlagen

| | |
|--------------------------------|----|
| Tabellen und Statistiken | 37 |
|--------------------------------|----|

Geschäfts- und Förderbericht in einer Fassung

Die FFA ist eine rechtsfähige Bundesanstalt des öffentlichen Rechts. Sie hat die Aufgabe, Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films und zur Verbesserung der Struktur der deutschen Filmwirtschaft zu initiieren und zu unterstützen. Dabei sind die gesamtwirtschaftlichen Belange zu beachten. Darüber hinaus gilt es, die Grundlagen für die Verbreitung und marktgerechte Auswertung des deutschen Films im Inland und seine wirtschaftliche und kulturelle Position im Ausland zu verbessern, deutsch-ausländische Gemeinschaftsproduktionen zu unterstützen sowie die Digitalisierung des deutschen Filmerbes zu fördern.

Auch hat die FFA auf eine Abstimmung und Koordinierung der Filmförderung des Bundes und der Länder hinzuwirken.

Die FFA erstellt jährlich einen Geschäftsbericht, der vom Verwaltungsrat zu genehmigen ist. Gleichzeitig erstellt sie einen jährlichen Förderbericht, den sie ihrer Rechtsaufsicht, der Beauftragten für Kultur und Medien, vorzulegen hat. Um eine umfassende Information aus einer Hand zu gewährleisten, legt die FFA nach Maßgabe des Verwaltungsrates den Geschäfts- und den Förderbericht gemeinsam vor.

FFA Filmförderungsanstalt

Große Präsidentenstraße 9 | 10178 Berlin
Telefon: (030) 27 57 7-0 | Telefax: (030) 27 57 7-111
info@ffa.de | www.ffa.de



© FFA

Das Jahr 2015 im Rückblick

2015 war ein außergewöhnlich gutes Kinojahr – und erneut ein sehr erfolgreiches Jahr für den deutschen Film. Ein Besucherplus von über 14 und eine Umsatzsteigerung von rund 19 Prozent zeigen, dass das Kino nichts von seiner Faszination verloren hat – wenn die Filme da sind, die das Publikum sehen will. Der deutsche Film hat sich sogar noch besser entwickelt als der Markt insgesamt – mehr als ein Viertel aller Kinobesucher gehen ins Kino, um einen deutschen Film zu sehen. Seit 2013 liegt dessen Marktanteil konstant bei über 26 Prozent. Deutsche Filme sind für die Kinobesucher zu einer Qualitätsmarke – und für die Kinos zu einem wesentlichen Umsatzträger geworden. Dieser Erfolg ist auch eine Auszeichnung für die Leistungsfähigkeit der deutschen Filmwirtschaft!

Zum ersten Mal seit langer Zeit können wir endlich auch wieder einen spürbaren Anstieg beim Kinobestand verzeichnen, nachdem die Anzahl derjenigen Orte in Deutschland, in denen es kein Kino gab, seit 2005 immer weiter zurückgegangen war. Dies zeigt, dass das Kino eine Zukunft und auch in der neuen digitalen Welt seinen Platz hat.

Auch die FFA-Förderquote ist im Jahr 2015 wieder einmal bemerkenswert: Die Vergabekommission förderte ein Fünftel aller deutschen Erstaufführungen, die ihrerseits fast drei Viertel aller Besucher von deutschen Erstaufführungen ins Kino gelockt haben. Darunter der Besuchermillionär ER IST WIEDER DA, der erfolgreiche Kinderfilm BIBI & TINA – VOLL VERHEXT! und der national und international vielfach ausgezeichnete Arthousefilm DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER.

2015 war auch die Zeit für einen Tapetenwechsel: 13 Jahre nach dem ersten Launch der FFA-Website präsentiert sich die Seite jetzt in einem völlig neuen Gewand. Gleichzeitig ist nunmehr auch eine inhaltlich reduzierte mobile Version der Website verfügbar. Mit der Neugestaltung wurde die Informationsarchitektur der Website zielgruppengerecht neu strukturiert und zu einer interaktiven Kommunikationsplattform mit einer Online-Antragsstellung

und -Filmabgabe weiterentwickelt. An dieser Stelle ist die FFA den meisten europäischen Förderungen weit voraus – und unsere Expertise häufig genug gefragt.

International haben wir mit der im Dezember 2014 erfolgten Neustrukturierung der European Film Agency Directors einen wichtigen – und genau den richtigen Schritt gemacht. Europäische Fragen brauchen europäische Antworten! Die 31 Mitglieder der EFADs, die ein Fördervolumen von insgesamt 3 Milliarden Euro vertreten, sind zu einem durchschlagkräftigen Partner der Filmwirtschaft auf europäischer Ebene gereift. Der Verband besitzt ein klares Profil und verfügt über ein enormes Fachwissen, seine Expertise wird auf allen politischen Ebenen anerkannt und seine Meinung ist gefragt. Schließlich werden bei der EU-Kommission Entscheidungen getroffen, die auch für die deutsche Filmindustrie von weitreichender Tragweite sind. Dies gilt sowohl in Bezug auf die Entwicklung des digitalen audiovisuellen Markts, der große wirtschaftliche und kulturelle Chancen für Europa, aber eben auch enorme Risiken für die Filmwirtschaften der einzelnen Länder in sich birgt, wenn die falschen Schlüsse gezogen werden. Langfristig werden wir die kulturelle Vielfalt europäischer Filme nur dann erhalten können, wenn die EU für deren Finanzierung und Verleih wie auch im Urheberrecht die richtigen steuerlichen, regulatorischen und wettbewerbsrechtlichen Regelungen schafft. Dies ist und bleibt eine große Herausforderung, zu deren Bewältigung die FFA Seite an Seite mit den europäischen Filmnationen steht.

Peter Dinges
Vorstand

Rechtsgrundlage

Die FFA, eine Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, nahm ihre Arbeit im Jahre 1968 auf. Sie nimmt ihre Geschäfte auf der Grundlage des Gesetzes über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films wahr. Im Berichtszeitraum galt das Siebte Gesetz zur Änderung des Filmförderungsgesetzes, das am 1. Januar 2014 in Kraft getreten ist.

Organe*

Die FFA wird gemäß § 3 FFG vom Vorstand, dem Präsidium und dem Verwaltungsrat geführt.

Der Vorstand

Der Vorstand der FFA führt die Geschäfte der FFA in eigener Verantwortung nach Maßgabe der Beschlüsse des Präsidiums und des Verwaltungsrates (§ 4 FFG). Er hat zwei Stellvertretungen, die für die Leitung der Förderbereiche zuständig bzw. als Verwaltungsleiter u. a. für Finanzen, Personal, Filmabgabe, Marktforschung und Beteiligungen verantwortlich sind. Folgende Stabsstellen sind dem Vorstand direkt zugeordnet: Vorstandsreferat, Justitiariat, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Deutscher Filmförderfonds und Netz für Kinder.

Das Präsidium

Das Präsidium überwacht die Tätigkeit des Vorstandes. Es besteht aus zehn Mitgliedern, darunter der jeweilige Vorsitzende des Verwaltungsrates sowie jeweils ein vom Deutschen Bundestag und von der für Kultur und Medien zuständigen obersten Bundesbehörde für den Verwaltungsrat benanntes Mitglied. Die weiteren Mitglieder wählt der Verwaltungsrat aus dem Kreis der von den Verbänden der Filmhersteller, der Drehbuchautoren, der Filmverleiher, der Kinos, der Videowirtschaft, der privaten Fernsehveranstalter und der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in den Verwaltungsrat berufenen Vertreter für die Dauer ihrer Mitgliedschaft im Verwaltungsrat. Im Jahr 2015 traf sich das Präsidium zu vier Sitzungen.

Vorstand **Peter Dinges**

Stellvertretungen des Vorstandes **Christine Berg**
Frank Völkert

Vorsitzender **Staatsminister a.D.**
Prof. Dr. h.c. Bernd Neumann

Stellvertretender Vorsitzender **Joachim A. Birr**

Mitglieder
Dieter Ulrich Aselmann
Sebastian Andrae
Joachim A. Birr
Christian Bräuer
Dr. Stefan Gärtner
Johannes Klingsporn
Bernd Neumann
Dr. Jan Ole Püschel
Marco Wanderwitz MdB
Prof. Dr. Karola Wille

Der Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat besteht aus 36 Mitgliedern, die vom Deutschen Bundestag, vom Bundesrat, von der Beauftragten des Bundes für Kultur und Medien, diversen Verbänden der Filmwirtschaft, sowie von den Kirchen und den Gewerkschaften benannt werden (§ 6 FFG). Er beschließt über alle grundsätzlichen Fragen, die zum Aufgabenbereich der FFA gehören und

verabschiedet den Haushalt der FFA. Das Gremium wählt entsprechend der Satzung aus dem Kreis seiner Mitglieder die Werbe- und die Richtlinienkommission, sowie die Kommission betreffend internationale Zusammenarbeit und EU-Filmfragen. Der Verwaltungsrat tagte im Jahre 2015 vier Mal.

| | | |
|--|---|---|
| Vorsitzender | Staatsminister a.D. Prof. Dr. h.c. Bernd Neumann | |
| Stellvertretender Vorsitzender | Prof. Dr. Karola Wille | |
| | Mitglieder | Stellvertreter |
| Deutscher Bundestag | Marco Wanderwitz MdB Dagmar G. Wöhrl MdB Burkhard Blienert MdB | Ansgar Heveling MdB Johannes Selle MdB Christina Jantz MdB |
| Bundesrat | Dr. Johannes Beermann Björn Böhning | Franz Josef Pschierer Prof. Barbara Kisseler |
| Zuständige oberste Bundesbehörde für Kultur und Medien | Dr. Günter Winands Dr. Jan Ole Püschel | Birgit Horion-Vogel Manuela Kehlenbach |
| HDF-Kino e.V. | Dr. Thomas Negele Stephan Lehmann Dr. Andreas Kramer | Rolf Zauleck Carsten Horn Hans-Georg Sawatzki |
| Arbeitsgemeinschaft Kino – Gilde Deutscher Filmkunsttheater e.V. und Bundesverband Kommunale Filmarbeit e.V. | Dr. Peter Bär Dr. Christian Bräuer | Cornelia Klauß Dr. Detlef Roßmann |
| Verband der Filmverleiher e.V. | Johannes Klingsporn Benjamin Herrmann | Vincent de la Tour Oliver Koppert |
| Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V. | Dirk Lisowsky Joachim A. Birr | Oliver Trettin Bernhard Graf zu Castell-Rüdenshausen |
| Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V. | Jörg Weinrich | Jean Hermsen |
| ANGA Verband deutscher Kabelnetzbetreiber e.V., vom eco-Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. und Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. | Wolfgang Kopf | Joachim Dölken |

| | Mitglieder | Stellvertreter |
|---|---|---|
| Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) und Anstalt des öffentlichen Rechts Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) | Prof. Dr. Karola Wille | Christine Strobl |
| | Reinhold Elschof | Peter-Christoph Weber |
| Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V. (VPRT) | Dr. Stefan Gärtner Claus Grewenig | Lutz Reulecke Lutz Reulecke |
| Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen e.V. | Bernd Neumann Alexander Thies Dieter Ulrich Aselmann | Prof. Dr. Johannes Kreile Prof. Dr. Mathias Schwarz Meike Kordes |
| Arbeitsgemeinschaft Dokumentarfilm e.V. | Thomas Frickel | Martin Hagemann |
| Verband Deutscher Filmproduzenten e.V. | Alfred Hürmer | Arno Ortmaier |
| Verband Technischer Betriebe für Film und Fernsehen e.V. | Achim Rohnke | Prof. Dr. Oliver Castendyk |
| Die Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft und Deutscher Journalistenverband e.V. | Thomas Winzberg | Peter Jebesen |
| Bundesverband der Fernseh- und Filmregisseure e.V. | Stephan Wagner | Dr. Jürgen Kasten |
| AG Kurzfilm e.V. | Jana Cernik | Alexandra Gramatke |
| Verband Deutscher Drehbuchautoren e.V. | Sebastian Andrae | Philipp Weinges |
| Deutsche Filmakademie e.V. | Iris Berben | Sven Burgemeister |
| Evangelische Kirche und Katholische Kirche | Karsten Visarius Dr. Peter Hasenberg | Dr. Petra Bahr Uta Losem |
| Verband Deutscher Filmexporteure e.V. | Antonio Exacoustós | Edith Forster |

Im Berichtsjahr aus dem Verwaltungsrat ausgeschiedene Mitglieder:

Alfred Holighaus, Sharon von Wietersheim, Christopf Ahmadi, Philipp Mißfelder MdB

Kommissionen der FFA

Gesetzliche Kommissionen

Die Vergabekommission entscheidet in erster Linie über Förderungshilfen im Rahmen der Projektfilmförderung. Sie besteht aus 13 Mitgliedern. Sie hat sechs Unterkommissionen errichtet und diesen die Entscheidung über Förderungshilfen übertragen (§ 8 FFG). Die sechs Unterkommissionen wurden für die Bereiche „Drehbuch“, „Verleih/Marketing“, „Kino“, „Video“,

„Deutsch-Französisches Abkommen“ und „Zusatzkopienförderung“ gebildet. Die Vergabekommission entscheidet ferner über Widersprüche, die gegen ihre Ablehnungsbescheide eingelegt werden. Über das Arbeitsergebnis der Vergabekommission und ihrer Unterkommissionen geben die entsprechenden Anlagen in diesem Geschäftsbericht Auskunft.

Vorsitz

Vergabekommission

13 Mitglieder, 4 Sitzungen

Peter Dinges

Unterkommissionen der Vergabekommission:

Drehbuch

5 Mitglieder, 4 Sitzungen

Verleih/Marketing

5 Mitglieder, 6 Sitzungen

Kino

5 Mitglieder, 3 Sitzungen

Video

(5 Mitglieder), 4 Sitzungen

Deutsch-Französisches Abkommen (Minitraité)

3 Mitglieder, 3 Sitzungen

Zusatzkopienförderung

3 Mitglieder, 1 Sitzung

Vom Verwaltungsrat bzw. Präsidium berufene Kommissionen

Internationale Zusammenarbeit und EU-Filmfragen

20 Mitglieder, 1 Sitzung

Alfred Hürmer

Richtlinien

21 Mitglieder, 1 Sitzung

Prof. Dr. Johannes Kreile

Kommission für Innovations- und Strukturfragen (KIS)

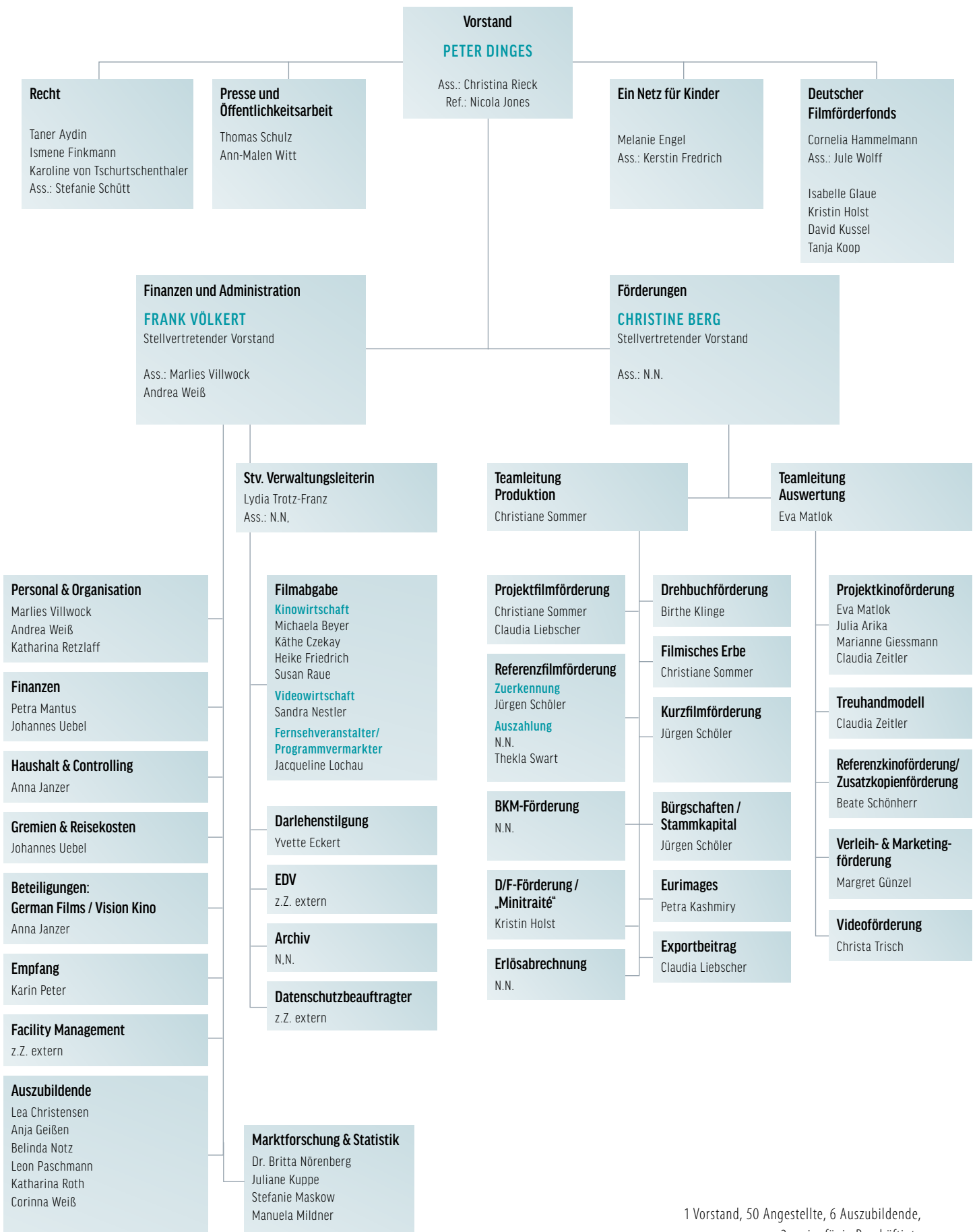
23 Mitglieder, 3 Sitzungen

Dr. Peter Bär

Film-/Fernsehkommission

5 Mitglieder, 1 Sitzung

Staatsminister a.D.
Prof. Dr. h.c. Bernd Neumann



1 Vorstand, 50 Angestellte, 6 Auszubildende,
2 geringfügig Beschäftigte
(insgesamt: 59 Beschäftigte) Stand: 31.12.2015

2015 im Vergleich mit den Vorjahren

Das Gesamtaufkommen der Filmabgabe lag im Jahr 2015 mit 58,3 Mio. Euro höher als im Jahr zuvor (49,8 Mio. Euro). Im Einzelnen fielen sowohl die Filmabgabe Kino mit 28,4 Mio. Euro (24,5 Mio. Euro) als auch die Filmabgabe der Videowirtschaft mit 15,9 Mio. Euro (12,5 Mio. Euro) deutlich höher aus als im Jahr davor. Auch die Filmabgabe der Fernsehveranstalter und Programmvermarkter lag mit 14,0 Mio. Euro (12,8 Mio. Euro) über den Einzahlungen des Vorjahres. Grund dafür war, dass sowohl die öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten als auch die privaten Fernsehveranstalter sowie die Veranstalter von Bezahlfernsehen und die Programmvermarkter Vorauszahlungen aus dem Jahr 2016 erbracht haben. Insgesamt sind die Einnahmen der FFA in Höhe von 84,0 Mio. Euro im Vergleich zu 2014 (74,4 Mio. Euro) um rund 9,6 Mio. Euro gestiegen.

Die Ausgaben lagen insgesamt bei 71,0 Mio. Euro und damit um 3,6 Mio. Euro über denen des Vorjahres (67,4 Mio. Euro). Grund dafür ist, dass im Vergleich zum Vorjahr die zur Verfügung stehenden Mittel für die Filmproduktion stärker in Anspruch genommen bzw. abgerufen wurden als im Vergleichszeitraum, als sich u. a. der Realisierungszeitpunkt einiger Projekte verschoben hatte. Außerdem ist die aufgrund des Bundesverfassungsgerichtsurteils vom 28. Januar 2014 entstandene Grundlage für die gebildete Rücklage „Filmabgabe Kino/unter Vorbehalt“ entfallen. Die Rücklage von 22,94 Mio. Euro wird nunmehr, beginnend mit dem Jahr 2015, in bis zu sieben Tranchen aufgelöst. Für 2015 wurde daher ein Betrag von

3,28 Mio. Euro der Rücklage entnommen und den einzelnen Förderarten nach § 68 Abs. 1 FFG zur Verfügung gestellt.

Die Ausgaben für Förderungsmaßnahmen in Höhe von 65,4 Mio. Euro lagen um 3,0 Mio. Euro höher als im Jahr zuvor (62,4 Mio. Euro). Die Verwaltungskosten waren mit insgesamt 5,5 Mio. Euro im Berichtsjahr etwas höher als 2014 (5,2 Mio. Euro). Davon entfielen 3,7 Mio. Euro auf Personalkosten und 1,8 Mio. Euro auf sächliche Verwaltungskosten.

Der Jahresabschluss 2015 umfasst entsprechend den Regelungen des HGB für große Kapitalgesellschaften Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht.

Die Bilanzsumme zum 31. Dezember 2015 beträgt 185.448.585,07 Euro. Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien hat auf Vorschlag der FFA die PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft beauftragt, den Jahresabschluss 2015 zu prüfen. Der Bericht vom 11. April 2016 enthält den uneingeschränkten Prüfungs- und Bestätigungsvermerk; danach entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und den ergänzenden Bestimmungen der Satzung.

Der Verwaltungsrat der FFA hat daraufhin in seiner Sitzung am 7. Juni 2016 dem Vorstand und dem Präsidium Entlastung erteilt.

| Die Jahresrechnung der FFA von 2006 bis 2015 | | | | | | | | | | | in Tsd. € | |
|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | |
| Einnahmen | Zinsen und Verwaltungseinnahmen | 2.388 | 2.893 | 3.264 | 3.654 | 3.401 | 3.649 | 3.283 | 2.375 | 3.301 | 3.103 | |
| | Filmabgabe Kino | 28.402 | 24.511 | 11.385 | 10.307 | 13.121 | 7.536 | 7.167 | 10.404 | 17.841 | 16.311 | |
| | Filmabgabe Kino (unter Vorbehalt) | 0 | 0 | 13.732 | 14.062 | 9.341 | 17.567 | 13.559 | 8.638 | 1.652 | 1.325 | |
| | Filmabgabe der Videowirtschaft (§ 66 a FFG) | 15.930 | 9.787 | 10.533 | 13.480 | 15.714 | 18.110 | 18.746 | 17.210 | 17.457 | 17.853 | |
| | Filmabgabe der Videowirtschaft (unter Vorbehalt) | 0 | 2.696 | 6.905 | 3.156 | 3.489 | 858 | 806 | 950 | 0 | 0 | |
| | Rückzahlung und Tilgungen | 11.582 | 10.425 | 10.755 | 7.780 | 7.074 | 8.237 | 8.862 | 11.430 | 9.333 | 6.603 | |
| | Entnahme aus Rücklagen | 3.281 | 0 | 0 | 13.000 | 19.500 | 0 | 1.923 | 0 | 0 | 0 | |
| | Überschüsse aus dem Vorjahr | 4.501 | 7.205 | 6.137 | 10.419 | 12.282 | 15.937 | 4.450 | 5.429 | 2.559 | 4.189 | |
| | Filmabgabe der Fernsehsender (§ 67 FFG) | 13.998 | 12.803 | 13.301 | 18.820 | 10.206 | 11.123 | 16.014 | 14.267 | 17.762 | 15.913 | |
| | Sonstige Zuführungen | 5.826 | 4.070 | 3.325 | 2.268 | 2.087 | 1.885 | 1.262 | 1.960 | 1.368 | 836 | |
| | Summe der Einnahmen | 85.908 | 74.390 | 79.337 | 96.946 | 96.215 | 84.902 | 76.072 | 72.663 | 71.273 | 66.133 | |
| Ausgaben | Verwaltungskosten | 5.580 | 5.027 | 5.197 | 4.529 | 4.317 | 3.874 | 3.947 | 4.004 | 3.712 | 3.319 | |
| | Rücklagen | 0 | 0 | 0 | 3.100 | 0 | 13.583 | 10.290 | 2.152 | 1.825 | 2.641 | |
| | Förderungsmaßnahmen | 65.438 | 62.369 | 76.569 | 69.702 | 61.413 | 55.377 | 51.465 | 62.387 | 57.670 | 62.045 | |
| | Summe der Ausgaben | 71.018 | 67.396 | 81.766 | 77.331 | 65.730 | 72.834 | 65.702 | 68.543 | 63.207 | 68.005 | |

Einnahmen

1. Filmabgabe

Das Gesamtaufkommen der Filmabgabe betrug im Jahr 2015

58.329.970,60 Euro. Die Filmabgabe teilt sich in die Filmabgabe der Kinos gemäß § 66 FFG, die Filmabgabe der Videowirtschaft gemäß § 66a FFG und die Filmabgabe der Fernsehveranstalter und Programmvermarkter gemäß § 67 FFG auf. Daneben wurden Medialeistungen zur Verfügung gestellt.

1.1. Filmabgabe der Kinos

Die Abgabe der Filmwirtschaft gemäß § 66 FFG betrug im Jahr 2015

28.401.836,19 Euro (Vorjahr: 24.511.099,93 Euro). Die Einnahme aus der Filmabgabe der Kinos gemäß § 66 FFG stieg gegenüber dem Vorjahr um 15,9 Prozent. Dies ist auf die Umsatzsteigerung (19,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr), die mit dem Besucherzuwachs (14,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr) einhergingen, zurückzuführen. Der Anteil der abgabefreien Kinosäle hat im Vergleich zu den Vorjahren abermals abgenommen. 74,8 Prozent der Kinosäle unterlagen in 2015 der Abgabepflicht. Die Zahl der abgabefreien Kinosäle lag bei 1.182 Kinosälen (Vorjahr: 1.190).

Die aktuelle wirtschaftliche Situation ergibt sich aus den Statistiken, die auf der Grundlage der monatlichen Meldungen der Besucher- und Umsatzzahlen an die FFA erstellt werden und sind in den Anlagen auf den Seiten 40 bis 45 aufgeführt.

1.2. Filmabgabe der Videowirtschaft

Die Filmabgabe der Videowirtschaft gemäß § 66a FFG betrug im Jahr 2015

15.929.633,41 Euro (Vorjahr: 12.482.709,78 Euro). Das Abgabeaufkommen gem. § 66a FFG stieg im Berichtsjahr aufgrund von Nachzahlungen damit zum Vorjahr um 27,6 Prozent. Der Umsatz der VOD-Anbieter stieg erneut (Veränderung 2015/2014: 34,1 Prozent 2014/2013: 30,9 Prozent). Die Zahl der abgabefreien Programmanbieter ist 2015 (43,5 Prozent) gegenüber dem Vorjahr (44,1 Prozent) erneut leicht gesunken.

1.3. Filmabgabe der Fernsehveranstalter und Programmvermarkter

Aufgrund des Siebten Gesetzes zur Änderung des FFG vom 7. August 2013 haben die öffentlich-rechtlichen und die privaten Fernsehveranstalter, die Veranstalter von Bezahlfernsehen und die Programmvermarkter gem. § 67 FFG eine Filmabgabe zu zahlen. Die Höhe der Filmabgabe sowie Einzelheiten der Leistungserbringung sind nach § 67 Abs. 5 FFG in Abkommen mit der FFA festzustellen. Die Abgabe der Fernsehveranstalter und Programmvermarkter gemäß § 67 FFG betrug im Jahr 2015 **13.998.501,00** Euro (Vorjahr: 12.802.735,94 Euro). Diese Zahlungen beinhalten freiwillige Geldleistungen, Nachzahlungen eines Senders sowie Vorauszahlungen der 1. Rate für 2016 eines privaten Senders, zweier Landesrundfunkanstalten sowie von drei Programmvermarktern.

1.3.1. Leistungen der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten

Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben in 2015 Barleistungen (inkl. der Vorauszahlung der 1. Rate 2016 von zwei Landesrundfunkanstalten) in Höhe von gesamt **8.664.950,00** Euro (Vorjahr 7.811.150,00 Euro) erbracht. Zusätzlich wurden Medialeistungen in gleicher Höhe wie im Vorjahr (3.050.000,00 Euro) zur Verfügung gestellt.

In 2014 wurde mit den öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten ein Abkommen gem. § 67 (5) FFG geschlossen.

1.3.2. Leistungen der privaten Sendeunternehmen

Die privaten Fernsehveranstalter haben in 2015 Barleistungen (inklusive der Nachzahlung eines Senders sowie der Vorauszahlung der 1. Rate 2016 eines Senders) in Höhe von **4.138.360,63** Euro (Vorjahr: 3.601.307,90 Euro inkl. Vorauszahlung eines Senders für 2015) erbracht. Daneben wurden von den privaten Fernsehveranstaltern (inkl. Sky) Medialeistungen (inkl. freiwilliger Medialeistungen) in Höhe von **5.919.405,36** Euro (Vorjahr: 5.540.886,73 Euro) zur Verfügung gestellt.

Im Berichtsjahr wurde mit den privaten Sendeunternehmen (Mitglieder VPRT) ein Abkommens gem. § 67(5) abgeschlossen.

Das Bayerische Verwaltungsgericht hat mit rechtskräftigem Urteil vom 24.03.2015 Tele 5 zur Zahlung der Filmabgabe nach § 67 FFG verpflichtet. Im Berichtsjahr dauerten die Verhandlungen zum Abschluss eines Abkommens mit Tele 5 noch an.

1.3.3. Leistungen der Programmvermarkter und Veranstalter von Bezahlfernsehen

Der Veranstalter von Bezahlfernsehen und die Programmvermarkter haben in 2015 Barleistungen (inklusive der Zahlung der 1. Rate für 2016 von drei Programmvermarktern) in Höhe von **1.195.190,37** Euro (Vorjahr inkl. inklusive der Zahlung der 1. Rate 2015 dreier Programmvermarkter: 1.390.278,04 Euro) erbracht.

In 2014 wurde mit den Programmvermarktern (Mitglieder von ANGA-BITKOM) ein Abkommen gem. § 67 (5) FFG geschlossen. Der Veranstalter von Bezahlfernsehen hat als VPRT-Mitglied das Abkommen im Berichtsjahr mitunterzeichnet.

Bewilligungen 2015

Der FFA standen im Jahr **2015** für Förderungsmaßnahmen insgesamt **64.172 Mio. Euro** zur Verfügung.

Die Förderungsmittel 2015 im Einzelnen:

| Bewilligungen für Förderungen – Förderungsmaßnahmen 2015 | | | | | in Tsd. € |
|--|---------------|-------------------------|------------------|------------|---------------|
| Art der Förderung | der FFA | der Fernsehveranstalter | der Bundesländer | des Bundes | insgesamt* |
| Film-Produktionsförderung | | | | | |
| - Referenzfilmförderung | 12.087 | | | | 12.087 |
| - Referenzförderung aus zurückgezahlten Projektfilmförderungsmitteln | 2.436 | | | | 2.436 |
| - Projektfilmförderung | 4.176 | 10.812 | | | 14.988 |
| - Dt. / Frz. Projektfilmförderung | 750 | | | 750 | 1.500 |
| Kurzfilmförderung | 666 | | | | 666 |
| Drehbuchförderung | 980 | | | | 980 |
| Projektverleihförderung | 5.693 | | | | 5.693 |
| Referenzverleihförderung | 3.056 | | | | 3.056 |
| Referenzverleihförderung aus zurückgezahlten Projektverleihmitteln | 886 | | | | 886 |
| Zusatzkopienförderung | 47 | | 30 | | 77 |
| Referenzkinoförderung | 2.015 | | | | 2.015 |
| Projektkinoförderung | 10.868 | | 117 | | 10.985 |
| Förderung für das Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino | 183 | | | | 183 |
| Videoprogrammanbieterförderung | 3.300 | | | | 3.300 |
| Video-on-Demandförderung | 55 | | | | 55 |
| Rückgewährte Darlehen Videowirtschaft | 1.588 | | | | 1.588 |
| Sonstige Förderungsmaßnahmen | 5.571 | | | 27 | 5.598 |
| Summe | 54.357 | 10.812 | 147 | 777 | 66.093 |

* inkl. Referenzmitteln aus rückgewährten Darlehen

** etwaige Differenzen zu den Anlagen ergeben sich aus Nachbewilligungen

Ausgaben Förderungsmaßnahmen 2015

Der FFA standen im Jahr **2015** für Förderungsmaßnahmen insgesamt **164.938.011,49 Mio. Euro** zur Verfügung.

Die Förderungsmittel 2015 im Einzelnen:

| Ausgaben für Förderungen – Förderungsmaßnahmen 2015 | | | | | in Tsd. € |
|--|---------------|------------------------------|-----------------------|------------|---------------|
| Art der Förderung | der FFA | der Fernseh- veranstalter | der Bundes- länder | des Bundes | insgesamt* |
| Film-Produktionsförderung | | | | | |
| - Referenzfilmförderung | 14.341 | | | | 14.341 |
| - Projektfilmförderung | 5.036 | 11.551 | | | 16.587 |
| - Dt. / Frz. Projektfilmförderung | 867 | | | 867 | 1.734 |
| - Dt. /R. Projektförderung | 0 | | | | 0 |
| Kurzfilmförderung | 592 | | | | 592 |
| Drehbuchförderung | 859 | | | | 859 |
| Projektverleihförderung | 6.680 | | | | 6.680 |
| Referenzverleihförderung (§ 53 FFG) | 3.619 | | | | 3.619 |
| Referenzverleihförderung (§ 53 Abs. 8 FFG) | 95 | | | | 95 |
| Zusatzkopienförderung | 53 | | 124 | | 177 |
| Förderung der Weiterbildung | 79 | | | | 79 |
| Förderung von Forschung, Rationalisierung und Innovation | 0 | | | | 0 |
| Referenzkinoförderung | 1.653 | | | | 1.653 |
| Projektkinoförderung | 9.487 | | | | 9.487 |
| Förderung für das Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino | 103 | | | | 103 |
| Treuhandmodell Verleihe/Digitalisierung | 50 | | | | 50 |
| Digitalisierungsförderung | -21 | | 150 | | 129 |
| Videoprogrammanbieterförderung | 2.089 | | | | 2.089 |
| Video-on-Demandförderung | 44 | | | | 44 |
| Rückgewährte Darlehen Videowirtschaft | 1.551 | | | | 1.551 |
| Videothekenförderung | 2 | | | | 2 |
| Sonstige Förderungsmaßnahmen | 5.567 | | | | 5.567 |
| Summe | 52.746 | 11.551 | 274 | 867 | 65.438 |

*Die IST-Ausgaben schließen z. T. auch Fördermaßnahmen aus den Vorjahren ein und können sich von den zuerkannten Fördermitteln, die innerhalb eines Jahres vergeben wurden, unterscheiden.



Förderbereiche



FRAU MÜLLER MUSS WEG! | CONSTANTIN

Elementare Aufgabe der FFA ist die Förderung des deutschen Films. Dies kann auf die unterschiedlichste Weise geschehen. In diesem Bericht spiegeln wir ein Gesamtbild der Förderaktivitäten der FFA wider. Es werden die einzelnen Förderbereiche dargestellt, und es wird dargelegt, welche Mittel in den einzelnen Bereichen eingesetzt wurden. Hier kann aber nur ein grundsätzlicher Überblick gegeben werden.

Detaillierte Angaben zu den einzelnen Bereichen können den Statistiken in den Anlagen auf den Seiten **46** bis **96** entnommen werden.

Produktionsförderung

Die Produktionsförderung wird programmfüllenden deutschen Kinofilmen gewährt. Dazu zählen Spielfilme, Animationsfilme und Dokumentarfilme, sofern sie eine Vorfuhrdauer von mindestens 79 Minuten haben; Kinderfilme können gefördert werden, wenn sie mindestens 59 Minuten Länge haben.

Förderungshilfen werden auf zwei unterschiedliche Arten gewährt: nach dem Projektprinzip und nach dem Referenzprinzip.

1. Projektfilmförderung

Die Förderung nach dem Projektprinzip erfolgt in Form eines bedingt rückzahlbaren Darlehens. Es ist nur dann zu tilgen, wenn Erlöse eingespielt werden. Die FFA fördert im Bereich der Projektfilmförderung einen dem Budget des Projektes angemessenen Betrag von bis zu 1.000.000 Euro. Über eine solche Bewilligung entscheidet die Vergabekommission, die aus 13 Mitgliedern besteht. Die Vergabekommission wird nur dann ein Darlehen zuerkennen, wenn das eingereichte Filmvorhaben auf Grund des Drehbuches und der Stab- und Besetzungsliste einen Film erwarten lässt, der geeignet erscheint, die Qualität und die Wirtschaftlichkeit des deutschen Filmes zu verbessern.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der PF Anträge: 124
Anzahl der PF Förderungen: 44

Gemeinsamer Haushaltsansatz: 13.060.782,25 Euro*

Fördersumme: **14.383.400,00** Euro

Im Berichtsjahr wurden Projektfilmförderungsdarlehen
in folgender Höhe zurückgezahlt: 2.435.892,68 Euro

Die projektgeförderten Filme 2015 sind auf Seite **56** bis **57** dargestellt.

*Die zusätzlichen Gelder resultieren aus Aufhebungen.



DER NANNY | WARNER BROS.

2. Referenzfilmförderung

Das Referenzprinzip bietet dem Hersteller eines bereits erfolgreichen deutschen Filmes eine nachträgliche Förderung, es bedeutet also eine Anerkennung für die geleistete Arbeit. Hierbei handelt es sich um Zuschüsse, die nicht zurückgezahlt werden müssen. Sie sollen vorrangig in neue Filmprojekte investiert werden, können aber auch für die Erhöhung des Stammkapitals oder für die Pre-Production verwendet werden. Die Mittel müssen innerhalb von zwei Jahren nach der letzten Zuerkennung abgefordert werden.

Als Voraussetzung für eine Förderung muss der Film hinreichend Referenzpunkte erreicht haben. Für Spiel-, Dokumentar-, Kinder-, und Erstlingsfilme sind unterschiedliche Eingangsschwellen festgelegt. Die Höhe des Zuschusses ist abhängig von der erwirkten Referenzpunktzahl. Diese errechnet sich zum einen aus der Höhe der Besucherzahl im Kino, zum anderen werden die Teilnahme, die Nominierung oder der Erfolg bei international bedeutsamen Festivals und die erhaltenen Filmpreise mit Punkten dotiert. Der Verwaltungsrat der FFA hat bestimmt, welche Festivals neben den Filmfestspielen in Cannes, Berlin und Venedig im Sinne des FFG als „sonstige international bedeutsame Festivals“ gelten, und welche „weiteren Festivalteilnahmen auf international und überregional bedeutsamen Festivals“ maßgebend sind. Die Zuordnung der Punkte im Einzelnen sowie die Festivalliste sind auf der FFA-Website unter www.ffa.de abrufbar.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

| | |
|---|---------------------------|
| Anzahl der Förderungen: | 79 |
| Haushaltsansatz: | 12.087.295,69 Euro |
| Fördersumme: | 12.087.295,69 Euro |
| Pro Referenzpunkt wurden ausgezahlt | 0,37 Euro |

Die Titel der geförderten Filme und die einzelnen Förderbeträge sind auf den Seiten **58** bis **61** aufgeführt.



Deutsch-Französische Koproduktionen

Die deutsch-französische Förderung nach dem sogenannten „Minitraité“ wird als bedingt rückzahlbares Darlehen für Spielfilme mit einer Vorführdauer von über 79 Minuten gewährt. Auch Kinderfilme, die länger als 59 Minuten dauern, können gefördert werden. Dafür stehen von deutscher Seite insgesamt ca. 1,5 Millionen Euro zur Verfügung, die je zur Hälfte von der FFA und der BKM getragen werden.

Voraussetzung für eine Förderung ist, dass es sich bei dem Film um eine deutsch-französische Koproduktion handelt, die zu 90 Prozent bzw. 80 Prozent von Produzenten aus Frankreich und Deutschland finanziert wird. Durch die Erweiterung um den Deutsch-Französischen Projektentwicklungsfonds im bestehenden Filmabkommen zwischen Deutschland und Frankreich stehen ab 1. September 2015 zusätzliche 200.000 Euro für die Entwicklung neuer Projekte zur Verfügung. Die für die Abwicklung der

bilateralen Förderung zuständige FFA und das Centre National de la Cinématographie (CNC) beteiligen sich jeweils zur Hälfte mit 100.000 Euro.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| Anzahl der Anträge: | 24 |
| Anzahl der Förderungen: | 13 |
| Haushaltsansatz FFA: | 750.000,00 Euro |
| Haushaltsansatz BKM: | 750.000,00 Euro |

Fördersumme: **1.500.000,00 Euro**

Die Titel der geförderten Filme und die einzelnen Förderbeträge sind auf Seite **62** aufgeführt.

Deutsch-Italienische Koproduktionen

Um die Zusammenarbeit von deutschen und italienischen Filmemachern zu intensivieren, haben die Filmförderungsanstalt (FFA) und das Italienische Ministerium für Kultur und Tourismus (MiBACT) im Herbst 2014 den Deutsch-Italienischen Co-Production Development Fonds (DICF) ins Leben gerufen. Der Fonds ist mit einem jährlichen Gesamtvolumen von bis zu 100.000 Euro ausgestattet und unterstützt die Entwicklung von vielversprechenden deutsch-italienischen Koproduktionen im frühen Entwicklungsstadium. Gefördert werden Projekte in Höhe von bis zu 30.000 Euro, die für das deutsche und das italienische Kinopublikum, aber auch für den weltweiten Kinomarkt interessant sind. Der von FFA und MiBACT mit jeweils 50.000 Euro unterstützte Fonds soll neben einer zunehmenden Zusammenarbeit der Produzenten an einem gemeinsamen Projekt auch die Entstehung von Netzwerken zwischen Filmherstellern aus beiden Ländern steigern.

Der DICF ging im April 2015 in Berlin in seine erste Entscheidungsrunde. Drei von insgesamt sechs geförderten Filmstoffen entstehen mit majoritär deutscher Beteiligung.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| Anzahl der Anträge: | 24 |
| Anzahl der Förderungen: | 6 |
| Haushaltsansatz | 100.000,00 Euro |
| Fördersumme: | 100.000,00 Euro |

Die Titel der geförderten Filme und die einzelnen Förderbeträge sind auf Seite **62** aufgeführt.



SONNTAG 3 | JOCHEN KUHN

Initiative „Der besondere Kinderfilm“

Gemeinsam mit 22 weiteren Institutionen des öffentlich-rechtlichen Fernsehens, der Filmwirtschaft, der Förderungen des Bundes und einiger Länder sowie der Politik beteiligt sich die FFA an dem Fördermodell „Der besondere Kinderfilm“. Ziel dieser 2013 ins Leben gerufenen Initiative ist es, Kinderfilmen, die auf originären Stoffen beruhen, mehr Präsenz und Bedeutung zu verschaffen. Für die Entwicklung und Produktion der ausgewählten Projekte stellt die FFA jährlich 500.000 Euro zur Verfügung.

2015 wählte die Initiative „Der besondere Kinderfilm“ sechs neue Projekte aus, die im Rahmen der dritten Ausschreibungsrunde eine Förderung in Höhe von jeweils 25.000 Euro für die Entwicklung eines Drehbuches erhielten. Aus diesen Konzepten soll ein filmreifes Drehbuch erstellt werden,

aus denen in einer weiteren Förderrunde erneut zwei Projekte finanzielle Unterstützung der beteiligten Partner erhalten. Die FFA beteiligte sich an der Entwicklung des Projektes MEIN KRANICHSOMMER von Marc Meyer.

Im Jahr 2015 wurden drei der von der Initiative bereits als Drehbuch geförderten Projekte auch bei der Produktion unterstützt. Die FFA beteiligte sich bei Fatih Akins von Ruth Toma geschriebenem Fantasyprojekt DIE GEISTER AUS DEM 3. STOCK mit 300.000 Euro. Das Projekt AUF AUGENHÖHE von den beiden HFF-Konrad-Wolf-Absolventen Evi Goldbrunner und Joachim Dollhopf erhielt eine Förderung in Höhe von 175.000 Euro.

Die geförderten Projekte sind auf der Seite **63** aufgeführt.

Kurzfilmförderung

Kurzfilme mit einer Vorführdauer von höchstens 15 Minuten oder nicht programmfüllende Kinderfilme können Kurzfilmförderung erhalten. Teilnahmeberechtigt sind auch Filme, die eine Vorführdauer von mehr als 15 Minuten und höchstens 45 Minuten haben, wenn sie an einer Hochschule entstanden sind oder es sich um den ersten Film dieser Länge handelt, bei dem die Regisseurin/der Regisseur die alleinige Verantwortung trägt. Als Voraussetzung für eine Förderung muss der Film mindestens 15 Referenzpunkte erreicht haben. Die Höhe des Zuschusses ist abhängig von der erreichten Referenzpunktzahl. Diese errechnet sich aus Teilnahme, Nominierung oder Erfolg bei Festivals, Auszeichnungen und/oder der Bewertung durch die deutsche Film- und Medienbewertung (FBW). Kurzfilme werden nach dem Referenzprinzip gefördert. Es werden Zuschüsse bewilligt, die in ein neues Filmprojekt investiert werden sollen.

Die zuerkannten Mittel können für die Produktion oder die Pre-Production genutzt werden und müssen innerhalb von zwei Jahren nach Zuerkennung abgerufen werden.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der Förderungen: 40
Haushaltsansatz: 666.368,33 Euro

Fördersumme: **666.368,24** Euro

Die geförderten Kurzfilme sind auf der Seite **64** aufgeführt.



DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER | ALAMODE

Drehbuchförderung

Die Drehbuchförderung erfolgt in Form eines Zuschusses für die Herstellung eines Drehbuches in Höhe von 30.000 Euro, in besonderen Fällen auch bis zu 50.000 Euro. Für die Entwicklung eines Treatments kann die FFA einen Zuschuss in Höhe von max. 10.000 Euro gewähren. Ein Zuschuss wird bewilligt, wenn das Drehbuch einen Film erwarten lässt, der geeignet erscheint, die Qualität und Wirtschaftlichkeit des deutschen Filmes zu verbessern.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

| | |
|--|-----|
| Anträge zur Herstellung eines Drehbuches: | 133 |
| Anzahl der Förderungen: | 32 |
| Anträge zur Förderung von Drehbuchvorstufen: | 56 |
| Anzahl der Förderungen: | 12 |

| | |
|--|-----------------|
| Haushaltsansatz Förderung Drehbuch und Vorstufen von Drehbüchern: | 980.915,46 Euro |
|--|-----------------|

| | |
|--|-----------------|
| Fördersumme Herstellung eines Drehbuches: | 860.000,00 Euro |
| Fördersumme Förderung von Drehbuchvorstufen: | 120.000,00 Euro |

Fördersumme gesamt: **980.000,00 Euro**

Die geförderten Drehbücher sind auf den Seiten **65** bis **66** aufgeführt.
Die 2009 bis 2015 realisierten Drehbücher sind auf den Seiten **66** bis **67** dargestellt.

Verleih- und Marketingförderung

Der Verleih programmfüllender Kinofilme kann auf drei unterschiedliche Arten gefördert werden:

- nach dem **Projektprinzip**,
- nach dem **Referenzprinzip**
- durch **Medialeistungen**.

1. Projektverleihförderung

Die Förderung von Verleihvorkosten nach dem Projektprinzip erfolgt durch zinslose, bedingt rückzahlbare Darlehen. Mit dem Geld können die Herstellungskosten für Kopien und die Kosten für Marketing und Promotion gefördert werden. Ebenso gelten auch die Kosten für die Untertitelung für Hörgeschädigte und die Audiodeskription für Sehbehinderte als Verleihvorkosten. Auch zur Finanzierung des Auslandsvertriebs von Filmen können Darlehen gewährt werden. Darüber hinaus werden Darlehen oder Zuschüsse für Maßnahmen zur Erweiterung bestehender und Erschließung neuer Absatzmärkte für Lang- und Kurzfilme sowie der vertraglich vereinbarten Zusammenarbeit zur Absatzverbesserung gewährt.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Anzahl der Anträge: | 82 |
| Anzahl der Förderungen: | 53 |
| Haushaltsansatz: | 5.271.033,78 Euro |

Fördersumme: **5.692.640,00 Euro**

Im Berichtsjahr wurden Verleihförderungs-Darlehen in folgender Höhe zurückgezahlt:

Aus FFA-Mitteln: 2.575.772,59 Euro

Die geförderten Filme und die einzelnen Förderbeträge sind auf den Seiten **68** bis **69** aufgeführt.



RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE | 20TH CENTURY FOX

2. Referenzverleihförderung

Das Referenzprinzip will dem Verleiher eines bereits erfolgreichen Filmes nachträgliche Förderung gewähren. Voraussetzung ist, dass der Film innerhalb eines Jahres nach seiner Erstaufführung in einem deutschen Kino – je nach Filmart – eine bestimmte Anzahl an Referenzpunkten erreicht hat. Die Höhe des Zuschusses ist abhängig von der erreichten Referenzpunktzahl. Diese errechnet sich wie bei der Produktionsförderung zunächst aus der Besucherzahl.

Hinzugerechnet werden auch jene Punkte, die der Film durch die Teilnahme, die Nominierung oder seinen Erfolg bei Filmfestivals bzw. der Verleihung eines Filmpreises erreicht hat. Die Referenzverleihförderung wird in Form von Zuschüssen gewährt. Die Förderungshilfen können zur Abdeckung von Verleihvorkosten eines neuen Filmes oder zur Finanzierung von Garantiezahlungen verwendet werden.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der Förderungen: 84
Haushaltsansatz: 3.056.190,96 Euro

Fördersumme: **3.056.190,97** Euro

Pro Referenzpunkt wurden ausgezahlt: 0,13 Euro

Die geförderten Filme und die einzelnen Förderbeträge sind auf den Seiten **70** bis **71** dargestellt.

3. Medialeistungen

Die Fernsehsender können einen Teil Ihrer Abgabe an die FFA in Form von Medialeistungen zur Verfügung stellen. Medialeistungen dienen zur kostenlosen Fernseh- und Rundfunkwerbung deutscher Kinofilme zum Kinostart sowie zur Videoerstveröffentlichung / VoD-Erstveröffentlichung. Grundsätzlich sollen Medialeistungen nur Filmen zuerkannt werden, die bundesweit und in der Regel mit mindestens 25 Kopien gestartet werden. Begründete Ausnahmefälle sind möglich.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der Anträge:55

Anzahl der Förderungen: 33

Haushaltsansatz: 9.000.000,00 Euro

Fördersumme*: **9.000.000,00** Euro

Filme, die 2014 Medialeistungen erhalten haben, sind auf Seite **72** aufgeführt. Nicht dargestellt werden die Filme, die bereits 2013 Medialeistung erhalten haben, deren nachrangige Videomedialeistung jedoch auf das Budget 2014 fiel.

*Fördersumme beinhaltet Zusagen in 2014 aus dem Etat 2015.



CASINO ASCHAFFENBURG | © PHILIP ENDEMANN

Kinoförderung

Die Kinoförderung teilt sich ähnlich wie die Produktionsförderung in eine Förderung nach dem **Projektprinzip** und in eine Förderung nach dem **Referenzprinzip** auf. Darüber hinaus kann noch eine **Zusatzkopienförderung** gewährt werden.

1. Projektkinoförderung

Für die Modernisierung, Verbesserung und Neuerrichtung von Kinos werden Förderungshilfen als Kombination aus 30 Prozent Zuschuss und 70 Prozent zinslosem Darlehen gewährt, wenn das Projekt dem Strukturerhalt bzw. -verbesserung dient. Diese Förderung kann bis zu einer Höhe von 200.000 Euro, in Ausnahmefällen bis zu 350.000 Euro gewährt werden. Die Laufzeit der Darlehen kann bis zu zehn Jahre betragen.

Zudem werden Maßnahmen zur Herstellung von Barrierefreiheit in den Kinos sowie das digitale Equipment für Audiodeskription und oder Untertitel als Zuschuss gewährt. Die Förderung beträgt 50 Prozent des Vorhabens. Für die betriebswirtschaftliche Beratung von Kinos werden Zuschüsse bis zu 5.000 Euro vergeben. Des Weiteren fördert die FFA die regelmäßige Aufführung von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino mit Zuschüssen bis 2.000 Euro.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der Anträge: 545 / 419 (mit / ohne Kurzfilmabspiel)
 Anzahl der Förderungen: 505 / 381¹ (mit / ohne Kurzfilmabspiel)
 Haushaltsansatz: 5.706.364,10 Euro

Fördersumme Kinoprojekte FFA-Mittel: 11.051.198,00 Euro²
 Fördersumme Berlin-Mittel: 117.211,00 Euro

Fördersumme gesamt: **11.168.409,00 Euro**

Die einzelnen geförderten Maßnahmen im Berichtsjahr sind auf den Seiten **73 bis 85** dargestellt.

Im Berichtsjahr wurden Kinoförderungs-Darlehen in folgender Höhe zurückgezahlt:

Aus FFA-Mitteln: 4.798.211,15 Euro
 Aus Berlin-Mitteln: 40.903,00 Euro

¹ Abweichung zur FFA-Förderbroschüre aufgrund von Aufhebungen und Nachbewilligungen möglich

² ohne Berlin-Mittel. Die zusätzlichen Gelder resultieren aus Aufhebungen und Tilgungsraten.



VICTORIA | SENATOR

2. Referenzkinoförderung

Das Referenzprinzip ermöglicht Kinobetreibern, die für ihr Programm besondere Auszeichnungen erhalten bzw. mit einem deutschen oder europäischen Filmprogramm hohe Besucherzahlen erreichen, eine nachträgliche Förderung. Die Förderungshilfen kommen hierbei Kinos zugute, die mindestens 5.000 Referenzpunkte erreichen.

Referenzpunkte erhalten Kinos, die mit dem Kinoprogrammpreis der für Kultur und Medien zuständigen obersten Bundesbehörde ausgezeichnet wurden oder bei denen das entgeltliche Abspiel von Filmen gem. § 15 oder den §§ 16 und 17a den doppelten Wert des Zuschauermarktanteils des deutschen Films im vergangenen Kalenderjahr und/oder den 1,5-fachen Wert des Zuschauermarktanteils für den deutschen Film und Filme aus Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) oder aus einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) oder aus der Schweiz erreicht hat.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Insgesamt standen zur Verfügung: 2.015.396,01 Euro

Fördersumme: 2.015.396,01 Euro

Die Förderung pro Leinwand

errechnet sich wie folgt: 0,1039 Euro x Besucherpunkte

Besucherpunkte: 19.014.963

Wert pro Referenzpunkt: 0,1039 Euro

Anzahl der Zuerkennungen: 553 Leinwände

Der nachzuweisende 1,5-fache Wert des Zuschauermarktanteils für den deutschen Film und Filme aus Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU), EWR, Schweiz betrug 57,90 Prozent (Berechnungsjahr 2014).

Der nachzuweisende 2-fache Wert des Zuschauermarktanteils des deutschen Films betrug 53,40 Prozent (Berechnungsjahr 2014).

Verteilung der Referenzpunkte entsprechend der Antragstellung:

235 Leinwände – 1 Referenzpunkt Kinoprogrammpreis der BKM

212 Leinwände – 1 Referenzpunkt deutsch / europäischer / EWR / Schweiz Besucheranteil

17 Leinwände – 2 Referenzpunkte deutscher Besucheranteil

27 Leinwände – 3 Referenzpunkte Kinoprogrammpreis / deutscher Besucheranteil

62 Leinwände – 3 Referenzpunkte deutscher und deutsch / europäischer Besucheranteil



HEIDI | STUDIOCANAL

3. Zusatzkopienförderung

Es können Zuschüsse für Filmkopien in- und ausländischer Filme gewährt werden, die den Verleihfirmen eine vorgezogene Belieferung von Kinos in Orten mit in der Regel bis zu 20.000 Einwohnern ermöglichen. Die Filme sollten eine Gesamtbesucherzahl von 1,2 Millionen Besuchern erwarten lassen. Für Kinderfilme kann auch eine niedrigere Besuchererwartung ausreichend sein.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der teilnahmeberechtigten Kinos: 190
 Anzahl der Förderungen: 173 Kopien (digital) für 3 Filme
 Haushaltsansatz FFA: 248.122,49 Euro

Fördersumme: **46.698,49** Euro

Im Rahmen der Kooperation mit den Bundesländern stellten die Freistaaten Bayern und Sachsen sowie die Länder Brandenburg, Hessen, Niedersachsen und Saarland der FFA zusätzliche Mittel in Höhe von **38.254,52** Euro zur Verstärkung dieser Förderungsart für die in ihren Landesgrenzen liegenden Kinos zur Verfügung

Fördersumme: **29.787,13** Euro

Die Angaben zur Zusatzkopienförderung 2015 sind auf Seite **86** dargestellt.



TRAUMFRAUEN | WARNER BROS.

Videoförderung

Programmanbieterförderung

Zur Abdeckung von Herausbringungskosten deutscher Filme auf DVD oder Blu-ray Disc sowie im Rahmen der Video-on-Demand-Förderung können Videoprogrammanbieter zinslose, bedingt rückzahlbare Darlehen bis zu einer Höhe von 600.000 Euro gewährt werden. Für andere Maßnahmen, wie etwa beispielhafte Werbeaktionen, die Herstellung von Fremdsprachenfassungen oder einen besonderen Aufwand beim Absatz von Kinderfilmen können Darlehen bis zu 150.000 Euro gewährt werden.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Anzahl der Programmanbieter-Anträge: 69
 Anzahl der Förderungen: 53
 Haushaltsansatz: 1.950.768,76 Euro
 Fördersumme: **3.299.614,00 Euro***

Anzahl der Video-on-Demand-Anträge: 44
 Anzahl der Förderungen: 36
 Haushaltsansatz: 671.802,07 Euro
 Fördersumme: **54.654,00 Euro**

Im Berichtsjahr wurden Programmanbieterförderungs-Darlehen in folgender Höhe zurückgezahlt:

Aus FFA-Mitteln: 1.588.043,01 Euro

Die einzelnen Förderungsmaßnahmen sind auf den Seiten **86 bis 88** dargestellt.

Im Berichtsjahr wurden Videothekenförderungs-Darlehen in folgender Höhe zurückgezahlt:

Aus FFA-Mitteln: 130.763,62 Euro

Rückgewährte Darlehen

Ab 2009 werden im Rahmen der Darlehenstilgung zurückgezahlte Fördermittel 1.587.699,69 Euro dem Programmanbieter als Zuschussförderung gem. § 53b (4) FFG rückgewährt.

Die Förderungsdaten des Jahres 2015:

Haushaltsansatz: 1.587.699,69 Euro
 Fördersumme: **1.587.699,69 Euro**



BERLIN – ECKE SCHÖNHAUSER | DEFA-STIFTUNG, SIEGMAR HOLSTEIN, HANNES SCHNEIDER

Sonstige Förderungsmaßnahmen – Förderung nach § 2 FFG

Die nach § 2 im Filmförderungsgesetz geregelten Aufgaben betreffen im Wesentlichen die Unterstützung gesamtwirtschaftlicher Belange der Filmwirtschaft, die Marktforschung, die Filmedukation (Vision Kino gGmbH), die Bekämpfung von Raubkopien und die Außenvertretung des Deutschen Films (German Films Service + Marketing GmbH). Durch die seit 2014 im FFG festgeschriebene Förderung der Digitalisierung von Filmen, die dem nationalen Filmerbe zuzurechnen sind sowie filmhistorisch und künstlerisch von besonderem Wert sind, wurden im Vorjahr 68 historische Filme mit rund 1 Mio. Euro gefördert (siehe Seiten 89 bis 90).

Ein weiterer Schwerpunkt der Förderung nach §2FFG lag im Berichtsjahr auf den Vereinbarungen der FFA mit Media Control sowie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) über den Erwerb des GfK-Konsumenten-Panels, um mit diesen Daten filmwirtschaftliche Bestandsanalysen erstellen zu können. Insgesamt standen für derartige Maßnahmen Fördergelder in Höhe von 5.878.871,15 Euro zur Verfügung. Davon wurden 5.566.957,82 Euro Fördermittel unter anderem für die folgenden Projekte gewährt:

- Verbesserung der Außenvertretung des Deutschen Films (German Films Service + Marketing GmbH)€ 2.000.000
- Digitalisierung des deutschen Filmberbes€ 1.000.000
- Unterstützung der gesamtwirtschaftlichen Belange der Filmwirtschaft (u. a. Gala Deutscher Filmpreis 2015, Berlinale-Sektion „Perspektive Deutsches Kino“, „Berlinale-Talents“ Europäischer Filmpreis 2015, Konferenzen/Internationale Veranstaltungen)€ 860.000
- Marktforschung € 807.000
- Filmedukation (Vision Kino gGmbH) € 625.000
- Antipirateriebekämpfung (u. a. Overheadkosten der GVU – Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.) € 275.000



FFA-VORSTAND UND EFADS-PRÄSIDENT PETER DINGES MIT KULTURSTAATSMINISTERIN MONIKA GRÜTTERS

Internationale Aktivitäten

Im Hinblick auf kultur- und filmwirtschaftliche Potentiale anderer Filmländer hat die FFA im Berichtsjahr 2015 ihre Kontakte zu internationalen Förderinstitutionen weiter vertieft. Durch die langjährige Mitgliedschaft beim Netzwerk der European Film Agency Directors (EFADs) befasste sich die FFA zudem regelmäßig mit Belangen der europäischen Filmpolitik und -förderung. Im Jahr 2015 bildeten folgende Themen und Termine einen Schwerpunkt:

DEUTSCH-NIEDERLÄNDISCHE FILMBEZIEHUNGEN

Mit Unterzeichnung des deutsch-niederländischen Filmabkommens, das am 8. Februar von Kulturstaatsministerin Monika Grütters, ihrer niederländischen Amtskollegin Jet Bussemaker und dem Vertreter des Auswärtigen Amtes, Dr. Andreas Görden besiegelt wurde, sind die Rahmenbedingungen für deutsch-niederländische Koproduktionen zukünftig attraktiver geworden. Der Unterzeichnung gingen jahrelange Gespräche und regelmäßige Treffen zwischen der FFA und dem Netherlands Film Fund voraus. Fortan können Kinoproduktionen, die gemeinsam von deutschen und niederländischen Produzenten hergestellt werden, wie nationale Filme behandelt werden – vorausgesetzt, die Produzenten aus Deutschland und den Niederlanden sind mit jeweils zwischen zehn und 90 Prozent an der Finanzierung des Films beteiligt. Darüber hinaus besteht ein Zugang zu den Fördermitteln des jeweils anderen Landes. Das neue Kapitel der Zusammenarbeit wurde auch im September 2015 auf dem Holland Film Meeting in Utrecht mit Leben gefüllt, das diesmal ganz im Zeichen der Autoren beider Nachbarländer stand.

NEUER DEUTSCH-ITALIENISCHER CO-PRODUCTION-DEVELOPMENT-FONDS

Das Interesse am neuen Deutsch-Italienischen Co-Production-Development-Fonds schlug sich nicht nur bei den zahlreich eingegangenen Anträgen für die erste Förderrunde im April nieder – schon das im Vorfeld von der FFA organisierte Treffen zwischen deutschen und italienischen Produzenten erfreute sich großer Resonanz. Mehr als 80 Gäste kamen am

10. Februar während der Berlinale zum ersten Get-Together, um Kontakte zu knüpfen und über neue Projekte zu sprechen. Der von FFA und dem Italienischen Ministerium für Kultur und Tourismus (MiBACT) mit jeweils 50.000 Euro unterstützte Fonds soll neben einer zunehmenden Zusammenarbeit der Produzenten an einem gemeinsamen Projekt auch die Entstehung von Netzwerken zwischen Filmherstellern aus beiden Ländern steigern.

ERSTE DEUTSCH-CHILENISCHE GESPRÄCHE

Die Beziehungen zwischen Filmschaffenden aus Chile und Deutschland sollen intensiver werden. Mit diesem Ziel tauschten sich am 21. September Produzenten und Regisseure beider Länder sowie Filmförderer der chilenischen CAIA und der FFA in San Sebastian erstmals offiziell aus. Da ein künftiges Filmabkommen zunächst tiefere Beziehungen zwischen chilenischen und deutschen Produzenten erfordert, war das Treffen ein gelungener Auftakt für weitere Begegnungen. Die Fortsetzung der bilateralen Gespräche mit viel Gelegenheit, die Bedingungen für gemeinsame Projekte und zukünftige Koproduktionen auszuloten, wurde für Februar 2016 geplant.

GEMEINSAME EU-BEAUFTRAGTE VON FFA UND SPIO

Gemeinsam mit der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO) hat die FFA im Dezember 2015 eine Beauftragte für europäische Angelegenheiten im Interesse der deutschen Filmwirtschaft berufen. Die studierte Literatur- und Politikwissenschaftlerin Julia Piaseczny übernimmt in dieser Funktion auch wesentliche Aufgaben der langjährigen EU-Beauftragten Gisela von Raczeck, die bis Ende 2014 gemeinsam für die FFA und die Länderförderungen in Brüssel tätig war.

Die beiden Institutionen verfolgen mit Schaffung dieser Position ihr gemeinsames Ziel, über die Gestaltung der rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Europa den deutschen Film in seiner Vielfalt, Qualität und internationalen Wahrnehmung zu stärken und seine Wettbewerbsfähigkeit als Wirtschafts- und Kulturgut zu sichern.



EFADS-MITGLIEDER MIT EU-KOMMISSAR GÜNTHER OETTINGER, FFA-PRÄSIDENT BERND NEUMANN UND EFADS-PRÄSIDENT PETER DINGES

EUROPEAN FILM AGENCY DIRECTORS (EFADS):

Zum jährlichen, von der FFA-organisierten Berlinale-Treffen der European Film Agency Directors (EFADs) kamen die Direktoren europäischer Filmförderungen aus insgesamt 31 europäischen Ländern zum ersten Mal als offiziell eingetragener Verein zusammen. Zum Auftakt des Treffens begrüßte EFADs Präsident Peter Dinges Kulturstaatsministerin Monika Grütters. Zuvor trafen sich einige EFADs-Mitglieder und FFA-Präsident Bernd Neumann mit EU-Kommissar Günther Oettinger zu einem informellen Austausch. Mit der organisatorischen Umstrukturierung wurde auch die inhaltliche Ausrichtung von EFADs fokussiert sowie eine proaktivere Vorgehensweise auf europäischer Ebene angestrebt.

Die Mitglieder der EFADs sind:

Österreichisches Filminstitut (Österreich)
 Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel, (Belgien)
 Vlaams Audiovisueel Fonds (Belgien)
 National Film Centre (Bulgarien)
 Croatian Audiovisual Center (Kroatien)
 Cultural Services of the Ministry of Education and Culture (Zypern)
 Czech Cinematography Fund (Tschechien)
 Danish Film Institute (Dänemark)
 Estonian Film Institute (Estland)
 Filmförderungsanstalt / FFA (Deutschland)
 Greek Film Centre (Griechenland)
 Finnish Film Foundation (Finnland)
 Centre national du cinéma et de l'image animée (Frankreich)
 National Film Fund (Ungarn)
 Irish Film Board (Irland)
 Directorate General for Film of the Italian Ministry of Heritage, Cultural Activities and Tourism (Italien)

Die wichtigsten Themen dieser Konferenz sowie weiterer Treffen in Cannes und in San Sebastian - zu denen die EFADs verschiedene Positionspapiere verabschiedeten - waren unter anderen die Reformpläne des EU-Urheberrechts, die Chancen und Risiken eines digitalen europäischen Binnenmarkts sowie die Konsultation der EU-Kommission zur Audiovisuellen Mediendienste-Richtlinie (AVMD-Richtlinie).

National Film Centre (Lettland)
 Lithuanian Film Centre (Litauen)
 Film Fund Luxembourg (Luxembourg)
 Maltese Film Commission (Malta)
 Nederlands Film Fund (Niederlande)
 Polish Film Institute (Polen)
 Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia (Portugal)
 Centrul National al Cinematografiei (Rumänien)
 Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (Spanien)
 Slovak Film Institute – The National Cinematographic Centre (Slowakei)
 Slovenian Film Center (Slowenien)
 Swedish Film Institute (Schweden)
 British Film Institute (UK)
 Iceland Film Centre (Island)
 Norwegian Film Institute (Norwegen)
 Swiss Federal Office of Culture, Cinema Section (Schweiz)



OSTWIND 2 | CONSTANTIN

GERMAN Films Service + Marketing GmbH

2015 gab es über 2.700 Programmierungen und rund 300 Auszeichnungen für deutsche Filme und Koproduktionen bei den großen internationalen Festivals. Dazu zählten die seit Jahren stärkste deutsche Präsenz beim Toronto International Film Festival, historische Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze bei den Student Academy Awards und viel Lob für deutsches Kino bei der Berlinale und beim Filmfestival von Locarno.

Das Kinojahr begann auch aus Festivalsicht gleich viel versprechend für den deutschen Film: Mit Andreas Dresen (ALS WIR TRÄUMTEN), Sebastian Schipper (VICTORIA), Werner Herzog (QUEEN OF THE DESERT), Oliver Hirschbiegel (ELSER – ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT) und Wim Wenders (EVERYTHING WILL BE FINE) präsentierten fünf deutsche Regisseure ihre Filme im Wettbewerb der Berlinale. Wim Wenders erhielt neben dem Berlinale Ehrenbären für sein Lebenswerk auch eine Oscar-Nominierung für den Dokumentarfilm DAS SALZ DER ERDE. Beim Filmfestival von Locarno umjubelt, gewann DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER von Lars Kraume den Publikumspreis und kam auch bei seiner Nordamerikapremiere in Toronto sehr gut an. Viel Lob und volle Screenings in Locarno und Toronto gab es ferner für DER NACHTMAHR von AKIZ. Beim Toronto International Film Festival (TIFF) war 2015 mit neun deutschen Langfilmen und 21 Koproduktionen im Programm ein herausragendes Jahr. Die prestigeträchtige Sektion Special Presentations bot eine glanzvolle Plattform für die Weltpremiere von Florian Gallenbergers COLONIA DIGNIDAD (DE/LU/FR) und für Sebastian Schippers VICTORIA.

Besondere Highlights bei den internationalen Kinozahlen setzten PHOENIX von Christian Petzold und der deutsche Beitrag für den Auslands-Oscar® 2016 IM LABYRINTH DES SCHWEIGENS von Giulio Ricciarelli. PHOENIX erreichte in den USA über drei Millionen US-Dollar Boxoffice und war damit der erfolgreichste Arthouse-Release des Jahres in den USA. IM LABYRINTH DES SCHWEIGENS wurde von über 340.000 französischen Kinobesuchern gesehen. Ein internationales Erfolgsprodukt waren weiterhin Animationsfilme aus Deutschland wie DIE BIENE MAJA – DER KINOFILM von Alex Stadermann, OOOOPS! DIE ARCHE IST WEG... von Toby Genkel (DE/BE/LU/IE/US) oder DER 7TE ZWERG von Boris Aljenovic.

Bei den Studentenoscars feierte der deutsche Nachwuchsfilm einen historischen Erfolg: Zum ersten Mal gingen in der Kategorie Bester Ausländischer Film alle drei Preise an Regisseure aus Deutschland – Gold an Ilker Çatak für SADAKAT, Silber an Dustin Loose für ERLEDIGUNG EINER SACHE. Der mit Bronze ausgezeichnete Kurzfilm ALLES WIRD GUT von Patrick Vollrath (DE/AT) feierte seine internationale Premiere in der Semaine de la Critique bei den Filmfestspielen in Cannes und ist, gemessen an Festivaleinsätzen und Auszeichnungen, einer der erfolgreichsten Kurzfilme des Jahres. Auch im Bereich Dokumentarfilm machte ein deutsches Nachwuchstalente von sich reden: KRIEG DER LÜGEN, Regisseur Matthias Bittners Abschlussfilm an der Filmakademie Baden-Württemberg, war unter anderem bei den beiden wichtigsten internationalen Dokumentarfilmfestivals IDFA 2014 und Hot Docs Toronto 2015 im Programm.

Zum ersten Mal organisierte German Films zusammen mit dem Goethe-Institut 2015 ein Festival des deutschen Films in der Türkei, während die noch relativ neuen Veranstaltungen in New York und China zum zweiten und dritten Mal stattfanden. Mit zahlreichen hochrangigen Gästen und gewohnt hohem Zuschauerinteresse feierte die Veranstaltung in Paris 20. Jubiläum, das Festival in Madrid erwies sich in seiner 17. Auflage erneut als Zuschauermagnet und steigerte seine Besucherzahlen auf jetzt über 6.000. In Zusammenarbeit mit der spanischen VOD-Plattform filmin schloss sich zum ersten Mal ein vierwöchiges Online-Festival an. In Moskau fand zum zweiten Mal parallel zum Festival des deutschen Films ein Online-Festival in Kooperation mit ivi.ru statt. Während der ersten beiden Wochen erreichte die Auswahl deutscher Filme über 133.000 Views.

Das von German Films und der FFA organisierte Kurzfilmprogramm NEXT GENERATION SHORT TIGER 2015 feierte seine Weltpremiere wegen des immer größer werdenden Interesses während der Filmfestspiele in Cannes zum ersten Mal im Olympia Kino, dem größten verfügbaren Kino des Filmmarktes. Auch hier war der Kinosaal bis auf den letzten Platz gefüllt, als die Regisseure und Produzenten der zwölf von einer Fachjury ausgewählten Kurzfilme ihre Werke präsentierten.



10 JAHRE VISION KINO | © VISION KINO, SANDRA RATKOVIC

Vision Kino gGmbH

Seit 2005 organisiert und unterstützt das Netzwerk für Film- und Medienkompetenz VISION KINO bundesweit Projekte mit dem Ziel, die Filmkompetenz bei Kindern und Jugendlichen zu fördern. Auch 2015 gab es hierzu wieder eine Fülle von Maßnahmen. Anlässlich des 10jährigen Bestehens von VISION KINO fand im November eine festliche Jubiläumsfeier statt. Ein Höhepunkt der Veranstaltung war die Vertonung von Stummfilmen durch Berliner Schülerinnen und Schüler zwischen elf und 16 Jahren, die im Rahmen eines Workshops mit den beiden Komponistinnen und Improvisationskünstlerinnen Eunice Martins und Laura Mello erarbeitet wurden. Neben zahlreichen Vertretern aus den Bereichen Bildung, Politik, Filmwirtschaft und Kultur waren Staatsministerin für Kultur und Medien, Prof. Monika Grütters MdB, und der Präsident der Filmförderungsanstalt Prof. Dr. h.c. Bernd Neumann als Redner zu Gast.

Erneut einen neuen Besucherrekord erzielten im vergangenen Jahr die bundesweiten SchulKinoWochen, die sich seit dem Start 2006 zu einem der erfolgreichsten Filmbildungsprojekte in Europa entwickelt haben: Im Jahr 2015 nahmen mehr als 780.000 Schülerinnen und Schüler aus allen 16 Bundesländern mit ihren Lehrkräften das Angebot wahr, im Rahmen der SchulKinoWochen herausragende Filme zu sehen und darüber zu sprechen. Zu ausgewählten Filmen wurden den Kinos exklusive Einführungen angeboten. Für die SchulKinoWochen im Frühjahr und im Herbst gab es u.a. Interviews mit den Regisseuren Oliver Hirschbiegel (ELSER) und David Wnendt (ER IST WIEDER DA). Zur Filmnachbereitung standen weiterhin Statements der Produzenten von ELSER Oliver Schündler und Boris Ausserer sowie der Produzenten von ER IST WIEDER DA Christoph Müller und Lars Dittrich zur Verfügung. Die fünfminütigen Einspieler entstanden mit freundlicher Unterstützung der VGF – Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken.

Mittels der monatlich erscheinenden FilmTipps, die aktuelle Kinostarts für den Unterricht empfehlen, bietet VISION KINO auch über die SchulKinoWochen hinaus Orientierungshilfe im Bereich der Filmbildung, ebenso wie durch das gemeinsam mit der Bundeszentrale für politische Bildung betriebene Online-Portal für Filmbildung kinofenster.de.

Die Beschäftigung mit dem Medium Film bietet die Möglichkeit einer filmischen Begegnung mit anderen Ländern, Kulturen und Sprachen. Im November 2015 veröffentlichte VISION KINO den neuen Praxisleitfaden „Film im Fremdsprachenunterricht“. Die 66-seitige Publikation vermittelt Lehrkräften ein breites Spektrum an Informationen über den Umgang mit dem Medium Film in den Fächern der fremdsprachlichen Bildung.

Um Lehrkräfte und ihre Schulklassen mit den Themen Urheberrecht, Schutz des geistigen Eigentums und illegale Kopien vertraut zu machen erschien die DVD "Im falschen Film?!" in der dritten Auflage. Die interaktive UnterrichtsdVD wurde 2012 veröffentlicht und ist seit dem in einer Auflage von insgesamt 63.000 Exemplaren erschienen.

VISION KINO veröffentlichte weiterhin Filmhefte zu herausragenden und für den Lehrplan relevanten Filmen. Die Filmhefte geben Lehrkräften pädagogisches Material an die Hand, um eine Beschäftigung mit dem Film im Unterricht anzuregen. In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Entertainment entstanden Schulmaterialien zu der Tragikomödie HONIG IM KOPF und zu der Verfilmung eines der bedeutendsten Werke der Weltliteratur, DER KLEINE PRINZ. Weiterhin wurde pädagogisches Material zu der Kinderbuchverfilmung RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHTE, dem Dokumentarfilm über die Aktivistin Malala Yousafzai MALALA – IHR RECHT AUF BILDUNG sowie dem Agententhriller BRIDGE OF SPIES – DER UNTERHÄNDLER in Zusammenarbeit mit 20th Century Fox of Germany erstellt.

Im Rahmen der SchulKinoWochen Berlin wurde zum achten Mal der von der FFA initiierte Kindertiger verliehen. Die fünfköpfige Kinderjury zeichnete das Drehbuch zu dem Film OSTWIND 2 – von Lea Schmidbauer und Kristina Magdalena Henn aus. Da auch das Drehbuch zu RICO, OSKAR UND DIE TIEFERSCHATTEN von Andreas Bradler, Klaus Döring und Christian Lerch die Jury überzeugte und fesselte, wurde in diesem Jahr erstmalig ein 2. Preis vergeben.



DIE TRIBUTE VON PANEM – MOCKINGJAY TEIL 2 | STUDIOCANAL

Auftragsverwaltung für die BKM

BKM-Filmförderung

Gemäß einer Vereinbarung wickelt die FFA als Dienstleister die Filmförderung der von der BKM geförderten Filmprojekte ab. Hierzu gehört im Wesentlichen die Abwicklung der Projektförderung von Lang- und Kurzfilmen. Die Zusammenarbeit hat zu erheblichen synergetischen Effekten für die gemeinsame Förderung von FFA- und BKM-Projekten und damit letztlich zu einer Verwaltungsvereinfachung zum Vorteil der Filmwirtschaft geführt. Im Berichtsjahr wurde die Abwicklung für 34 programmfüllende Filme der Produktionsförderung, für 25 Filme der Verleihförderung und für 18 Filme der Produktionskurzfilmförderung sowie für 13 Filme aus der Prämienförderung im Rahmen des deutschen Kurzfilmpreises durch die FFA übernommen.

Die Übersicht der BKM-geförderten Langfilme und die Tabelle der BKM-Verleihförderung befinden sich auf den Seiten **91** bis **92**.

Eurimages

Der paneuropäische Förderfonds EURIMAGES unterstützt hauptsächlich die Herstellung bi- sowie multilateraler europäischer Kinoproduktionen mit bedingt rückzahlbaren Darlehen. Ein geringer Teil des Fördervolumens steht der Kinoförderung und der Verbreitung europäischer Kinofilme zur Verfügung.

Dem im Jahr 1988 als Teilabkommen des Europarates errichteten Förderfonds gehören nach anfänglich 12 Ländern insgesamt 36 Mitglieds-länder an. Den deutschen Jahresbeitrag für EURIMAGES leistet die BKM. Vereinbarungsgemäß führt die FFA die deutsche Fördertätigkeit durch und repräsentiert Deutschland bei den vier Mal jährlich europaweit stattfindenden Sitzungen. 2015 tagte das EURIMAGES-Board unter der Leitung von Präsident Jobst Plog in Lissabon, Prag, Tiflis und Ljubljana. Die Jahresmittel von EURIMAGES summieren sich hauptsächlich aus den Beitragsleistungen der Mitgliedstaaten. 2015 beliefen sich die Mitglieds-

beiträge auf insgesamt 23.307.000 Euro. Der deutsche Beitrag – aus Haushaltsmitteln der BKM – betrug 3.004.077 Euro, das entspricht einer Fondsbeteiligung von 12,89 Prozent. Deutschland ist damit nach Frankreich (4,48 Millionen Euro) somit vor Italien (2,53 Millionen Euro) zweistärkster Beitragszahler. 2015 wurden 193 Förderanträge gestellt.

EURIMAGES unterstützte im Jahr 2015 92 Spiel-, Dokumentar- und Animationsfilmvorhaben mit insgesamt 22.619.895 Euro. Darunter waren 30 Projekte (Vorjahr: 17) mit deutscher Beteiligung, 4 davon waren mehrheitlich deutsche Filmprojekte. Die Förderanteile der Projekte mit einer deutschen Beteiligung summierten sich auf 2.397.334 Euro.

Seit der Institutionalisierung von EURIMAGES vor 26 Jahren wurden bis einschließlich Ende 2015 insgesamt 1.726 europäische Koproduktionen mit rund 518 Millionen Euro gefördert.

Die Liste der von EURIMAGES geförderten Filme mit einer deutschen Beteiligung im Jahr 2015 ist auf den Seiten **92** und **93** aufgeführt.



BRIDGE OF SPIES – DER UNTERHÄNDLER | 20TH CENTURY FOX

Deutscher Filmförderfonds (DFFF)

Der von der Bundesregierung Anfang 2007 geschaffene Deutsche Filmförderfonds (DFFF) erstattet bis zu 20 Prozent der deutschen Produktionskosten von Kinofilmen. Die FFA führt die administrative Abwicklung des Fördermodells durch, von dem nicht nur Großproduktionen profitierten, sondern auch kleinere und mittlere Projekte. In den vergangenen Jahren konnte der DFFF erheblich dazu beitragen, dass die Wettbewerbsfähigkeit und die Qualität des deutschen Films im In- und Ausland gesteigert sowie der Filmstandort Deutschland deutlich gestärkt wurde. 2015 vergab der DFFF Fördermittel in Höhe von 62,8* Millionen Euro und sorgte somit auch im neunten Jahr seines Bestehens für hohe Investitionssummen in den Filmproduktionsstandort Deutschland.

Insgesamt wurden 107 Filmproduktionen mit deutschen Herstellungskosten in Höhe von 374 Millionen Euro unterstützt. Erneut investierten damit deutsche und internationale Produzenten rund das Sechsfache der staatlichen Zuschüsse allein in Deutschland. Unter den 107 geförderten Projekten – darunter 78 Spielfilme, 26 Dokumentar- und 3 Animationsfilme – waren 36 internationale Koproduktionen. Dazu gehörten auch Großproduktionen mit Herstellungskosten von über 20 Millionen Euro, wie z.B. der Horror-Thriller A CURE FOR WELLNESS von Hollywood-Regisseur Gore Verbinski (FLUCH DER KARIBIK 1-3) oder das neueste Abenteuer von Marvel-Superheld Captain America THE FIRST AVENGER: CIVIL WAR, das aufgrund der attraktiven Förderbedingungen in Deutschland u.a. in Berlin und Leipzig entstand.

Auch die im Berichtsjahr geförderten deutschen Produktionen zeigen erneut, dass der DFFF ein wichtiger Baustein für die Herstellung kommerziell erfolgreicher und künstlerisch wertvoller Filme ist. Zu den 71 deutschen Produktionen zählen TSCHICK von Fatih Akin, das Regiedebüt von Karoline Herfurth SMS FÜR DICH, die Leinwandversion des TV-Klassikers TIMM THALER von Andreas Dresen, die aufwendige 3D-Animation DIE HÄSCHENSCHULE, der Dokumentarfilm WHO'S THAT MAN – CONNY PLANK sowie

Wolfgang Petersens neuestes Werk VIER GEGEN DIE BANK mit Til Schweiger, Matthias Schweighöfer, Michael Bully Herbig und Jan Josef Liefers.

Seit Start des DFFF im Januar 2007 sind bis Ende Dezember 2015 Zuschüsse für 975 Filme in Höhe von insgesamt rund 542* Millionen Euro bewilligt worden. Allein in Deutschland sorgten diese Fördergelder für Folgeinvestitionen im Rahmen der Herstellung von Filmen in Höhe von rund 2,2 Milliarden Euro.

Die Übersicht der vom DFFF geförderten Projekte finden Sie auf den Seiten **93 bis 96**

Ein Netz für Kinder

Die FFA ist seit 2011 für die administrativen Aufgaben der Förderinitiative „Ein Netz für Kinder“ zuständig. Die Initiative wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) jährlich mit 1 Million Euro unterstützt. Ziel des Förderprogramms „Ein Netz für Kinder“ ist es, qualitativ hochwertige Internetangebote für Kinder von sechs bis zwölf Jahren zu schaffen. Gefördert werden überregionale Angebote, die zur Entwicklung der geistigen und sozialen Fähigkeiten der Kinder beitragen. Dazu zählen insbesondere spannende Informations-, Bildungs- und Unterhaltungsangebote, die sie zur aktiven Mitgestaltung anregen, sowie betreute Plattformen, die eine abgesicherte Kommunikation zwischen den Nutzern gewährleisten. Eine barrierearme Gestaltung ermöglicht auch Kindern mit Behinderungen die Teilhabe.

Im Jahr 2015 wurde über 50 Anträge auf Förderung entschieden, von denen 14 gefördert wurden. Für die Schaffung der neuen bzw. Professionalisierung der vorhandenen Internetseiten wurden Fördermittel in Höhe von 861.000 Euro bewilligt. Seit dem Start des Förderprogramms 2008 wurden 128 Projekte mit insgesamt 9,3 Millionen Euro unterstützt.

Eine Übersicht der geförderten Projekte befindet sich auf der Seite **96**.

*inkl. Nachbewilligungen



ICH BIN DANN MAL WEG | WARNER BROS.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auch im Jahr 2015 war die Darstellung und Kommunikation der vielfältigen Aktivitäten der FFA einschließlich des Deutschen Filmförderfonds (DFFF) und der BKM-Auftragsverwaltungen zentraler Bestandteil der Aufgaben in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Zu der wirkungsvollen, zielgruppengesteuerten Außerdarstellung der FFA zählten die Redaktion und Veröffentlichung von Pressemitteilungen über alle Förderentscheidungen der FFA wie auch der Förderungen des DFFF. Des Weiteren wurde die Veröffentlichung marktwirtschaftlicher und filmpolitischer Studien, die im Auftrag oder mit Unterstützung der FFA erstellt werden, angekündigt sowie deren Zielsetzung und Ergebnisse erläutert. Zeitgleich zu ihrer Veröffentlichung auf der FFA-Website wurden sämtliche Mitteilungen der FFA über einen digitalen Newsletter-Versand an die Medien und über 3.000 weitere Empfänger übermittelt.

Auch die Mitglieder des Präsidiums und des Verwaltungsrates wie auch der Gremien wurden regelmäßig über Sitzungsbeschlüsse, Aktivitäten und Zielsetzungen der FFA informiert. Daneben beantwortete die Presse und Öffentlichkeitsarbeit Anfragen der Medien sowie von Filmschaffenden, Studierenden und allgemein Interessierten, die sich mit Themen aus der Filmwirtschaft beschäftigen.

Im Juli wurde eine inhaltlich und grafisch vollständig neu strukturierte Website online gestellt. Sie ersetzte die 13 Jahre alte Online-Präsenz und bietet einen direkten Zugang zu allen Förderbereichen und zur Filmabgabe. Die ein Jahr zuvor eingeführte Online-Antragstellung für die Förderbereiche ‚Produktion‘ und ‚Drehbuch‘ wurde Anfang 2015 durch die Bereiche ‚Kinoförderung‘ und ‚deutsch-französische Förderung‘

ergänzt. Ebenfalls online können seit dem Jahr 2015 Kinobetreiber- und Programmanbieter ihre Filmabgabemeldung übermitteln. Mit den neuen Online-Portalen wurde das Verfahren sowohl für die Antragsteller als auch die Bearbeitung und Verwaltung optimiert.

Zudem enthält die neue Website der FFA umfassende aktuelle und archivierte Marktdaten, Informationen zum Filmförderungsgesetz sowie die dazu gehörigen Richtlinien. Parallel zum Relaunch ist nunmehr erstmals auch eine inhaltlich reduzierte mobile Version der Website verfügbar, die über Smartphones und Tablets geöffnet werden kann. Die FFA-Website wird monatlich bis zu 65.000 Mal angeklickt, innerhalb eines Jahres besuchen fast 600.000 Nutzer die Seite und sorgen für rund 1,2 Millionen Seitenaufrufe.

Erstmals wurden die gesamten Förderergebnisse des Jahres 2015 in einer Broschüre zusammengefasst. Die Zahlen wurden am Jahresende zunächst auf der Website veröffentlicht und enthielten auch Informationen über Rückzahlungsquoten sowie zur Genderverteilung. Ein weiterer Baustein der Öffentlichkeitsarbeit war auch 2015 die Redaktion der Informationsbroschüre „FFA Info“, die auf Basis eigener Erhebungen und Analysen sowie aktueller Marktdaten Details eines jeden Jahres aus der Film- und Kinobranche enthält und ein wichtiges Kompendium für die deutsche Filmwirtschaft ist. Zeitgleich wurden zur Berlinale im Februar erneut die wichtigsten Kennziffern des abgelaufenen Kinojahres in einem zweisprachigen Flyer „FFA Info COMPACT“ veröffentlicht. In den Aufgabenbereich der Pressearbeit fällt darüber hinaus die Redaktion und Produktionsüberwachung des jährlichen Geschäfts- und Förderberichts ebenso wie die kontinuierliche Aktualisierung und Optimierung des FFA-Internetangebots.



FÜNF FREUNDE 4 | CONSTANTIN

Publikationen

Die FFA verfügt exklusiv über aktuelle und relevante Marktdaten der Kino- und Videowirtschaft in Deutschland, die sie regelmäßig und kostenfrei zur Verfügung stellt. Die Informationen erhält die FFA aufgrund der kontinuierlichen Meldung von Umsatz- und Besucherzahlen durch Kinobetreiber, Verleihunternehmen und Marktforschungsinstitute sowie mittels eigener Befragungen und Studien. Folgende Studien und Gutachten sind im Jahr 2015 im Auftrag oder mit Hilfe der FFA entstanden. Sämtliche Daten, Publikationen und Studien werden über die FFA-Website zum Download bereitgestellt.

Der Videomarkt 2014

Februar 2015

Die GfK erstellt im Auftrag der FFA die kontinuierliche Erhebung des Kauf- und Leihverhaltens im Videobereich mittels ihres Konsumentenpanels. Erhebungsmethode für diese Marktuntersuchung ist die Panelbeobachtung, d. h. eine bestimmte, anhand geprüfter statistischer Verfahren ausgewählte repräsentative Gruppe von Endverbrauchern wird mit Hilfe eines Medientagebuchs über einen längeren Zeitraum kontinuierlich beobachtet. Das zugrunde liegende Marktforschungsinstrument ist GfK Media*Scope, eine repräsentative Stichprobe von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren, die monatlich über ihre Einkäufe in verschiedenen Entertainmentbereichen berichten. Die Daten des GfK-Panels über den Videomarkt werden zeitgleich mit der Veröffentlichung durch den Bundesverband Audiovisuelle Medien (BVM) auch auf der FFA-Website publiziert.

Kinobesucher 2014

Mai 2015

Mit der Studie „Kinobesucher 2014“ analysierte die FFA zum 23. Mal in Folge die Strukturen und Entwicklungen des Kinobesuchs und des Besucherverhaltens. 2014 erzielte der Kinomarkt, trotz leicht rückläufiger Besucherzahlen, mit rund 981 Mio. Euro das viertstärkste Umsatzergebnis seit Erhebung der Daten durch die GfK. Grund hierfür ist der leicht steigende Eintrittspreis auf durchschnittlich 8,15 Euro. Der Besuchsrückgang um rund 6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verteilte sich nicht nur

gleichermaßen auf beide Geschlechter, sondern wirkte sich auch gleichmäßig auf die Altersgruppen der 10- bis 49-Jährigen aus, während ältere Besuchergruppen jenseits der 50 erneut häufiger ins Kino gingen.

Auswertung der Top 75-Filmtitel des Jahres 2014 nach soziodemografischen sowie kino- und filmspezifischen Informationen

Juni 2015

In Ergänzung zur Studie „Kinobesucher“ gibt diese Untersuchung Auskunft über die soziodemografischen sowie kino- und filmspezifischen Merkmale der Besucher einzelner Filme, die sich im Jahr 2014 unter den Top 75 der deutschen Kinocharts platzieren konnten. Til Schweigers Erfolgskomödie HONIG IM KOPF als besucherstärkster Film des 1. Halbjahres 2015 hatte es dem Kinopublikum bereits 2014 angetan: Er wurde mit der Bestnote 1,28 ausgezeichnet. Insgesamt erreichten die Top 75-Filme des Jahres 2014 89,8 Mio. Besucher – und lockten damit alleine drei Viertel aller Besucher ins Kino. Unter den Top 75-Filmen befanden sich 21 deutsche Produktionen.

Kino-Sonderformen. Ergebnisse der Jahre 2010 bis 2014

Juni 2015

Zum elften Mal legte die FFA im Jahr 2014 eine Untersuchung der Kino-Sonderformen vor, zu denen u. a. Autokinos, Filmfeste, Open-Air-Veranstaltungen und kommunale Kinos gerechnet werden. Die Studie zeigt, dass die Zahl der Kino-Sonderformen im Jahr 2014 leicht rückläufig war – ebenso wie die Zahl der Besucher und der Umsatz. 4,9 Mio. Besucher (-6%) sorgten an den Kassen der Sonderkinos für einen Gesamtumsatz von 30,0 Mio. Euro (-3%). Die Gewinner des vergangenen Jahres unter den Kino-Sonderformen waren Filmfeste und Kinos, die von Vereinen betrieben wurden, welche sowohl bei den Besucherzahlen (9% bzw. 4%) als auch beim Umsatz (10% bzw. 7%) zulegen konnten. Open-Air Kinos – die Gewinner des Jahres 2013 – mussten hingegen im Jahr der Fußball WM einen deutlichen Besucher- und Umsatzrückgang verkraften, obwohl ihr Bestand um sechs Leinwände auf insgesamt 59 gestiegen war.



HILFE, ICH HABE MEINE LEHRERIN GESCHRUMPFPT | SONY PICTURES

Publikationen

Evaluierungsbericht zur Entwicklung des Abgabebauwerks vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Situation des Filmmarktes in Deutschland gemäß § 75 Abs. 1 FFG

Juni 2015

Der Evaluierungsbericht wurde von der FFA auf Grundlage des § 75 Abs. 1 des Filmförderungsgesetzes (FFG) erstellt, in dem der Gesetzgeber die FFA verpflichtet, diesen Bericht spätestens zum 30. Juni 2015 zu veröffentlichen. Im Fokus stand das bestehende Abgabesystem, welches hinsichtlich der Entwicklung des Abgabevolumens, der Ausgewogenheit zwischen den derzeitigen Einzahlergruppen und der Einbeziehung weiterer möglicher Abgabebauwerks geprüft wurde.

Analyse und Bewertung der Entwicklung der FFA-Förderungen 2009 - 2013

Juli 2015

Eine Analyse über die Wirksamkeit einzelner Förderinstrumente der FFA soll den bevorstehenden Novellierungsprozess für das Filmförderungsgesetz unterstützen. Im Fokus dafür stand sowohl die Bedeutung der FFA-Förderung im Vergleich zu den anderen Filmförderungen der Länder als auch die Einbettung der geförderten Produktionen in die gesamte Produktionslandschaft – gemessen an den deutschen Erstaufführungen. Betrachtet wurden sowohl die von 2009 bis 2013 gestarteten Filme als auch die in diesem Zeitraum bewilligten Förderungen.

Kinobesucher deutscher Filme 2014

Juli 2015

Ebenfalls als Teil der Studie „Kinobesucher“ erstellt die FFA regelmäßig umfangreiche Daten über den Besuch deutscher Filme. Im Jahr 2014 hatten deutsche Filme mit dem zweitbesten Marktanteil von 28 Prozent seit Aufzeichnungsbeginn erheblich dazu beigetragen, dass das zurückgegangene Kinointeresse im WM-Jahr 2014 einigermaßen ausgeglichen werden konnte. Mit DER MEDICUS an der Spitze sorgten u. a. acht deutsche Besuchermillionäre für ein Box Office in Höhe von rund 250 Mio. Euro

(2013: 246 Mio. €) und erzielten somit ein Umsatzplus von zwei Prozent – während der Gesamtkinomarkt 2014 ein Besucher- und Umsatzminus von sechs bzw. vier Prozent verzeichnete. Die Besucherreichweite lag 2014 konstant bei 24 Prozent und 16,3 Mio. Einzelpersonen.

Kinobesucher von 3D-Filmen 2014

Juli 2015

Zum dritten Mal veröffentlichte die FFA Daten über den Besuch von 3D-Filmen als eigenständige Studie. Nach den Rekordzahlen bei Besuch und Umsatz im Jahr 2013 verlief für den 3D-Film das Kinojahr 2014 weniger erfolgreich: laut GfK zogen 3D-Filme nur noch rund 24 Mio. Besucher ins Kino – und somit 14 Prozent weniger als im Jahr davor. Der 3D-Marktanteil nach Besuchern sank demnach um zwei Prozentpunkte auf 20 Prozent. Dennoch hatte im Jahr 2014 immer noch jeder zweite Kinobesucher auch einen 3D-Film gesehen. Mit 5,4 Mio. Besuchen gingen die 20- bis 29-Jährigen am häufigsten in einen 3D-Film – den größten Anteil bildete jedoch die Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen mit 28 Prozent und 5,3 Mio. Besuchen. Der durchschnittliche Eintrittspreis für einen 3D-Film lag bei 10,66 Euro (+4%), wobei die Hälfte der 3D-Kinotickets mehr als 10,51 Euro kostete – Tendenz: steigend.



BIBI & TINA – VOLL VERHEXT! | DCM FILMDISTRIBUTION

Publikationen

Auswertung der Top 25-Filmtitel des 1. Halbjahres 2015 September 2015

Mit dieser Auswertung untersucht die FFA in Ergänzung zur Studie „Kinobesucher“ seit 2014 die 25 besucherstärksten Filme eines ersten Halbjahres nach soziodemografischen sowie kino- und filmspezifischen Aspekten. Insgesamt waren im ersten Halbjahr 2015 290 Filme in den Kinos angelaufen, 18 mehr als 2014. Die Top 25 erreichten insgesamt 42,2 Mio. Besucher – das waren 64 Prozent aller Kinobesuche und knapp sechs Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Unter ihnen waren sieben deutsche Produktionen, die 13,3 Mio. Besucher für sich gewinnen konnten. Der erfolgreichste Film des ersten Halbjahres 2015 war mit HONIG IM KOPF genau wie im Vorjahres-Halbjahr (DER MEDICUS) erneut ein deutscher Film.

Programmkinos in der Bundesrepublik Deutschland und das Publikum von Arthouse-Filmen im Jahr 2014 September 2015

Die Programmkinostudie wurde im Jahr 2015 zum 15. Mal aufgelegt. Im Gegensatz zum rückläufigen Gesamtmarkt konnten die Programmkinos im Jahr 2014 sowohl bei den Besuchern als auch beim Umsatz zulegen. Mit 16,3 Mio. verkauften Eintrittskarten waren 2014 eine halbe Million Besucher mehr (+3%) in einem Arthouse-Kino als im Jahr davor. Gleichzeitig erwirtschafteten die Programmkinos durch den Ticketverkauf mit 113,4 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 5,1 Mio. Euro (+5%). Noch deutlicher legten mit einem Gesamterlös von 96,0 Mio. die reinen Programmkinos zu. Sie erzielten 7,9 Mio. Euro (+9%) mehr als im Jahr zuvor.

Kritische Kino-Zielgruppen – Kompendium der Ergebnisse

Oktober 2015

Ausgangspunkt der Untersuchung war eine divergierende Entwicklung im Kinomarkt: Bei den älteren Kinobesuchern gibt es seit längerem deutliche Besuchszuwächse, während bei den jüngeren seit Jahren die Besucherzahlen zurückgehen. Die Studie belegt zwar eindeutig, dass das Image des Kinos auch in der kritischen Zielgruppe der 14- bis 39-Jährigen überaus positiv besetzt ist. Gründe für den Besucherrückgang sind jedoch zum einen Zeitmangel oder Konkurrenzangebote aber auch kostenlose Alternativen, welche die jungen und mittleren Altersschichten offenbar zunehmend von einem Kinobesuch abhalten. Umso höher steigen dafür die Ansprüche hinsichtlich des Komforts im Kino und es wird eine spürbare Reduzierung des Aufwands für einen Kinobesuch erwartet. Die Studie wurde im Auftrag des Verbandes der Filmverleiher (VdF) gemeinsam mit den beiden Kinoverbänden HDF und AG Kino Gilde erstellt und von der FFA gefördert.

Ermittlung des Finanzbedarfs zum Erhalt des Filmischen Erbes

November 2015

Um den aktuellen Diskussionen und Abstimmungen für den Erhalt des Filmischen Erbes eine hinreichend fundierte Basis zu bieten, gab die FFA eine umfassende gutachterliche Abschätzung des Aufwands und des dafür erforderlichen Finanzbedarfs in Auftrag. Die von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) erstellte Expertise bietet einen Überblick über das zu archivierende Volumen, eine Ableitung der Kosten der Archivierung sowie eine realistische Verteilung der Kosten auf der Zeitachse unter Berücksichtigung der verfügbaren technischen Kapazitäten.



Anlagen 2015

Kino- und Videoprogrammanbieterergebnisse

| | |
|---|----|
| Kinoergebnisse in den Bundesländern 2015 | 40 |
| Monatliche Besucher-, Umsatz- und Eintrittspreisentwicklung 2013 bis 2015 | 41 |
| Kino-Besuch nach Bundesländern 2011 bis 2015 | 42 |
| Kino-Umsatz nach Bundesländern 2011 bis 2015 | 42 |
| Kino-Saalbestand nach Bundesländern 2011 bis 2015 | 43 |
| Kinosäle in der Bundesrepublik Deutschland nach Umsatzgruppen 2015 | 43 |
| Kinos in der Bundesrepublik Deutschland nach Centergrößen 2015 | 44 |
| Kinos in der Bundesrepublik Deutschland nach Ortsgrößen 2015 | 44 |
| Bestandsentwicklung der Kinosäle 2010 bis 2015 | 44 |
| Videoprogrammanbieterergebnisse 2011 bis 2015 | 45 |

Filmförderung auf einen Blick

| | |
|--|----|
| Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015 und ihre jeweiligen Fördermittel | 46 |
|--|----|

Förderbereiche

Produktionsförderung

| | |
|---|----|
| Projektförderung | 56 |
| Referenzfilmförderung | 58 |
| Referenzmittel zur Kapitalerhöhung | 60 |
| Referenzmittel zur Förderung der Pre-Production und Drehbuchentwicklung | 60 |

Förderung nach dem Deutsch-Französischen Abkommen

| | |
|-----------------------------|----|
| Projektförderung | 62 |
| Entwicklungsförderung | 62 |

| | |
|---|----|
| Deutsch-Italienischer Co-Production Development Fonds | 62 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Initiative „Der besondere Kinderfilm“ | 63 |
|---|----|

Kurzfilmförderung

| | |
|----------------------------|----|
| Geförderte Kurzfilme | 64 |
|----------------------------|----|

Drehbuchförderung

| | |
|---|----|
| Drehbuchförderung | 65 |
| Förderung von Drehbuchvorstufen | 66 |
| In den letzten fünf Jahren realisierte Drehbücher (2011 bis 2015) | 66 |

Verleih- und Marketingförderung

| | |
|--------------------------------|----|
| Projektverleihförderung | 68 |
| Referenzverleihförderung | 70 |
| Medialeistungen | 72 |

Förderbereiche

Kinoförderung

| | |
|--|----|
| Projektkinoförderung | 73 |
| Neuerrichtung | 73 |
| Modernisierung | 73 |
| Barrierefreiheit | 81 |
| Werbe- und Marketingmaßnahmen | 82 |
| Wiedereröffnungen/Erweiterungen | 82 |
| Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino | 82 |
| Beratungen | 85 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Zusatzkopienförderung | 86 |
|-----------------------------|----|

Videoförderung

| | |
|---------------------------------|----|
| Programmanbieterförderung | 86 |
| Video-on-Demandförderung | 88 |

Sonstige Förderungsmaßnahmen

| | |
|--|----|
| Digitalisierungsförderung deutsches Filmerbe | 89 |
|--|----|

Dienstleistungen

Auftragsverwaltung für die BKM

| | |
|--------------------------------|----|
| BKM-Produktionsförderung | 91 |
| BKM-Verleihförderung | 92 |

Eurimages

| | |
|--|----|
| Eurimages-geförderte Filme mit deutscher Beteiligung | 92 |
|--|----|

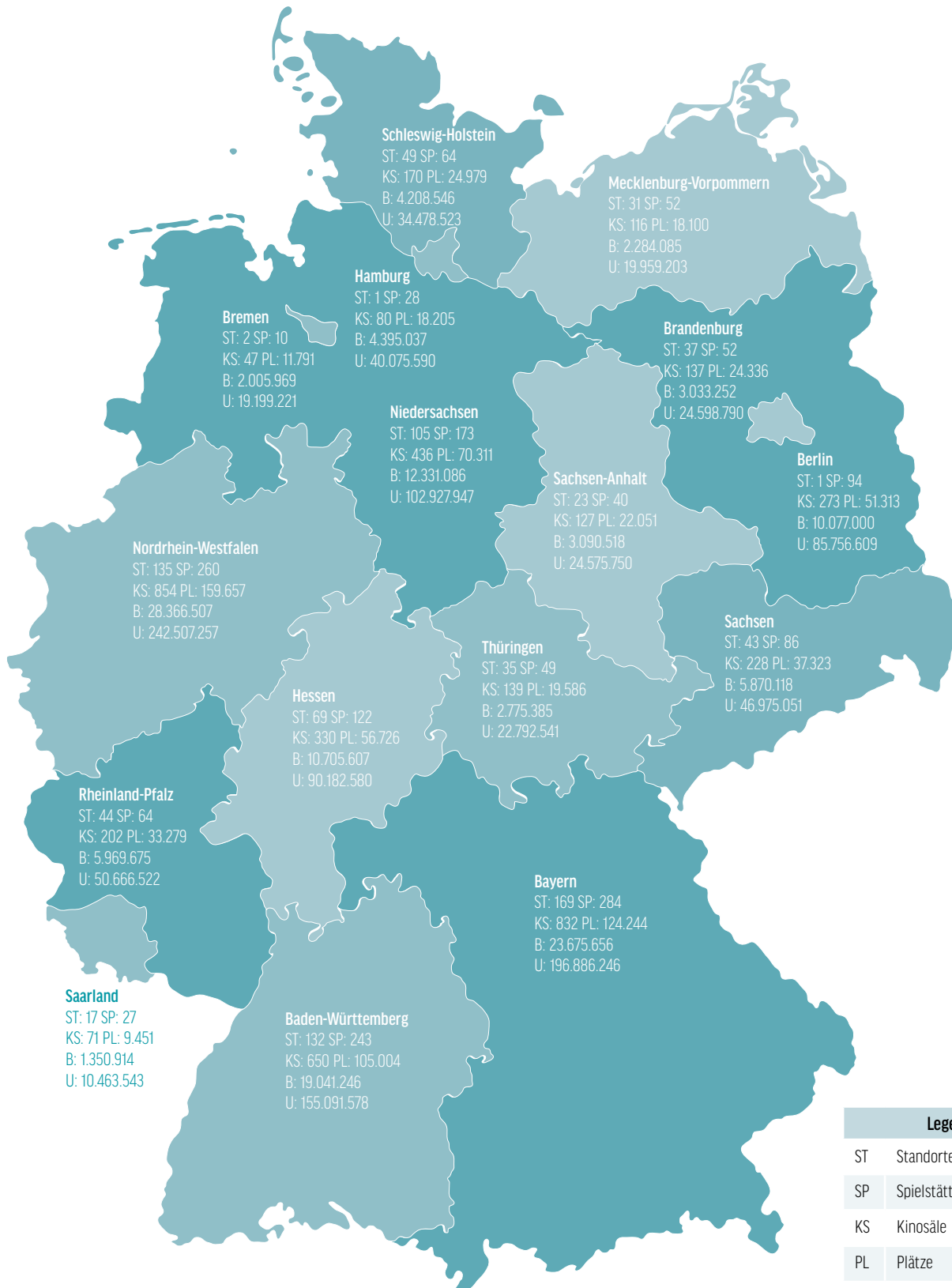
Deutscher Filmförderfonds (DFFF)

| | |
|--------------------------|----|
| DFFF in Zahlen | 93 |
| DFFF-Förderzusagen | 93 |

Ein Netz für Kinder

| | |
|--|----|
| Ein Netz für Kinder – Förderentscheidungen | 96 |
|--|----|

Kinoergebnisse in den Bundesländern 2015



| Legende | |
|---------|------------------------|
| ST | Standorte |
| SP | Spielstätten |
| KS | Kinosäle |
| PL | Plätze |
| B | Besucher |
| U | Umsatz in € und brutto |

Quelle: FFA

Monatliche Besucher-, Umsatz- und Eintrittspreisentwicklung 2013 bis 2015

| | Monat | 2013 | 2014 | 14/13 | 2015 | 15/14 |
|--------------------------|---------------|----------------------|--------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Besucher | Januar | 12.730.154 | 12.620.769 | -0,9% | 14.515.703 | 15,0% |
| | Februar | 11.456.054 | 9.999.517 | -12,7% | 13.487.798 | 34,9% |
| | März | 11.213.132 | 10.400.451 | -7,2% | 11.253.873 | 8,2% |
| | April | 6.985.480 | 9.249.304 | 32,4% | 10.977.422 | 18,7% |
| | Mai | 11.744.248 | 8.749.716 | -25,5% | 8.872.243 | 1,4% |
| | Juni | 8.566.446 | 5.168.259 | -39,7% | 7.666.345 | 48,3% |
| | Juli | 8.473.762 | 7.532.236 | -11,1% | 11.868.654 | 57,6% |
| | August | 11.175.985 | 13.811.660 | 23,6% | 8.804.554 | -36,3% |
| | September | 7.677.395 | 8.613.003 | 12,2% | 10.722.984 | 24,5% |
| | Oktober | 9.837.367 | 10.230.224 | 4,0% | 13.225.065 | 29,3% |
| | November | 14.149.405 | 10.977.049 | -22,4% | 13.245.157 | 20,7% |
| | Dezember | 15.665.115 | 14.388.502 | -8,1% | 14.540.803 | 1,1% |
| | Gesamt | 129.674.543 | 121.740.690 | -6,1% | 139.180.601 | 14,3% |
| Umsatz ¹ in € | Januar | 103.745.800 | 103.712.815 | 0,0% | 118.267.607 | 14,0% |
| | Februar | 86.429.947 | 77.540.759 | -10,3% | 107.001.266 | 38,0% |
| | März | 88.221.768 | 81.601.661 | -7,5% | 85.772.780 | 5,1% |
| | April | 52.400.032 | 74.184.747 | 41,6% | 91.352.409 | 23,1% |
| | Mai | 97.141.890 | 71.776.101 | -26,1% | 74.489.880 | 3,8% |
| | Juni | 68.408.596 | 41.094.894 | -39,9% | 67.732.204 | 64,8% |
| | Juli | 66.623.566 | 61.644.299 | -7,5% | 100.119.071 | 62,4% |
| | August | 84.817.546 | 112.102.917 | 32,2% | 69.944.834 | -37,6% |
| | September | 55.830.840 | 68.561.905 | 22,8% | 86.397.524 | 26,0% |
| | Oktober | 74.962.684 | 78.260.269 | 4,4% | 111.708.962 | 42,7% |
| | November | 110.468.619 | 86.072.695 | -22,1% | 117.987.154 | 37,1% |
| | Dezember | 133.944.255 | 123.106.814 | -8,1% | 136.363.260 | 10,8% |
| | Gesamt | 1.022.995.543 | 979.659.876 | -4,2% | 1.167.136.951 | 19,1% |
| Eintrittspreis in € | Januar | 8,15 | 8,22 | 0,9% | 8,15 | -0,9% |
| | Februar | 7,54 | 7,75 | 2,8% | 7,93 | 2,3% |
| | März | 7,87 | 7,85 | -0,3% | 7,62 | -2,9% |
| | April | 7,50 | 8,02 | 6,9% | 8,32 | 3,7% |
| | Mai | 8,27 | 8,20 | -0,8% | 8,40 | 2,4% |
| | Juni | 7,99 | 7,95 | -0,5% | 8,84 | 11,2% |
| | Juli | 7,86 | 8,18 | 4,1% | 8,44 | 3,2% |
| | August | 7,59 | 8,12 | 7,0% | 7,94 | -2,2% |
| | September | 7,27 | 7,96 | 9,5% | 8,06 | 1,3% |
| | Oktober | 7,62 | 7,65 | 0,4% | 8,45 | 10,5% |
| | November | 7,81 | 7,84 | 0,4% | 8,91 | 13,6% |
| | Dezember | 8,55 | 8,56 | 0,1% | 9,38 | 9,6% |
| | Gesamt | 7,89 | 8,05 | 2,0% | 8,39 | 4,2% |

¹Angaben in brutto; Quelle: FFA

| Kino-Besuch nach Bundesländern 2011 bis 2015 | | | | | | | | | | | (in Tausend) | |
|--|------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|--------------|-------|
| | Einwohner ¹ | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | |
| Besuch | Baden-Württemberg | 10.777.514 | 17.480 | 13,5% | 18.636 | 13,8% | 17.973 | 13,9% | 16.726 | 13,7% | 19.041 | 13,7% |
| | Bayern | 12.744.475 | 23.815 | 18,4% | 23.872 | 17,7% | 22.959 | 17,7% | 21.474 | 17,6% | 23.676 | 17,0% |
| | Berlin | 3.484.995 | 9.127 | 7,0% | 9.694 | 7,2% | 9.402 | 7,3% | 9.182 | 7,5% | 10.077 | 7,2% |
| | Brandenburg | 2.464.526 | 2.695 | 2,1% | 2.853 | 2,1% | 2.755 | 2,1% | 2.548 | 2,1% | 3.033 | 2,2% |
| | Bremen | 663.609 | 1.985 | 1,5% | 2.035 | 1,5% | 1.895 | 1,5% | 1.808 | 1,5% | 2.006 | 1,4% |
| | Hamburg | 1.770.162 | 4.251 | 3,3% | 4.526 | 3,4% | 4.157 | 3,2% | 3.969 | 3,3% | 4.395 | 3,2% |
| | Hessen | 6.116.203 | 9.603 | 7,4% | 10.170 | 7,5% | 9.928 | 7,7% | 9.381 | 7,7% | 10.706 | 7,7% |
| | Mecklenburg-Vorpommern | 1.600.599 | 2.094 | 1,6% | 2.090 | 1,5% | 2.070 | 1,6% | 1.919 | 1,6% | 2.284 | 1,6% |
| | Niedersachsen | 7.860.528 | 11.039 | 8,5% | 11.426 | 8,5% | 10.835 | 8,4% | 10.369 | 8,5% | 12.331 | 8,9% |
| | Nordrhein-Westfalen | 17.683.129 | 26.413 | 20,4% | 27.837 | 20,6% | 26.335 | 20,3% | 24.519 | 20,1% | 28.367 | 20,4% |
| | Rheinland-Pfalz | 4.021.211 | 5.641 | 4,4% | 5.816 | 4,3% | 5.658 | 4,4% | 5.135 | 4,2% | 5.970 | 4,3% |
| | Saarland | 989.263 | 1.343 | 1,0% | 1.360 | 1,0% | 1.291 | 1,0% | 1.169 | 1,0% | 1.351 | 1,0% |
| | Sachsen | 4.055.888 | 5.128 | 4,0% | 5.403 | 4,0% | 5.343 | 4,1% | 4.994 | 4,1% | 5.870 | 4,2% |
| | Sachsen-Anhalt | 2.231.044 | 2.654 | 2,0% | 2.760 | 2,0% | 2.813 | 2,2% | 2.633 | 2,2% | 3.091 | 2,2% |
| | Schleswig-Holstein | 2.841.016 | 3.843 | 3,0% | 3.970 | 2,9% | 3.722 | 2,9% | 3.582 | 2,9% | 4.209 | 3,0% |
| Thüringen | 2.154.816 | 2.467 | 1,9% | 2.613 | 1,9% | 2.538 | 2,0% | 2.334 | 1,9% | 2.775 | 2,0% | |
| Gesamt | 81.458.978 | 129.579 | 100% | 135.061 | 100% | 129.675 | 100% | 121.741 | 100% | 139.181 | 100% | |

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt Wiesbaden, Stand: 30.06.2015

Durch die Angabe in Tausend und Rundungsdifferenzen ergibt die Summe in % nicht immer 100.

Quelle: FFA

| Kino-Umsatz nach Bundesländern 2011 bis 2015 | | | | | | | | | | | (in Tausend) | |
|--|------------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|----------------|-------------|------------------|--------------|-------|
| | Einwohner ¹ | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | |
| Umsatz ² in € | Baden-Württemberg | 10.777.514 | 128.336 | 13,4% | 139.259 | 13,5% | 137.809 | 13,5% | 130.587 | 13,3% | 155.092 | 13,3% |
| | Bayern | 12.744.475 | 176.621 | 18,4% | 181.718 | 17,6% | 181.165 | 17,7% | 172.689 | 17,6% | 196.886 | 16,9% |
| | Berlin | 3.484.995 | 68.101 | 7,1% | 75.425 | 7,3% | 75.784 | 7,4% | 76.373 | 7,8% | 85.757 | 7,3% |
| | Brandenburg | 2.464.526 | 18.847 | 2,0% | 21.027 | 2,0% | 20.976 | 2,1% | 19.710 | 2,0% | 24.599 | 2,1% |
| | Bremen | 663.609 | 16.444 | 1,7% | 17.439 | 1,7% | 16.782 | 1,6% | 16.223 | 1,7% | 19.199 | 1,6% |
| | Hamburg | 1.770.162 | 33.660 | 3,5% | 37.369 | 3,6% | 36.041 | 3,5% | 34.817 | 3,6% | 40.076 | 3,4% |
| | Hessen | 6.116.203 | 71.518 | 7,5% | 78.797 | 7,6% | 78.957 | 7,7% | 75.727 | 7,7% | 90.183 | 7,7% |
| | Mecklenburg-Vorpommern | 1.600.599 | 15.325 | 1,6% | 16.552 | 1,6% | 16.811 | 1,6% | 15.798 | 1,6% | 19.959 | 1,7% |
| | Niedersachsen | 7.860.528 | 79.705 | 8,3% | 85.324 | 8,3% | 83.132 | 8,1% | 81.420 | 8,3% | 102.928 | 8,8% |
| | Nordrhein-Westfalen | 17.683.129 | 198.134 | 20,7% | 216.704 | 21,0% | 211.595 | 20,7% | 202.101 | 20,6% | 242.507 | 20,8% |
| | Rheinland-Pfalz | 4.021.211 | 42.580 | 4,4% | 45.177 | 4,4% | 45.269 | 4,4% | 41.721 | 4,3% | 50.667 | 4,3% |
| | Saarland | 989.263 | 9.394 | 1,0% | 9.993 | 1,0% | 9.711 | 0,9% | 8.812 | 0,9% | 10.464 | 0,9% |
| | Sachsen | 4.055.888 | 35.257 | 3,7% | 38.833 | 3,8% | 39.419 | 3,9% | 37.376 | 3,8% | 46.975 | 4,0% |
| | Sachsen-Anhalt | 2.231.044 | 18.736 | 2,0% | 20.041 | 1,9% | 20.963 | 2,0% | 20.105 | 2,1% | 24.576 | 2,1% |
| | Schleswig-Holstein | 2.841.016 | 27.959 | 2,9% | 29.948 | 2,9% | 29.193 | 2,9% | 28.147 | 2,9% | 34.479 | 3,0% |
| Thüringen | 2.154.816 | 17.481 | 1,8% | 19.422 | 1,9% | 19.390 | 1,9% | 18.053 | 1,8% | 22.793 | 2,0% | |
| Gesamt | 81.458.978 | 958.096 | 100% | 1.033.029 | 100% | 1.022.996 | 100% | 979.660 | 100% | 1.167.137 | 100% | |

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt Wiesbaden, Stand: 30.06.2015² Angaben in brutto

Durch die Angabe in Tausend und Rundungsdifferenzen ergibt die Summe in % nicht immer 100.

Quelle: FFA

Kino-Saalbestand nach Bundesländern 2011 bis 2015

| | Einwohner ¹ | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | |
|---------|------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| Bestand | Baden-Württemberg | 10.777.514 | 614 | 13,2% | 633 | 13,7% | 632 | 13,7% | 640 | 13,8% | 650 | 13,9% |
| | Bayern | 12.744.475 | 809 | 17,4% | 801 | 17,3% | 800 | 17,4% | 812 | 17,5% | 832 | 17,7% |
| | Berlin | 3.484.995 | 266 | 5,7% | 261 | 5,7% | 266 | 5,8% | 268 | 5,8% | 273 | 5,8% |
| | Brandenburg | 2.464.526 | 140 | 3,0% | 137 | 3,0% | 133 | 2,9% | 133 | 2,9% | 137 | 2,9% |
| | Bremen | 663.609 | 48 | 1,0% | 47 | 1,0% | 47 | 1,0% | 47 | 1,0% | 47 | 1,0% |
| | Hamburg | 1.770.162 | 81 | 1,7% | 77 | 1,7% | 78 | 1,7% | 79 | 1,7% | 80 | 1,7% |
| | Hessen | 6.116.203 | 325 | 7,0% | 316 | 6,8% | 319 | 6,9% | 318 | 6,9% | 330 | 7,0% |
| | Mecklenburg-Vorpommern | 1.600.599 | 121 | 2,6% | 115 | 2,5% | 116 | 2,5% | 114 | 2,5% | 116 | 2,5% |
| | Niedersachsen | 7.860.528 | 436 | 9,4% | 437 | 9,5% | 427 | 9,3% | 442 | 9,5% | 436 | 9,3% |
| | Nordrhein-Westfalen | 17.683.129 | 860 | 18,5% | 862 | 18,7% | 861 | 18,7% | 861 | 18,6% | 854 | 18,2% |
| | Rheinland-Pfalz | 4.021.211 | 201 | 4,3% | 198 | 4,3% | 199 | 4,3% | 193 | 4,2% | 202 | 4,3% |
| | Saarland | 989.263 | 70 | 1,5% | 73 | 1,6% | 71 | 1,5% | 68 | 1,5% | 71 | 1,5% |
| | Sachsen | 4.055.888 | 236 | 5,1% | 231 | 5,0% | 226 | 4,9% | 225 | 4,9% | 228 | 4,9% |
| | Sachsen-Anhalt | 2.231.044 | 129 | 2,8% | 126 | 2,7% | 131 | 2,8% | 130 | 2,8% | 127 | 2,7% |
| | Schleswig-Holstein | 2.841.016 | 170 | 3,7% | 166 | 3,6% | 168 | 3,6% | 169 | 3,6% | 170 | 3,6% |
| | Thüringen | 2.154.816 | 134 | 2,9% | 137 | 3,0% | 136 | 3,0% | 138 | 3,0% | 139 | 3,0% |
| | Gesamt | 81.458.978 | 4.640 | 100,0% | 4.617 | 100,0% | 4.610 | 100,0% | 4.637 | 100,0% | 4.692 | 100% |

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt Wiesbaden, Stand: 30.06.2015

Quelle: FFA

Kinosäle in der Bundesrepublik Deutschland nach Umsatzgruppen 2015

| in Tsd. | Kinosäle | | Sitzplätze | | Besucher | | Umsatz in € ¹ | | Eintrittspreis in € | Besucher pro Sitzpl. |
|---------------|--------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------|---------------------|----------------------|
| über 1.000 | 121 | 2,6% | 59.082 | 7,5% | 17.464.774 | 12,5% | 171.374.720 | 14,7% | 9,81 | 296 |
| 750-1.000 | 103 | 2,2% | 37.456 | 4,8% | 9.232.510 | 6,6% | 86.537.676 | 7,4% | 9,37 | 246 |
| 500-750 | 285 | 6,0% | 85.702 | 10,9% | 19.213.421 | 13,8% | 171.286.342 | 14,7% | 8,91 | 224 |
| 450-500 | 106 | 2,2% | 28.864 | 3,7% | 5.703.471 | 4,1% | 50.414.976 | 4,3% | 8,84 | 198 |
| 400-450 | 161 | 3,4% | 39.014 | 5,0% | 7.781.875 | 5,6% | 67.967.382 | 5,8% | 8,73 | 199 |
| 350-400 | 206 | 4,4% | 45.114 | 5,7% | 9.063.934 | 6,5% | 77.171.915 | 6,6% | 8,51 | 201 |
| 300-350 | 279 | 5,9% | 55.839 | 7,1% | 10.900.013 | 7,8% | 90.309.205 | 7,7% | 8,29 | 195 |
| 250-300 | 319 | 6,8% | 60.467 | 7,7% | 10.715.417 | 7,7% | 87.670.108 | 7,5% | 8,18 | 177 |
| 225-250 | 217 | 4,6% | 37.296 | 4,7% | 6.472.894 | 4,7% | 51.760.687 | 4,4% | 8,00 | 174 |
| 200-225 | 222 | 4,7% | 36.043 | 4,6% | 5.946.058 | 4,3% | 47.130.063 | 4,0% | 7,93 | 165 |
| 175-200 | 260 | 5,5% | 38.586 | 4,9% | 6.304.544 | 4,5% | 48.727.658 | 4,2% | 7,73 | 163 |
| 150-175 | 313 | 6,6% | 44.024 | 5,6% | 6.606.668 | 4,7% | 50.910.966 | 4,4% | 7,71 | 150 |
| 125-150 | 321 | 6,8% | 42.012 | 5,3% | 5.875.971 | 4,2% | 43.894.355 | 3,8% | 7,47 | 140 |
| 100-125 | 398 | 8,4% | 46.429 | 5,9% | 6.629.649 | 4,8% | 48.057.739 | 4,1% | 7,25 | 143 |
| 75-100 | 362 | 7,7% | 37.942 | 4,8% | 4.859.484 | 3,5% | 33.824.654 | 2,9% | 6,96 | 128 |
| 65-75 | 155 | 3,3% | 13.638 | 1,7% | 1.725.799 | 1,2% | 11.605.411 | 1,0% | 6,72 | 127 |
| 50-65 | 186 | 3,9% | 17.098 | 2,2% | 1.812.889 | 1,3% | 11.903.470 | 1,0% | 6,57 | 106 |
| 40-50 | 110 | 2,3% | 10.918 | 1,4% | 896.503 | 0,6% | 5.475.063 | 0,5% | 6,11 | 82 |
| 35-40 | 54 | 1,1% | 4.059 | 0,5% | 348.182 | 0,3% | 2.123.533 | 0,2% | 6,10 | 86 |
| 25-35 | 105 | 2,2% | 8.156 | 1,0% | 571.564 | 0,4% | 3.656.990 | 0,3% | 6,40 | 70 |
| 20-25 | 40 | 0,8% | 2.901 | 0,4% | 171.740 | 0,1% | 976.867 | 0,1% | 5,69 | 59 |
| 15-20 | 58 | 1,2% | 4.490 | 0,6% | 207.289 | 0,1% | 1.155.830 | 0,1% | 5,58 | 46 |
| 0-15 | 341 | 7,2% | 31.226 | 4,0% | 675.952 | 0,5% | 3.201.341 | 0,3% | 4,74 | 22 |
| Gesamt | 4.722 | 100% | 786.356 | 100% | 139.180.601 | 100% | 1.167.136.951 | 100% | 8,39 | 177 |

¹ Angaben in brutto.

Enthalten sind 114 Neu- und Wiedereröffnungen und 59 Schließungen im Laufe des Jahres.

Per 31.12.2015 fanden Filmvorführungen in 4.692 Kinosälen statt.

Quelle: FFA

Kinos in der Bundesrepublik Deutschland nach Centergrößen 2015 (Kinosäle pro Spielstätte)

| | Spielstätten | | Kinosäle | | Sitzplätze | | Besucher | | Umsatz ¹ in € | | Eintritts- preis in € | Besucher pro Sitzplatz |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|
| 1 | 808 | 49,0% | 808 | 17,2% | 102.651 | 13,1% | 11.896.524 | 8,5% | 83.952.686 | 7,2% | 7,06 | 116 |
| 2 | 227 | 13,8% | 454 | 9,7% | 61.392 | 7,8% | 8.477.693 | 6,1% | 63.292.881 | 5,4% | 7,47 | 138 |
| 3 | 167 | 10,1% | 501 | 10,7% | 69.302 | 8,8% | 10.833.364 | 7,8% | 82.502.857 | 7,1% | 7,62 | 156 |
| 4 | 106 | 6,4% | 424 | 9,0% | 58.577 | 7,4% | 9.448.633 | 6,8% | 74.284.168 | 6,4% | 7,86 | 161 |
| 5-6 | 136 | 8,3% | 729 | 15,5% | 114.850 | 14,6% | 20.987.566 | 15,1% | 170.859.106 | 14,6% | 8,14 | 183 |
| 7-8 | 122 | 7,4% | 918 | 19,6% | 182.696 | 23,2% | 36.135.573 | 26,0% | 314.836.203 | 27,0% | 8,71 | 198 |
| 9-23 | 82 | 5,0% | 858 | 18,3% | 196.888 | 25,0% | 41.401.248 | 29,7% | 377.409.051 | 32,3% | 9,12 | 210 |
| Gesamt | 1.648 | 100% | 4.692 | 100% | 786.356 | 100% | 139.180.601 | 100% | 1.167.136.951 | 100% | 8,39 | 177 |

¹ Angaben in brutto Quelle: FFA

Kinos in der Bundesrepublik Deutschland nach Ortsgrößen 2015

| | Spielstätten | | Kinosäle | | Sitzplätze | | Besucher | | Umsatz ¹ in € | | Eintritts- preis in € | Besucher pro Sitzplatz |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|----------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|
| bis 20.000 | 449 | 27,2% | 924 | 19,7% | 123.461 | 15,7% | 16.545.550 | 11,9% | 128.552.192 | 11,0% | 7,77 | 134 |
| bis 50.000 | 405 | 24,6% | 1.218 | 26,0% | 179.503 | 22,8% | 28.439.001 | 20,4% | 224.048.600 | 19,2% | 7,88 | 158 |
| bis 100.000 | 218 | 13,2% | 761 | 16,2% | 127.255 | 16,2% | 21.772.647 | 15,6% | 182.548.415 | 15,6% | 8,38 | 171 |
| bis 200.000 | 131 | 7,9% | 453 | 9,7% | 82.764 | 10,5% | 15.660.840 | 11,3% | 133.761.922 | 11,5% | 8,54 | 189 |
| bis 600.000 | 214 | 13,0% | 680 | 14,5% | 139.395 | 17,7% | 27.841.960 | 20,0% | 243.779.189 | 20,9% | 8,76 | 200 |
| über 600.000 | 231 | 14,0% | 656 | 14,0% | 133.978 | 17,0% | 28.920.603 | 20,8% | 254.446.634 | 21,8% | 8,80 | 216 |
| Gesamt | 1.648 | 100% | 4.692 | 100% | 786.356 | 100% | 139.180.601 | 100% | 1.167.136.951 | 100% | 8,39 | 177 |

¹ Angaben in brutto Quelle: FFA

Bestandsentwicklung der Kinosäle 2010 bis 2015

| | Jahresanfang | Neu- und Wiedereröffnungen | Schließungen | Jahresende |
|------|--------------|----------------------------|--------------|------------|
| 2010 | 4.734 | 95 | 130 | 4.699 |
| 2011 | 4.699 | 124 | 183 | 4.640 |
| 2012 | 4.640 | 104 | 127 | 4.617 |
| 2013 | 4.617 | 102 | 109 | 4.610 |
| 2014 | 4.610 | 96 | 69 | 4.637 |
| 2015 | 4.637 | 114 | 59 | 4.692 |

Quelle: FFA

Videoprogrammanbieter 2011 bis 2015

| | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|--|------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| | Anzahl | Umsatz ¹ in € | Anzahl | Umsatz ¹ in € | Anzahl | Umsatz ¹ in € | Anzahl | Umsatz ¹ in € | Anzahl | Umsatz ¹ in € |
| Januar | 219 | 67.130.087 | 221 | 58.226.684 | 223 | 57.872.472 | 223 | 58.313.099 | 211 | 51.933.517 |
| Februar | 218 | 54.897.994 | 219 | 51.149.041 | 224 | 50.524.719 | 220 | 29.887.470 | 209 | 34.625.642 |
| März | 218 | 62.254.813 | 218 | 53.614.771 | 219 | 70.982.439 | 222 | 42.314.939 | 206 | 56.898.460 |
| April | 219 | 70.938.714 | 218 | 50.689.382 | 224 | 58.456.354 | 223 | 76.511.404 | 210 | 62.723.374 |
| Mai | 220 | 45.576.732 | 215 | 47.837.297 | 225 | 43.697.234 | 221 | 43.991.930 | 212 | 36.098.935 |
| Juni | 217 | 40.567.842 | 218 | 29.018.945 | 220 | 40.126.309 | 220 | 32.599.176 | 209 | 51.515.792 |
| Juli | 216 | 50.156.051 | 219 | 42.890.796 | 219 | 43.910.296 | 219 | 36.127.117 | 206 | 31.981.425 |
| August | 213 | 69.171.364 | 222 | 57.395.879 | 218 | 43.017.066 | 218 | 63.545.546 | 210 | 51.485.940 |
| September | 214 | 81.052.016 | 225 | 72.669.528 | 220 | 84.417.786 | 220 | 65.761.521 | 209 | 77.518.978 |
| Oktober | 216 | 78.530.639 | 227 | 89.082.554 | 224 | 95.812.613 | 220 | 72.319.932 | 210 | 79.295.017 |
| November | 219 | 138.690.347 | 225 | 104.096.491 | 224 | 109.301.306 | 221 | 96.692.680 | 214 | 106.037.279 |
| Dezember | 216 | 124.311.753 | 226 | 116.919.029 | 221 | 92.911.793 | 219 | 108.839.894 | 208 | 76.900.165 |
| Gesamt | 217 | 883.278.351 | 221 | 773.590.399 | 222 | 791.030.386 | 221 | 726.904.707 | 210 | 717.014.523 |
| Zahlungseingänge in den jeweiligen Jahren | | 19.203.289,95 | | 16.635.808,18 | | 17.436.427,93 | | 12.482.709,78 | | 15.929.633,41 |

¹ gemeldete Angaben in netto Quelle: FFA

Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015¹ und ihre jeweiligen Fördermittel²

| | Filmtitel | Starttermin | Länder | Filmförderung | | |
|----|--|-------------|-------------|---------------|---------|------------|
| | | | | Referenz | Projekt | Dt.-Franz. |
| | Spiel-, Animations-, Kinder-, Experimentalfilme | | | | | |
| 1 | 3 HERZEN | 19.03.15 | F, D, B | | | 125 |
| 2 | 3 TÜRKEN & EIN BABY | 22.01.15 | D | 194 | | |
| 3 | 300 WORTE DEUTSCH | 05.02.15 | D | 3 | | |
| 4 | 4 KÖNIGE | 03.12.15 | D | 101 | 100 | |
| 5 | 8 SEKUNDEN – EIN AUGENBLICK UNENDLICHKEIT | 29.10.15 | D, TR | | | |
| 6 | A BLAST – AUSBRUCH | 16.04.15 | GR, D, NL | | | |
| 7 | ABOUT A GIRL | 06.08.15 | D | 84 | 160 | |
| 8 | ABSCHUSSFAHRT – VIER IST EINER ZU VOLL | 21.05.15 | D | 532 | 450 | |
| 9 | AGNIESZKA | 18.06.15 | D | 59 | 150 | |
| 10 | ALKI ALKI | 12.11.15 | D | | | |
| 11 | ALS WIR TRÄUMTEN | 26.02.15 | D, F | 126 | 325 | |
| 12 | AM ENDE EIN FEST | 24.09.15 | IL, D | | | |
| 13 | AMOK – HANSI GEHT'S GUT | 28.05.15 | D | | | |
| 14 | AMOUR FOU | 15.01.15 | A, L, D | | | |
| 15 | ANDERSWO | 29.01.15 | D | | | |
| 16 | ANTBOY – DIE RACHE DER RED FURY | 25.06.15 | DK, D | 17 | | |
| 17 | ATLANTIC. | 25.06.15 | N, B, D, MA | | | |
| 18 | BECKS LETZTER SOMMER | 23.07.15 | D | 410 | 300 | |
| 19 | BESTEFREUNDE | 26.02.15 | D | | | |
| 20 | BIG GAME | 18.06.15 | FIN, D, GB | | | |
| 21 | BOY 7 | 20.08.15 | D | | | |
| 22 | BRIDGE OF SPIES – DER UNTERHÄNDLER | 26.11.15 | GB, D | | | |
| 23 | BROADWAY THERAPY | 20.08.15 | D, USA | | | |
| 24 | BRUDER VOR LUDER | 24.12.15 | D | | | |
| 25 | BUDDHA'S LITTLE FINGER | 06.08.15 | D, CDN | | | |
| 26 | CALIFORNIA CITY | 20.08.15 | D | | | |
| 27 | COCONUT HERO | 13.08.15 | CDN, D | 220 | | |
| 28 | DA MUSS MANN DURCH | 29.01.15 | D | 372 | 450 | |
| 29 | DAS EWIGE LEBEN | 19.03.15 | A, D | | 180 | |
| 30 | DAS FEHLENDE GRAU | 25.06.15 | D | | | |
| 31 | DAS HOTELZIMMER | 05.11.15 | D | | | |
| 32 | DAS ZIMMERMÄDCHEN LYNN | 28.05.15 | D | | | |
| 33 | DER 8. KONTINENT | 30.04.15 | D | | | |
| 34 | DER KLEINE RABE SOCKE 2 – DAS GROSSE RENNEN | 20.08.15 | D | 301 | 250 | |
| 35 | DER KUCKUCK UND DER ESEL | 03.09.15 | D | | | |
| 36 | DER NANNY | 26.03.15 | D | 983 | 400 | |
| 37 | DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER | 01.10.15 | D | 225 | 355 | |
| 38 | DESASTER | 16.07.15 | D | | 130 | |
| 39 | DESSAU DANCERS | 16.04.15 | D | | | |
| 40 | DIE ABHANDENE WELT | 07.05.15 | D | 68 | 300 | |
| 41 | DIE GESCHICHTE DER O. | 05.02.15 | D, F | | | |
| 42 | DIE GESCHICHTE VOM ASTRONAUTEN | 03.12.15 | D | | | |
| 43 | DIE GETÄUSCHTE FRAU | 30.07.15 | NL, D, B | | | |

Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015¹ und ihre jeweiligen Fördermittel²

| | Filmtitel | Starttermin | Länder | Filmförderung | | |
|----|--|-------------|---------------|---------------|---------|------------|
| | | | | Referenz | Projekt | Dt.-Franz. |
| | Spiel-, Animations-, Kinder-, Experimentalfilme | | | | | |
| 44 | DIE KINDER DES FECHTERS | 17.12.15 | FIN, D, EST | | | |
| 45 | DIE KLEINEN UND DIE BÖSEN | 03.09.15 | D | | | |
| 46 | DIE KRONE VON ARKUS | 03.12.15 | D | | | |
| 47 | DIE LEGENDE DER WEISSEN PFERDE | 24.09.15 | IRL, D, NL | | | |
| 48 | DIE LÜGEN DER SIEGER | 18.06.15 | D, F | 10 | 25 | 100 |
| 49 | DIE MAISINSEL | 28.05.15 | F, D, GE, CZ | | | |
| 50 | DIE RÄUBER | 19.03.15 | L, D, B | | | |
| 51 | DIE TRAPP FAMILIE – EIN LEBEN FÜR DIE MUSIK | 12.11.15 | D, AUS | 60 | | |
| 52 | DIE TRIBUTE VON PANEM – MOCKINGJAY, TEIL 2 | 19.11.15 | USA, D | | | |
| 53 | DOKTOR PROKTORS PUPSPULVER | 15.01.15 | N, D | | 150 | |
| 54 | DORA ODER DIE SEXUELLEN NEUROSEN UNSERER ELTERN | 21.05.15 | CH, D | | | |
| 55 | EINE TAUBE SITZT AUF EINEM ZWEIG UND DENKT ÜBER DAS LEBEN NACH | 01.01.15 | S, N, D, F | | | |
| 56 | ELSER – ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT | 09.04.15 | D | 22 | | |
| 57 | EPHRAIM UND DAS LAMM | 26.11.15 | F, D, ETH, N | | | 70 |
| 58 | ER IST WIEDER DA | 08.10.15 | D | 332 | 500 | |
| 59 | EVERY THING WILL BE FINE | 02.04.15 | D, CDN, F, S | 244 | 500 | |
| 60 | FACK JU GÖHTE 2 | 10.09.15 | D | 1000 | 500 | |
| 61 | FAMILIENFEST | 15.10.15 | D | | | |
| 62 | FAMILIENFIEBER | 15.01.15 | D | | | |
| 63 | FRAU MÜLLER MUSS WEG! | 15.01.15 | D | 121 | 250 | |
| 64 | FREISTATT | 25.06.15 | D | | 75 | |
| 65 | FÜNF FREUNDE 4 | 29.01.15 | D | 834 | 500 | |
| 66 | GESPENSTERJÄGER | 02.04.15 | D, A, IRL | 30 | 677 | |
| 67 | GET – DER PROZESS DER VIVIANE AMSALEM | 15.01.15 | F, D, IL | | | 60 |
| 68 | GIRAFFADA | 28.05.15 | F, D, I | 8 | | 90 |
| 69 | GUTEN TAG, RAMÓN | 05.02.15 | MEX, D | | | |
| 70 | HALBE BRÜDER | 09.04.15 | D | 83 | | |
| 71 | HEDI SCHNEIDER STECKT FEST | 07.05.15 | D, N | | | |
| 72 | HEIDI | 10.12.15 | D, CH | | 220 | |
| 73 | HEIL | 16.07.15 | D | 188 | | |
| 74 | HIGHWAY TO HELLAS | 26.11.15 | D | | | |
| 75 | HILFE, ICH HAB MEINE LEHRERIN GESCHRUMPT | 17.12.15 | D, A | | 500 | |
| 76 | HIRSCHEN – DA MACHST' WAS MIT! | 04.06.15 | D, A | | | |
| 77 | HITMAN: AGENT 47 | 27.08.15 | D, USA | | | |
| 78 | HOMESICK | 15.10.15 | D, A | | | |
| 79 | HÖRDUR | 29.10.15 | D | | | |
| 80 | HÜTER MEINES BRUDERS | 03.09.15 | D | | | |
| 81 | ICH BIN DANN MAL WEG | 24.12.15 | D | 914 | 500 | |
| 82 | ICH UND KAMINSKI | 17.09.15 | D, B | | 600 | |
| 83 | ICH WILL MICH NICHT KÜNSTLICH AUFREGEN | 08.01.15 | D | | | |
| 84 | IM SOMMER WOHNT ER UNTEN | 29.10.15 | D, F | | | |
| 85 | JUDGMENT – GRENZE DER HOFFNUNG | 23.04.15 | BG, D, MK, HR | | | |
| 86 | KAFKAS DER BAU | 09.07.15 | D | | | |

| Verleih- und Marketingförderung | | | | | | | | | Besucher 2015 |
|---------------------------------|---------|------------------|-----------------|----------------|---------------|-------------|-----------|------|------------------|
| Referenz | Projekt | Projekt Vertrieb | Medialeistungen | BKM Produktion | BKM Filmpreis | BKM Verleih | BKM insg. | DFFF | |
| 10 | 50 | | | | | | | 104 | 4.946 |
| 22 | | | | 250 | | | 250 | 277 | 17.883 |
| | | | | | | | | | 1.017 |
| | | | | | | | | 255 | 6.657 |
| 60 | | | | | 300 | | 300 | 500 | 43.404 |
| | | | | | | | | | 14.603 |
| | | | | | | | | | 1.911 |
| 55 | | | | | | | | 500 | 6.967 |
| | | | | | | | | 3986 | 2.709.380 |
| | | | | | | | | 346 | 60.147 |
| | | | | | | | | 205 | 10.784 |
| | | | | | | | | | 117.623 |
| | 120 | | 200 | | | | | 1050 | 165.330 |
| 16 | | | | | | | | | 5.886 |
| | 200 | | 400 | | | | | 857 | 2.395.162 |
| | | | | 250 | 100 | | 350 | 312 | 50.018 |
| | 400 | 40 | 200 | | | | | 1240 | 7.653.045 |
| | | | | | | | | | 80.987 |
| | | | | | | | | | 6.229 |
| | 200 | | 100 | | | | | 475 | 1.159.812 |
| | 20 | | | 200 | | | 200 | 314 | 44.630 |
| | 150 | | 200 | | | | | 623 | 1.041.001 |
| 52 | 200 | | 200 | | | | | 1119 | 211.889 |
| | | | | | | | | | 4.962 |
| | | | | | | | | | 1.798 |
| | | | | | | | | | 7.524 |
| 198 | | | 200 | | | | | 744 | 263.723 |
| | 20 | 15 | | 250 | | | 250 | 293 | 39.684 |
| 94 | 400 | | 300 | | | | | 970 | 70.026 |
| | 90 | | 200 | | | | | | 42.760 |
| | | | | | | | | | 75.893 |
| 118 | 200 | | 200 | | | | | 1100 | 479.643 |
| | | | | | | | | | 2.889 |
| | 150 | | 200 | | | | | 2802 | 267.064 |
| | | | | | | | | | 390 |
| | | | | | | | | | 30.516 |
| | | | | | | | | | 2.423 |
| | 250 | | 400 | | | | | 680 | 576.209 |
| 50 | 120 | | 200 | | 250 | | 250 | 994 | 125.794 |
| | | | | | | | | | 766 |
| | | | | | | | | | 35.900 |
| | | | | | | | | | 1.587 |
| 13 | | | | | 10 | | 10 | 181 | 11.058 |

Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015¹ und ihre jeweiligen Fördermittel²

| | Filmtitel | Starttermin | Länder | Filmförderung | | |
|-----|--|-------------|-----------------|---------------|---------|------------|
| | | | | Referenz | Projekt | Dt.-Franz. |
| | Spiel-, Animations-, Kinder-, Experimentalfilme | | | | | |
| 87 | KARTOFFELSALAT | 23.07.15 | D | | | |
| 88 | KIRSCHBLÜTEN UND ROTE BOHNEN | 31.12.15 | J, F, D | | | |
| 89 | KLEINE ZIEGE, STURER BOCK | 15.10.15 | D | | 250 | |
| 90 | LIEBE MICH! | 20.08.15 | D | | | |
| 91 | LIFE | 24.09.15 | CDN, AUS, D | | | |
| 92 | LIMBO | 24.09.15 | D | | | |
| 93 | LOS ÁNGELES | 29.01.15 | D, MEX | | | |
| 94 | LOS VEGANEROS | 19.03.15 | D | | | |
| 95 | MACHO MAN | 29.10.15 | D | | 400 | |
| 96 | MADAME BOVARY | 17.12.15 | D, B, USA | | | |
| 97 | MÄDCHEN IM EIS | 21.05.15 | D, RUS | 762 | | |
| 98 | MARA UND DER FEUERBRINGER | 02.04.15 | D | 445 | 350 | |
| 99 | MARRY ME! - ABER BITTE AUF INDISCH | 02.07.15 | D | | 180 | |
| 100 | MEDITERRANEA | 15.10.15 | I, F, USA, D, Q | | | |
| 101 | MEERES STILLE | 22.10.15 | D | | | |
| 102 | MEIN HERZ TANZT | 21.05.15 | D, F, IL | | | |
| 103 | MEN & CHICKEN | 02.07.15 | DK, D | 149 | | |
| 104 | NACHTHELLE | 04.06.15 | D | | | |
| 105 | NICHT SCHON WIEDER RUDI! | 15.10.15 | D | | | |
| 106 | OOOPS! DIE ARCHE IST WEG | 30.07.15 | D, GB, L, IRL | 95 | | |
| 107 | OSTWIND 2 | 14.05.15 | D | 286 | 457 | |
| 108 | REMEMBER | 31.12.15 | CDN, D | | | |
| 109 | RETTET RAFFI! | 22.10.15 | D | | 240 | |
| 110 | REUBER | 07.05.15 | D | | | |
| 111 | RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE | 11.06.15 | D | | 225 | |
| 112 | RITTER TRENK | 05.11.15 | D | 102 | 350 | |
| 113 | RIVERBANKS | 19.11.15 | GR, D, TR | | | |
| 114 | RUINED HEART: ANOTHER LOVESTORY BETWEEN A CRIMINAL & A WHORE | 26.03.15 | RP, D | | | |
| 115 | SCHÄNDUNG | 15.01.15 | DK, D, S | | | |
| 116 | SCHATTENWALD | 12.03.15 | D | | | |
| 117 | SCHMIDTS KATZE | 24.09.15 | D | | | |
| 118 | SEÑOR KAPLAN | 16.07.15 | E, ROU, D | | | |
| 119 | SI-O-SE POL - DIE LETZTEN TAGE DES PARVIS K. | 10.12.15 | D | | | |
| 120 | SIVAS | 03.12.15 | TR, D | | | |
| 121 | STELLA | 24.09.15 | S, D | | | |
| 122 | STRATOS - THE STORM INSIDE | 19.02.15 | GR, D, CY | | | |
| 123 | STUNG | 29.10.15 | D | 260 | | |
| 124 | TÄTERÄTÄÄ - DIE KIRCHE BLEIBT IM DORF 2 | 25.06.15 | D | 110 | 250 | |
| 125 | TAXI | 20.08.15 | D | 41 | 20 | |
| 126 | THAT LOVELY GIRL | 23.04.15 | IL, D, F | | | |
| 127 | THE VOICES | 30.04.15 | USA, D | 286 | | |
| 128 | TOD DEN HIPPIES!! - ES LEBE DER PUNK | 26.03.15 | D | 205 | | |
| 129 | TODOS ESTÁN MUERTOS | 29.10.15 | E, D, MEX | | | |

Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015¹ und ihre jeweiligen Fördermittel²

| | Filmtitel | Starttermin | Länder | Filmförderung | | |
|--|--|-------------|----------------|---------------|---------|------------|
| | | | | Referenz | Projekt | Dt.-Franz. |
| Spiel-, Animations-, Kinder-, Experimentalfilme | | | | | | |
| 130 | TOILET STORIES | 13.08.15 | D | | | |
| 131 | TOP GIRL ODER LA DÉFORMATION PROFESSIONNELLE | 15.01.15 | D | | | |
| 132 | TRAUMFRAUEN | 19.02.15 | D | | | |
| 133 | TRUE LOVE WAYS | 01.10.15 | D | | | |
| 134 | UM JEDEN PREIS | 23.07.15 | DK, D | | | |
| 135 | UNDERDOG | 25.06.15 | H, D, S | | | |
| 136 | UNSER LETZTER SOMMER | 22.10.15 | PL, D | 60 | | |
| 137 | V8 – DIE RACHE DER NITROS | 29.10.15 | D | 1012 | 250 | |
| 138 | VERFEHLUNG | 26.03.15 | D | 3 | | |
| 139 | VICTORIA | 11.06.15 | D | 48 | | |
| 140 | VOLL PAULA! | 17.09.15 | D | | | |
| 141 | VON GLÜCKLICHEN SCHAFEN | 26.03.15 | D | | | |
| 142 | VON JETZT AN KEIN ZURÜCK | 12.03.15 | D, A | | | |
| 143 | WELCOME TO KARASTAN | 21.05.15 | D, GE, RUS, GB | 87 | | |
| 144 | WINNETOUS SOHN | 09.04.15 | D | 43 | 250 | |
| 145 | WIR SIND JUNG. WIR SIND STARK. | 22.01.15 | D | 50 | | |
| 146 | WORST CASE SCENARIO | 02.07.15 | D | | | |
| 147 | YOU & I | 17.09.15 | D | | | |
| Gesamt | | | | | | |
| Dokumentarfilme | | | | | | |
| 1 | 10 MILLIARDEN – WIE WERDEN WIR ALLE SATT? | 16.04.15 | D | | 90 | |
| 2 | A MAN CAN MAKE A DIFFERENCE | 12.11.15 | D | | | |
| 3 | ARBEIT MACHT DAS LEBEN SÜSS, FAULHEIT STÄRKT DIE GLIEDER | 01.10.15 | D | | | |
| 4 | AUS DEM ABSEITS | 03.12.15 | D | | | |
| 5 | BADEN-WÜRTTEMBERG VON OBEN | 26.03.15 | D | 54 | | |
| 6 | BERLIN EAST SIDE GALLERY | 08.01.15 | D | | | |
| 7 | BEYOND PUNISHMENT | 11.06.15 | D | 48 | | |
| 8 | BIRDS & PEOPLE – GANZ VERRÜCKT AUF VÖGEL | 29.10.15 | D | | | |
| 9 | BLACKTAPE | 03.12.15 | D | | | |
| 10 | B-MOVIE: LUST & SOUND IN WEST BERLIN 1979-1989 | 21.05.15 | D | | | |
| 11 | BONNE NUIT PAPA | 29.01.15 | D | | | |
| 12 | CAFÉ TAAMON – KING GEORGE STREET, JERUSALEM | 14.05.15 | D | | | |
| 13 | CAPITAL C | 24.09.15 | D, USA | | | |
| 14 | CHUCK NORRIS UND DER KOMMUNISMUS | 12.11.15 | GB, RO, D | | | |
| 15 | DAS DUNKLE GEN | 11.06.15 | D, CH | | | |
| 16 | DEMOCRACY – IM RAUSCH DER DATEN | 12.11.15 | D, F | | | 95 |
| 17 | DER PAPST IST KEIN JEANSBOY | 02.07.15 | D, A | | | |
| 18 | DER SERBISCHE ANWALT – VERTEIDIGE DAS UNFASSBARE! | 08.10.15 | GB, D | | | |
| 19 | DER WALD IST WIE DIE BERGE | 07.05.15 | D, RO | | | |
| 20 | DIE BÖHMS – ARCHITEKTUR EINER FAMILIE | 29.01.15 | D, CH | | | |
| 21 | DIE GEWÄHLTEN | 05.11.15 | D | 38 | | |
| 22 | DIE HÄLFTE DER STADT | 05.11.15 | D | | | |

| Verleih- und Marketingförderung | | | | | | | | | Besucher 2015 |
|---------------------------------|---------|------------------|-----------------|----------------|---------------|-------------|-----------|------|------------------|
| Referenz | Projekt | Projekt Vertrieb | Medialeistungen | BKM Produktion | BKM Filmpreis | BKM Verleih | BKM insg. | DFFF | |
| | | | | | | | | | 1.579 |
| | | | | 121 | | | 121 | | 873 |
| | 300 | | 200 | | | | | 880 | 1.706.701 |
| | | | | | | | | | 91 |
| | | | | | | | | | 3.976 |
| | | | | | | | | | 2.177 |
| | | | | | | | | 180 | 4.640 |
| | | 20 | | | | | | 976 | 4.907 |
| | | | | 150 | | | 150 | 221 | 9.989 |
| | 100 | 15 | 200 | | | | | 170 | 388.952 |
| | | | | | | | | | 382 |
| | | | | 200 | | | 200 | 225 | 365 |
| 14 | | | | 250 | | | 250 | 165 | 2.490 |
| 45 | | | | | | | | 135 | 3.497 |
| | 150 | | 200 | 125 | | | 125 | 413 | 32.360 |
| | 50 | | 100 | 150 | | | 150 | 342 | 100.320 |
| | | | | | | | | | 1.059 |
| | | | | | | | | | 1.568 |
| | | | | | | | | | 27.661.947 |
| | | | | | | | | | |
| | 40 | | | | | | | 95 | 53.832 |
| | | | | | | 15 | 15 | | 1.803 |
| | | | | | | | | | 1.308 |
| | | | | | | | | | 316 |
| | | | | | | | | | 22.412 |
| | | | | | | 8 | 8 | | 2.299 |
| 11 | | | | 50 | | 8 | 58 | 55 | 3.586 |
| | | | | | | | | | 1.936 |
| | | | | | | | | 132 | 3.301 |
| | | | | | | | | | 47.549 |
| | | | | | | | | | 2.658 |
| 10 | | | | | | | | | 526 |
| | | | | | | | | 41 | 616 |
| | | | | | | | | | 896 |
| | | | | 80 | | | 80 | 48 | 2.407 |
| | 15 | | | | | | | 88 | 6.329 |
| | | | | | | | | | 154 |
| | | | | | | | | | 347 |
| | | | | | | | | | 663 |
| | | | | | | | | 61 | 26.441 |
| | | | | | | | | | 196 |
| | | | | | | | | 73 | 561 |

Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015¹ und ihre jeweiligen Fördermittel²

| | Filmtitel | Starttermin | Länder | Filmförderung | | |
|----|--|-------------|----------|---------------|---------|------------|
| | | | | Referenz | Projekt | Dt.-Franz. |
| | Dokumentarfilme | | | | | |
| 23 | DIE HÜTER DER TUNDRA | 22.01.15 | D, N | | 20 | |
| 24 | DIE LETZTEN GIGOLOS | 29.01.15 | D | | 93 | |
| 25 | DIE REISE ZUM SICHERSTEN ORT DER ERDE | 19.03.15 | CH, A, D | | | |
| 26 | DIE WIDERSTÄNDIGEN – "ALSO MACHEN WIR DAS WEITER..." | 07.05.15 | D | | | |
| 27 | DOMINO EFFEKT | 09.04.15 | P, D | | | |
| 28 | EIN HELLS ANGEL UNTER BRÜDERN | 15.01.15 | D | | | |
| 29 | ELECTROBOY | 26.11.15 | D, CH | | | |
| 30 | ENGELBECKEN | 03.09.15 | D | | | |
| 31 | ERICH MIELKE – MEISTER DER ANGST | 05.11.15 | D | | | |
| 32 | FALLWURF BÖHME – DIE WUNDERSAMEN WEGE EINES LINKSHÄNDERS | 02.07.15 | D | | | |
| 33 | FASSBINDER | 30.04.15 | D | | | |
| 34 | FLOWERS OF FREEDOM | 26.03.15 | D | | | |
| 35 | GOTTHARD GRAUBNER – FARB-RAUM-KÖRPER | 03.09.15 | D | | | |
| 36 | HAPPY WELCOME | 19.11.15 | D | | | |
| 37 | HÄRTE | 23.04.15 | D | | 115 | |
| 38 | HASRET – SEHNSUCHT | 26.11.15 | D | | | |
| 39 | HERR VON BOHLEN | 19.11.15 | D | | | |
| 40 | HIMMELVERBOT | 13.08.15 | D, RO | | | |
| 41 | HUBERT VON GOISERN – BRENNA TUAT'S SCHON LANG | 23.04.15 | A, D | | | |
| 42 | I WANT TO SEE THE MANAGER | 03.09.15 | D, I | | | |
| 43 | IMAGINE WAKING UP TOMORROW AND ALL MUSIC HAS DISAPPEARED | 22.10.15 | CH, D | | 65 | |
| 44 | JULIA | 08.01.15 | D, LT | | | |
| 45 | KLEINE GRAUE WOLKE | 24.09.15 | D | | | |
| 46 | LA BUENA VIDA – DAS GUTE LEBEN | 14.05.15 | D, CH | | | |
| 47 | LANDRAUB | 08.10.15 | A, D | | | |
| 48 | L'CHAIM – AUF DAS LEBEN! | 27.08.15 | D | | | |
| 49 | MAGIE DER MOORE | 24.09.15 | D | | | |
| 50 | MOLLATH – "UND PLÖTZLICH BIST DU VERRÜCKT" | 09.07.15 | D | | | |
| 51 | MÜLHEIM TEXAS – HELGE SCHNEIDER HIER UND DORT | 23.04.15 | D | | | |
| 52 | N – DER WAHN DER VERNUNFT | 26.03.15 | B, D, NL | | | |
| 53 | NICE PLACES TO DIE | 04.06.15 | D | | | |
| 54 | NIRGENDLAND | 02.04.15 | D | | | |
| 55 | PARCOURS D'AMOUR | 04.06.15 | D | 2 | | |
| 56 | PEPE MUJICA – DER PRÄSIDENT | 05.03.15 | D | | | |
| 57 | POETEN DES TANZES – DIE SACHAROFFS | 12.03.15 | D | | | |
| 58 | SCORPIONS – FOREVER AND A DAY | 26.03.15 | D | | | |
| 59 | SEHT MICH VERSCHWINDEN | 02.07.15 | D | | | |
| 60 | SILENTIUM – VOM LEBEN IM KLOSTER | 14.05.15 | D | | | |
| 61 | SPLITTER – AFGHANISTAN | 22.01.15 | D | | | |
| 62 | SPRACHE: SEX | 10.09.15 | D | | | |
| 63 | STAATSDIENER | 27.08.15 | D | | | |
| 64 | STOPPING – WIE MAN DIE WELT ANHÄLT | 26.02.15 | D | | | |
| 65 | STRICHE ZIEHEN | 23.04.15 | D | | | |

| Verleih- und Marketingförderung | | | | | | | | | Besucher 2015 |
|---------------------------------|---------|------------------|-----------------|----------------|---------------|-------------|-----------|------|------------------|
| Referenz | Projekt | Projekt Vertrieb | Medialeistungen | BKM Produktion | BKM Filmpreis | BKM Verleih | BKM insg. | DFFF | |
| | | | | | | | | | 4.448 |
| 5 | | | | 56 | 4 | | 61 | 63 | 9.156 |
| | | | | | | | | | 5.605 |
| | | | | | | | | | 779 |
| | | | | | | | | | 976 |
| | | | | | | | | | 7.797 |
| | | | | | | | | | 144 |
| | | | | 30 | 5 | | 35 | | 423 |
| | | | | | 6 | | 6 | 100 | 2.594 |
| | | | | | | | | | 85 |
| | | | | | | | | | 2.229 |
| | | | | | 5 | | 5 | | 1.936 |
| | | | | | | | | | 1.211 |
| | | | | | | | | | 2.455 |
| | 20 | | | | | | | | 6.126 |
| | | | | | 6 | | 6 | 25 | 2.367 |
| | | | | | 8 | | 8 | 80 | 2.105 |
| | | | | 50 | | | 50 | 46 | 803 |
| | | | | | | | | | 45.951 |
| | | | | | | | | 89 | 2.601 |
| | | | | | | | | 60 | 2.662 |
| | | | | | | | | | 651 |
| | | | | | | | | | 3.355 |
| | | | | 115 | 10 | | 125 | 80 | 5.029 |
| | | | | | | | | | 12.348 |
| | | | | | | | | | 5.761 |
| 61 | | | | | | | | | 18.472 |
| | | | | | | | | | 3.049 |
| | | | | 90 | | | 90 | 55 | 13.875 |
| | | | | | | | | | 377 |
| | | | | | | | | 68 | 1.789 |
| | | | | | | | | | 852 |
| 10 | | | | | 163 | | 163 | | 2.820 |
| 10 | | | | 80 | 8 | | 88 | 58 | 16.001 |
| | | | | | | | | 36 | 532 |
| | 30 | | | | | | | | 3.166 |
| | | | | | | | | | 1.725 |
| | | | | | | | | | 2.953 |
| | | | | | | | | | 659 |
| | | | | | | | | | 772 |
| | | | | | 7 | | 7 | | 3.659 |
| | | | | | | | | | 25.634 |
| | | | | 80 | | | 80 | 56 | 3.156 |

Uraufgeführte programmfüllende Filme 2015¹ und ihre jeweiligen Fördermittel²

| | Filmtitel | Starttermin | Länder | Filmförderung | | |
|---------------|--|-------------|----------|---------------|---------|------------|
| | | | | Referenz | Projekt | Dt.-Franz. |
| | Dokumentarfilme | | | | | |
| 66 | SZENARIO | 09.04.15 | D | | 9 | |
| 67 | TANGO PASIÓN | 17.09.15 | D | | | |
| 68 | THE FORECASTER | 07.05.15 | D | | | |
| 69 | THE VISITOR | 05.02.15 | D | | | |
| 70 | TREFFPUNKT ERASMUS | 27.08.15 | D, NL | | | |
| 71 | TRISTIA – EINE SCHWARZMEER-ODYSSEE | 19.03.15 | D | | 15 | |
| 72 | UNE JEUNESSE ALLEMANDE – EINE DEUTSCHE JUGEND | 21.05.15 | F, CH, D | | | |
| 73 | VERLIEBT, VERLOBT, VERLOREN | 25.06.15 | D | | | |
| 74 | VON CALIGARI ZU HITLER | 28.05.15 | D | | | |
| 75 | WAS HEIßT HIER ENDE? DER FILMKRITIKER MICHAEL ALTHEN | 18.06.15 | D | 10 | | |
| 76 | WEM GEHÖRT DIE STADT? – BÜRGER IN BEWEGUNG | 19.02.15 | D | | | |
| 77 | WER RETTET WEN? | 12.02.15 | D | | | |
| 78 | WILLKOMMEN AUF DEUTSCH | 12.03.15 | D | | | |
| 79 | WUNDER DER LEBENSKRAFT | 01.10.15 | D | | | |
| Gesamt | | | | | | |

¹Deutsche und deutsch-internationale Koproduktionen Quelle: FFA und DFFF, Besucher auf Basis der Verleihmeldungen

Projektförderung 2015

| | FILMTITEL | Antragsteller | Darlehen bis zu € |
|----|--------------------------------------|--|-------------------|
| 1 | #FLORA63 | DETAILFILM GmbH | 300.000 |
| 2 | AUSTERLITZ | Loznytsya, Sergiy · Losniza, Tatjana GbR (imperativ film) | 50.000 |
| 3 | AXOLOTL BLOCKBUSTER | Vandertastic GmbH & Co. KG | 200.000 |
| 4 | BIBI & TINA 3 | DCM Pictures GmbH & Co. Falkenstein KG | 500.000 |
| 5 | CONNI UND CO | Producers at Work Film GmbH | 450.000 |
| 6 | CRO - DON'T BELIEVE THE HYPE | Mr. Brown Entertainment GmbH | 450.000 |
| 7 | DAS FIEBER | zero one film GmbH | 85.000 |
| 8 | DENK ICH AN DEUTSCHLAND IN DER NACHT | Arden Film GmbH | 100.000 |
| 9 | DER OLIVENBAUM | Match Factory Productions GmbH | 150.000 |
| 10 | DER SWIMMINGPOOL AM GOLAN | zischlermann filmproduktion GmbH | 48.900 |
| 11 | DER TRAUMHAFTE WEG | Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG | 185.000 |
| 12 | DIE VAMPIRSCHWESTERN 3 | Claussen+Wöbke+Putz Filmproduktion GmbH | 480.000 |
| 13 | DIE WILDEN KERLE: DIE LEGENDE LEBT | SamFilm GmbH | 475.000 |
| 14 | EGO | Constantin Film Produktion GmbH | 450.000 |
| 15 | ES WAR EINMAL IN DEUTSCHLAND | In Good Company GmbH | 300.000 |
| 16 | ES WAR EINMAL INDIANERLAND | Riva Filmproduktion GmbH | 214.000 |
| 17 | FACK JU GÖHTE 2 | Constantin Film Produktion GmbH | 500.000 |
| 18 | FIXI | SamFilm GmbH | 275.000 |
| 19 | FRANTZ | X Filme Creative Pool GmbH | 250.000 |
| 20 | GLEISSENDES GLÜCK / ORIGINAL BLISS | Frisbeefilms GmbH & Co. KG | 320.000 |
| 21 | GRÜSSE AUS FUKUSHIMA | Olga Film GmbH | 300.000 |
| 22 | HAPPY BURNOUT | Riva Filmproduktion GmbH | 300.000 |

| Verleih- und Marketingförderung | | | | | | | | | Besucher 2015 |
|---------------------------------|---------|------------------|-----------------|----------------|---------------|-------------|-----------|------|------------------|
| Referenz | Projekt | Projekt Vertrieb | Medialeistungen | BKM Produktion | BKM Filmpreis | BKM Verleih | BKM insg. | DFFF | |
| | | | | | | | | | 53 |
| | | | | | | | | | 4.840 |
| | 20 | | | | 120 | | 120 | 126 | 17.007 |
| | | | | | | | | | 709 |
| | | | | | | | | | 2.106 |
| | | | | 60 | 50 | | 110 | 77 | 5.551 |
| | | | | | | | | | 3.486 |
| | | | | 75 | | | 75 | | 1.659 |
| | | | | 80 | 10 | | 90 | 36 | 3.163 |
| | | | | | | | | 34 | 2.227 |
| | | | | | | | | 35 | 4.895 |
| | | | | | | | | 52 | 12.158 |
| | | | | | | | | | 21.239 |
| | | | | | | | | | 14.955 |
| | | | | | | | | | 28.165.219 |

Projektförderung 2015

| | FILMTITEL | Antragsteller | Darlehen bis zu € |
|---------------|------------------------------------|--|-------------------|
| 23 | IRON SKY 2 | 27 Films Production FFM GmbH | 600.000 |
| 24 | JONATHAN | Kordes & Kordes Film GmbH | 250.000 |
| 25 | KÄPT'N SHARKY | Caligari Film- und Fernsehproduktions GmbH | 405.000 |
| 26 | KUNDSCHAFTER DES FRIEDENS | Kundschafter Filmproduktion GmbH | 393.000 |
| 27 | LAILA M. | Chromosom Filmproduktion | 56.000 |
| 28 | LATTE IGEL UND DER WASSERSTEIN | Dreamin' Dolphin Film GmbH | 391.500 |
| 29 | LICHT | LOOKS Filmproduktionen GmbH | 235.000 |
| 30 | LUIS UND DIE FREUNDE AUS DEM ALL | Ulysses Filmproduktion GmbH | 400.000 |
| 31 | MAGICAL MYSTERY | Razor Film Produktion GmbH | 460.000 |
| 32 | MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN | Ziegler Film GmbH & Co. KG | 494.000 |
| 33 | RADIO HEIMAT | Westside Filmproduktion GmbH | 430.000 |
| 34 | RICO, OSKAR UND DER DIEBSTAHLSTEIN | Lieblingsfilm GmbH | 460.000 |
| 35 | ROBBI TOBBI UND DAS FLIEWATÜÜT | Wüste Film GmbH | 510.000 |
| 36 | SMARAGDGRÜN | Lieblingsfilm GmbH | 500.000 |
| 37 | SMS FÜR DICH | Hellinger / Doll Filmproduktion GmbH | 500.000 |
| 38 | THE CONFERENCE | Perfect Shot Films | 60.000 |
| 39 | TIMM THALER | Constantin Film Produktion GmbH | 600.000 |
| 40 | TSCHICK | Lago Film GmbH | 500.000 |
| 41 | TSCHILLER: OFF DUTY | Syrreal Entertainment GmbH | 556.000 |
| 42 | ULTRASLAN | HUPE Film- und Fernsehproduktion GbR | 60.000 |
| 43 | WENN GOTT SCHLÄFT | Till Schauder | 65.000 |
| 44 | WHO'S THAT MAN - CONNY PLANK | Sugar Town Filmproduktions GmbH & Co.KG | 75.000 |
| Gesamt | | | 14.383.400 |

Referenzfilmförderung 2015

| | Filmtitel | Besucherpunkte 2014 | Auffüllung, Festivals / Preise | Gesamtpunkte 2014 | Förderung in € 2015 ¹ |
|----|--|------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 1 | A MOST WANTED MAN | 269.580 | 0 | 269.580 | 99.911 |
| 2 | ALLES IST LIEBE | 426.560 | 0 | 426.560 | 158.091 |
| 3 | ALPHABET | 7.914 | 100.000 | 107.914 | 39.995 |
| 4 | ASCHENBRÖDEL UND DER GESTIEFELTE KATER2 | 55.614 | 94.386 | 150.000 | 55.593 |
| 5 | BAR 25 - TAGE AUSSERHALB DER ZEIT2 | 27.421 | 122.579 | 150.000 | 55.593 |
| 6 | BARBARA | 10.043 | 0 | 10.043 | 3.722 |
| 7 | BELTRACCHI - DIE KUNST DER FÄLSCHUNG2 | 35.806 | 314.194 | 350.000 | 129.716 |
| 8 | BESTE CHANCE | 115.520 | 0 | 115.520 | 42.814 |
| 9 | BIBI & TINA - DAS GROSSE RENNEN | 1.160.045 | 100.000 | 1.260.045 | 466.996 |
| 10 | BIBI & TINA: VOLL VERHEXT | 358.508 | 0 | 358.508 | 132.870 |
| 11 | BUDDY | 354.997 | 0 | 354.997 | 131.568 |
| 12 | CITIZENFOUR2 | 48.865 | 151.135 | 200.000 | 74.124 |
| 13 | CLARA UND DAS GEHEIMNIS DER BÄREN2 | 25.785 | 274.215 | 300.000 | 111.185 |
| 14 | COMING IN | 146.418 | 0 | 146.418 | 54.265 |
| 15 | DA GEHT NOCH WAS | 17.914 | 0 | 17.914 | 6.639 |
| 16 | DAS FINSTERE TAL | 104.847 | 100.000 | 204.847 | 75.920 |
| 17 | DAS KLEINE GESPENST | 559.035 | 0 | 559.035 | 207.189 |
| 18 | DAS MÄDCHEN WADJDA | 51.526 | 0 | 51.526 | 19.096 |
| 19 | DER 7BTE ZWERG | 410.511 | 0 | 410.511 | 152.143 |
| 20 | DER BLINDE FLECK (2013)2 | 40.985 | 109.015 | 150.000 | 55.593 |
| 21 | DER GESCHMACK VON APFELKERNEN | 168.263 | 0 | 168.263 | 62.361 |
| 22 | DER KLEINE DRACHE KOKOSNUSS | 349.687 | 0 | 349.687 | 129.600 |
| 23 | DER KLEINE MEDICUS - BODYNAUTEN AUF GEHEIMER MISSION IM KÖRPER2 | 144.932 | 5.068 | 150.000 | 55.593 |
| 24 | DER MEDICUS | 2.611.132 | 0 | 2.611.132 | 967.733 |
| 25 | DER TEUFELSGEIGER | 306.750 | 0 | 306.750 | 113.687 |
| 26 | DEUTSCHLAND VON OBEN | 153.333 | 0 | 153.333 | 56.828 |
| 27 | DIE ABENTEUER DES HUCK FINN | 19.952 | 0 | 19.952 | 7.395 |
| 28 | DIE ANDERE HEIMAT | 126.735 | 200.000 | 326.735 | 121.094 |
| 29 | DIE BIENE MAJA | 755.078 | 0 | 755.078 | 279.846 |
| 30 | DIE GELIEBTEN SCHWESTERN | 255.740 | 100.000 | 355.740 | 131.844 |
| 31 | DIE MANNSCHAFT | 919.067 | 0 | 919.067 | 340.623 |
| 32 | DIE VAMPIRSCHWESTERN 2 - FLEDERMÄUSE IM BAUCH | 611.534 | 0 | 611.534 | 226.646 |
| 33 | DOKTORSPIELE | 713.402 | 0 | 713.402 | 264.400 |
| 34 | EINMAL HANS MIT SCHARFER SOSSE | 185.091 | 0 | 185.091 | 68.598 |
| 35 | ERBARMEN | 210.420 | 0 | 210.420 | 77.986 |
| 36 | EXIT MARRAKECH | 350.272 | 0 | 350.272 | 129.817 |
| 37 | FEUCHTGEBIETE | 2.685 | 50.000 | 52.685 | 19.526 |
| 38 | FINSTERWORLD3 | 0 | 100.000 | 100.000 | 37.062 |
| 39 | FRAU ELLA | 49.490 | 0 | 49.490 | 18.342 |
| 40 | FÜNF FREUNDE 3 | 1.220.743 | 150.000 | 1.370.743 | 508.022 |
| 41 | GRAND BUDAPEST HOTEL | 990.589 | 100.000 | 1.090.589 | 404.192 |
| 42 | HIN UND WEG | 255.234 | 0 | 255.234 | 94.594 |
| 43 | HONIG IM KOPF | 1.016.671 | 0 | 1.016.671 | 376.797 |

Referenzfilmförderung 2015

| | Filmtitel | Besucherpunkte 2014 | Auffüllung, Festivals / Preise | Gesamtpunkte 2014 | Förderung in € 2015 ¹ |
|---------------|--|------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 44 | IM LABYRINTH DES SCHWEIGENS | 201.754 | 0 | 201.754 | 74.774 |
| 45 | IRRE SIND MÄNNLICH | 201.925 | 0 | 201.925 | 74.837 |
| 46 | LAUF, JUNGE, LAUF2 | 87.313 | 62.687 | 150.000 | 55.593 |
| 47 | LOLA AUF DER ERBSE2 | 38.755 | 211.245 | 250.000 | 92.655 |
| 48 | LOVE, ROSIE – FÜR IMMER VIELLEICHT | 426.458 | 0 | 426.458 | 158.053 |
| 49 | LUNCHBOX | 207.489 | 50.000 | 257.489 | 95.430 |
| 50 | MÄNNERHORT | 1.175.320 | 0 | 1.175.320 | 435.595 |
| 51 | MICHAEL KOHLHAAS | 51.136 | 100.000 | 151.136 | 56.014 |
| 52 | MISS SIXTY2 | 108.593 | 41.407 | 150.000 | 55.593 |
| 53 | MITTSOMMERNACHTSTANG02 | 47.210 | 102.790 | 150.000 | 55.593 |
| 54 | MONUMENTS MEN – UNGEWÖHNLICHE HELDEN | 603.027 | 0 | 603.027 | 223.493 |
| 55 | MR. MORGAN'S LAST LOVE | 16.705 | 0 | 16.705 | 6.191 |
| 56 | NICHT MEIN TAG | 669.491 | 0 | 669.491 | 248.126 |
| 57 | NOWITZKI. DER PERFEKTE WURF | 66.915 | 83.085 | 150.000 | 55.593 |
| 58 | NYMPHOMANIAC I | 152.594 | 50.000 | 202.594 | 75.085 |
| 59 | ONLY LOVERS LEFT ALIVE | 129.694 | 0 | 129.694 | 48.067 |
| 60 | OSTWIND – ZUSAMMEN SIND WIR FREI | 6.469 | 300.000 | 306.469 | 113.583 |
| 61 | PETTERSSON & FINDUS: KLEINER QUÄLGEIST – GROSSE FREUNDSCHAFT | 648.443 | 100.000 | 748.443 | 277.387 |
| 62 | PHOENIX | 91.269 | 50.000 | 141.269 | 52.357 |
| 63 | QUATSCH UND DIE NASENBÄRBADE2 | 40.491 | 209.509 | 250.000 | 92.655 |
| 64 | QUELLEN DES LEBENS | 100.038 | 150.000 | 250.038 | 92.669 |
| 65 | RHEINGOLD – GESICHTER EINES FLUSSES | 40.517 | 109.483 | 150.000 | 55.593 |
| 66 | RICO, OSKAR UND DIE TIEFERSCHATTEN | 706.963 | 100.000 | 806.963 | 299.075 |
| 67 | RUSH – ALLES AUF SIEG | 16.237 | 0 | 16.237 | 6.018 |
| 68 | SAPHIRBLAU | 546.839 | 0 | 546.839 | 202.669 |
| 69 | SEIN LETZTES RENNEN | 111.064 | 0 | 111.064 | 41.162 |
| 70 | SOUND OF HEIMAT2 | 25.009 | 124.991 | 150.000 | 55.593 |
| 71 | SPUTNIK3 | 0 | 150.000 | 150.000 | 55.593 |
| 72 | STROMBERG – DER FILM | 1.328.598 | 0 | 1.328.598 | 492.403 |
| 73 | TARZAN 3D | 270.515 | 0 | 270.515 | 100.258 |
| 74 | VATERFREUDEN | 2.362.257 | 0 | 2.362.257 | 875.496 |
| 75 | WACKEN 3D – LOUDER THAN HELL2 | 30.912 | 119.088 | 150.000 | 55.593 |
| 76 | WHO AM I | 745.057 | 0 | 745.057 | 276.132 |
| 77 | WINTERKARTOFFELKNÖDEL | 536.073 | 0 | 536.073 | 198.678 |
| 78 | WIR SIND DIE NEUEN | 881.479 | 0 | 881.479 | 326.692 |
| 79 | ZWEI LEBEN | 11.686 | 100.000 | 111.686 | 41.393 |
| Gesamt | | 28.328.989 | 3.967.912 | 32.613.866 | 12.087.295,69 |

Referenzmittel zur Kapitalerhöhung 2015

| | Firma | Förderung in € |
|---------------|---|------------------|
| 1 | farbfilm verleih GmbH | 99.876 |
| 2 | 23/5 Filmproduktion GmbH | 86.000 |
| 3 | Broadview TV GmbH | 55.593 |
| 4 | LOOKS Filmproduktionen GmbH | 56.014 |
| 5 | Henning Ferber Film Produktion GmbH | 101.900 |
| 6 | Rommel Film e.K. | 250.000 |
| 7 | die film gmbh | 320.000 |
| 8 | Boje Buck Filmproduktion GmbH | 163.749 |
| 9 | kurhaus production Film & Medien GmbH | 54.161 |
| 10 | Caligari Film- und FernsehproduktionsGmbH | 238.173 |
| 11 | Hamster Film GmbH | 27.795 |
| 12 | Fortune Cookie Filmproduction GmbH & Co. KG | 57.691 |
| 13 | TransWaal GmbH & Co. KG | 250.286 |
| 14 | Schiwago Film GmbH | 147.873 |
| 15 | accentus Music GmbH & Co. KG | 54.161 |
| Gesamt | | 1.963.271 |

Referenzmittel zur Förderung der Pre-Production und Drehbuchentwicklung 2015

| | Filmtitel | Produzent | Förderung in € |
|----|---------------------------------|---|----------------|
| 1 | ABGESCHNITTEN | Ziegler Film GmbH & Co.KG | 77.513 |
| 2 | AUF DER FLUCHT | Chromosom Filmproduktion Alexander Wadouh | 13.830 |
| 3 | BABYBLUES | Cuckoo Clock Entertainment GmbH & Co.KG | 20.108 |
| 4 | BAM | zero west Filmproduktion GmbH | 16.368 |
| 5 | BERLIN SUPERCAT | Sounding Images | 8.500 |
| 6 | CAMEL THORNS | Mafilm GmbH | 12.244 |
| 7 | CARLOTTA | Ostlicht Filmproduktion | 7.982 |
| 8 | DER KONTROLLRAUM | Hoferichter & Jacobs GmbH | 603 |
| 9 | DER PASSFÄLSCHER | Network Movie Film-und Fernsehproduktion GmbH & Co.KG | 32.432 |
| 10 | EIN WEISSER FLECK | naked eye filmproduktion gmbh & Co.KG | 7.477 |
| 11 | ES WAR EINMAL IN EUROPA | Getaway Pictures GmbH | 49.401 |
| 12 | HALTET EUER HERZ BEREIT | bittersuess pictures gmbH | 8.280 |
| 13 | HANNI UND NANNI RELAUNCH | UFA Cinema GmbH | 135.665 |
| 14 | HILFE, ICH WILL HIER RAUS | tnf telenormfilm GmbH | 22.246 |
| 15 | HOL DEN HASEN | Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH | 19.000 |
| 16 | INSIDE OST | bittersuess pictures gmbH | 8.780 |
| 17 | JETZT ERST RECHT | Fox International Productions Germany GmbH | 30.000 |
| 18 | KAMEL ZUM FRÜHSTÜCK | Lago Film GmbH | 18.978 |
| 19 | KATZE IM SACK II | Dreamer Joint Venture Filmproduktion GmbH | 51.906 |
| 20 | KOMA | Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH | 4.750 |
| 21 | LORANGA LOLLIPOP & LAUTER TIGER | Schesch Filmkreation GmbH & Co.KG | 30.000 |
| 22 | LUISE | MTM West television & film GmbH | 27.629 |
| 23 | PETTERSSON UND FINDUS 3 | Tradewind Pictures GmbH | 20.000 |

Referenzmittel zur Förderung der Pre-Production und Drehbuchentwicklung 2015

| | Filmtitel | Produzent | Förderung in € |
|---------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| 24 | Ro..RO.ROMEO | JOOYAA Filmproduktion GmbH | 49.401 |
| 25 | ROBBI, TOBBI UND DAS FLIEWATÜÜT II | Wüste Medien GmbH | 68.598 |
| 26 | ROHSTOFF | bittersuess pictures gmbH | 28.500 |
| 27 | SCHWIMMUNTERRICHT IM TROCKENDOCK | Schesch Filmkreation GmbH & Co.KG | 22.000 |
| 28 | THE FLIGHT OF THE PELIKAN | Barry Films GmbH | 58.021 |
| 29 | THE QUESTION OF HU/DER KLEINE HERR HU | Tatfilm Produktions GmbH | 69.475 |
| 30 | TRÄNEN WEIN ICH KEINE | Hella Wenders | 18.021 |
| 31 | TRÄUM WEITER | Schnittstelle GmbH Thurn GbR | 68.021 |
| 32 | TRAUTMANN | Lieblingsfilm GmbH | 106.400 |
| 33 | WANDA LIEBT | Rommel Film e.K. | 23.559 |
| 34 | YOLO | Neos Film GmbH | 5.499 |
| 35 | YOU TALENT | Filmaufbau Leipzig GmbH | 13.901 |
| 36 | ZERO | Barefoot Films GmbH | 28.000 |
| 37 | ZWEITE RUNDE | Film 1 GmbH & Co.KG | 17.100 |
| Gesamt | | | 1.200.190 |

Projektförderung nach Deutsch-Französischem Abkommen 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderanteil in € | |
|---------------|---|--|-------------------|------------------|
| | | | deutsch | französisch |
| 1 | DER JUNGE KARL MARX | Rohfilm GmbH | 100.000 | 175.000 |
| 2 | DIAMOND ISLAND | Vandertastic GmbH & Co. KG | 30.000 | 70.000 |
| 3 | DIE SANFTE (AT) | LOOKS Film & TV GmbH | 150.000 | 110.000 |
| 4 | DIE SCHÖNEN TAGE VON ARANJUEZ / LES BEAUX JOURS D'ARANJUEZ | Neue Road Movies GmbH | 125.000 | 87.000 |
| 5 | FRANTZ | X Filme Creative Pool GmbH | 80.000 | 80.000 |
| 6 | HIGH LIFE | PANDORA FILM Produktion GmbH | 160.000 | 159.000 |
| 7 | JE T'AI VU SOURIRE | Heimafilm GmbH & Co. KG | 150.000 | 175.000 |
| 8 | MA LOUTE | Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH | 100.000 | 175.000 |
| 9 | PARIS IST EIN FEST | Pandora Film Produktion GmbH | 150.000 | 175.000 |
| 10 | RÜCKKEHR NACH MONTAUK | Ziegler Film GmbH & Co. KG | 155.000 | 60.000 |
| 11 | THE PRINCE OF NOTHINGWOOD | MADE IN GERMANY Filmproduktion | 20.000 | 57.000 |
| 12 | VOLT | augenschein Filmproduktion GmbH | 200.000 | 60.000 |
| 13 | WAS KOMMT (L'AVENIR) | DETAILFILM GmbH | 80.000 | 117.000 |
| Gesamt | | | 1.500.000 | 1.500.000 |

Entwicklungsförderung nach Deutsch- Französischem Abkommen 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderanteil in € | |
|---------------|-----------------------------------|---|-------------------|----------------|
| | | | deutsch | französisch |
| 1 | AM ENDE DER NACHT | Desert Flower Filmproduktion GmbH | | 50.000 |
| 2 | DIE RÜCKKEHR | SUTOR KOLONKO Filmproduktion Lemke Trost GbR | | 50.000 |
| 3 | GENOSSE STALIN RETTETE MEIN LEBEN | Belle Epoque Films GmbH | 50.000 | |
| 4 | PAUL ROBESON- BEHIND THE CURTAIN | Kinomaton Berlin, Sarita Sharma GbR | 30.000 | |
| Gesamt | | | 80.000 | 100.000 |

Deutsch-Italienischer Co-Production Development Fonds

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderung in € | Deutscher Anteil |
|---------------|---------------------------------------|--|----------------|------------------|
| 1 | CHILDREN OF THE ICE | Weydemann Bros. GmbH | 10.000 | 30% |
| 2 | DAS ESELCHEN GRISELLA | Grisella Productions GmbH | 20.000 | 80% |
| 3 | ÖTZI - DER MANN AUS DEM EIS | Port au Prince Film & Kultur Produktion GmbH | 10.000 | 70% |
| 4 | LUBO | C-Films GmbH | 20.000 | 20% |
| 5 | SPHERYCON - SCHOOL FOR THE UMEMPLOYED | Komplizen Film GmbH | 20.000 | 30% |
| 6 | VIVALDI | Pandora Film | 20.000 | 80% |
| Gesamt | | | 100.000 | |

Der besondere Kinderfilm – Entwicklungsförderung 2015*

| | Filmtitel | Autor | Förderung in € |
|---|--------------------|---------------------|----------------|
| 1 | MEIN KRANICHSOMMER | Studio.TV Film GmbH | 25.000 |
| | | | 25.000 |

Der besondere Kinderfilm – Produktionsförderung 2015

| | Filmtitel | Autor | Förderung in € |
|---|------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| 1 | AUF AUGENHÖHE | Martin Richter Filmproduktion | 175.000 |
| 2 | DIE GEISTER AUS DEM 3. STOCK | bombero international GmbH & Co. KG | 300.000 |
| | | | 475.000 |

*Weitere fünf Projekte haben über die Initiative "Der besondere Kinderfilm" Entwicklungsförderung erhalten

Geförderte Kurzfilme 2015

| | Filmtitel | Hersteller | Punkte | Förderung in € |
|---------------|---|---|--------|----------------|
| 1 | ACHILL | Gudrun Krebitz | 35 | 24.044 |
| 2 | ASTERNAUTS | MovieBrats GmbH | 15 | 10.305 |
| 3 | AUGEN ZU | Thomas Bergmann | 20 | 13.740 |
| 4 | BHAVINI – ICH WILL NUR TANZEN | Telekult Film und Medienproduktion GmbH | 15 | 10.305 |
| 5 | BOUCHBENNERSCH OTTO | Janina Jung | 10 | 6.870 |
| 6 | CUT | Matthias Müller und Christoph Girardet | 30 | 20.609 |
| 7 | DAS MÄDCHEN AUS GORI | Greenstonefilms Böhnke Papiashvili GbR | 20 | 13.740 |
| 8 | DÉJÀ-MOO – DER NOTFALL | Stefan Müller | 25 | 17.174 |
| 9 | DER PASSAGIER | Skalar Film GmbH | 15 | 10.305 |
| 10 | DIE KONFERENZ ODER DIE RÜCKSEITE DES MONDES | Prof. Franz Winzentsen Filmproduktion | 5 | 3.435 |
| 11 | DIE RUHE BLEIBT | Stefan Kriekhaus | 30 | 20.609 |
| 12 | EIN ABENTEUERLICHER NACHMITTAG | Ines Christine Geisser | 15 | 10.305 |
| 13 | EIN FILM | Franziska Kabisch | 15 | 10.305 |
| 14 | FOREVER OVER | Detailfilm Gasmia & Kamm GbR | 15 | 10.305 |
| 15 | FORST | Ulu Braun | 25 | 17.174 |
| 16 | GRÜNES GOLD | Barbara Marheineke | 20 | 13.740 |
| 17 | HARRY'S TRUCKSTOP | Arto Sebastian Buhmann | 15 | 10.305 |
| 18 | I AM HERE | Karsten Krause | 15 | 10.305 |
| 19 | ICH MÖCHTE LIEBER NICHT | Anna Hepp | 10 | 6.870 |
| 20 | IM HIMMEL KOTZT MAN NICHT | Tagträumer Filmproduktion GbR | 15 | 10.305 |
| 21 | IM RAHMEN | Evgenia Gostrer | 15 | 10.305 |
| 22 | JOB INTERVIEW | ROVOLUTION FILM Rohm & Vogt GbR | 15 | 10.305 |
| 23 | KATHEDRALEN | Detailfilm Gasmia & Kamm GbR | 5 | 3.435 |
| 24 | KOMM UND SPIEL | Daria Belova | 15 | 10.305 |
| 25 | LIEBLING | Clay Traces GbR Izabela Plucinska und Robert Kern | 20 | 13.740 |
| 26 | LITTLE PLASTIC FIGURE | Thomas Bergmann | 15 | 10.305 |
| 27 | MERRY-GO-ROUND | filmgestalten – Stuck, Kinzer und Gerstenberg GbR | 10 | 6.870 |
| 28 | NASHORN IM GALOPP | Detailfilm Gasmia & Kamm GbR | 40 | 27.479 |
| 29 | OH, SHEEP | Gottfried Mentor | 20 | 13.740 |
| 30 | PARASIT | Fiesfilm – Nikki Schuster | 20 | 13.740 |
| 31 | PRIDE | Director's Darling Development UG | 60 | 41.219 |
| 32 | SEHEN WIR UNS NICHT IN DIESER WELT.... | Daniel Höpfner | 15 | 10.305 |
| 33 | SNAIL TRAIL | Philipp Artus | 40 | 27.479 |
| 34 | SONNTAG 3 | Jochen Kuhn | 110 | 75.568 |
| 35 | SUDDEN DESTRUCTION | Bjorn Melhus | 20 | 13.740 |
| 36 | TELEKOMMANDO | Detailfilm Gasmia & Kamm GbR | 15 | 10.305 |
| 37 | TOTENINSEL – LA ISLA DE LOS MUERTOS | Vuk Jevremovic | 20 | 13.740 |
| 38 | VIRTUOS VIRTUELL | Thomas Stellmach | 60 | 41.219 |
| 39 | WILDNIS | Helena Wittmann | 15 | 10.305 |
| 40 | WIND | Robert Löbel | 75 | 51.523 |
| Gesamt | | | | 666.368 |

Drehbuchförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderung in € |
|---------------|--|---|----------------|
| 1 | ALFONS ZITTERBACKE | Mark Schlichter | 30.000 |
| 2 | ALLE MEINE BITCHES | Stefanie Ren | 25.000 |
| 3 | ALLES WISSEN IST AUCH SCHEISSE | Philipp Weinges | 25.000 |
| 4 | ANLEITUNG ZUM ENTLIEBEN | Conni Lubek | 30.000 |
| 5 | BURAO | Josa Sesink | 25.000 |
| 6 | CENTRALIA | Daniel Call | 30.000 |
| 7 | DER WEIßE STIER | Thomas André Szabò | 30.000 |
| 8 | DIE DEFEKTE KATZE | Susan Gordanshekan | 30.000 |
| 9 | DIE DEUTSCHE EICHE | Günter Schütter | 20.000 |
| 10 | DIE FRAU DES SPIONS | Cyril Tuschi | 30.000 |
| 11 | DIE KÖNIGIN DER SCHWEINE | Marc Rensing und Laura Lackmann | 30.000 |
| 12 | DIE ROTE KAPELLE | Stefan Roloff | 25.000 |
| 13 | HAMMER! | Jenni Zylka | 25.000 |
| 14 | IMPAS | Thomas Knapp | 30.000 |
| 15 | INSIDE OST | Johannes Boss | 25.000 |
| 16 | LIED DER BÄUME | Dieter Schumann | 20.000 |
| 17 | LIFE ANSWERS NOW | Inigo Westmeier | 20.000 |
| 18 | LOVE BOAT | Tristan Ferland Milewski | 20.000 |
| 19 | LUPITA UND IHRE SCHWESTERN | Doris Dörrie | 25.000 |
| 20 | MATTTI UND SAMI UND DIE DREI GRÖßTEN FEHLER DES UNIVERSUMS | Stefan Westerwelle und Ingo Schuenemann | 30.000 |
| 21 | MEINE SCHÖNE DEUTSCHE WEIHNACHT | Matt Sweetwood | 20.000 |
| 22 | MONSTER MIA | Katharina Reschke | 30.000 |
| 23 | NICHTS | Anne Wild und Trine Piil | 40.000 |
| 24 | OMA UND FRIEDER | Bettina Börgerding und Bettina Blümner | 30.000 |
| 25 | SEERÄUBER MOSES | Maggie Peren und Tanja Müller-Jonak | 30.000 |
| 26 | TANIA | Ruth Toma und Claus Hant | 30.000 |
| 27 | THALASSA | Philip Koch | 30.000 |
| 28 | THE VOLUNTARY SLAVE | Lisa Violetta Gaß | 30.000 |
| 29 | THE WHALE AND THE RAVEN | Mirjam Leuze | 20.000 |
| 30 | TRANSIT LOUNGE | Ziska Riemann | 25.000 |
| 31 | ZU VIELE MÄNNER | Julia von Heinz und John Quester | 25.000 |
| 32 | ZWEI ZU EINS | Natja Brunckhorst | 25.000 |
| Gesamt | | | 860.000 |

Förderung von Drehbuchvorstufen 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderung in € |
|---------------|---|-----------------------------------|-------------------|
| 1 | DIE FRAU DES SPIONS | Cyril Tuschi | 10.000 |
| 2 | DIE UNSTERBLICHE MEDUSE | Zoran Solomun und Lorenz Haarmann | 10.000 |
| 3 | DR. KONRAD MORGEN | Randa Chahoud | 10.000 |
| 4 | FEELS LIKE HEAVEN | Juliane Großheim | 10.000 |
| 5 | LIEBESUNTERBRECHUNG | Sonja Heiss | 10.000 |
| 6 | LISE MEITNER | Dagmar Knöpfel | 10.000 |
| 7 | LOS ESPIRITUS DE LA SELVA | Lin Sternal | 10.000 |
| 8 | PROJEKT HASSAN GEUAD (DER ISLAMISCHE SCHLINGENSIEF) | Till Schauder | 10.000 |
| 9 | RICHARD DER ZWEITE | Reza Memari | 10.000 |
| 10 | SCHANDE | Marco Kreuzpaintner | 10.000 |
| 11 | WIEDERGÄNGER | Marc Ottiker | 10.000 |
| 12 | WILLKOMMEN ADE | Robert Thalheim | 10.000 |
| Gesamt | | | 120.000,00 |

In den letzten fünf Jahren realisierte Drehbücher (2011 – 2015)

| | Filmtitel | Autor(in) | Jahr der Förderung | Jahr der Realisierung |
|----|--|--|--------------------|-----------------------|
| 1 | ALS DER WEIHNACHTSMANN VOM HIMMEL FIEL | Benjamin Biehn | 2012 | 2011 |
| 2 | ALS WIR TRÄUMTEN | Wolfgang Kohlhaase | 2009 | 2014 |
| 3 | AM ENDE DER MILCHSTRASSE | Leopold Grün | 2009 | 2011 |
| 4 | AUSGERECHNET SIBERIEN | Michael Ebmayer | 2010 | 2011 |
| 5 | BARBARA | Christian Petzold | 2008 | 2011 |
| 6 | CINEMA: A PUBLIC AFFAIR | Tatjana Brandrup | 2012 | 2014 |
| 7 | COLONIA DIGNIDAD | Florian Gallenberger | 2010 | 2014 |
| 8 | COOL WATER | Gabriel Bornstein | 2008 | 2012 |
| 9 | DER TRAUMHAFTE WEG | Angela Schanelec | 2011 | 2015 |
| 10 | DESASTER | Justus von Dohnányi | 2012 | 2013 |
| 11 | DIE BLUMEN VON GESTERN | Chris Kraus | 2012 | 2015 |
| 12 | DIE GEISTER, DIE MICH RIEFEN | Diana Naecke | 2012 | 2014 |
| 13 | DIE HEIMATLOSEN | Lars Kraume | 2012 | 2014 |
| 14 | DIE HÜTER DER TUNDRA | René Harder | 2009 | 2012 |
| 15 | EINE INSEL NAMENS UDO | Marcus Sehr und Clemente Fernandez-Gil | 2008 | 2011 |
| 16 | GESCHENK DER GÖTTER | Oliver Haffner | 2012 | 2014 |
| 17 | GESPENSTERJÄGER AUF EISIGER SPUR | Murmel Clausen und Christian Tramitz | 2012 | 2013 |
| 18 | GOLD | Thomas Arslan | 2009 | 2012 |
| 19 | HAPPY FAMILY | David Safier und Catharina Junk | 2012 | 2015 |
| 20 | HÄRTE | Rosa von Praunheim | 2013 | 2014 |
| 21 | IM LABYRINTH DES SCHWEIGENS | Elisabeth Bartel | 2010 | 2013 |
| 22 | JE T'AI VU SOURIRE | Christoph Hochhäusler | 2012 | 2015 |
| 23 | KLEINE ZIEGE, STURER BOCK | Petra Katharina Wagner | 2003 | 2014 |
| 24 | LAGERFEUER | Julia Franck und Isabelle Stever | 2005 | 2012 |
| 25 | LICHTJAHRE | Christoph Hochhäusler | 2004 | 2013 |

In den letzten fünf Jahren realisierte Drehbücher (2011 – 2015)

| | Filmtitel | Autor(in) | Jahr der Förderung | Jahr der Realisierung |
|----|---|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 26 | MÄNNERHORT | Rainer Ewerriem und David Ungureit | 2011 | 2013 |
| 27 | MARRY ME AND FAMILY | Neelesha Barthel | 2009 | 2014 |
| 28 | MITTSOMMERNACHTSTANGO | Viviane Blumenschein | 2009 | 2011 |
| 29 | NEBEL IM AUGUST | Holger Carsten Schmidt | 2010 | 2015 |
| 30 | PHOENIX | Christian Petzold | 2012 | 2013 |
| 31 | REVISION | Philip Scheffner und Merle Kröger | 2010 | 2011 |
| 32 | SAMS IM GLÜCK | Paul Maar und Ulrich Limmer | 2010 | 2011 |
| 33 | SCHÖNEFELD BOULEVARD | Sylke Enders | 2007 | 2013 |
| 34 | SHOOTING IN THE DARK | Frank Amann | 2012 | 2014 |
| 35 | SPEED. AUF DER SUCHE NACH DER VERLORENEN ZEIT | Florian Opitz | 2008 | 2011 |
| 36 | SPLITTER AFGHANISTAN | Helga Reidemeister und Lars Barthel | 2010 | 2014 |
| 37 | STEREO | Maximilian Erlenwein | 2011 | 2013 |
| 38 | SUSHI IN SUHL | Jens Frederick Otto | 2009 | 2011 |
| 39 | TAXI | Karen Duve | 2009 | 2014 |
| 40 | TITOS BRILLE | Regina Schilling | 2010 | 2014 |
| 41 | TRISTIA - EINE SCHWARZMEERODYSSEE | Stanislaw Mucha | 2010 | 2013 |
| 42 | UPGRADE | Martin Rauhaus | 2003 | 2011 |
| 43 | WETTBEWERB | Dito Tsintsadze | 2009 | 2013 |
| 44 | WILD | Nicolette Krebitz | 2010 | 2014 |
| 45 | ZWISCHENWELTEN | Feo Aladag | 2010 | 2013 |

Projektverleihförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Kinostart | Förderung bis zu € | Besucher ¹ |
|----|---|--|-----------|--------------------|-----------------------|
| 1 | 10 MILLIARDEN – WIE WERDEN WIR ALLE SATT? | Prokino Filmverleih GmbH | 16.04.15 | 40.000 | 53.832 |
| 2 | ABOUT A GIRL | NFP marketing & distribution GmbH | 23.07.15 | 80.000 | 49.694 |
| 3 | ABSCHUSSFAHRT | Constantin Film Verleih GmbH | 21.05.15 | 150.000 | 313.395 |
| 4 | ALS WIR TRÄUMTEN | Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG | 26.02.15 | 100.000 | 96.756 |
| 5 | ALS WIR TRÄUMTEN | The Match Factory GmbH | Vertrieb | 15.000 | |
| 6 | BECKS LETZTER SOMMER | Senator Film Verleih GmbH | 23.07.15 | 90.000 | 24.454 |
| 7 | BOY 7 | Koch Films GmbH | 20.08.15 | 80.000 | 32.755 |
| 8 | BRIDGE OF SPIES – DER UNTERHÄNDLER | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 26.11.15 | 250.000 | 311.569 |
| 9 | COCONUT HERO | Majestic Filmverleih GmbH | 13.08.15 | 60.000 | 36.030 |
| 10 | COLONIA DIGNIDAD – ES GIBT KEIN ZURÜCK | Majestic Filmverleih GmbH | 21.01.16 | 200.000 | Start in 2016 |
| 11 | DAS EWIGE LEBEN | Majestic Filmverleih GmbH | 19.03.15 | 75.000 | 184.064 |
| 12 | DEMOCRACY – IM RAUSCH DER DATEN | Farbfilm Verleih GmbH | 05.11.15 | 15.000 | 6.329 |
| 13 | DER KLEINE RABE SOCKE – DAS GROSSE RENNEN | Universum Film GmbH | 20.08.15 | 200.000 | 371.677 |
| 14 | DER NANNY | Warner Bros. Entertainment GmbH | 26.03.15 | 150.000 | 1.663.933 |
| 15 | DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER | Alamode Filmdistribution oHG | 03.09.15 | 50.000 | 239.928 |
| 16 | DIE ABHANDENE WELT | Concorde Filmverleih GmbH | 07.05.15 | 70.000 | 79.780 |
| 17 | DIE DUNKLE SEITE DES MONDES | Alamode Filmdistribution oHG | 14.01.16 | 70.000 | Start in 2016 |
| 18 | DIE KINDER DES FECHTERS | Zorro Film GmbH | 10.12.15 | 50.000 | 4.946 |
| 19 | ELSER – ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT | NFP marketing & distribution GmbH | 09.04.15 | 120.000 | 165.330 |
| 20 | ER IST WIEDER DA | Constantin Film Verleih GmbH | 08.10.15 | 200.000 | 2.395.162 |
| 21 | FACK JU GÖHTE 2 | Constantin Film Verleih GmbH | 10.09.15 | 400.000 | 7.653.045 |
| 22 | FACK JU GÖHTE 2 | Picture Tree International GmbH | Vertrieb | 40.000 | |
| 23 | FREISTATT | Salzgeber & Co. Medien GmbH | 18.06.15 | 20.000 | 44.630 |
| 24 | GESPENSTERJÄGER – AUF EISIGER SPUR | Warner Bros. Entertainment GmbH | 02.04.15 | 200.000 | 211.889 |
| 25 | GUT ZU VÖGELN | Constantin Film Verleih GmbH | 14.01.16 | 100.000 | Start in 2016 |
| 26 | HÄRTE | Missing Films Acrivulis & Severin GbR | 23.04.15 | 20.000 | 6.126 |
| 27 | HEDI SCHNEIDER STECKT FEST | Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG | 06.05.15 | 20.000 | 39.684 |
| 28 | HEDI SCHNEIDER STECKT FEST | The Match Factory GmbH | Vertrieb | 15.000 | |
| 29 | HEIDI | Studiocanal GmbH | 10.12.15 | 400.000 | 70.026 |
| 30 | HEIL | X Verleih AG | 16.07.15 | 90.000 | 42.760 |
| 31 | HERBERT | Senator Film Verleih GmbH | 17.03.16 | 40.000 | Start in 2016 |
| 32 | HERBERT | Picture Tree International GmbH | Vertrieb | 17.640 | |
| 33 | HILFE, ICH HAB MEINE LEHRERIN GESCHRUMPF | Sony Pictures Releasing GmbH | 17.12.15 | 200.000 | 479.643 |
| 34 | HITMAN – AGENT 47 | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 27.08.15 | 150.000 | 267.064 |
| 35 | ICH BIN DANN MAL WEG | Warner Bros. Entertainment GmbH | 24.12.15 | 250.000 | 576.209 |
| 36 | ICH UND KAMINSKI | X Verleih AG | 17.09.15 | 120.000 | 125.794 |
| 37 | KLEINE ZIEGE, STURER BOCK | Majestic Filmverleih GmbH | 13.08.15 | 50.000 | 18.761 |
| 38 | MEN & CHICKEN | DCM Film Distribution GmbH | 02.07.15 | 50.000 | 55.492 |
| 39 | NICHT MEIN TAG | Picture Tree International GmbH | Vertrieb | 15.000 | |
| 40 | OOOPS! DIE ARCHE IST WEG... | Senator Film Verleih GmbH | 30.07.15 | 175.000 | 263.777 |
| 41 | OSTWIND 2 | Constantin Film Verleih GmbH | 14.05.15 | 175.000 | 1.207.957 |
| 42 | RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 04.06.15 | 175.000 | 531.621 |
| 43 | RITTER TRENK | Universum Film GmbH | 29.10.15 | 150.000 | 134.881 |
| 44 | SKORPIONS – FOREVER AND A DAY | Tempest Film Produktion und Verleih GmbH | 26.03.15 | 30.000 | 3.166 |

¹ Besucher auf Basis der Verleihmeldungen

Projektverleihförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Kinostart | Förderung bis zu € | Besucher ¹ |
|---------------|---|---------------------------------|-----------|--------------------|-----------------------|
| 45 | STELLA | Camino Filmverleih GmbH | 24.09.15 | 20.000 | 5.199 |
| 46 | TÄTERÄTÄÄ – DIE KIRCHE BLEIBT IM DORF 2 | Camino Filmverleih GmbH | 25.06.15 | 75.000 | 134.045 |
| 47 | THE FORCASTER | Farbfilm Verleih GmbH | 09.04.15 | 20.000 | 17.007 |
| 48 | TRAUMFRAUEN | Warner Bros. Entertainment GmbH | 19.02.15 | 300.000 | 1.706.701 |
| 49 | UNTER DEM SAND / LAND OF MINE | Koch Films GmbH | 04.02.16 | 25.000 | Start in 2016 |
| 50 | V8 ² – DIE RACHE DER NITROS | ARRI Film- und TV Services GmbH | Vertrieb | 20.000 | |
| 51 | VICTORIA | Senator Film Verleih GmbH | 11.06.15 | 100.000 | 388.952 |
| 52 | VICTORIA | The Match Factory GmbH | Vertrieb | 15.000 | |
| 53 | WINNETOUS SOHN | Weltkino Filmverleih GmbH | 09.04.15 | 150.000 | 32.360 |
| Gesamt | | | | 5.692.640 | |

¹ auf Basis der Verleihmeldung an die FFA

Referenzverleihförderung 2015

| | Filmtitel | Verleih | Besucherpunkte ¹ 2014 | Auffüllung ² Festivals/Preise | Gesamtpunkte ¹ 2014 | Förderung 2015 in € |
|----|--|--|-------------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------|
| 1 | OO SCHNEIDER – IM WENDEKREIS DER EIDECHSE | Senator Film Verleih GmbH | 114.054 | | 114.054 | 14.956 |
| 2 | A MOST WANTED MAN | Senator Film Verleih GmbH | 269.580 | | 269.580 | 35.350 |
| 3 | ALLES INKLUSIVE | Constantin Film Verleih GmbH | 102.171 | | 102.171 | 13.398 |
| 4 | ALLES IST LIEBE | Universal Pictures Hamburg Film- und Fernsehvertrieb GmbH | 426.560 | | 426.560 | 55.935 |
| 5 | ALPHABET | Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG | 52.337 | 100.000 | 152.337 | 19.976 |
| 6 | ASCHENBRÖDEL UND DER GESTIEFELTE KATER2 | Märchenfilm GmbH | 55.614 | 44.386 | 100.000 | 13.113 |
| 7 | BARBARA | Piffel Medien GmbH | 10.043 | | 10.043 | 1.317 |
| 8 | BELTRACCHI – DIE KUNST DER FÄLSCHUNG2 | Senator Film Verleih GmbH | 35.806 | 264.194 | 300.000 | 39.339 |
| 9 | BESTE CHANCE | Majestic Filmverleih GmbH | 115.520 | | 115.520 | 15.148 |
| 10 | BIBI & TINA – DAS GROßE RENNEN | DCM Film Distribution GmbH | 1.160.045 | 100.000 | 700.000 | 91.791 |
| 11 | BIBI & TINA: VOLL VERHEXT | DCM Film Distribution GmbH | 358.508 | | 358.508 | 47.011 |
| 12 | BUDDY | Warner Bros. Entertainment GmbH | 216.397 | | 216.397 | 28.376 |
| 13 | CITIZENFOUR2 | Piffel Medien GmbH | 48.865 | 101.135 | 150.000 | 19.669 |
| 14 | CLARA UND DAS GEHEIMNIS DER BÄREN2 | Farbfilm Verleih GmbH | 25.785 | 224.215 | 250.000 | 32.782 |
| 15 | COMING IN | Warner Bros. Entertainment GmbH | 146.418 | | 146.418 | 19.200 |
| 16 | DA GEHT NOCH WAS | Constantin Film Verleih GmbH | 17.914 | | 17.914 | 2.349 |
| 17 | DAS FINSTERE TAL | X Verleih AG | 104.847 | 100.000 | 204.847 | 26.861 |
| 18 | DAS KLEINE GESPENST | Universum Film GmbH | 199.988 | | 199.988 | 26.224 |
| 19 | DAS MÄDCHEN WADJDA | Koch Media GmbH | 262.992 | | 262.992 | 34.486 |
| 20 | DER 7BTE ZWERG | drei-freunde Filmproduktions- und Verleihgesellschaft mbh & Co. KG | 410.511 | | 410.511 | 53.830 |
| 21 | DER GESCHMACK VON APFELKERNEN | Concorde Filmverleih GmbH | 22.467 | | 22.467 | 2.946 |
| 22 | DER KLEINE DRACHE KOKOSNUSS | Universum Film GmbH | 349.687 | | 349.687 | 45.854 |
| 23 | DER KLEINE MEDICUS - BODYNAUTEN AUF GEHEIMER MISSION IM KÖRPER | Senator Film Verleih GmbH | 144.932 | | 144.932 | 19.005 |
| 24 | DER TEUFELSGEIGER | Universum Film GmbH | 93.786 | | 93.786 | 12.298 |
| 25 | DIE ABENTEUER DES HUCK FINN | Majestic Filmverleih GmbH | 19.952 | | 19.952 | 2.616 |
| 26 | DIE ANDERE HEIMAT | Concorde Filmverleih GmbH | 20.532 | 200.000 | 220.532 | 28.918 |
| 27 | DIE BIENE MAJA | Universum Film GmbH | 755.078 | | 600.000 | 78.678 |
| 28 | DIE BÜCHERDIEBIN | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 205.619 | | 205.619 | 26.963 |
| 29 | DIE GELIEBTEN SCHWESTERN | Senator Film Verleih GmbH | 255.740 | 100.000 | 355.740 | 46.648 |
| 30 | DIE MANSCHAFT | Constantin Film Verleih GmbH | 919.067 | | 600.000 | 78.678 |
| 31 | DIE MIT DEM BAUCH TANZEN2 | Zorro Film GmbH | 53.222 | 46.778 | 100.000 | 13.113 |
| 32 | DIE SCHÖNE UND DAS BIEST | Concorde Filmverleih GmbH | 109.983 | | 109.983 | 14.422 |
| 33 | DIE VAMPIRSCHWESTERN 2 – FLEDERMÄUSE IM BAUCH | Sony Pictures Releasing GmbH | 619.086 | | 600.000 | 78.678 |
| 34 | DOKTORSPIELE | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 713.402 | | 600.000 | 78.678 |
| 35 | EINMAL HANS MIT SCHARFER SOßE | NFP marketing & distribution GmbH | 185.091 | | 185.091 | 24.271 |
| 36 | ERBARMEN | NFP marketing & distribution GmbH | 210.420 | | 210.420 | 27.592 |
| 37 | EXIT MARRAKECH | STUDIOCANAL GmbH | 45.182 | | 45.182 | 5.925 |
| 38 | FACK JU GÖHTE3 | Constantin Film Verleih GmbH | | 100.000 | 100.000 | 13.113 |
| 39 | FEUCHTGEBIETE3 | Majestic Filmverleih GmbH | | 50.000 | 50.000 | 6.556 |
| 40 | FINSTERWORLD3 | Alamode Filmdistribution oHG | | 100.000 | 100.000 | 13.113 |
| 41 | FÜNF FREUNDE 3 | Constantin Film Verleih GmbH | 1.220.743 | 150.000 | 750.000 | 98.347 |
| 42 | GRAND BUDAPEST HOTEL | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 990.589 | 100.000 | 700.000 | 91.791 |

Referenzverleihförderung 2015

| | Filmtitel | Verleih | Besucherpunkte ¹ 2014 | Auffüllung ² Festivals/Preise | Gesamtpunkte ¹ 2014 | Förderung 2015 in € |
|---------------|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------|
| 43 | HÄNSEL & GRETEL – HEXENJÄGER | Paramount Pictures Germany GmbH | 1.345.457 | | 600.000 | 78.678 |
| 44 | HECTORS REISE ODER DIE SUCHE NACH DEM GLÜCK | Wild Bunch Germany GmbH | 246.612 | | 246.612 | 32.338 |
| 45 | HIN UND WEG | Majestic Filmverleih GmbH | 255.234 | | 255.234 | 33.469 |
| 46 | HONIG IM KOPF | Warner Bros. Entertainment GmbH | 1.016.671 | | 600.000 | 78.678 |
| 47 | IM LABYRINTH DES SCHWEIGENS | Universal Pictures Germany GmbH | 201.754 | | 201.754 | 26.456 |
| 48 | IRRE SIND MÄNNLICH | Constantin Film Verleih GmbH | 201.925 | | 201.925 | 26.478 |
| 49 | LAUF, JUNGE, LAUF2 | NFP marketing & distribution GmbH | 87.313 | 12.687 | 100.000 | 13.113 |
| 50 | LOLA AUF DER ERBSE2 | Farbfilm Verleih GmbH | 38.755 | 161.245 | 200.000 | 26.226 |
| 51 | LOVE, ROSIE – FÜR IMMER VIELLEICHT | Constantin Film Verleih GmbH | 426.458 | | 426.458 | 55.921 |
| 52 | LUNCHBOX | NFP marketing & distribution GmbH | 79.977 | | 79.977 | 10.487 |
| 53 | MÄNNERHORT | Constantin Film Verleih GmbH | 1.175.320 | | 600.000 | 78.678 |
| 54 | MICHAEL KOHLHAAS | Polyband Medien GmbH | 51.136 | 100.000 | 151.136 | 19.818 |
| 55 | MISS SIXTY | Senator Film Verleih GmbH | 108.593 | | 108.593 | 14.240 |
| 56 | MITTSOMMERNACHTSTANG02 | Neue Visionen Filmverleih GmbH | 47.210 | 52.790 | 100.000 | 13.113 |
| 57 | MONUMENTS MEN – UNGEWÖHNLICHE HELDEN | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 603.027 | | 600.000 | 78.678 |
| 58 | MR. MORGAN'S LAST LOVE | Senator Film Verleih GmbH | 16.705 | | 16.705 | 2.191 |
| 59 | NICHT MEIN TAG | Sony Pictures Releasing GmbH | 669.809 | | 600.000 | 78.678 |
| 60 | NOWITZKI. DER PERFEKTE WURF2 | NFP marketing & distribution GmbH | 66.915 | 33.085 | 100.000 | 13.113 |
| 61 | NYMPHOMANIAC I | Concorde Filmverleih GmbH | 152.594 | 50.000 | 202.594 | 26.566 |
| 62 | ONLY LOVERS LEFT ALIVE | Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG | 129.694 | | 129.694 | 17.007 |
| 63 | OSTWIND – ZUSAMMEN SIND WIR FREI3 | Constantin Film Verleih GmbH | | 300.000 | 300.000 | 39.339 |
| 64 | PARADIES: LIEBE | Neue Visionen Filmverleih GmbH | 93.527 | 100.000 | 193.527 | 25.377 |
| 65 | PETTERSSON & FINDUS: KLEINER QUÄLGEIST – GROßE FREUNDSCHAFT | Senator Film Verleih GmbH | 648.443 | 100.000 | 700.000 | 91.791 |
| 66 | PHOENIX | Piffli Medien GmbH | 91.269 | 50.000 | 141.269 | 18.525 |
| 67 | POMPEII | Constantin Film Verleih GmbH | 250.280 | | 250.280 | 32.819 |
| 68 | QUATSCH UND DIE NASENBÄRBADE2 | Farbfilm Verleih GmbH | 40.491 | 159.509 | 200.000 | 26.226 |
| 69 | RHEINGOLD – GESICHTER EINES FLUSSES2 | Senator Film Verleih GmbH | 40.517 | 59.483 | 100.000 | 13.113 |
| 70 | RICO, OSKAR UND DIE TIEFERSCHATTEN | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 706.963 | 100.000 | 700.000 | 91.791 |
| 71 | RUSH – ALLES AUF SIEG | Universum Film GmbH | 16.237 | | 16.237 | 2.129 |
| 72 | SAPHIRBLAU | Concorde Filmverleih GmbH | 546.839 | | 546.839 | 71.707 |
| 73 | SEIN LETZTES RENNEN | Universum Film GmbH | 111.064 | | 111.064 | 14.564 |
| 74 | SPUTNIK | MFA + Filmdistribution e.K | | 150.000 | 150.000 | 19.669 |
| 75 | STROMBERG – DER FILM | NFP marketing & distribution GmbH | 1.328.598 | | 600.000 | 78.678 |
| 76 | TARZAN 3D | Constantin Film Verleih GmbH | 270.515 | | 270.515 | 35.473 |
| 77 | THE CUT | Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG | 87.257 | 100.000 | 187.257 | 24.555 |
| 78 | THOR – EIN HAMMERMÄßIGES ABENTEUER2 | Koch Media GmbH | 46.069 | 53.931 | 100.000 | 13.113 |
| 79 | VATERFREUDEN | Warner Bros. Entertainment GmbH | 2.362.257 | | 600.000 | 78.678 |
| 80 | WACKEN 3D – LOUDER THAN HELL2 | NFP marketing & distribution GmbH | 30.912 | 69.088 | 100.000 | 13.113 |
| 81 | WHO AM I | Sony Pictures Releasing GmbH | 760.334 | | 600.000 | 78.678 |
| 82 | WINTERKARTOFFELKNÖDEL | Constantin Film Verleih GmbH | 536.073 | | 536.073 | 70.295 |
| 83 | WIR SIND DIE NEUEN | X Verleih AG | 881.479 | | 600.000 | 78.678 |
| 84 | ZWEI LEBEN | Farbfilm Verleih GmbH | 11.686 | 100.000 | 111.686 | 14.645 |
| Gesamt | | | | | | 3.056.191 |

¹ max. 600.000 Besucher und max. 1,2 Mio. Referenzpunkte ² Filme mit Auffüllung nach § 23 FFG (Ki, Dok, Erstling, niedrige HK's)

| Medialeistungen 2015 | | | | | | in Tsd. € |
|----------------------|---|---|-----------|---------------|--------------|--------------|
| | Filmtitel | Antragsteller | Kinostart | Medialeistung | | |
| | | | | Kino | Video | Gesamt |
| 1 | ABOUT A GIRL | NFP marketing & distribution GmbH | 23.07.15 | 200 | | 200 |
| 2 | ABSCHUSSFAHRT | Constantin Film Verleih GmbH | 21.05.15 | 200 | 150 | 350 |
| 3 | ALS WIR TRÄUMTEN | Pandora Film GmbH & Co. Verleih KG | 26.02.15 | 100 | | 100 |
| 4 | AM ENDE EIN FEST | Neue Visionen Filmverleih GmbH | 24.09.15 | 200 | | 200 |
| 5 | BECKS LETZTER SOMMER | Senator Film Verleih GmbH | 23.07.15 | 100 | | 100 |
| 6 | BOY 7 | Koch Films GmbH | 20.08.15 | 200 | | 200 |
| 7 | BRIDGE OF SPIES - DER UNTERHÄNDLER | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 26.11.15 | 400 | 150 | 550 |
| 8 | COCONUT HERO | Majestic Filmverleih GmbH | 13.08.15 | 200 | | 200 |
| 9 | COLONIA DIGNIDAD - ES GIBT KEIN ZURÜCK | Majestic Filmverleih GmbH | 21.01.16 | 400 | | 400 |
| 10 | DER KLEINE RABE SOCKE - DAS GROSSE RENNEN | Universum Film GmbH | 20.08.15 | 200 | 150 | 350 |
| 11 | DER NANNY | Warner Bros. Entertainment GmbH | 26.03.15 | 300 | 200 | 500 |
| 12 | DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER | Alamode Filmdistribution oHG | 03.09.15 | 200 | | 200 |
| 13 | DIE ABHANDENE WELT | Concorde Filmverleih GmbH | 07.05.15 | 100 | | 100 |
| 14 | ELSER- ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT | NFP marketing & distribution GmbH | 09.04.15 | 200 | | 200 |
| 15 | ER IST WIEDER DA | Constantin Film Verleih GmbH | 08.10.15 | 400 | 250 | 650 |
| 16 | FACK JU GÖHTE 2 | Constantin Film Verleih GmbH | 10.09.15 | 200 | 150 | 350 |
| 17 | GESPENSTERJÄGER - AUF EISIGER SPUR | Warner Bros. Entertainment GmbH | 02.04.15 | 200 | | 200 |
| 18 | GUT ZU VÖGELN | Constantin Film Verleih GmbH | 14.01.16 | 200 | | 200 |
| 19 | HALBE BRÜDER | Universal Pictures Hamburg Film- und Fernsehvertrieb GmbH | 09.04.15 | 200 | | 200 |
| 20 | HEIDI | Studiocanal GmbH | 10.12.15 | 300 | 200 | 500 |
| 21 | HEIL | X Verleih AG | 16.07.15 | 200 | | 200 |
| 22 | HILFE, ICH HAB MEINE LEHRERIN GESCHRUMPFT | Sony Pictures Releasing GmbH | 17.12.15 | 200 | 150 | 350 |
| 23 | HITMAN - AGENT 47 | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 27.08.15 | 200 | | 200 |
| 24 | ICH BIN DANN MAL WEG | Warner Bros. Entertainment GmbH | 24.12.15 | 400 | 250 | 650 |
| 25 | ICH UND KAMINSKI | X Verleih AG | 17.09.15 | 200 | | 200 |
| 29 | KLEINE ZIEGE, STURER BOCK | Majestic Filmverleih GmbH | 13.08.15 | 100 | | 100 |
| 26 | OOOPS! DIE ARCHE IST WEG... | Senator Film Verleih GmbH | 30.07.15 | 200 | 150 | 350 |
| 27 | OSTWIND 2 | Constantin Film Verleih GmbH | 14.05.15 | 200 | 150 | 350 |
| 28 | RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE | Twentieth Century Fox of Germany GmbH | 04.06.15 | 200 | | 200 |
| 30 | TRAUMFRAUEN | Warner Bros. Entertainment GmbH | 19.02.15 | 200 | 150 | 350 |
| 31 | UNFRIEND | Warner Bros. Entertainment GmbH | 07.01.16 | 200 | | 200 |
| 32 | VICTORIA | Senator Film Verleih GmbH | 11.06.15 | 200 | | 200 |
| 33 | WINNETOUS SOHN | Weltkino Filmverleih GmbH | 09.04.15 | 200 | | 200 |
| Gesamt | | | | 7.200 | 2.100 | 9.300 |

Projektkinoförderung 2015

| Neuerrichtung | | | | |
|---------------|---|-----------------------------------|------------|-----------------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 1 | Kino GmbH Amberg | Cineplex Amberg | Amberg | 200.000,00 € |
| 2 | FTB Schäfer GmbH | Cineplex Baunatal | Baunatal | 180.000,00 € |
| 3 | Martin J. Scheid | Fürstenhof-Lichtspiele | Büdingen | 124.765,00 € |
| 4 | Kino GmbH Germering | Cineplex Germering | Germering | 200.000,00 € |
| 5 | Immobilie und Luxor FTB Englert GmbH & Co. KG | Luxor-Filmpalast Heidelberg | Heidelberg | 200.000,00 € |
| 6 | Kinostar Theater GmbH | Arthaus Kinos Heilbronn | Heilbronn | 135.000,00 € |
| 7 | Lichtspiele Kalk Jennifer Schlieper & Felix Seifert GbR | Lichtspiele Kalk (AT) | Köln | 90.000,00 € |
| 8 | Cineplex Köln GmbH | Cineplex Filmpalast Köln | Köln | 200.000,00 € |
| 9 | Lochmann Kino Leonberg GmbH | Traumpalast Leonberg | Leonberg | 200.000,00 € |
| 10 | Regina Filmtheater Pegnitz, Dietmar Huttarsch | Regina | Pegnitz | 23.031,00 € |
| 11 | Heike Mittelstädt | Ilse-Theater | Uslar | 108.310,00 € |
| 12 | FTB Thomas Pahlig | RMC Kinocenter | Weißenburg | 180.000,00 € |
| 13 | Programmkino Würzburg eG | Kinos auf dem Bürgerbräuergelände | Würzburg | 154.950,00 € |
| Gesamt | | | | 1.996.056,00 € |

| Modernisierung | | | | |
|----------------|--|------------------------------|-----------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 1 | Cinekarree GmbH & Co. KG | Capitol | Aachen | 99.374,00 € |
| 2 | Ahlener Kino GmbH | CinemAhlen | Ahlen | 52.876,00 € |
| 3 | Apollo Service Kino / Nicole Güldner | Apollo Service Kino | Altena | 10.458,00 € |
| 4 | Ronny Wilde & Matthias Karstädt Gbr Kino – Center Anklam | Kino - Center Anklam | Anklam | 921,00 € |
| 5 | Heinz Dunz GmbH | Capitol Kinocenter Ansbach | Ansbach | 39.300,00 € |
| 6 | Heinz Dunz GmbH | Capitol Kinocenter | Ansbach | 26.999,00 € |
| 7 | Heinz Dunz GmbH | Capitol Kinocenter Ansbach | Ansbach | 56.700,00 € |
| 8 | Casino Aschaffenburg – FTB Christopher Bausch | Casino Aschaffenburg | Aschaffenburg | 81.616,00 € |
| 9 | Kinopolis Aschaffenburg Theile GmbH & Co. KG | Kinopolis Aschaffenburg | Aschaffenburg | 3.923,00 € |
| 10 | Kinopolis Aschaffenburg Theile GmbH & Co. KG | Kinopolis Aschaffenburg | Aschaffenburg | 3.590,00 € |
| 11 | Kinopolis Aschaffenburg Theile GmbH & Co. KG | Kinopolis Aschaffenburg | Aschaffenburg | 34.958,00 € |
| 12 | Vermiba C-GmbH | Nickel-Odeon Filmtheater Aue | Aue/Sachsen | 50.000,00 € |
| 13 | Heinz Lochmann FTB GmbH | Traumpalast Backnang | Backnang | 196.000,00 € |
| 14 | FTB Mitzam / ChristianMitzam | Filmgalerie Bad Füssing | Bad Füssing | 40.286,00 € |
| 15 | 2.movies and more FTB GmbH | Movies Bad Mergentheim | Bad Mergentheim | 14.221,00 € |
| 16 | United Cinemas International Kinoplex GmbH | UCI Kinowelt Bad Oeynhausen | Bad Oeynhausen | 4.780,00 € |
| 17 | Greater Union Filmpalast GmbH | CineStar Bamberg | Bamberg | 7.607,00 € |
| 18 | Greater Union Filmpalast GmbH | CineStar Bamberg | Bamberg | 14.000,00 € |
| 19 | Yorck-Kino GmbH | Odeon | Berlin | 847,00 € |
| 20 | Yorck-Kino GmbH | Neues Off | Berlin | 847,00 € |
| 21 | Yorck-Kino GmbH | Rollberg | Berlin | 847,00 € |
| 22 | Arsenal - Institut für Film und Videokunst e.V. | Arsenal 2 | Berlin | 5.100,00 € |
| 23 | Casablanca Filmtheater Peter Wagner | Casablanca | Berlin | 2.313,00 € |
| 24 | Yorck-Kino GmbH | Fimtheater am Friedrichshain | Berlin | 1.253,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|---|---|--------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 25 | Yorck-Kino GmbH | Passage | Berlin | 1.253,00 € |
| 26 | Yorck-Kino GmbH | Babylon | Berlin | 3.882,00 € |
| 27 | Yorck-Kino GmbH | Kino International | Berlin | 6.634,00 € |
| 28 | Greater Union Filmpalast Cubix in Berlin GmbH | Berlin Mitte - CineStar CUBIX Filmpalast | Berlin | 11.384,00 € |
| 29 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar - Der Filmpalast | Berlin | 7.949,00 € |
| 30 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Berlin - CineStar Original | Berlin | 5.550,00 € |
| 31 | fsk-Kino & Peripher Filmverleih GmbH | fsk-Kino am Oranienplatz | Berlin | 5.432,00 € |
| 32 | Yorck-Kino GmbH | Capitol Dahlem | Berlin | 12.388,00 € |
| 33 | Greater Union Filmpalast Cubix in Berlin GmbH | Berlin Mitte - CineStar CUBIX Filmpalast | Berlin | 4.032,00 € |
| 34 | Kino Friedrichshain Betriebsges. mbH | Kino FRIEDRICHSHAIN Betriebsges. mbH | Berlin | 765,00 € |
| 35 | Yorck-Kino GmbH | Yorck | Berlin | 27.668,00 € |
| 36 | Köhler & Specht GbR | Astra Filmpalast | Berlin | 53.072,00 € |
| 37 | Piffli Medien GmbH | Freiluftkino Kreuzberg | Berlin | 8.535,00 € |
| 38 | Adria Filmtheater Betriebsgesellschaft mbH | Adria Filmtheater | Berlin | 77.335,00 € |
| 39 | Neue Filmpalast GmbH & Co. KG | Berlin Treptow - CineStar Der Filmpalast | Berlin | 7.185,00 € |
| 40 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Am East Gate | Berlin | 6.994,00 € |
| 41 | Yorck-Kino GmbH | Neues OFF | Berlin | 1.121,00 € |
| 42 | Yorck-Kino GmbH | Kino International | Berlin | 5.885,00 € |
| 43 | Yorck-Kino GmbH | Filmtheater am Friedrichshain | Berlin | 34.619,00 € |
| 44 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Gropius Passagen | Berlin | 4.695,00 € |
| 45 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Am Eastgate | Berlin | 4.780,00 € |
| 46 | Yorck-Kino GmbH | Kino International | Berlin | 8.567,00 € |
| 47 | Yorck-Kino GmbH | Yorck | Berlin | 4.987,00 € |
| 48 | Yorck-Kino GmbH | Odeon | Berlin | 4.987,00 € |
| 49 | Yorck-Kino GmbH | Filmtheater am Friedrichshain | Berlin | 4.987,00 € |
| 50 | Yorck-Kino GmbH | Neues OFF | Berlin | 4.987,00 € |
| 51 | Yorck-Kino GmbH | Capitol Dahlem | Berlin | 4.987,00 € |
| 52 | Yorck-Kino GmbH | Babylon | Berlin | 4.987,00 € |
| 53 | Yorck-Kino GmbH | Passage | Berlin | 4.987,00 € |
| 54 | Yorck-Kino GmbH | Rollberg | Berlin | 4.987,00 € |
| 55 | Adria Filmtheater Betriebsgesellschaft mbH | Cineplex-Spandau | Berlin | 27.538,00 € |
| 56 | Adria Filmtheater Betriebsgesellschaft mbH | Cineplex-Spandau | Berlin | 16.696,00 € |
| 57 | Neukölln Kino-Betriebsgesellschaft mbH | Cineplex Neukölln in den Neukölln Arcaden | Berlin | 3.600,00 € |
| 58 | Titania Filmpalast GmbH | Cineplex Titania | Berlin | 62.919,00 € |
| 59 | Yorck-Kino GmbH | Capitol Dahlem | Berlin | 4.117,00 € |
| 60 | Yorck-Kino GmbH | Babylon | Berlin | 8.235,00 € |
| 61 | Yorck-Kino GmbH | Neues Off | Berlin | 4.117,00 € |
| 62 | Yorck-Kino GmbH | Passage | Berlin | 14.824,00 € |
| 63 | Yorck-Kino GmbH | Rollberg | Berlin | 18.530,00 € |
| 64 | Yorck-Kino GmbH | Odeon | Berlin | 1.647,00 € |
| 65 | Yorck-Kino GmbH | International | Berlin | 1.647,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|--|-----------------------------------|----------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 66 | Yorck-Kino GmbH | FAF | Berlin | 18.530,00 € |
| 67 | Yorck-Kino GmbH | Yorck | Berlin | 8.235,00 € |
| 68 | Moselkino GmbH | Moselkino | Bernkastel-Kues | 15.868,00 € |
| 69 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar | Bielefeld | 6.652,00 € |
| 70 | Olympia-Lichtspiele | Olympia-Lichtspiele | Bietigheim-Bissingen | 4.109,00 € |
| 71 | Kinobetriebe Bresser GmbH & Co. KG | Kinodrom Multiplex | Bocholt | 10.826,00 € |
| 72 | Kinobetriebe Bresser GmbH & Co. KG | Kinodrom Multiplex Bocholt | Bocholt | 35.752,00 € |
| 73 | Kinobetriebe Bresser GmbH & Co. KG | Kinodrom Multiplex | Bocholt | 7.627,00 € |
| 74 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Ruhr Park | Bochum | 28.276,00 € |
| 75 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Ruhr Park | Bochum | 12.290,00 € |
| 76 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Elbe Park | Bochum | 7.582,00 € |
| 77 | Neue Filmpalast GmbH & Co. KG | Stern Lichtspiele Bonn | Bonn | 11.695,00 € |
| 78 | Neue Filmpalast GmbH & Co. KG | Bonn - Stern | Bonn | 9.477,00 € |
| 79 | Kinopolis Bad Godesberg GmbH & Co. KG | Kinopolis Bad Godesberg | Bonn Bad Godesberg | 8.136,00 € |
| 80 | Kinopolis Bad Godesberg GmbH & Co. KG | Kinopolis Bad Godesberg | Bonn Bad-Godesberg | 10.780,00 € |
| 81 | Kinopolis Bad Godesberg GmbH & Co. KG | Kinopolis Bad Godesberg | Bonn Bad-Godesberg | 35.883,00 € |
| 82 | Peter Martin | Thalia Lichtspiele | Bous | 4.010,00 € |
| 83 | Schauburg Kino GmbH | Atlantis Kino | Bremen | 22.643,00 € |
| 84 | Vierte Kinoabspielstätten GmbH & Co. KG | Bremen - CineStar Kristall-Palast | Bremen | 19.748,00 € |
| 85 | Vierte Kinoabspielstätten GmbH & Co. KG | CineStar Kristall-Palast | Bremen | 3.508,00 € |
| 86 | K-motion GmbH & Co. KG | CineMotion Kinocenter Bremerhaven | Bremerhaven | 68.500,00 € |
| 87 | Cineplex Bruchsal GmbH & Co. KG | Cineplex Bruchsal | Bruchsal | 8.920,00 € |
| 88 | Cineplex Bruchsal GmbH & Co. KG | Cineplex Bruchsal | Bruchsal | 12.814,00 € |
| 89 | Cineplex Bruchsal GmbH & Co. KG | Cineplex Bruchsal | Bruchsal | 105.132,00 € |
| 90 | Annemarie Sievers | Metropol-Theater | Brunsbüttel | 8.541,00 € |
| 91 | Neueschauburg | Neueschauburg | Burgdorf | 5.964,00 € |
| 92 | Comet Cinemas Filmges. Celle mbH | Kammerlichtspiele Celle | Celle | 87.174,00 € |
| 93 | Kino Lausitzpark Betriebsges. mbH | Kino LAUSITZPARK Betriebsges. mbH | Cottbus | 595,00 € |
| 94 | Wagner-Entertainment GmbH | Cinecity | Crailsheim | 6.251,00 € |
| 95 | Wagner-Entertainment GmbH | Kammer-Lichtspiele | Crailsheim | 138.370,00 € |
| 96 | Wagner-Entertainment GmbH | Cinecity | Crailsheim | 22.853,00 € |
| 97 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar - Der Filmpalast | Crimmitschau | 8.548,00 € |
| 98 | FTB Nicole Lutz | Cinema Dachau | Dachau | 9.508,00 € |
| 99 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | Citydome Darmstadt - Pali Kino | Darmstadt | 5.540,00 € |
| 100 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | Citydome Darmstadt | Darmstadt | 4.835,00 € |
| 101 | CityDome Darmstadt GmbH & Co. KG | CityDome Darmstadt | Darmstadt | 1.438,00 € |
| 102 | Entertainment GmbH & Co. Darmstädter Kinobetriebe KG | Kinopolis Darmstadt | Darmstadt | 9.166,00 € |
| 103 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | Rex Kino | Darmstadt | 10.791,00 € |
| 104 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | Citydome Darmstadt - Helia | Darmstadt | 11.042,00 € |
| 105 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Dessau | Dessau | 3.797,00 € |
| 106 | Central Cineworld Diepholz, Inh. Gunnar Schäfers | Central Cineworld Diepholz | Diepholz | 9.332,00 € |
| 107 | Capitol Leipzig GmbH | Cinema Döbeln | Döbeln | 57.742,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|--|--|---------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 108 | CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG | CinemaxX Dresden | Dresden | 12.572,00 € |
| 109 | Rundkino Dresden GmbH | Rundkino Dresden | Dresden | 7.855,00 € |
| 110 | Nickelodeon Filmtheaterbetrieb Dresden GmbH | Schauburg Dresden | Dresden | 19.578,00 € |
| 111 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Elbe Park | Dresden | 8.067,00 € |
| 112 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Duisburg | Duisburg | 50.497,00 € |
| 113 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Duisburg | Duisburg | 7.727,00 € |
| 114 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Duisburg | Duisburg | 46.539,00 € |
| 115 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Düsseldorf | Düsseldorf | 48.060,00 € |
| 116 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Düsseldorf | Düsseldorf | 8.152,00 € |
| 117 | Casino Lichtspiele Eckental/Antje Bezold | Casino Lichtspiele | Eckental | 9.434,00 € |
| 118 | Kieft & Kieft Filmtheater Sachsen GmbH | Filmpalast Eisenhüttenstadt | Eisenhüttenstadt | 46.828,00 € |
| 119 | Kino Metropolis Emsdetten GmbH | Metropolis | Emsdetten | 43.425,00 € |
| 120 | Provinz 80 Programm kino GmbH | Provinz Programm kino Enkenbach | Enkenbach-Alsenborn | 4.277,00 € |
| 121 | Erbacher Lichtspiele | Erbacher Lichtspiele | Erbach | 20.000,00 € |
| 122 | Lichtspielberg Kino GmbH | Cineplex Erding | Erding | 67.500,00 € |
| 123 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Erfurt - CineStar Der Filmpalast | Erfurt | 7.101,00 € |
| 124 | E-Werk Kulturzentrum GmbH | E-Werk Kino | Erlangen | 8.402,00 € |
| 125 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Erlangen - CineStar Der Filmpalast | Erlangen | 2.503,00 € |
| 126 | Lamm GmbH & Co. KG | Lamm-Lichtspiele | Erlangen | 9.649,00 € |
| 127 | Kino Kulisse Ettlingen, Marcus Neumann | Kino Kulisse Ettlingen | Ettlingen | 11.744,00 € |
| 128 | United Cinemas International Kinoplex GmbH | UCI Kinowelt Flensburg | Flensburg | 595,00 € |
| 129 | Filmtheaterbetriebe Prof. Klaus Jaeger | EKINOS Frankfurt | Frankfurt | 45.000,00 € |
| 130 | Greater Union Filmpalast Rhein-Main GmbH | CineStar Metropolis Premieren Filmpalast | Frankfurt am Main | 11.395,00 € |
| 131 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar | Frankfurt am Main | 23.096,00 € |
| 132 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Frankfurt/Main - CineStar | Frankfurt/Main | 3.950,00 € |
| 133 | Kinopolis Freiberg Theile GmbH & Co. KG | Kinopolis Freiberg | Freiberg | 1.533,00 € |
| 134 | Kinopolis Freiberg Theile GmbH & Co. KG | Kinopolis Freiberg | Freiberg | 1.357,00 € |
| 135 | Kinopolis Freiberg Theile GmbH & Co. KG | Kinopolis Freiberg | Freiberg | 701,00 € |
| 136 | CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG | CinemaxX Freiburg | Freiburg | 31.454,00 € |
| 137 | Lichtspiele Eulenspiegel Kino Beck | Lichtspiele Eulenspiegel - Kino Beck | Freystadt | 2.629,00 € |
| 138 | Bahr + Ilg GbR | BABYLON - KINO AM STADTPARK | Fürth | 4.233,00 € |
| 139 | Bahr + Ilg GbR | BABYLON - KINO AM STADTPARK | Fürth | 13.585,00 € |
| 140 | Kinokooperative Fürth e.V. | Uferpalast | Fürth | 2.998,00 € |
| 141 | Alpenfilmtheater Füssen Bettina Doppler | Alpenfilmtheater 1-4 | Füssen | 5.957,00 € |
| 142 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar | Garbsen | 3.180,00 € |
| 143 | kleines Theater Schillerstrasse GmbH | kleines Theater Schillerstrasse | Geesthacht | 36.523,00 € |
| 144 | Park-Casino Lichtspiele Schneevogel KG | Park-Casino Lichtspiele | Gelnhausen | 10.859,00 € |
| 145 | Schauburg Kino GmbH | Schauburg Filmpalast | Gelsenkirchen | 101.184,00 € |
| 146 | Kino GERA Betriebsges. mbH | Kino GERA Betriebsges. mbH | Gera | 425,00 € |
| 147 | Rolf Theile Filmtheater-Betriebe GmbH & Co. KG | Kinocenter Gießen | Gießen | 891,00 € |
| 148 | Ftb Schmid | KC am Steinweg | Gifhorn | 11.480,00 € |
| 149 | Greater Union Filmpalast GmbH | CineStar Greifswald | Greifswald | 8.000,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|--|----------------------------------|------------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 150 | Greater Union Theaters Zweite GmbH & Co. KG | CineStar Greifswald | Greifswald | 15.800,00 € |
| 151 | Petra Löw | Gröbenlichtspiele | Gröbenzell | 17.278,00 € |
| 152 | KulturKreis Gronau e.V. | Gronauer Lichtspiele | Gronau | 1.628,00 € |
| 153 | FTB Anja Wenz | Lichtspielhaus | Groß-Gerau | 16.249,00 € |
| 154 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Hagen - CineStar Der Filmpalast | Hagen | 3.982,00 € |
| 155 | CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG | CinemaxX Hamburg-Wandsbek | Hamburg | 7.532,00 € |
| 156 | MAGAZIN-Filmkunsttheater, A.Eggers | Magazin-Filmkunsttheater | Hamburg | 20.856,00 € |
| 157 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Othmarschen Park | Hamburg | 42.589,00 € |
| 158 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Wandsbek | Hamburg | 44.468,00 € |
| 159 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Mundsburg | Hamburg | 59.274,00 € |
| 160 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Mundsburg | Hamburg | 6.490,00 € |
| 161 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Wandsbek | Hamburg | 7.085,00 € |
| 162 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Othmarschen Park | Hamburg | 9.305,00 € |
| 163 | K-motion GmbH & Co. KG | MaxX-Kinocenter Hameln | Hameln | 28.987,00 € |
| 164 | CinemaxX MaxXTainment GmbH | Cinemaxx Hannover | Hannover | 91.333,00 € |
| 165 | Zwei Freunde Besitz-GmbH | ASTOR Grand Cinmea | Hannover | 200.000,00 € |
| 166 | Harsefelder Lichtspiele | Harsefelder Lichtspiele | Harsefeld | 3.965,00 € |
| 167 | xmedia Agentur für Markt-Kommunikation GmbH | Open-Air-Kino-Heilbronn | Heilbronn | 18.775,00 € |
| 168 | Kinobetriebe Herne GmbH | Filmwelt Herne | Herne | 25.400,00 € |
| 169 | FTB Filmtheaterbetriebs GmbH | Thega-Filmpalast | Hildesheim | 47.369,00 € |
| 170 | Scala-Kino-Center Hof | Scala-Filmtheater Hof | Hof | 12.225,00 € |
| 171 | tom.audio Kinobetrieb Thomas Modlinger | FoolsKINO | Holzkirchen | 1.060,00 € |
| 172 | Cinemas Group | Eden Cinehouse | Homburg | 17.235,00 € |
| 173 | MOVIETOWN Entertainment GmbH & Co KG | MOVIETOWN Cinemas | Hoppstädten-Weiersbach | 37.239,00 € |
| 174 | Corso Filmpalast Heinz Dohmen | Corso Filmpalast | Hückelhoven | 35.400,00 € |
| 175 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Hürth Park | Hürth | 6.985,00 € |
| 176 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt. Hürth Park | Hürth | 9.777,00 € |
| 177 | Berli Theater Therese und Horst Jansen GbR | Berli Theater | Hürth | 2.427,00 € |
| 178 | Hermann Engbrink Apollo Kino Center Ibbenbüren | Apollo Kino Center Ibbenbüren | Ibbenbüren | 8.977,00 € |
| 179 | Hermann Engbrink Apollo Kino Center Ibbenbüren | Apollo Kino Center Ibbenbüren | Ibbenbüren | 30.748,00 € |
| 180 | K-motion GmbH & Co. KG | CineMotion Kinocenter Itzehoe | Itzehoe | 37.312,00 € |
| 181 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Kaiserslautern | Kaiserslautern | 4.865,00 € |
| 182 | Wittkowski & Schrief GbR,Capitol-Lichtspiele Kappeln | Capitol-Lichtspiele | Kappeln | 9.509,00 € |
| 183 | Palast-Betriebe Holding GmbH & Co. KG | Universum City Karlsruhe | Karlsruhe | 1.643,00 € |
| 184 | Filmpalast am ZKM Karlsruhe GmbH & Co. KG | Filmpalast am ZKM | Karlsruhe | 7.313,00 € |
| 185 | Filmpalast am ZKM-Karlsruhe GmbH & Co. KG | Karlsruhe - Filmpalast am ZKM | Karlsruhe | 5.670,00 € |
| 186 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar - Der Filmpalast | Kassel | 3.550,00 € |
| 187 | Filmtheaterbetriebe Schäfer GmbH | Cineplex Capitol | Kassel | 15.300,00 € |
| 188 | Neue Filmpalast GmbH & Co. KG | Kassel - CineStar Der Filmpalast | Kassel | 9.327,00 € |
| 189 | Euromax Cinemas GmbH & Co KG | Euromax Cinemas | Kerpen | 111.063,00 € |
| 190 | Capitol Theater | Capitol Theater | Kerpen | 7.591,00 € |
| 191 | Euromax Cinemas GmbH & co KG | Euromax Cinemas GmbH & Co KG | Kerpen | 40.500,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|---|-------------------------------------|-----------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 192 | Jahnke & Ehr GbR | Studio Filmtheater am Dreiecksplatz | Kiel | 32.168,00 € |
| 193 | Tichelpark GmbH & Co. KG | Tichelpark GmbH & Co. KG | Kleve | 78.667,00 € |
| 194 | Kinopolis Koblenz GmbH & Co. KG | Kinopolis Koblenz | Koblenz | 2.995,00 € |
| 195 | Kinopolis Koblenz GmbH & Co. KG | Kinopolis Koblenz | Koblenz | 58.859,00 € |
| 196 | Kinopolis Koblenz GmbH & Co. KG | Kinopolis Koblenz | Koblenz | 5.776,00 € |
| 197 | FTB Borck GmbH | Cinenova | Köln | 30.408,00 € |
| 198 | Metropolis Lichtspieltheater GmbH | Metropolis | Köln | 11.459,00 € |
| 199 | Filmpalast Konstanz GmbH & Co. KG | Filmpalast Konstanz | Konstanz | 11.603,00 € |
| 200 | Filmpalast Konstanz GmbH & Co. KG | Konstanz - Filmpalast | Konstanz | 5.475,00 € |
| 201 | Thomas Birkelbach / Kino Lahnstein | Kino Lahnstein | Lahnstein | 12.758,00 € |
| 202 | Eduard Schoenenwald | Kuki - Das Kultkino | Landau | 3.893,00 € |
| 203 | Citydome Landshut GmbH & Co. Kino Betriebs KG | Citydome Landshut | Landshut | 1.106,00 € |
| 204 | Kino Windlicht | Kino Windlicht | Langeoog | 13.802,00 € |
| 205 | Kinobetriebs GmbH Leipzig | Cineplex Leipzig | Leipzig | 86.175,00 € |
| 206 | Schauburg Betriebs GmbH | Schauburg Leipzig | Leipzig | 3.766,00 € |
| 207 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Nova Eventis | Leuna OT Günthersdorf | 62.677,00 € |
| 208 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Nova Eventis | Leuna OT Günthersdorf | 510,00 € |
| 209 | Kulturzentrum Centralkino Lingen e.V. | Central Kino | Lingen | 2.259,00 € |
| 210 | Gisela Eckholt | Filmpalast Cine-World | Lingen | 56.000,00 € |
| 211 | Greater Union Filmpalast GmbH | CineStar Lübeck | Lübeck | 6.895,00 € |
| 212 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Filmhaus | Lübeck | 4.739,00 € |
| 213 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Lübeck - Filmpalast Stadthalle | Lübeck | 4.943,00 € |
| 214 | Central & Union Filmtheater e.K. | Central Theater Kleines Haus | Ludwigsburg | 24.016,00 € |
| 215 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Ludwigshafen - CineStar | Ludwigshafen | 6.286,00 € |
| 216 | SCALA Programm kino + Medien GmbH | SCALA Programm kino | Lüneburg | 12.944,00 € |
| 217 | Greater Union Filmpalast in Hamburg GmbH | CineStar Magdeburg | Magdeburg | 35.948,00 € |
| 332 | Greater Union Filmpalast in Hamburg GmbH | CineStar Magdeburg | Magdeburg | 31.326,00 € |
| 218 | Greater Union Filmpalast GmbH | Residenz Mainz | Mainz | 6.752,00 € |
| 219 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Mainz - CineStar | Mainz | 7.956,00 € |
| 220 | Seehuber & Zeiler GbR | CAPITOL | Mainz | 27.202,00 € |
| 221 | Seehuber & Zeiler GbR | PALATIN | Mainz | 24.401,00 € |
| 222 | Atlantis GmbH | Atlantis | Mannheim | 9.031,00 € |
| 223 | CinemaxX Mannheim GmbH & Co. KG | CinemaxX Mannheim | Mannheim | 95.434,00 € |
| 224 | Cineplex GmbH Mannheim & Co. KG | Cineplex Mannheim | Mannheim | 1.180,00 € |
| 225 | CinemaxX Mannheim GmbH & Co. KG | CinemaxX Mannheim | Mannheim | 18.621,00 € |
| 226 | Cineplex GmbH Mannheim & Co. KG | Cineplex Mannheim | Mannheim | 9.907,00 € |
| 227 | CinemaxX Mannheim GmbH & Co. KG | CinemaxX Mannheim | Mannheim | 10.190,00 € |
| 228 | Cineplex GmbH Mannheim & Co. KG | Cineplex Mannheim | Mannheim | 54.400,00 € |
| 229 | FTB Corso GbR | Corso Kino | Mayen | 60.853,00 € |
| 230 | Grevenbroicher Lichtspielhaus GmbH | Weltspiegel-Kino-Center Mettmann | Mettmann | 137.200,00 € |
| 231 | Dres. Schiller & Fiebig GbR | Kino in Mölln | Mölln | 1.500,00 € |
| 232 | Kino Mühlendorf GmbH | Hollywood am Inn | Mühlendorf | 4.015,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|--|-----------------------------------|-----------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 233 | Filmpassage Mühlheim GmbH | Filmpassage | Mühlheim | 34.447,00 € |
| 234 | Filmtheater Sendlinger Tor GmbH | Filmtheater Sendlinger Tor | München | 7.838,00 € |
| 235 | Gloria Palast GmbH & Co. KG | Gloria Palast | München | 11.577,00 € |
| 236 | CITY FTB GMBH | CITY Kino München | München | 10.468,00 € |
| 237 | Kinopolis GmbH & Co. Multiplex KG | Mathäser München | München | 11.495,00 € |
| 238 | Kinopolis GmbH & Co. Multiplex KG | Mathäser München | München | 35.476,00 € |
| 239 | Kinopolis GmbH & Co. Multiplex KG | Mathäser München | München | 10.552,00 € |
| 240 | Movieplace Kinobetriebs GmbH | Cadillac & Veranda Kino | München | 40.195,00 € |
| 241 | MuLi MUC GmbH & Co. KG | Museum Lichtspiele | München | 36.097,00 € |
| 242 | Kinopolis GmbH & Co. Multiplex KG | Mathäser Filmpalast | München | 77.992,00 € |
| 243 | Filmtheaterbetrieb Weiler GmbH | Metropol | Neustadt | 5.761,00 € |
| 244 | Kino-Center Nastätten - Inhaber: Ralf Holl | Kino-Center Nastätten | Nastätten | 4.510,00 € |
| 245 | KKW Consulting GMBH | Corso Film Casino | Nettetal | 25.355,00 € |
| 246 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Neubrandenburg - CineStar | Neubrandenburg | 5.800,00 € |
| 247 | Cinemas Group | Cinetower | Neunkirchen | 16.586,00 € |
| 248 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Neuss | Neuss | 3.797,00 € |
| 249 | Jan Tobias Hoff | Kino Neustadt | Neustadt | 33.514,00 € |
| 250 | MEDIA-TEAM Kommunikations- und Serviceges. mbH | KinoNEA | Neustadt an der Aisch | 28.876,00 € |
| 251 | Filmtheaterbetrieb Weiler GmbH | Schauburg | Neuwied | 4.804,00 € |
| 252 | Central-Filmtheater Nonnweiler, Andreas Lauer | Central-Filmtheater | Nonnweiler | 7.759,00 € |
| 253 | K-motion GmbH & Co. KG | "Spectrum"-Kinocenter Norderstedt | Norderstedt | 21.200,00 € |
| 254 | Mobiles Kino e.V. | Mobiles Kino e.V. | Nürnberg | 12.875,00 € |
| 255 | Casa e.V. | Casablanca Filmkunsttheater | Nürnberg | 21.208,00 € |
| 256 | Mobiles Kino e.V. | Mobiles Kino e.V. | Nürnberg | 6.835,00 € |
| 257 | Lochmann Kino im Dick GmbH | Traumpalast Nürtingen | Nürtingen | 152.675,00 € |
| 258 | Ostholsteiner Dienstleistungs GmbH | Lichtblick Filmtheater | Oldenburg in Holstein | 6.991,00 € |
| 259 | Filmpassage.de GmbH | Filmpassage Osnabrück | Osnabrück | 50.417,00 € |
| 260 | Filmtheaterbetriebe Wolfgang Schrick | Central Theater | Osterholz Scharmbeck | 11.745,00 € |
| 261 | United Cinemas International Kinoplex GmbH | UCI Kinowelt Paderborn | Paderborn | 3.712,00 € |
| 262 | Medienwelt Vesper GmbH & Co. KG | Cineplex Passau | Passau | 3.350,00 € |
| 263 | Promenade-Lichtspiele Johann Bieber e.K. | FILM THEATER METROPOLIS | Passau | 18.170,00 € |
| 264 | Medienwelt Vesper GmbH & Co. KG | Cineplex Passau | Passau | 80.000,00 € |
| 265 | Kino GmbH Penzing | Cineplex Penzing | Penzing | 17.053,00 € |
| 266 | Saalbaulichtspiele Pfungstadt | Saalbaulichtspiele | Pfungstadt | 2.399,00 € |
| 267 | FTB Gerhard Breit GmbH & Co. KG | Focus Cinemas Plattling | Plattling | 6.249,00 € |
| 268 | FTB Gerhard Breit GmbH & Co. KG | Focus Cinemas Plattling | Plattling | 17.482,00 € |
| 269 | Capitol-Kino Plauen GmbH | Capitol-Kino | Plauen | 20.742,00 € |
| 270 | Weidenhof GmbH | Weidenhof | Plettenberg | 2.908,00 € |
| 271 | Thalia FTB GmbH | Thalia Programmkinos | Potsdam | 9.602,00 € |
| 272 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Potsdam | Potsdam | 19.187,00 € |
| 273 | United Cinemas International Multiplex GmbH | UCI Kinowelt Potsdam | Potsdam | 7.085,00 € |
| 274 | Broadway Entertainment GmbH & Co. KG | Broadway Kino | Ramstein | 128.073,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|--|---------------------------------------|-------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 275 | Burgtheater Kulturgesellschaft mbH & Co KG | Burgtheater Ratzeburg | Ratzeburg | 14.038,00 € |
| 276 | Achim Hofbauer | Garbo | Regensburg | 10.857,00 € |
| 277 | Planie Filmtheaterbetriebs GmbH | Cineplex Planie Reutlingen | Reutlingen | 6.103,00 € |
| 278 | Filmtheaterbetriebe Bernd Gschöpf | Ali Kinocenter | Rheinfelden | 61.736,00 € |
| 279 | NEGRO Beteiligungs GmbH & Co. Kino-Betriebs KG | Citydome Rosenheim | Rosenheim | 1.552,00 € |
| 280 | Negro Beteiligungs GmbH & Co. Kino-Betriebs KG | Citydome Rosenheim | Rosenheim | 1.438,00 € |
| 281 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Rostock - CineStar Capitol Filmpalast | Rostock | 1.500,00 € |
| 282 | Ro-cine e.V. | li.wu. im Metropol | Rostock | 32.962,00 € |
| 283 | Saarfilm Theaterbetriebe GmbH | Passage Kino | Saarbrücken | 28.692,00 € |
| 284 | Vierte Kinoabspielstätten GmbH & Co. KG | Saarbrücken - CineStar | Saarbrücken | 1.034,00 € |
| 285 | Haas Ftb GmbH | Capitol Saarlouis | Saarlouis | 8.000,00 € |
| 286 | K-motion GmbH & Co. KG | "Capitol" Kinocenter Schleswig | Schleswig | 44.200,00 € |
| 287 | Gloria Filmbühne Schmelz | Gloria Filmbühne Schmelz | Schmelz | 2.908,00 € |
| 288 | Georg Werner | Das Lagerhauskino | Schongau | 3.000,00 € |
| 289 | Filmtheater Schongau | Filmtheater Schongau | Schongau | 13.331,00 € |
| 290 | Filmtheater Rainer Köhnlein e.K. | Gloria | Schwäbisch Hall | 25.350,00 € |
| 291 | Kinobetrieb Peter Unger | Burgtheater Schwalmstadt | Schwalmstadt | 573,00 € |
| 292 | KuK Kino und Kneipe GmbH | KuK Filmtheater | Schweinfurt | 20.386,00 € |
| 293 | Capitol Kino Schwerin GmbH | Capitol Schwerin | Schwerin | 36.147,00 € |
| 294 | Cineplex Singen GmbH & Co. KG | Cineplex Singen GmbH & Co. KG | Singen | 120.879,00 € |
| 295 | Cineplex Singen GmbH & Co. KG | Cineplex Singen GmbH & Co. KG | Singen | 25.521,00 € |
| 296 | Citydome | Citydome Sinsheim GmbH & Co. KG | Sinsheim | 25.772,00 € |
| 297 | Citydome | Citydome Sinsheim GmbH & Co. KG | Sinsheim | 16.701,00 € |
| 298 | Haas Filmtheaterbetriebe GmbH | Neues Theater St. Wendel | St- Wendel | 16.769,00 € |
| 299 | Greater Union Filmpalast GmbH | CineStar Stade | Stade | 7.180,00 € |
| 300 | Greater Union Filmpalast GmbH | CineStar Stade | Stade | 8.000,00 € |
| 301 | Kino Breitwand Starnberg | Kino Breitwand Starnberg | Starnberg | 31.067,00 € |
| 302 | Kino Steinfurt | Kino Steinfurt | Steinfurt | 11.127,00 € |
| 303 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | Stralsund - CineStar Der Filmpalast | Stralsund | 5.450,00 € |
| 304 | Citydom Straubing GmbH & Co. KG | Citydom | Straubing | 54.378,00 € |
| 305 | Kinopolis Main-Taunus | Kinopolis Main-Taunus | Sulzbach | 61.351,00 € |
| 306 | Kinowelt Westerland Kinobetriebs GmbH | Kinowelt Westerland | Sylt / Westerland | 11.991,00 € |
| 307 | KAP Torgau e.V. | KAP Kino Torgau | Torgau | 12.296,00 € |
| 308 | Cine Chiemgau GmbH | Cine Chiemgau | Traunreut | 49.761,00 € |
| 309 | Studierendenschaft der Universität Trier | AStA Filmgruppe | Trier | 2.159,00 € |
| 310 | Kinopolis Rhein-Neckar GmbH & Co. KG | Kinopolis Rhein-Neckar | Viernheim | 3.402,00 € |
| 311 | Kinopolis Rhein-Neckar GmbH & Co. KG | Kinopolis Rhein-Neckar | Viernheim | 2.849,00 € |
| 312 | Kinopolis Rhein-Neckar GmbH & Co. KG | Kinopolis Rhein-Neckar | Viernheim | 27.125,00 € |
| 313 | Greater Union Theaters GmbH | Villingen - CineStar Der Filmpalast | Villingen | 4.969,00 € |
| 314 | Dr. Schlinker GbR | Cineplex Warburg | Warburg | 45.000,00 € |
| 315 | Kino Utopia | Kino Utopia | Wasserburg | 22.044,00 € |
| 316 | Neue Welt Kinocenter Platzer OHG | Neue Welt Kino -Center | Weiden | 6.109,00 € |

Projektkinoförderung 2015

| Modernisierung | | | | |
|----------------|---|----------------------------------|---------------|-----------------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 317 | M.J. Wunderer Filmtheaterbetriebe Weilburg GmbH | Delphi Fimtheater Weilburg | Weilburg | 23.583,00 € |
| 318 | Greater Union First Cinema B.V. & Co. KG | CineStar | Weimar | 4.807,00 € |
| 319 | Bernward Schlinker | Kinos am Tegernsee | Weißbach | 210,00 € |
| 320 | Capitol Cinema Center Werne OHG/Luise und Wido Wagner | Capitol Cinema Center Werne | Werne | 80.000,00 € |
| 321 | Kinowelt Westerland Kinobetriebs GmbH | Kinowelt Westerland | Westerland | 8.780,00 € |
| 322 | Filmtheaterbetriebe Manfred Ewert KG | Arkaden | Wiesbaden | 14.445,00 € |
| 323 | FTB Ewert KG | Cineplex | Wiesbaden | 4.602,00 € |
| 324 | Michael Prochnow | LiLi-Servicekino | Wildeshausen | 3.141,00 € |
| 325 | Michael Prochnow | LiLi-Servicekino | Wildeshausen | 9.281,00 € |
| 326 | United Cinemas International Kinoplex GmbH | UCI Kinowelt Wilhelmshaven | Wilhelmshaven | 3.372,00 € |
| 327 | Cinestar - Der Filmpalast | Wismar - CineStar Der Filmpalast | Wismar | 1.407,00 € |
| 328 | Cinestar - Der Filmpalast | Wismar - CineStar Der Filmpalast | Wismar | 1.974,00 € |
| 329 | Filmtheaterbetrieb Ralf Schuhmacher | Capitol Kino Witzenhausen | Witzenhausen | 11.091,00 € |
| 330 | AMPER-LICHTSPIELE | AMPER-LICHTSPIELE | Wolnzach | 126.623,00 € |
| 331 | CinemaxX Movietainment GmbH | CinemaxX Würzburg | Würzburg | 9.096,00 € |
| Gesamt: | | | | 7.272.874,00 € |

| Barrierefreiheit | | | | |
|------------------|--|--------------------------------------|-------------------|----------------|
| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
| 1 | Programmkino Ost GmbH | Programmkino Ost | Dresden | 2.072 |
| 2 | LUMEN Kinobetriebs GmbH | Das LUMEN | Düren | 20.337 |
| 3 | Mal Seh'n e.V. | Mal Seh'n Kino | Frankfurt am Main | 3.391 |
| 4 | Lichtspiele Eulenspiegel Kino Beck | Lichtspiele Eulenspiegel - Kino Beck | Freystadt | 6.346 |
| 5 | Bahr + Ilg GbR | BABYLON - KINO AM STADTPARK | Fürth | 2.250 |
| 6 | Jahnke & Ehr GbR | Studio Filmtheater am Dreiecksplatz | Kiel | 2.428 |
| 7 | Rex Lichtspielthater GmbH | Rex Kino | Köln | 19.586 |
| 8 | KKW Consulting GMBH | Corso Film Casino | Nettetal | 1.685 |
| 9 | Casa e.V. | Casablanca Filmkunsttheater | Nürnberg | 124 |
| 10 | Cinecitta Multiplexkino GmbH & Co KG | Cinecitta | Nürnberg | 49.231 |
| 11 | Cine k GbR | Cine k | Oldenburg | 3.222 |
| 12 | Mobiles Kino Niedersachsen, LAG Jugend und Film Niedersachsen e.V. | Mobiles Kino Niedersachsen | Oldenburg | 1.345 |
| 13 | Landeshauptstadt Saarbrücken / Amt für kommunale Filmarbeit | Filmhaus | Saarbrücken | 11.817 |
| 14 | Thomas Modlinger tom.audio Kinobetrieb | FoolsKINO | Holzkirchen | 2.450 |
| 15 | Filmtheaterbetrieb Ralf Schuhmacher | Capitol Kino Witzenhausen | Witzenhausen | 3.492 |
| Gesamt: | | | | 129.776 |

Projektkinoförderung 2015

Werbe- und Marketingmaßnahmen

| | Antragsteller/in | Maßnahme | Ort | Förderung in € |
|---------------|----------------------|--------------------|---------|----------------|
| 1 | Dein Kinoticket i.G. | Dein Kinoticket.de | München | 83.222 |
| Gesamt | | | | 83.222 |

Wiedereröffnungen/Erweiterungen

| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
|---------------|--|-------------------------------|--------------|------------------|
| 1 | Ute und Frank Häfner | CinePlanet 5 | Bad Segeberg | 188.517 |
| 2 | Margret Hövel/Cinema Center Dülmen GmbH & Co. KG | Cinema Center Dülmen | Dülmen | 200.000 |
| 3 | Movie Magic Entertainment GmbH | Movie Magic Kino 5 | Eberswalde | 62.280 |
| 4 | Bahr + Ilg GbR | BABYLON - KINO AM STADTPARK | Fürth | 17.766 |
| 5 | Movieworld Kino Gunzenhausen Johannes Böhm GmbH | Movieworld Kino Gunzenhausen | Gunzenhausen | 186.100 |
| 6 | FTB Neues Roxy GmbH | ROXY | Holzminden | 116.900 |
| 7 | Kino im Schloßhof GmbH | metro-Kino im Schloßhof | Kiel | 66.250 |
| 8 | Eduard Schoenenwald | Kuki - das Kultkino | Landau | 52.963 |
| 9 | Tom Kruppa | Clubkino Capitol Lichtenstein | Lichtenstein | 26.690 |
| 10 | Deickert & Janneck GbR | Capitol Lichtspiele | Limburgerhof | 50.041 |
| 11 | PF Kinobetriebe GmbH & Co. KG | Rex Filmpalast - Kino 6 | Prorzheim | 146.942 |
| 12 | K&B Kinobetriebe | Beluga Kino | Quickborn | 49.999 |
| 13 | Zinema City GmbH & Co. KG iG | Zinema City | Rheine | 200.000 |
| 14 | Capitol Kino Schwerin GmbH | Capitol Kino | Schwerin | 50.037 |
| 15 | K&B Kinobetriebe | Burg Kino | Uetersen | 49.918 |
| Gesamt | | | | 1.464.403 |

Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino

| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
|----|--|---------------------------|---------------|----------------|
| 1 | Filmstudio an der RWTH Aachen e.V. | Filmstudio | Aachen | 1.016 |
| 2 | Subiaco Kinos e.V. | Subiaco Kino im Kloster | Alpirsbach | 845 |
| 3 | Subiaco Kinos e.V. | Subiaco Open Air | Alpirsbach | 779 |
| 4 | FTB Christopher Bausch | Casino Aschaffenburg | Aschaffenburg | 1.362 |
| 5 | FTB Christopher Bausch | Casino Aschaffenburg | Aschaffenburg | 1.282 |
| 6 | FTB Thomas Wirth, Thomas Wirth | Kino Bad Driburg | Bad Driburg | 1.443 |
| 7 | FTB Christian Mitzam | Filmgalerie | Bad Füssing | 1.157 |
| 8 | JOKI-Bad Krozingen e.V. | Joki-Kino | Bad Krozingen | 720 |
| 9 | Vereinigte Kino Betriebe GmbH | Kronenlichtspiele | Bad Pyrmont | 1.261 |
| 10 | Gerrit Zachrich | Lichtspiel - Kino & Café | Bamberg | 1.590 |
| 11 | Andrea Stosiek Veranstaltungsservice & Medienagentur | Insel-Kino im Cassiopeia | Berlin | 1.968 |
| 12 | Helgard Gammert-Jakli | Bali | Berlin | 560 |
| 13 | Schauburg Kino GmbH | Casablanca | Bochum | 1.464 |
| 14 | Schauburg Kino GmbH | Casablanca | Bochum | 1.264 |
| 15 | Schauburg Kino GmbH | Casablanca | Bochum | 864 |
| 16 | Studienkreis Film Filmclub Ruhr -Universität | Filmclub Ruhr-Universität | Bochum | 1.048 |

Projektkinoförderung 2015

Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino

| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
|----|--|--|--------------------------|----------------|
| 17 | event-theater e.V. | Fontane-Klub | Brandenburg an der Havel | 600 |
| 18 | Universum Kinobetriebs GmbH | Universum Filmtheater | Braunschweig | 1.021 |
| 19 | Universum Kinobetriebs GmbH | Universum Filmtheater | Braunschweig | 921 |
| 20 | Schauburg-Kino GmbH | Schauburg | Bremen | 1.659 |
| 21 | Schauburg-Kino GmbH | Gondel | Bremen | 1.195 |
| 22 | Schauburg-Kino GmbH | Atlantis | Bremen | 1.195 |
| 23 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | REX | Darmstadt | 1.643 |
| 24 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | REX | Darmstadt | 1.643 |
| 25 | Citydome Darmstadt GmbH & Co. KG | REX | Darmstadt | 1.643 |
| 26 | Stud. Filmkreis a. d. TU Darmstadt e.V. | Filmkreis TU Darmstadt | Darmstadt | 1.217 |
| 27 | Stud. Filmkreis a. d. TU Darmstadt e.V. | Filmkreis TU Darmstadt | Darmstadt | 640 |
| 28 | Kleinkunst im alten Kino Ebersberg e.V. | Altes Kino | Ebersberg | 944 |
| 29 | Ralph Feigl & Roland Harsch GbR | Filmstudio am alten Stadttheater Eichstätt | Eichstätt | 668 |
| 30 | PROVINZ 80 Programm kino GmbH | Provinz 80 | Enkenbach-Alsenborn | 1.496 |
| 31 | Lamm GmbH & Co. KG | Lamm-Lichtspiele | Erlangen | 1.224 |
| 32 | K.L. Filmtheater-Betriebs-GmbH | Passage | Erlenbach | 1.710 |
| 33 | Volksbildungswerk Eschborn e.V. | Eschborn K | Eschborn | 302 |
| 34 | Kommunales Kino Esslingen e.V. | Kommunales Kino | Esslingen | 1.280 |
| 35 | Kommunales Kino Esslingen e.V. | Openair-Kino auf der Burg | Esslingen | 1.118 |
| 36 | Kinokult e.V. im Film- und Medienzentrum | 25. Fellbacher Sommernachts Open Air Kino | Fellbach | 734 |
| 37 | Deutsches Filminstitut - DIF e. V. | Deutsches Filmmuseum | Frankfurt am Main | 1.720 |
| 38 | FTB Prof. K. Jaeger | Eldorado | Frankfurt am Main | 1.500 |
| 39 | Medienwerkstatt Frankfurt "MEWI" e.V. | Filmtheater Valentin | Frankfurt am Main | 1.355 |
| 40 | Pupille e.V. | Pupille | Frankfurt am Main | 1.100 |
| 41 | akademischer Filmclub e.V. | Kollegiengebäude 2 | Freiburg | 624 |
| 42 | Friedrichsbau Lichtspiele GmbH & Co. KG | Friedrichsbau-Lichtspiele | Freiburg | 1.793 |
| 43 | Friedrichsbau Lichtspiele GmbH & Co. KG | Kandelhof Lichtspiele | Freiburg | 1.793 |
| 44 | Kommunales Kino e.V. | Kommunales Kino | Freiburg | 1.500 |
| 45 | Subiaco Kinos e.V. | Subiaco im Kurhaus | Freudenstadt | 845 |
| 46 | Christine Hofbeck-Paulus | Lichtspiele | Freystadt | 1.121 |
| 47 | Bahr + Ilg GbR | Babylon | Fürth | 1.917 |
| 48 | Bahr + Ilg GbR | Babylon | Fürth | 1.717 |
| 49 | Kinokooperative Fürth e.V. | Ufer Palast | Fürth | 1.193 |
| 50 | Rolf Theile FTB GmbH & Co. KG | Kinocenter | Gießen | 1.843 |
| 51 | Rolf Theile FTB GmbH & Co. KG | Kinocenter | Gießen | 1.579 |
| 52 | Camillo e.V. Programm kino | Programm kino Camillo | Görlitz | 1.259 |
| 53 | Bernd Jordan | Lichtspiele | Großhabersdorf | 1.224 |
| 54 | Wolfgang Burkart | LUCHS KINO am Zoo | Halle | 1.224 |
| 55 | Zazie GmbH | ZAZIE Kino Bar | Halle a. d. Saale | 668 |
| 56 | B-MOVIE Kulturinitiative auf St.Pauli e.V. | B-Movie | Hamburg | 1.240 |
| 57 | XAVOY Filmtheater GmbH | Savoy Filmtheater | Hamburg | 686 |
| 58 | XAVOY Filmtheater GmbH | Savoy Filmtheater | Hamburg | 240 |

Projektkinoförderung 2015

Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino

| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
|-----|---|---|--------------------|----------------|
| 59 | Zeise Hallen Kino Betriebs GmbH | Zeise | Hamburg | 1.164 |
| 60 | Vereinigte Kino Betriebe GmbH | Apollo | Hannover | 1.379 |
| 61 | Medienforum Heidelberg e.V. | Kommunales Kino | Heidelberg | 1.484 |
| 62 | Günther Runge | Eifel Filmbühne | Hillesheim | 1.281 |
| 63 | Vereinigte Lichtspiele Gebr. Anders GmbH & Co. KG | Central-Kino | Hof | 649 |
| 64 | Kulturverein Platenlaase e.V. | Cafe Grenzbereiche | Jameln | 824 |
| 65 | Christian Pfeil und Daniel Krischkwe GbR | Filmarena | Jena | 640 |
| 66 | PROVINZ 80 Programm kino GmbH | UNION-Studio für Filmkunst | Kaiserslautern | 1.504 |
| 67 | AFK-Filmstudio an der Universität Karlsruhe e.V. | Akademischer Filmkreis Karlsruhe e.V. | Karlsruhe | 992 |
| 68 | Christel Kauschwitz | Löwen Lichtspiele | Kenzingen | 1.200 |
| 69 | Jahnke + Ehr GbR | Studio Filmtheater am Dreiecksplatz | Kiel | 960 |
| 70 | BAY-GmbH | KiKo Open Air Kino Sion Sommerkino | Köln | 1.052 |
| 71 | Filmpalette GbR | Filmpalette | Köln | 2.000 |
| 72 | FTB Borck GmbH | Openair Cinenova | Köln | 960 |
| 73 | Arbeitsgemeinschaft Kommunales Kino e.V. | Zebra Kommunales Kino | Konstanz | 1.323 |
| 74 | Prestige Filmtheater GmbH | Prestige | Künzelsau | 720 |
| 75 | Miriam Pfeiffer | Kinobar Prager Frühling | Leipzig | 617 |
| 76 | Thomas Schöneborn | Scala | Leverkusen | 1.393 |
| 77 | Kino Traumstern Kollektiv GbR | Kino Traumstern | Lich | 2.000 |
| 78 | Deickert & Janneck GbR | Capitol Lichtspiel Theater | Limburgerhof | 558 |
| 79 | Förderkreis Kommunales Kino Lübeck e.V. | Kommunales Kino | Lübeck | 1.101 |
| 80 | Kinokult e.V. im Film- und Medienzentrum | Ludwigsburger Sommernacht Open Air Kino | Ludwigsburg | 755 |
| 81 | SCALA Programm kino + Medien GmbH | SCALA Programm kino | Lüneburg | 1.406 |
| 82 | Seehuber & Zeiler GbR | Capitol-Programm kino | Mainz | 1.454 |
| 83 | Marburger Filmkunsttheater GmbH | Marburger Filmkunsttheater | Marburg | 1.040 |
| 84 | Arena Filmtheater Betriebs- GmbH | Monopol Kino | München | 1.200 |
| 85 | Der TU Film e.V. | TU Film | München | 283 |
| 86 | Kinematograph Film GmbH | Cinema | München | 1.632 |
| 87 | Werkstattkino e.V. | Werkstatt-Kino | München | 1.232 |
| 88 | Cinema Filmtheater GmbH | Cinema | Münster | 1.204 |
| 89 | Cinema Filmtheater GmbH | Cinema | Münster | 1.348 |
| 90 | Cinema Filmtheater GmbH | Cinema | Münster | 1.348 |
| 91 | Hüsch -Leicher -Hüsch GbR | Wied-Scala | Neitersen | 1.584 |
| 92 | Kinobetriebe GmbH Neuburg | Kinopalast Neuburg | Neuburg | 934 |
| 93 | Detlef Ritz | Hitch | Neuss | 1.024 |
| 94 | Nienburger Kulturwerk e.V. | Nienburger Kulturwerk | Nienburg | 704 |
| 95 | Lichtblick - FTB GmbH | LichtBlick Inselkino Amrum | Norddorf auf Amrum | 894 |
| 96 | Casa e.V. | Casablanca Filmkunsttheater | Nürnberg | 1.713 |
| 97 | Mobiles Kino e.V. | Open-Air und Wanderkino | Nürnberg | 816 |
| 98 | Casablanca Filmtheater- und Gaststätten-GmbH | Casablanca | Ochsenfurt | 1.445 |
| 99 | Cine K GbR | Cine K | Oldenburg | 1.150 |
| 100 | Ostholsteiner Dienstleistungsgesellschaft mbH | Lichtblick Filmtheater | Oldenburg | 1.224 |

Projektkinoförderung 2015

Abspiel von Kurzfilmen als Vorfilm im Kino

| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
|---------------|---|--|-----------------------|----------------|
| 101 | Lagerhalle e.V. | Kino in der Lagerhalle | Osnabrück | 529 |
| 102 | Kommunales Kino Pforzheim gGmbH | Open Air Kino Pforzheim | Pforzheim | 600 |
| 103 | Kommunales Kino Pforzheim gGmbH | Sommerkino Kloster Hirsau | Pforzheim | 456 |
| 104 | Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg e.V. | Open-Air (Drosteiplatz) | Pinneberg | 388 |
| 105 | Lerchl GmbH | REGINA Filmkunsttheater | Regensburg | 1.789 |
| 106 | Kamino-Programmkinos Reutlingen eG | Programmkinos-Reutlingen | Reutlingen | 408 |
| 107 | Ro-CINE e.V. | Lichtspieltheater Wundervoll im Metropol | Rostock | 831 |
| 108 | Ro-CINE e.V. | Lichtspieltheater Wundervoll in der Frieda | Rostock | 765 |
| 109 | KIR - Kulturinitiative Rotenburg (Wümme) e.V. | Stadtkino | Rotenburg (Wümme) | 824 |
| 110 | Elmar Bux | Waldhorn | Rottenburg | 1.500 |
| 111 | Subiaco Kinos e.V. | Subiaco Schramberg | Schramberg | 845 |
| 112 | Club Alpha 60 e.V. - Arbeitsgruppe Film | Kino im Schafstall | Schwäbisch Hall | 1.108 |
| 113 | Pro-Winzkino Hunsrück e.V. | Pro-Winzkino Hunsrück | Simmern | 1.272 |
| 114 | Kulturhaus "Alter Schlachthof" e.V. | Kino im alten Schlachthof | Soest | 1.532 |
| 115 | Multikulturelles Centrum Templin e.V. | Multikulturelles Centrum Templin | Templin | 1.475 |
| 116 | Leopold Winterhalder | Krone-Theater | Titisee-Neustadt | 1.327 |
| 117 | ARSENAL Kinobetriebe Stefan Paul KG | Filmstudio Arsenal | Tübingen | 1.500 |
| 118 | Die Bilderwerfer e.V. | Reisinger Anlagen Open Air | Wiesbaden | 1.368 |
| 119 | Michael Prochnow | Lili Servicekino | Wildeshausen | 1.224 |
| 120 | Viola Terzjiska | Astoria | Wittstock/Dosse | 1.588 |
| 121 | Programmkinos Würzburg eG | Central Programmkinos | Würzburg | 1.404 |
| 122 | Bruno Schneyder | Capitol | Zeil | 1.269 |
| 123 | Kreml GmbH Gesellschaft für kulturelle Ausführungen | Kreml | Zollhaus- Hahnstätten | 873 |
| 124 | AG Kurzfilm Sonderantrag Kurzfilmtag | | | 50.000 |
| Gesamt | | | | 182.683 |

Beratungen

| | Antragsteller/in | Name des Kinos | Ort | Förderung in € |
|---------------|---|--------------------------|--------------|----------------|
| 1 | Jurij Sroev/ Kino Center Rhein Ahr e.K. | n.n. | Bad Neuenahr | 2.500 |
| 2 | Nenad Tomasinjak/ Löwenlichtspiele | n.n. | Buchen | 2.355 |
| 3 | Habelt Immobilien GmbH | Miniplex in Dinkelsbühl | Dinkelsbühl | 2.500 |
| 4 | ftb Neues Roxy GmbH | Roxy Kino | Holzminden | 3.000 |
| 5 | Schlieper / Seifert | Lichtspiele Kalk | Köln | 2.500 |
| 6 | Jörg Wahhab | n.n. | Korbach | 2.500 |
| 7 | Filmpalast Glandau GmbH | Kinocenter | Nienburg | 2.290 |
| 8 | Dersa Kino Damme | Neubau: Kino in Nordhorn | Nordhorn | 3.000 |
| 9 | Heike Mittelstädt | n.n. | Oldenburg | 2.500 |
| 10 | Achim Hofbauer | Gloria Kino Regensburg | Regensburg | 2.500 |
| 11 | Marcus Biek | Residenz Kino | Bad Laasphe | 1.000 |
| 12 | Evented GmbH | open Air Kino | Dillingen | 2.750 |
| Gesamt | | | | 29.395 |

Zusatzkopienförderung 2015

| Filmtitel | Verleih | Start-termin | Kopien (digital) | | | | | | | | | Besucher 2014 |
|-------------------|--------------|--------------|------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-------------------|---------------|
| | | | FFA | BY | BB | HE | NI | SL | SN | bewilligt | | |
| 1 Der Nanny | Warner Bros. | 26.03.15 | 32 | 10 | 4 | 2 | 6 | 2 | 1 | 57 | 1.663.933 | |
| 2 Fack ju Göthe 2 | Constantin | 10.09.15 | 49 | 14 | 1 | 3 | 8 | 1 | 1 | 77 | 7.653.045 | |
| 3 Traumfrauen | Warner Bros. | 19.02.15 | 25 | 5 | 3 | 2 | 4 | | | 39 | 1.706.701 | |
| Gesamt | | | 106 | 29 | 8 | 7 | 18 | 3 | 2 | 173 | 11.023.679 | |

Programmanbieterförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderung in € | |
|----|---|--|----------------|----------|
| | | | Darlehen | Zuschuss |
| 1 | 10 MILLIARDEN - WIE WERDEN WIR ALLE SATT? | Prokino Filmverleih GmbH | 16.405 | |
| 2 | 300 WORTE DEUTSCH | DCM Film Distribution GmbH | 39.178 | |
| 3 | ABOUT A GIRL | NFP marketing & distribution GmbH | 20.115 | |
| 4 | ABSCHUSSFAHRT | Constantin Film Verleih GmbH | 44.664 | |
| 5 | ALS WIR TRÄUMTEN | Pandora Film GmbH | 31.980 | |
| 6 | BIG GAME | Ascot Elite Home Entertainment GmbH | 90.904 | |
| 7 | COCONUT HERO | Majestic Home Entertainment GmbH | 20.272 | |
| 8 | COMING IN | Warner Bros. Entertainment GmbH | 19.500 | |
| 9 | DA MUSS MANN DURCH | Warner Bros. Entertainment GmbH | 27.200 | |
| 10 | DAS EWIGE LEBEN | Majestic Home Entertainment GmbH | 40.950 | |
| 11 | DER 7BTE ZWEG | drei-freunde Filmproduktions- und Verleihgesellschaft mbH & Co. KG | 86.113 | |
| 12 | DER KLEINE DRACHE KOKOSNUSS | Universum Film GmbH & Co. KG | 141.066 | |
| 13 | DER NANNY | Warner Bros. Entertainment GmbH | 286.365 | |
| 14 | DESASTER | STUDIOCANAL GmbH | 29.750 | |
| 15 | DIE BIENE MAJA | Universum Film GmbH & Co. KG | 131.284 | |
| 16 | DOKTOR PROKTORS PUPSPULVER | Senator Home Entertainment GmbH | 15.694 | |
| 17 | DOKTORSPIELE | Twentieth Century Fox Home Entertainment GmbH | 87.600 | |
| 18 | ELSER - ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT | NFP marketing & distribution GmbH | 47.430 | |
| 19 | FRAU MÜLLER MUSS WEG | Constantin Filmverleih GmbH | 82.840 | |
| 20 | FREISTATT | Salzgeber & Co. Medien GmbH | 12.893 | |
| 21 | FÜNF FREUNDE 4 | Constantin Film Verleih GmbH | 82.866 | |
| 22 | HALBE BRÜDER | Universal Pictures Germany GmbH | 39.565 | |
| 23 | HEIL | Warner Bros. Entertainment GmbH | 9.222 | |
| 24 | HIN UND WEG | Majestic Home Entertainment GmbH | 41.811 | |
| 25 | HONIG IM KOPF | Warner Bros. Entertainment GmbH | 420.000 | |
| 26 | IM LABYRINTH DES SCHWEIGENS | Universal Pictures Germany GmbH | 41.246 | |
| 27 | LOVE. ROSIE - FÜR IMMER VIELLEICHT | Constantin Film Verleih GmbH | 64.896 | |
| 28 | MÄNNERHORT | Constantin Film Verleih GmbH | 105.019 | |
| 29 | MARA UND DER FEUERBRINGER | Constantin Film Verleih GmbH | 29.440 | |
| 30 | MARRY ME | NFP marketing & distribution GmbH | 4.474 | |
| 31 | MEIN HERZ TANZT | NFP marketing & distribution GmbH | 15.151 | |
| 32 | MEN & CHICKEN | DCM Film Distribution GmbH | 43.939 | |

Programmanbieterförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderung in € | |
|---------------|---------------------------------------|---|------------------|----------------|
| | | | Darlehen | Zuschuss |
| 33 | MR. TURNER – MEISTER DES LICHTS | Prokino Filmverleih GmbH | 38.468 | |
| 34 | NORTHMEN – A VIKING SAGA | Ascot Elite Home Entertainment GmbH | 92.690 | |
| 35 | OSTWIND 2 | Constantin Film Verleih GmbH | 180.657 | |
| 36 | PHOENIX | Piffi Medien GmbH | 17.225 | |
| 37 | QUATSCH UND DIE NASENBÄRBADE | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 9.750 | |
| 38 | RICO, OSKAR UND DAS HERZGEBRECHE | Twentieth Century Fox Home Entertainment GmbH | 82.608 | |
| 39 | RICO, OSKAR UND DIE TIEFERSCHATTEN | Twentieth Century Fox Home Entertainment GmbH | 86.271 | |
| 40 | SCHÄNDUNG | NFP marketing & distribution GmbH | 47.413 | |
| 41 | TAXI | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 7.000 | |
| 42 | THE CUT | Pandora Film GmbH | 15.698 | |
| 43 | THE FORECASTER | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 5.000 | |
| 44 | THE VOICES | Ascot Elite Home Entertainment GmbH | 52.871 | |
| 45 | TRAUMFRAUEN | Warner Bros. Entertainment GmbH | 249.050 | |
| 46 | VICTORIA | Senator Home Entertainment GmbH | 60.880 | |
| 47 | WINNETOUS SOHN | Weltkino Filmverleih GmbH | 23.181 | |
| 48 | WINTERSCHLAF | Weltkino Filmverleih GmbH | 19.446 | |
| 49 | WIR SIND JUNG. WIR SIND STARK. | Zorro Medien GmbH | 11.050 | |
| 50 | DIRECT MAILING | Video World GmbH, Empire, World of Video | | 52.708 |
| 51 | QUARTALSFLYER FÜR VIDEOTHEKEN | Filmgalerie Berlin, World of Video GmbH, Tele-Medien-Center | | 1.890 |
| 52 | GENERISCHE DIRECT MAILING HERBST 2015 | Video World GmbH, empire Mediastore GmbH, Heinz Strassburg GmbH | | 68.926 |
| 53 | INFORMATION VON ZAHLUNGSANBIETERN | Video World GmbH, empire Mediastore GmbH, World of Video Tümmers GmbH | | 7.000 |
| Gesamt | | | 3.169.090 | 130.524 |

Video-on-Demandförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Förderung in € |
|---------------|---|---|----------------|
| | | | Darlehen |
| 1 | (K)EIN BESONDERES BEDÜRFNIS | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 540 |
| 2 | 10 MILLIARDEN – WIE WERDEN WIR ALLE SATT? | Prokino Filmverleih GmbH | 850 |
| 3 | ABOUT A GIRL | NFP marketing & distribution GmbH | 975 |
| 4 | AUF DAS LEBEN | Good Movies GbR | 2.000 |
| 5 | BESSER ALS NIX | NFP marketing & distribution GmbH | 1.575 |
| 6 | CITIZENFOUR | Good Movies GbR | 2.000 |
| 7 | DIE ERFINDUNG DER LIEBE | NFP marketing & distribution GmbH | 1.075 |
| 8 | DIE LETZTEN GIGOLOS | Good Movies GbR | 1.500 |
| 9 | DIE WOLKEN VON SILS MARIA | NFP marketing & distribution GmbH | 1.575 |
| 10 | EIN GESCHENK DER GÖTTER | Good Movies GbR | 2.000 |
| 11 | EIN HELLS ANGEL UNTER BRÜDERN | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.825 |
| 12 | ELSER – ER HÄTTE DIE WELT VERÄNDERT | NFP marketing & distribution GmbH | 1.575 |
| 13 | FEMMEFILLE – SEHT MICH VERSCHWINDEN | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.500 |
| 14 | HANNAS REISE | Good Movies GbR | 2.000 |
| 15 | JACK | Good Movies GbR | 2.000 |
| 16 | JUDGMENT-GRENZE DER HOFFNUNG | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.372 |
| 17 | LOS ANGELES | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.375 |
| 18 | MARRY ME | NFP marketing & distribution GmbH | 975 |
| 19 | MEIN HERZ TANZT | NFP marketing & distribution GmbH | 1.575 |
| 20 | MITTSOMMERNACHTSTANGO | Good Movies GbR | 2.000 |
| 21 | MR. TURNER – MEISTER DES LICHTS | Prokino Filmverleih GmbH | 1.225 |
| 22 | OHNE DICH | Good Movies GbR | 2.000 |
| 23 | PEPE MUJICA – DER PRÄSIDENT | Good Movies GbR | 2.000 |
| 24 | PHOENIX | Good Movies GbR | 2.000 |
| 25 | QUATSCH UND DIE NASENBÄRBADE | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 540 |
| 26 | SCHÖNEFELD BOULEVARD | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 540 |
| 27 | STILLER SOMMER | Good Movies GbR | 2.000 |
| 28 | TAXI | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 900 |
| 29 | THE FORECASTER | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.352 |
| 30 | TRAUMLAND | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 540 |
| 31 | ÜBER ICH UND DU | Good Movies GbR | 2.000 |
| 32 | UM JEDEN PREIS | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.500 |
| 33 | VERGISS MEIN ICH | Good Movies GbR | 2.000 |
| 34 | VERLIEBT, VERLOBT, VERLOREN | Farbfilm Home Entertainment GmbH & Co. KG | 1.500 |
| 35 | WINTERSCHLAF | Weltkino Filmverleih GmbH | 2.270 |
| 36 | WIR SIND JUNG. WIR SIND STARK. | Good Movies GbR | 2.000 |
| Gesamt | | | 54.654 |

Förderung Digitalisierung von Content

Bewilligungen 2015

| | Antragsteller | Filmtitel | Förderung in € | |
|---|---|--|----------------|------------|
| 1 | DEFA-Stiftung Dr. h.c. Ralf Schenk | MOTIVSUCHE | 15.000,00 | 150.000,00 |
| | | UNSER KURZES LEBEN | 15.000,00 | |
| | | JÜRGEN BÖTTCHER KOMPILATION I: · DREI VON VIELEN · OFENBAUER · BARFUSS UND OHNE HUT · DER SEKRETÄR | 15.000,00 | |
| | | JÜRGEN BÖTTCHER KOMPILATION II: · WÄSCHERINNEN · IM LOHMGRUND · MARTHA | 15.000,00 | |
| | | JÜRGEN BÖTTCHER KOMPILATION III: · VERWANDLUNGEN, TEIL 1-3 · RANGIERER · KURZER BESUCH BEI HERMANN GLÖCKNER | 15.000,00 | |
| | | FREUNDSCHAFT SIEGT | 15.000,00 | |
| | | DIE SCHLÜSSEL | 15.000,00 | |
| | | DIE WINDROSE | 15.000,00 | |
| | | DAS VERURTEILTE DORF | 15.000,00 | |
| | | STIELKE, HEINZ, FÜNFZEHN... | 15.000,00 | |
| 2 | PROGRESS FILMVERLEIH GmbH Gerhard Sieber | ...VERDAMMT, ICH BIN ERWACHSEN | 15.000,00 | 150.000,00 |
| | | DIE FLUCHT | 15.000,00 | |
| | | GEHEIMNIS DER 17 | 15.000,00 | |
| | | GENESUNG | 15.000,00 | |
| | | KONZERT FÜR BRATPFANNE UND ORCHESTER | 15.000,00 | |
| | | LEUCHTFEUER | 15.000,00 | |
| | | DAS LUFTSCHIFF | 15.000,00 | |
| | | MORITZ IN DER LITFASSÄULE | 15.000,00 | |
| | | OLLE HENRY | 15.000,00 | |
| | | WEITE STRASSEN – STILLE LEBEN | 15.000,00 | |
| 3 | FRIEDRICH-WILHELM-MURNAU-STIFTUNG Ernst Szebedits | DIE GEIERWALLY | 15.000,00 | 149.400,00 |
| | | HEIMAT | 15.000,00 | |
| | | IMMENSEE | 15.000,00 | |
| | | KAISER VON KALIFORNIEN | 15.000,00 | |
| | | DIE KOFFER DES HERRN O. F. | 15.000,00 | |
| | | DIE LIEBE DER JEANNE NEY | 15.000,00 | |
| | | OPFERGANG | 15.000,00 | |
| | | PARACELSUS | 15.000,00 | |
| | | DER SCHUSS IM TONFILMATELIER | 14.400,00 | |
| | | WEGE ZU KRAFT UND SCHÖNHEIT | 15.000,00 | |
| 4 | CHRISTIAN WAGNER FILM Christian Wagner | WALLERS LETZTER GANG | 15.000,00 | 30.000,00 |
| | | TRANSATLANTIS | 15.000,00 | |
| 5 | WINKELMANN FILMPRODUKTION GMBH Christiane Schaefer-Winkelmann | DIE ABFAHRER | 14.084,00 | 14.084,00 |
| 6 | JUTTA BRÜCKNER FILMPRODUKTION Jutta Brückner | HUNGERJAHRE | 10.600,00 | 10.600,00 |

Förderung Digitalisierung von Content

Bewilligungen 2015

| | | | | |
|-------------------------|--|--------------------------------------|-----------|------------|
| 7 | CCC Filmkunst GmbH Dr. Alice Brauner | VOR SONNENUNTERGANG | 10.400,00 | 94.400,00 |
| | | DIE WEISSE ROSE | 12.000,00 | |
| | | EICHMANN UND DAS DRITTE REICH | 9.600,00 | |
| | | LEBENSBOHN | 9.600,00 | |
| | | DIE SCHATTEN WERDEN LÄNGER | 9.600,00 | |
| | | DER ACHTE WOCHENTAG | 9.600,00 | |
| | | ...UND FÜHRE UNS NICHT IN VERSUCHUNG | 10.400,00 | |
| | | MEIN VATER DER SCHAUSPIELER | 12.000,00 | |
| | | LIEBE, TANZ UND 1000 SCHLAGER | 11.200,00 | |
| 8 | X VERLEIH AG Martin Kochendörfer | GOOD BYE, LENIN! | 3.421,69 | 3.421,69 |
| 9 | VEIT HELMER FILMPRODUKTION Veit Helmer | TUVALU | 14.361,60 | 14.361,60 |
| 10 | DCM Film Distribution GmbH Dario Suter, Joel Brandeis | WIR KÖNNEN AUCH ANDERS | 9.158,82 | 9.158,82 |
| 11 | OKAPIA KG Erika und Christian Grzimek | KEIN PLATZ FÜR WILDE TIERE | 15.000,00 | 30.000,00 |
| | | SERENGETI DARF NICHT STERBEN | 15.000,00 | |
| 12 | PERATHON MEDIEN GMBH Joseph Vilsmaier | HERBSTMILCH | 15.000,00 | 75.000,00 |
| | | RAMA DAMA | 15.000,00 | |
| | | STALINGRAD | 15.000,00 | |
| | | SCHLAFES BRUDER | 15.000,00 | |
| | | COMEDIAN HARMONISTS | 15.000,00 | |
| 13 | RAINER WERNER FASSBINDER FOUNDATION GGMBH Juliane Maria Lorenz | ACHT STUNDEN SIND KEIN TAG: | | 75.000,00 |
| | | JOCHEN UND MARION | 15.000,00 | |
| | | OMA UND GREGOR | 15.000,00 | |
| | | FRANZ UND ERNST | 15.000,00 | |
| | | HARALD UND MONIKA | 15.000,00 | |
| | | IRMGARD UND ROLF | 15.000,00 | |
| 14 | TATFILM GMBH Martin Kochendörfer | VATERSPIEL | 15.000,00 | 45.000,00 |
| | | INVINCIBLE | 15.000,00 | |
| | | DER MANN VON DER BOTSCHAFT | 15.000,00 | |
| 15 | LEO HIEMER FILMPRODUKTION Christine Ruppert | DAHEIM STERBEN DIE LEUT' | 15.000,00 | 15.000,00 |
| 16 | GORDIAN MAUGG FILM- UND FERNSEHPRODUKTIONS GMBH Gordian Maugg | ZEPPELIN! | 13.345,44 | 37.918,32 |
| | | HANS WARNS - MEIN 20. JAHRHUNDERT | 13.466,80 | |
| | | DER OLYMPISCHE SOMMER | 11.106,08 | |
| 17 | PELEMELE FILM & STAGE GMBH Felix Adlon | DIE SCHAUKEL | 12.632,40 | 27.632,40 |
| | | SALMONBERRIES | 15.000,00 | |
| Anzahl der Projekte: 68 | | | Gesamt | 930.976,83 |

BKM-Produktionsförderung programmfüllender Filme 2015

| | Filmtitel | Hersteller | Förderung in € |
|---------------|--|--|------------------|
| 1 | ALPENBRENNEN | Lieblingsfilm GmbH | 250.000 |
| 2 | AUF AUGENHÖHE | Rat Pack Filmproduktion Berlin GmbH | 250.000 |
| 3 | AUSTERLITZ | Imperativ Film GbR | 80.000 |
| 4 | AXOLOTL BLOCKBUSTER | Vandertastic GmbH & Co. KG | 150.000 |
| 5 | DER ILLEGALE FILM | sounding images GmbH | 80.000 |
| 6 | DER SWIMMINGPOOL AM GOLAN | zischlermann filmproduktion GmbH | 40.000 |
| 7 | DER TRAUMHAFTE WEG | Filmgalerie 451 Filmproduktion GmbH & Co. KG | 220.000 |
| 8 | DEUTSCHE WERDEN | Büchner Filmproduktion GbR | 80.000 |
| 9 | DIE ANFÄNGERIN | Lichtblick Media GmbH | 250.000 |
| 10 | DIE ERBSCHAFT | Christoph Hübner Filmproduktion | 80.000 |
| 11 | DIE GESCHWISTER | Schramm Film Koerner & Weber GbR | 220.000 |
| 12 | DIE MITTE DER WELT | Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH | 220.000 |
| 13 | DIE RÜDEN | zero one Film GmbH | 200.000 |
| 14 | ELECTRIC GIRL | NiKo Film Nicole Gerhards | 250.000 |
| 15 | ES WAR EINMAL INDIANERLAND | Riva Filmproduktion GmbH | 150.000 |
| 16 | FRITZI - EINE WENDEWUNDERGESCHICHTE | Trickstudio Lutterbeck GmbH | 250.000 |
| 17 | HELLE NÄCHTE | Schramm Film Koerner & Weber GbR | 250.000 |
| 18 | IN MY ROOM | Pandora Film Produktion GmbH | 220.000 |
| 19 | JUNGES LICHT | FFP New Media GmbH | 200.000 |
| 20 | KOLYMA - STRASSE DER KNOCHEN | Tag/Traum Filmproduktion GmbH | 65.000 |
| 21 | LATTE IGEL UND DER WASSERSTEIN | Dreamin' Dolphin Film GmbH | 250.000 |
| 22 | LOMO - THE LANGUAGE OF MANY OTHERS* | DIE BASISberlin Medien GmbH | 200.000 |
| 23 | MASTER OF DISASTER | Filmtank GmbH | 80.000 |
| 24 | MEINE GLÜCKLICHE FAMILIE | augenschein Filmproduktion GmbH | 250.000 |
| 25 | PAUL ROBESON - BEHIND THE CURTAIN | Kinomaton Berlin | 80.000 |
| 26 | PORTUS MUNDI | elemag pictures GmbH | 50.000 |
| 27 | POWER TO THE CHILDREN | Anna Kersting Filmproduktion | 132.000 |
| 28 | PSYCHO-RAF | realistfilm Gerd Kroske | 80.000 |
| 29 | ÜBER LEBEN IN DEMMIN | It Works! Medien GmbH | 70.000 |
| 30 | VERDAMMT NOCHMAL BERLIN | LOLA Film Lothar Lambert | 55.000 |
| 31 | VIELES FEHLT NOCH | Rommel Film e.K. | 80.000 |
| 32 | WERNER NEKES - DER ZAUBERER ZWISCHEN DEN BILDERN | Tag/Traum Filmproduktion GmbH & Co.KG | 60.000 |
| Gesamt | | | 4.892.000 |

BKM-Verleihförderung 2015

| | Filmtitel | Antragsteller | Start | Förderung in € |
|---------------|--|---------------------------------------|----------|----------------|
| 1 | ARBEIT MACHT DAS LEBEN SÜSS, FAULHEIT STÄRKT DIE GLIEDER | GMfilms Michael Höfner | 01.10.15 | 8.000 |
| 2 | A MAN CAN MAKE A DIFFERENCE | W-film Distribution Stephan Winkler | 12.11.15 | 15.000 |
| 3 | AGNES | Neue Visionen Filmverleih GmbH | 02.06.15 | 10.000 |
| 4 | AUS DEM ABSEITS | missingFILMs Acrivulus & Serverin GbR | 03.12.15 | 6.000 |
| 5 | BETI UND AMARE | Aries Images Josef Wutz | 14.04.16 | 15.000 |
| 6 | BEYOND PUNISHMENT | Piffli Medien GmbH | 04.06.15 | 8.000 |
| 7 | ENGELBECKEN | GMfilms Michael Höfner | 03.09.15 | 5.000 |
| 8 | ERICH MIELKE – MEISTER DER ANGST | polyband Medien GmbH | 05.11.15 | 6.000 |
| 9 | FRITZ LANG – DER ANDERE IN UNS | W-film Distribution Stephan Winkler | 14.04.15 | 10.000 |
| 10 | HERR VON BOHLEN | Salzgeber & Co. Medien GmbH | 19.11.15 | 7.500 |
| 11 | KAFKAS DER BAU | Neue Visionen Filmverleih GmbH | 09.07.15 | 10.000 |
| 12 | LA BUENA VIDA – DAS GUTE LEBEN | Camino Filmverleih GmbH | 14.05.15 | 10.000 |
| 13 | L'CHAIM! AUF DAS LEBEN! | mindjazz pictures GbR | 27.08.15 | 7.500 |
| 14 | STAATSDIENER | Zorro Film GmbH | 27.08.15 | 7.000 |
| 15 | VON CALIGARI ZU HITLER | Real Fiction Filmverleih e.K. | 28.05.15 | 10.000 |
| Gesamt | | | | 135.000 |

EURIMAGES-geförderte Filme mit deutscher Beteiligung 2015

in €

| | Filmtitel | Regisseur/-in | Produktionsländer | Deutscher Produzent | Förderbetrag | deutscher Anteil in % | Förderanteil |
|----|------------------------------|--------------------|-------------------|--|--------------|-----------------------|--------------|
| 1 | A CONSPIRACY OF FAITH | Hans Peter Molland | DK,DE | Zentropa Hamburg GmbH | 400.000 | 40 | 10.000 |
| 2 | AN UNCERTAIN BORDER | Isabella Sandri | IT,DE | Gifted Films GmbH | 240.000 | 30 | 8.000 |
| 3 | ANA, MON AMOUR | Calin Peter Netzer | RO,DE,FR | Augenschein Filmproduktion GmbH | 254.000 | 24 | 10.583 |
| 4 | AUF WIEDERSEHEN, DEUTSCHLAND | Sam Gabarski | LU,DE,BE | IN GOD COMPANY/ DOR FILM -WEST GmbH | 400.000 | 42 | 9.524 |
| 5 | CLAIR – OBSCUR | Yesim Ustaoglu | TR,DE,FR | Unafilm GmbH | 210.000 | 37 | 5.676 |
| 6 | COBAIN | Nanouk Leopold | NL,BE,DE | Coin Film GmbH | 340.000 | 13 | 26.154 |
| 7 | DILILI À PARIS | Michel Ocelot | FR,DE,BE | Senator Film Köln GmbH | 450.000 | 17 | 26.471 |
| 8 | GAME COUNT | Agnieszka Holland | PL,DE,CZ,SE | Heimatfilm GmbH & Co. KG | 450.000 | 13 | 34.615 |
| 9 | GAME GIRLS | Alina Skrzyszewska | FR,DE | Blinker Filmproduktion GmbH | 90.000 | 21 | 4.286 |
| 10 | HALAL DADDY | Conor McDermottroe | IE,DE | Florin Film-und Fernsehproduktion & Co. KG | 380.000 | 25 | 15.200 |
| 11 | HAPPY BIRTHDAY | Christos Georgiou | GR,FR,CY,DE | Twenty Twenty Vision Filmproduktion GmbH | 150.000 | 15 | 10.000 |
| 12 | KHIBULA | George Ovashvili | GE,DE,FR | 42Film GmbH | 250.000 | 33 | 7.576 |
| 13 | LAILA M. | Mijke De Jong | NL,BE,DE | Chromosom Film GmbH | 155.000 | 10 | 15.500 |
| 14 | LE PRINCE DE NOTHINGWOOD | Sonia Kronlund | FR,DE | Made in Germany Filmproduktion GmbH | 100.000 | 20 | 5.000 |
| 15 | LICHT | Barbara Albert | AT, DE | Looks Filmproduktion GmbH | 410.000 | 27 | 15.185 |
| 16 | NEBEL IM AUGUST | Kai Wessel | DE,AT | Collina Filmproduktion GmbH | 300.000 | 84 | 3.571 |
| 17 | OBLIVION VERSES | Alireza Khatami | FR,DE,NL | Endorphine Production GmbH | 140.000 | 32 | 4.375 |
| 18 | PARIS EST UNE FÊTE | Bertrand Bonello | FR,DE | Pandora Filmproduktion GmbH | 340.000 | 20 | 17.000 |
| 19 | PORTUS MUNDI | Andreas Pichler | DE,IT | Elemag Pictures GmbH | 50.000 | 62 | 806 |

EURIMAGES-geförderte Filme mit deutscher Beteiligung 2015

in €

| | Filmtitel | Regisseur/-in | Produktionsländer | Deutscher Produzent | Förderbetrag | deutscher Anteil in % | Förderanteil |
|---------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------|--|--------------|-----------------------|----------------|
| 20 | SCARRED HEARTS | Radu Jude | RO,DE | Komplizen Film GmbH | 160.000 | 20 | 8.000 |
| 21 | SOMETHING USEFUL | Pelin Esmer | TR,DE,NL | Mitosfilm Mehmet Aktas | 100.000 | 20 | 5.000 |
| 22 | STYX | Wolfgang Fischer | DE,AT | Schiwago Film GmbH | 340.000 | 80 | 4.250 |
| 23 | SUPERFLUOUS MAN – STORY OF A REFUGEE | Kornél Mundruczó | HU,DE | The Match factory Productions GmbH | 470.000 | 20 | 23.500 |
| 24 | THE LITTLE VAMPIRE 3D | Kartsen Kiilerich | NL,DE,DK | Comet Film GmbH, Rothkirch Cartoon Film, Ambient Entertainment | 321.000 | 32 | 10.031 |
| 25 | THE NILE HILTON INCIDENT | Tarik Saleh | SE,DE,DK | Ostlicht Filmproduktion GmbH | 470.000 | 20 | 23.500 |
| 26 | THE OLIVE TREE | Iciar Bollain | ES,DE | Match factory GmbH | 480.000 | 20 | 24.000 |
| 27 | THE PARADISE | Andrei Konchalovskiy | RU,DE | Drife Filmproduktion GmbH & Co.KG | 420.000 | 24 | 17.500 |
| 28 | TOUCH ME NOT | Adina Pintilie | RO,DE,BG,FR | Rohfilm GmbH | 160.000 | 29 | 5.517 |
| 29 | VIENNA BEFORE NIGHTFALL | Robert Bober | FR,DE,AT | Riva Filmproduktion GmbH | 110.000 | 25 | 4.400 |
| 30 | ZOOLOGY | Ivan Tverdovsky | RU,FR,DE | Moviebrats Studios GmbH | 190.000 | 15 | 12.667 |
| Gesamt | | | | | | | 367.887 |

DFFF in Zahlen 2015

in €

| Übersicht | Anzahl | Herstellungskosten | | Zuschuss |
|-------------------------------|--------|--------------------|----------------|---------------|
| | | Gesamt | Deutsche | |
| Bewilligungen | 107 | 720.942.303,78 | 374.495.685,05 | 61.367.921,37 |
| Internationale Koproduktionen | 36 | 533.623.197,12 | 197.663.886,70 | 32.821.462,28 |
| Deutsche Produktionen | 71 | 187.319.106,66 | 176.831.798,35 | 28.546.459,09 |
| Animationsfilme | 3 | 18.553.900,00 | 13.700.512,00 | 2.179.800,00 |
| Dokumentarfilme | 26 | 11.595.734,28 | 10.109.874,31 | 1.627.766,29 |
| Spielfilme | 78 | 690.792.669,50 | 350.685.298,74 | 57.560.355,08 |

DFFF – Förderzusagen 2015

| | Filmtitel | Regie | Produktionsfirma | Förderung in € |
|----|--|-----------------------------------|--|----------------|
| 1 | 0,00000007 PROZENT | Thomas Frickel | HE-Film Thomas Frickel | 39.000,00 € |
| 2 | A CURE FOR WELLNESS | Gore Verbinski | Vierundzwanzigste Babelsberg Film GmbH | 8.119.460,60 € |
| 3 | ANNE CLARK – I'LL WALK OUT INTO TOMORROW | Claus Withopf | TAG/TRAUM Filmproduktion GmbH & Co. KG | 29.668,00 € |
| 4 | ANTBOY 3 | Ask Hasselbalch | Junafilm UG | 177.800,00 € |
| 5 | AUF AUGENHÖHE | Evi Goldbrunner, Joachim Dollhopf | WESTSIDE Filmproduktion GmbH | 410.160,00 € |
| 6 | MEIN BLIND DATE MIT DEM LEBEN | Mark Rothemund | Ziegler Film GmbH & Co. KG | 790.400,00 € |
| 7 | AXOLOTL BLOCKBUSTER | Helene Hegemann | Vandertastic GmbH & Co.KG | 234.152,64 € |
| 8 | BIBI & TINA: MÄDCHEN GEGEN JUNGS | Detlev Buck | DCM Pictures GmbH & Co. Falkenstein KG | 832.000,00 € |
| 9 | BRIMSTONE | Martin Koolhoven | X Filme Creative Pool GmbH | 778.325,60 € |
| 10 | BURG SCHRECKENSTEIN | Ralf Huettner | Roxy Film GmbH | 508.252,00 € |
| 11 | CONNI UND CO | Franziska Buch | Producers at Work Film GmbH | 720.000,00 € |

DFFF – Förderzusagen 2015

| | Filmtitel | Regie | Produktionsfirma | Förderung in € |
|----|---|----------------------------|---|----------------|
| 12 | CONNY PLANK – WHO'S THAT MAN? | Stephan Plank, Reto Caduff | Sugar Town Filmproduktion GmbH & Co. KG, Berlin | 74.586,57 € |
| 13 | CRO – DON'T BELIEVE THE HYPE | Martin Schreier | Mr. Brown Entertainment Filmproduction GmbH | 752.000,00 € |
| 14 | DARK EDEN | Jasmin Herold | Made in Germany Filmproduktion GmbH | 54.177,00 € |
| 15 | DAS KALTE HERZ | Johannes Naber | Das kalte Herz GmbH & Co. KG | 691.880,00 € |
| 16 | DAS KONGO TRIBUNAL | Milo Rau | Fruitmarket Kultur & Medien GmbH | 56.000,00 € |
| 17 | DAS LÖWENMÄDCHEN | Vibeke Idsoe | Gifted Films West GmbH | 1.042.279,00 € |
| 18 | DENK ICH AN DEUTSCHLAND IN DER NACHT | Romuald Kamarkar | Arden Film GmbH | 83.968,65 € |
| 19 | DER AFFENKÖNIG | Oliver Rihs | Port-Au-Prince Film & Kultur Produktion GmbH | 130.000,00 € |
| 20 | DER GEILSTE TAG | Florian David Fitz | Pantaleon Films GmbH | 917.112,75 € |
| 21 | DER JUNGE KARL MARX | Raoul Peck | Rohfilm GmbH | 800.000,00 € |
| 22 | DER KLEINE DIKTATOR | Dani Levy | X Filme Creative Pool GmbH | 609.955,00 € |
| 23 | DER OLIVENBAUM | Iciar Bollain | Match Factory Productions GmbH | 188.032,62 € |
| 24 | DER SELTSAME KLANG DES GLÜCKS | Diego Pascal Panarello | Kick Film GmbH | 40.137,97 € |
| 25 | DER SWIMMINGPOOL AM GOLAN | Esther Zimmering | zischlermann filmproduktion GmbH | 49.648,12 € |
| 26 | DER TRAUMHAFTE WEG | Angela Schanalec | Filmgalerie 451 GmbH & Co. KG | 212.196,52 € |
| 27 | DER WELTVERBESSERER | Lars Büchel | Senator Film Produktion GmbH | 308.945,77 € |
| 28 | DIE BLUMEN VON GESTERN | Chris Kraus | DOR Film West Produktionsgesellschaft mbH | 695.391,66 € |
| 29 | DIE FLORENCE FOSTER JENKINS STORY | Ralf Pleger | 3B-Produktion GmbH | 58.500,00 € |
| 30 | DIE GABE | Andreas Geiger | EIKON Südwest GmbH | 43.897,45 € |
| 31 | DIE HABENICHTSE | Florian Hoffmeister | unafilm GmbH | 232.945,01 € |
| 32 | DIE HÄNDE MEINER MUTTER | Florian Eichinger | Kinescope Film GmbH | 164.562,67 € |
| 33 | DIE HÄSCHENSCHULE | Ute von Mönchow-Pohl | Akkord Film Produktion GmbH | 914.800,00 € |
| 34 | DIE LEIDENSCHAFT DER MARIE CURIE | Marie Noëlle | P'Artisan Film Produktion GmbH | 310.256,00 € |
| 35 | DIE LETZTE SAU | Aron Lehmann | a little filmproduction Miriam Klein GmbH | 261.600,00 € |
| 36 | DIE MITTE DER WELT | Jakob M. Erwa | Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH | 361.074,53 € |
| 37 | DIE RESTE MEINES LEBENS | Jens Wischnewski | kurhaus production Film & Medien GmbH | 250.000,00 € |
| 38 | DIE TRAPP FAMILIE – EIN LEBEN FÜR DIE MUSIK | Ben Verbong | Tele München Fernseh-GmbH & Co. Produktionsgesellschaft | 500.000,00 € |
| 39 | DIE VAMPIRSCHWESTERN 3 | Tim Trachte | Claussen+Putz Filmproduktion GmbH | 767.619,04 € |
| 40 | DIE VERGESSENE ARMEE | Signe Astrup | Sineast Filmproduction Astrup & Meurer GbR | 41.949,14 € |
| 41 | DIE VIERHÄNDIGE | Oliver Kienle | Erfftal Film- und Fernsehproduktion GmbH & Co.KG | 256.800,00 € |
| 42 | DIE WILDEN KERLE 6 – DIE LEGENDE LEBT | Joachim Masannek | SamFilm GmbH | 760.000,00 € |
| 43 | EDDIE THE EAGLE – ALLES IST MÖGLICH | Dexter Fletcher | Einunddreißigste Babelsberg Film GmbH | 2.189.096,80 € |
| 44 | ENTE GUT! MÄDCHEN ALLEIN ZU HAUS | Norbert Lechner | Kevin Lee Film GmbH | 406.114,00 € |
| 45 | ERLÖSUNG – CONSPIRACY OF FAITH | Hans Petter Moland | Zentropa Hamburg GmbH | 471.039,00 € |
| 46 | FIXI | Mike Marzuk | SamFilm GmbH | 662.080,00 € |
| 47 | FRAMING MOM | Sara Johnsen | Match Factory Productions GmbH | 199.046,51 € |
| 48 | FRANTZ | Francois Ozon | X Filme Creative Pool GmbH | 598.476,71 € |
| 49 | GESTRANDET | Lisei Caspers | Rommel Film e.K. | 42.819,40 € |
| 50 | GLEISSENDES GLÜCK | Sven Taddicken | Frisbeefilms GmbH & Co.KG | 465.714,27 € |
| 51 | GRÜSSE AUS FUKUSHIMA | Doris Dörrie | Olga Film GmbH | 243.000,00 € |
| 52 | HAPPY | Carolin Genreith | HUPE Film- und Fernsehproduktion Brauer Roelly Winker GbR | 45.000,00 € |
| 53 | HAPPY BURNOUT | André Erkau | Riva Filmproduktion GmbH | 437.113,92 € |

DFFF – Förderzusagen 2015

| | Filmtitel | Regie | Produktionsfirma | Förderung in € |
|----|--|---|---|----------------|
| 54 | IRON SKY 2 – THE COMING RACE | Timo Vuorensola | 27 Films Production FFM GmbH | 1.095.829,00 € |
| 55 | JONATHAN | Piotr J. Lewandowski | Kordes & Kordes Film GmbH | 328.863,23 € |
| 56 | BEUYS | Andres Veiel | zero one film GmbH | 182.011,56 € |
| 57 | JUGEND OHNE GOTT – EIN FILM ÜBER DIE LIEBE | Alain Gsponer | die film GmbH | 800.000,00 € |
| 58 | JUNGES LICHT | Adolf Winkelmann | FFP New Media GmbH | 454.811,00 € |
| 59 | KÖNIG LAURIN | Matthias Lang | Sparkling Pictures GmbH & Co. KG | 109.091,25 € |
| 60 | KUNDSCHAFTER DES FRIEDENS | Robert Thalheim | Kundschafter Filmproduktion GmbH | 596.700,00 € |
| 61 | LA MEMORIA | Nahuel Lopez | Februar Film GmbH | 35.783,08 € |
| 62 | LANDSTÜCK | Volker Koepp | Vineta Film Volker Koepp EZ | 33.000,00 € |
| 63 | LICHT | Barbara Albert | Looks Filmproduktionen GmbH | 165.000,00 € |
| 64 | LOMO – THE LANGUAGE OF MANY OTHERS | Julia Langhof | Lichtblick Media GmbH | 197.000,00 € |
| 65 | LOU ANDREAS-SALOMÉ – WIE ICH DICH LIEBE, RÄTSELLEBEN | Cordula Kabliz-Post | Avanti Media Fiction GmbH | 292.818,63 € |
| 66 | LUNA | Khaled Kaissar | Kaissar Film GmbH & Co. KG | 185.000,00 € |
| 67 | MÄNNERTAG | Holger Haase | Chestnut Films GmbH & Co. KG | 765.500,00 € |
| 68 | MARIA | Michael Koch | Pandora Filmproduktion GmbH | 230.000,00 € |
| 69 | MARNIE | Christoph Lauenstein, Wolfgang Lauenstein | scopas medien AG | 619.000,00 € |
| 70 | MEIN WUNDERBARES WEST-BERLIN | Jochen Hick | GALERIA ALASKA PRODUCTIONS | 41.434,41 € |
| 71 | MORRIS AUS AMERIKA | Chad Hartigan | Lichtblick Media GmbH | 211.819,80 € |
| 72 | NEBEL IM AUGUST | Kai Wessel | Collina Filmproduktion GmbH | 940.000,00 € |
| 73 | NELLYS ABENTEUER | Dominik Wessely | INDI FILM GmbH | 159.500,00 € |
| 74 | PAULA | Christian Schwochow | Pandora Filmproduktion GmbH | 820.000,00 € |
| 75 | RADIO HEIMAT – DAMALS WAR AUCH SCHEISSE! | Matthias Kutschmann | WESTSIDE Filmproduktion GmbH | 638.160,00 € |
| 76 | RICO, OSKAR UND DER DIEBSTAHLSTEIN | Neele Leana Vollmar | Lieblingsfilm GmbH | 736.000,00 € |
| 77 | RITTER ROST 2 | Thomas Bodenstein | Caligari Film- und Fernsehproduktion GmbH | 646.000,00 € |
| 78 | ROBBI, TOBBI UND DAS FLIEWATÜÜT | Wolfgang Groos | Wüste Film GmbH | 954.921,60 € |
| 79 | ROTE KAPELLE – DIE GESCHICHTE EINER ANHALTENDEN VERLEUMDUNG | Christian Weisenborn | Kick Film GmbH | 48.504,31 € |
| 80 | SCHROTTEN! | Max Zähle | Tamtam Film GmbH | 276.800,00 € |
| 81 | SCHWEINSKOPF AL DENTE | Ed Herzog | Constantin Film Produktion GmbH | 416.000,00 € |
| 82 | SEX & CRIME | Paul Florian Müller | Weydemann Bros. GmbH | 188.300,00 € |
| 83 | SMARAGDGRÜN | Katharina Schöde, Felix Fuchssteiner | Lieblingsfilm GmbH | 984.000,00 € |
| 84 | SMS FÜR DICH | Karoline Herfurth | Hellinger/Doll Filmproduktion GmbH | 800.000,00 € |
| 85 | SPUTNIK | Anthony Russo, Joe Russo | Dreiðigste Babelsberg Film GmbH | 4.000.000,00 € |
| 86 | SUM1 | Christian Pasquariello | Syrreal entertainment GmbH | 165.000,00 € |
| 87 | TEHERAN TABU | Ali Soozandeh | Little Dream Entertainment GmbH | 199.505,00 € |
| 88 | THE LAKE | Steven Quale | Dreiunddreißigste Babelsberg Film GmbH | 5.000.000,00 € |
| 89 | TIGER GIRL | Jakob Lass | Fogma GmbH | 171.429,65 € |
| 90 | TIMM THALER | Andreas Dresen | Constantin Film Produktion GmbH | 1.312.273,30 € |
| 91 | TOXIC HEALTH | Lilian Franck | OVALmedia Cologne GmbH | 40.300,00 € |
| 92 | TSCHICK | Fatih Akin | Lago Film GmbH | 840.000,00 € |

DFFF – Förderzusagen 2015

| | Filmtitel | Regie | Produktionsfirma | Förderung in € |
|---------------|--|---------------------|---|------------------------|
| 93 | TSCHILLER: OFF DUTY | Christian Alvert | Syrreal entertainment GmbH | 1.116.000,00 € |
| 94 | ÜBER LEBEN IN DEMMIN | Martin Farkas | IT WORKS! Medien GmbH | 59.532,50 € |
| 95 | ULTRASLAN | Ümit Uludag | HUPE Film- und Fernsehproduktion Brauer Roelly Winker GbR | 43.800,00 € |
| 96 | UNTITLED VETERANS PROJECT | Sonia Kennebeck | Ten Forward Films UG | 70.605,00 € |
| 97 | USEDOM 2 | Heinz Brinkmann | Artia Nova Film GmbH | 35.498,20 € |
| 98 | VERRÜCKT NACH OPER – DIE BAYERISCHE STAATSOPER | Toni Schmid | Kick Film GmbH | 43.444,93 € |
| 99 | VIER GEGEN DIE BANK | Wolfgang Petersen | Hellinger/Doll Filmproduktion GmbH | 1.900.000,00 € |
| 100 | VOLT | Tarek Ehlail | Augenschein Filmproduktion GmbH | 238.000,00 € |
| 101 | VOR DER MORGENRÖTE | Maria Schrader | X Filme Creative Pool GmbH | 405.200,00 € |
| 102 | VORWÄRTS IMMER! | Franziska Meletzky | Crazy Film GmbH | 691.200,00 € |
| 103 | WEM GEHÖRT DIE NATUR? | Alice Agneskirchner | Broadview TV GmbH | 118.500,00 € |
| 104 | WER WAR ADOLF HITLER? | Hermann Pölkling | Epoche Media GmbH | 216.000,00 € |
| 105 | WESTERN | Valeska Grisebach | Komplizen Western GmbH | 163.000,00 € |
| 106 | WHATEVER HAPPENS | Niels Laupert | Jumpseat Filmproduktion GmbH & Co. KG | 282.750,00 € |
| 107 | ZAZY | M.X. Oberg | Gilles Mann Filmproduktion GbR | 275.000,00 € |
| Gesamt | | | | 61.367.921,37 € |

Ein Netz für Kinder – Förderentscheidungen 2015

| | Projekttitle | Antragsteller | Ort |
|----|--|---|-------------------|
| 1 | Das Leben ist Jippie! – Magic Moggie und die abenteuerlichen Reisen von Tarek, Freia und dem Hund Kito | Jippie.Media UG (haftungsbeschränkt) | Wietze-Jeversen |
| 2 | Die fantastische Märchenreise | Enter-Brain-Ment GmbH Herr Sascha Stammer Frau Katy Koziollek | Berlin |
| 3 | Die Gruselburg – Schrecken zum Aufdecken | Benjamin Köhl | Stuttgart |
| 4 | dieZEITwolke | JanSam GbR | Berlin |
| 5 | Gebärdengrips – Wissenswebsite für gebärdensprachorientierte Kinder | Kopf, Hand + Fuss gGmbH | Berlin |
| 6 | Klonfisch – Abenteuer in der Tiefsee | Multiverso GbR | Berlin |
| 7 | Wenn ich mal groß bin | Simone Susanne Rus | Trier |
| 8 | www.doktor-lilliput.com – Expedition Arztpraxis | U5 Filmproduktion GmbH & Co. KG | Frankfurt am Main |
| 9 | www.legakids.net – 21 Lernspiele "Schritt für Schritt zum Lesen und Schreiben" | LegaKids-Stiftung | München |
| 10 | www.mein-koerper-und-ich.de – Relaunch und Erweiterung | Renate Sedlak | Heidelberg |
| 11 | www.merlantis.de – Merlantis Zauberreich | Jana C. Filmer | Bergisch Gladbach |
| 12 | www.ohrka.de – Erweiterung um 100 Märchen | Michael Schulte | Berlin |
| 13 | www.tierchenwelt.de – Tierlexikon für Kinder | Silke Menne | Nürnberg |
| 14 | Zeitritter | mediadepartment lindeskog + buchröder GbR | Erfurt |

Impressum

FFA Filmförderungsanstalt

Große Präsidentenstraße 9 | 10178 Berlin
Telefon: (030) 27 57 7-0 | Telefax: (030) 27 57 7-111
info@ffa.de | www.ffa.de

Herausgeber: FFA Filmförderungsanstalt

Verantwortlich: Peter Dinges (Vorstand)

Redaktion: Thomas Schulz, Ann-Malen Witt

Statistik und Marktdaten: Dr. Britta Nörenberg, Juliane Kuppe, Stefanie Maskow, Manuela Mildner

Controlling: Anna Janzer

Gestaltung: zweiband.media GmbH



ER IST WIEDER DA | CONSTANTIN